

Vragen m.b.t. SV Regionale Innovatiekracht

Fractie	#	Vraag/input	Antwoord/reactie
BBB	1	Onze fractie heeft nog geen antwoord ontvangen op de vraag waarom het College geen inventarisatie heeft gemaakt van eigen knellende regelgeving van de Provincie op het vlak van innovatie?	Een dergelijke inventarisatie vraagt een gedegen voorbereiding en zou een vervolgstap zijn nadat het Statenvoorstel Regionale Innovatiekracht is aangenomen door de Staten. Er zijn al wel voorbesprekingen gaande met de Universiteit Utrecht om zo spoedig mogelijk aan de slag te gaan. Naast de provinciale regelgeving zal ook naar Nationale en Europese regelgeving worden gekeken zodat dit in de beleidsbeïnvloeding richting rijk en Europa kan worden meegenomen door oa de EBU.
	2	Ook ontvangen we graag nog een antwoord op wat de grootste uitdaging op het vlak van innovatie per sector zijn?	De uitdagingen zijn enerzijds zeer divers en anderzijds veelal sector overstijgend. Dat is gebleken uit het vooronderzoek (consultatie van bedrijven en bedrijvenverenigingen en vertegenwoordigers) dat vooraf is gegaan aan de formulering van het beleidskader Regionale Innovatiekracht. De vier actielijnen zijn een antwoord op de grootste uitdagingen die in onze diverse regionale economie sector breed bestaan: wet en regelgeving onvoldoende stimulerend voor innovatie, beperkte zichtbaarheid en waardering voor innovatieve ondernemers, beperkte aansluiting van vraag naar en aanbod van innovatieve goederen en diensten, en een beperkt aantal innovatielocaties.
	3	Wat zijn de specifieke plannen van het college om het lage percentage bedrijven dat uitgroeit van een start-up naar een scale-up te verhogen?	Deze vraag sluit direct aan op de verschillende voorgestelde actielijnen. Zo is het stimuleren van de vraag naar de innovatieve oplossingen van startups en scale-ups bedoeld om het lage doorgroei percentage van startups en scale-ups te verhogen. De vele veelbelovende innovaties die in de provincie Utrecht worden ontwikkeld vinden niet automatisch hun weg naar de markt. Onbekend maakt onbemind, gevestigde belangen, bestaande regelgeving en hoge toegangskosten maken het voor veel innovatieve ondernemers lastig om op gelijke voet te concurreren met andere ondernemers. Door innovatief inkoopbeleid, stimulerende regelgeving voor innovatieve toepassingen en het mobiliseren van de vraag onder andere publieke actoren zoals gemeenten, kan de vraag naar maatschappelijk impactvolle innovaties worden aangemoedigd. Eerlijke marktkansen worden verder versterkt door de zichtbaarheid van en waardering (vanuit de provincie) voor innovatieve koplopers te vergroten via bijvoorbeeld innovatieprijzen. Onder de actielijn versterken van de institutionele randvoorwaarden voor innovatie valt ook de incubator regeling om start-ups te begeleiden in hun innovatietraject naar de

			markt. En tenslotte worden de marktkansen van startups en scale-ups mede bepaald door de interactie met andere innovatieve koplopers, zowel binnen de eigen keten als daarbuiten. Door op innovatielocaties ruimte te bieden aan innovatieve start-ups en scale-ups wordt een dergelijke interactie ondersteund met grotere slagingskansen tot gevolg.
--	--	--	---