

Algemeen

RTV Utrecht ziet als belangrijkste taak zijn maatschappelijke functie: de inwoners van de provincie Utrecht op de hoogte brengen van alle gebeurtenissen die voor hen nieuwswaardig zijn en relevant. Marktcijfers ziet RTV Utrecht als een indicatie van de prestaties van de omroep. Marktcijfers zijn niet heilig: er worden ook zaken uitgezonden waarvan RTV Utrecht weet dat die geen hoge cijfers zullen genereren, maar die vanwege de maatschappelijke functie van de omroep bewust wel op één of meer van zijn zenders komen.

Het internetbezoek neemt nog steeds toe. In hoeverre er daadwerkelijk sprake is van een verschuiving van traditionele media richting nieuwe media is nog niet duidelijk; harde cijfers zijn hierover bij ons nog niet bekend. Ook wordt internet gebruikt om content te publiceren die eerder op radio en televisie is verschenen. Internet lift dus ook mee op de traditionele media.

Regionale TV

De marktcijfers van RTV Utrecht laten in 2010 een afwijkend beeld zien. In plaats van een gemiddeld dagbereik rond de 16% is dit sinds het begin van het jaar lager dan normaal en de cijfers fluctueren meer dan normaal gesproken. Het aantal onderzoekskastjes in de provincie is ook afgenomen, waardoor de betrouwbaarheid van de cijfers rond de kritieke grens ligt. RTV Utrecht is niet de enige regionale omroep waar dit speelt. Omdat de daling van de regionale kijkcijfers ongeveer gelijk valt met een wijziging in het onderzoekspanel bij de Stichting Kijk Onderzoek, wil RTV Utrecht onderzoeken of er een verband bestaat. Het betreft commercieel gevoelige informatie en is daardoor niet gemakkelijk te achterhalen. Samen met een aantal andere regionale omroepen is RTV Utrecht bezig met een onderzoek hiernaar. Ook wordt er, los hiervan, een onderzoek gestart onder inwoners. Afhankelijk van de uitkomsten van bovengenoemde onderzoeken zullen maatregelen genomen worden. En ook is nog de lobby gaande over een gunstiger positie van de regionale omroepen op het digitale kanaal. Nu staat RTV Utrecht erg ver uit het zagegebied: Ziggo kanaal 983.

In tabel 1, in de linkerkolom, staan per kalendermaand het gemiddelde dagbereik en maandbereik weergegeven, zowel in procenten als in absolute aantallen. Het betreft hier unieke kijkers. Dus mensen die meer dan eens per maand hebben gekeken worden slechts eenmaal meegeteld.

Door de verregaande penetratie van digitale televisieontvangst in de Nederlandse huishoudens is RTV Utrecht nu ook buiten de provincie te ontvangen. In de rechterkolom staan de landelijke bereikcijfers weergegeven. Dat RTV Utrecht graag bekeken wordt mag duidelijk zijn: op landelijk niveau kijken er rond de miljoen mensen iedere maand één keer of vaker naar RTV Utrecht.

		Regio TV Utrecht	Regio TV Utrecht
		Utrecht vanaf 13 jaar	Landelijk vanaf 13 jaar
januari 2010	dagbereik %	14,7	1,3
	maandbereik%	58,0	9,7
	dagbereik absoluut	138.000	182.000
	maandbereik absoluut	543.000	1.334.000
februari 2010	dagbereik %	14,0	1,2
	maandbereik%	57,1	8,4
	dagbereik absoluut	131.000	168.000
	maandbereik absoluut	535.000	1.152.000
maart 2010	dagbereik %	13,1	1,2
	maandbereik%	61,8	8,8
	dagbereik absoluut	123.000	160.000
	maandbereik absoluut	578.000	1.212.000
april 2010	dagbereik %	11,7	1,0
	maandbereik%	62,6	7,1
	dagbereik absoluut	110.000	140.000
	maandbereik absoluut	586.000	980.000

Tabel 1

Radio M Utrecht marktcijfers 2010

In 2009 had Radio M Utrecht een gemiddeld marktaandeel van 6,4%. In 2010 is het marktaandeel van Radio M Utrecht als volgt:

Meetperiode	Marktaandeel
December 2009/januari 2010	6,2%
Januari/februari 2010	6%
Februari/maart 2010	5,4%
Maart/april 2010	6,6%

Het marktaandeel is een relatieve meeteenheid en zegt dus niets over het aantal luisteraars dat bereikt wordt, maar wordt in de radiomarkt als standaard meeteenheid gebruikt.

In 2009 had Radio M Utrecht gemiddeld ruim 131.000 luisteraars per week. In 2010 is dat aantal ruim 135.000 luisteraars per week. Het betreft ook hier weer unieke luisteraars, dus mensen die iedere dag van de week luisteren tellen maar één keer mee.

Net als RTV Utrecht is ook Radio M Utrecht goed bekend buiten de provincie Utrecht. Landelijk gemeten luisteren er in 2010 gemiddeld ruim 256.000 mensen één keer of vaker per week naar Radio M Utrecht.

Op dit moment is er een onderzoek gaande onder luisteraars binnen de provincie Utrecht naar de programmering van Radio M Utrecht. Afhankelijk van de uitkomsten zullen er mogelijk aanpassingen plaatsvinden.

Internet: marktcijfers www.rtvutrecht.nl

Het internet krijgt een steeds prominentere rol binnen de media. Ook bij RTV Utrecht is een nog steeds toenemende stijging te zien in het internetbezoek. In de eerste tabel worden de cijfers weergegeven van ieder kwartaal in 2009. In de tweede tabel staan de cijfers van het eerste kwartaal 2010.

rtvutrecht.nl 2009 PER WEEK

per week	Q1	Q2	Q3	Q4
bezoeken	99728	116964	123345	132191
unieke bez	43395	55036	54991	57538
pageviews	269077	299608	322296	356307

rtvutrecht.nl 2010 PER WEEK

per week	Q1
bezoeken	163029
unieke bez	74376
pageviews	427590

De gepresenteerde cijfers betreffen alleen de website www.rtvutrecht.nl. Het is bij ons bekend dat nieuwsberichten van de website door veel externe websites worden overgenomen, vaak inclusief het videomateriaal. Dit betekent dat in de praktijk nog veel meer mensen in aanraking zijn gekomen met content van RTV Utrecht via internet dan de cijfers hierboven aangeven. Websites waar regelmatig naar RTV Utrecht wordt verwezen zijn de telegraaf.nl, ad.nl, geenstijl.nl, nu.nl, fok.nl, allesoverutrecht.nl maar ook sites voor specifiekere doelgroepen zoals, deondernemer.nl, deweekkrant.nl, leusderkrant.nl... Het gaat te ver om ze hier allemaal op te noemen. Zoals bekend beschikt RTV Utrecht ook over een Youtube kanaal, Hyvespagina's en wordt het nieuws ook via Twitter en digitale nieuwsbrieven verspreid.

Tot slot

RTV Utrecht brengt de inwoners van de provincie Utrecht op de hoogte van alle gebeurtenissen die voor hen nieuwswaardig zijn en relevant, via alle mogelijke ter beschikking staande media. Ook stelt RTV Utrecht zijn content gratis ter beschikking aan andere nieuwspartijen, zoals (landelijke) kranten, zodat zoveel mogelijk mensen met deze content in aanraking kunnen komen.

*Paul van der Lugt
Algemeen directeur RTV Utrecht
Mei 2010*