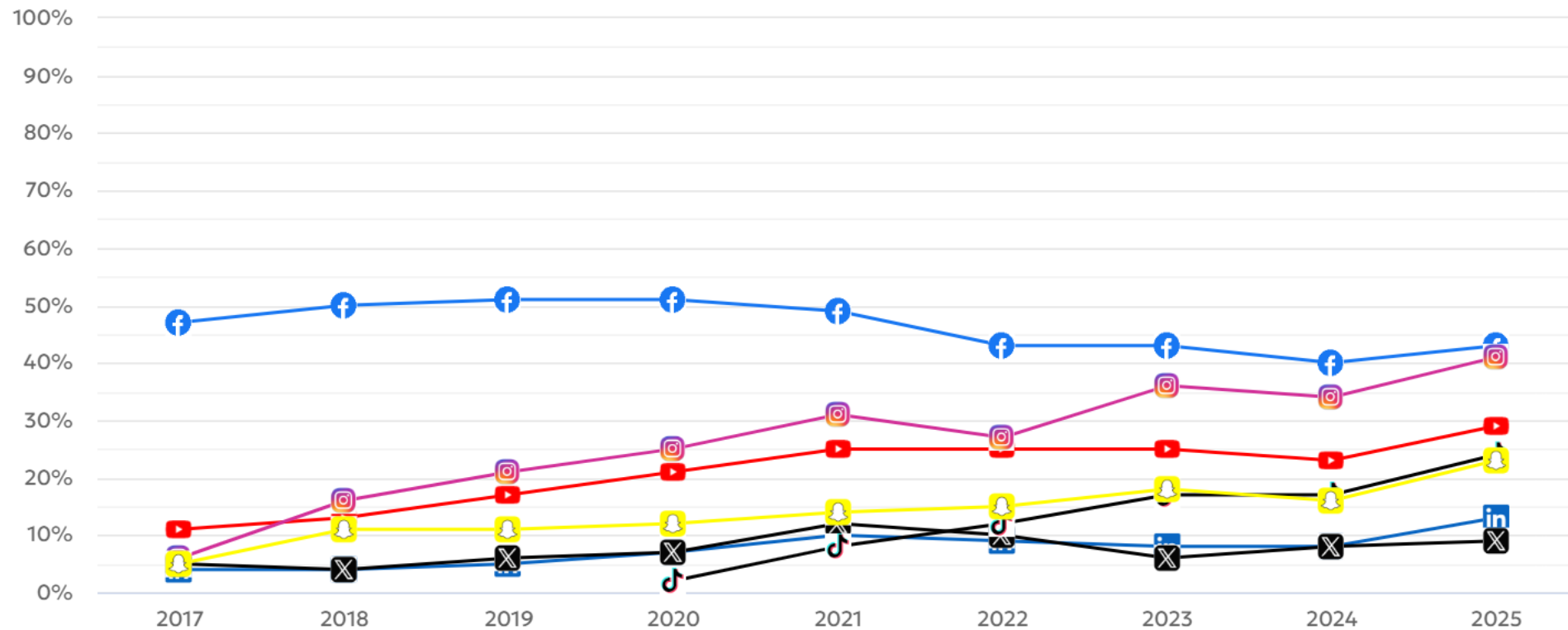


Doelgroep: wie zit waar?

En op welke groep ligt de focus?

- Inwoners van de provincie Utrecht



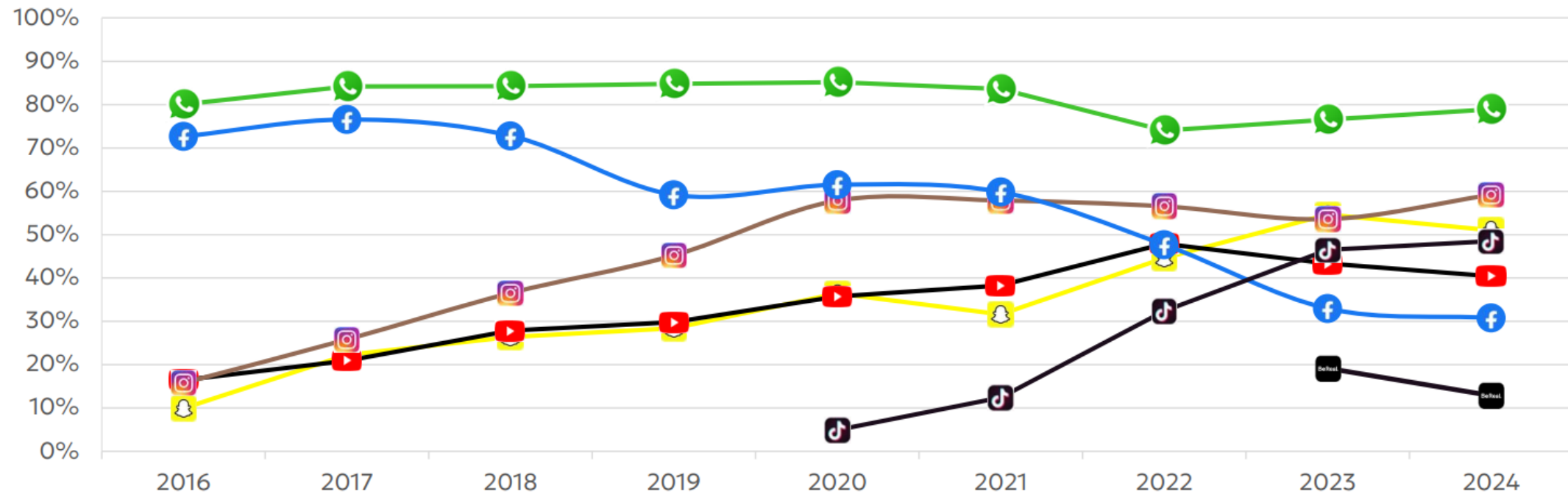
Dagelijks gebruik
binnen de
provincie Utrecht
(Newcom)

Overzicht

Communicatiekanaal	Doel	Doelgroep	Dagelijkse gebruikers
X Stakeholders	• Informeren: snel delen van nieuws (zenden) • Inspelen op actuele gebeurtenissen • Crisiscommunicatie	Politici, media en opiniemakers 26-42 jaar (Gen Z, Y en X) Meest gebruikt door 20-39 jarigen	Wordt in 2025 door 14% van de 20-39 jarigen dagelijks gebruikt. Wordt binnen de provincie Utrecht dagelijks door 9% van de inwoners gebruikt. Provincie-account heeft teruglopend aantal weergaven en minimale interactie. Op dit kanaal publiceren we op dit moment echter minder dan op andere kanalen.
Facebook Inwoners	• Informeren • Betrekken gemeenschap • Interactie creëren = webcare inschakelen • Bevorderen collectieve trots • Promoten provinciale initiatieven en diensten	Inwoners 40+ (Gen Y, X en Boomers) Meest gebruikt door 40-64 jarigen	Wordt in 2025 dagelijks het meest gebruikt door 40-64 jarigen (56%) en 65-79 jarigen (53%). Wordt binnen de provincie Utrecht dagelijks door 43% van de inwoners gebruikt. Provincie-account heeft op dit moment echter weinig interactie.
LinkedIn Stakeholders	• Informeren • Interactie creëren • Netwerken • Eerlijke en realtische communicatie • Bevorderen collectieve trots (branding) • Employer branding • Employee advocacy (interne ambassadeurs)	Professionals; iedereen met toegang tot de arbeidsmarkt 16-65 jaar (Gen Z tot Boomers; student tot pensionado) Meest gebruikt door 20-64 jarigen	Wordt in 2025 dagelijks het meest gebruikt door 20-39 jarigen (14%) en 40-64 jarigen (13%). Wordt binnen de provincie Utrecht dagelijks door 13% van de inwoners gebruikt. Provincie-account heeft hoogste interactie en bereik. Op dit kanaal publiceren we het meest.
Instagram Inwoners	• Nieuws in visuele beleving • Schoonheid in stad en natuur in beeld • Interactie creëren • Vergroten bewustzijn gemeenschappelijke initiatieven • Branding provincie	Inwoners 18-64 jaar (Gen Z, Y en X) Meest gebruikt door 20-39 jarigen	Wordt in 2025 dagelijks het meest gebruikt door 20-39 jarigen (64%). Wordt binnen de provincie Utrecht dagelijks door 41% van de inwoners gebruikt. Provincie-account heeft stijgende interactie en bereik.

Opvallend

- Veel dagelijkse Instagram- én Facebookgebruikers (ondanks cijfers PU)
- ‘Kleine groep’ LinkedIngebruikers binnen de provincie Utrecht (13%) heel actief
- Dagelijkse gebruik Instagram neemt toe onder twintigers (TikTok en Snapchat grootste platforms voor tieners)
- Bluesky (220.000) en Mastodon (235.000) in NL nog te klein om mee te tellen volgens de analyses van Newcom



Analyse eigen cijfers

- We zien dat het aantal volgers op Facebook, Instagram en LinkedIn al jaren structureel stijgt
- X neemt al jaren langzaam af in volgers → ook terug te zien in snelle daling van dagelijkse gebruikers

	Facebook	Groei in %	Instagram	Groei in %	LinkedIn	Groei in %	X	Groei in %
januari-23	2.890		1.756		16.661		15.106	
januari-24	3.204	11%	2.304	31%	20.108	21%	14.696	-3%
januari-25	3.799	19%	3.089	34%	23.701	18%	14.670	0%
april-25	3.879	2%	3.413	10%	25.132	6%	14.059	-4%

Huidige social media afstoten?

- Interactieratio hangt samen met het aantal weergaven: wanneer weergaven afnemen neemt de interactieratio toe (zie X)

	Interactieratio		Weergaven	
	Interactieratio 2023	Interactieratio 2024	Weergaven 2023	Weergaven 2024
LinkedIn	5,08%	5,70%	1.135.236	1.750.367
Facebook	1,98%	0,70%	157.789	593.574
Instagram	3,49%	2,46%	22.830	70.623
X	1,17%	1,53%	685.548	357.632
Totalen	2,93%	2,60%	2.001.403	2.772.196
		-11%		39%

	volgers Bluesky	volgers Mastodon
Provincie Drenthe	387 (niet actief)	3 (niet actief)
Provincie Flevoland	2 (niet actief)	2 (niet actief)
Provincie Friesland	geen account	geen account
Provincie Gelderland	geen account	4 (niet actief)
Provincie Groningen	123 (niet actief)	5 (niet actief)
Provincie Limburg	424	13 (niet actief)
Provincie Noord-Brabant	229	73
Provincie Noord-Holland	150	geen account
Provincie Overijssel	geen account	0 (niet actief)
Provincie Utrecht	290 (niet actief)	34 (niet actief)
Provincie Zeeland	345	48
Provincie Zuid-Holland	431	258