

Vragen m.b.t. SB afronden motie Utrecht steunt Voedselbanken

Fractie	#	Vraag/input	Antwoord/reactie
Volt	1	Onder ad.1 (pag 3) staat dat de initiatief nemers 'voorlopig' de pilot niet te willen starten. Gaat het hier om niet 'willen' of niet 'kunnen'?	De initiatiefnemers hebben aangegeven voorlopig de pilot niet te willen starten. Redenen daarvoor zijn o.a.: – Er spelen veel andere zaken waaraan de Voedselbank Utrecht voorrang geeft; – Inmiddels worden er meer voedselstromen aangeleverd bij de voedselbanken aan de westkant van de provincie, vanuit distributiecentrum Rotterdam, waardoor de noodzaak is afgenomen.
	2	Wat is hiervan de reden om het niet te willen of kunnen?	Zie antwoord hierboven.
	3	Betekent dit dat in een later stadium deze pilot wel zou kunnen worden gestart?	Een deel van de oorspronkelijke projectactiviteiten onder de pilot, met name de verkenning, is nu uitgevoerd door de Groente & Fruitbrigade. Het project wordt vooralsnog niet in de komende jaren uitgevoerd. Daarbij zien de initiatiefnemers wel dat de Groente & FruitBrigade een goede organisatie is in het mogelijk maken van meer instroom van vers AGF (aardappelen, groente, fruit), en dat deze bij de Utrechtse voedselbanken terechtkomen of dan wel landelijk herverdeeld worden.
	4	Kunnen we inzicht krijgen in de 'verkenning' die door de Groente&Fruit brigade is uitgevoerd?	Enkele interessante inzichten/bevindingen zijn: 1. Kwaliteitscontrole vindt vrijwel niet bij de telers plaats maar voornamelijk bij de verwerkers. 2. Appels zijn het meest geconsumeerde verse fruit met vrijwel geen voedselverspilling in het proces. Uitdagingen van GFB blijven: 1. Er is geen regelmatige aanvoer omdat huidig volume onvoorspelbaar en ad hoc is en veelal grote partijen betreft. 2. De meeste producten die worden aangeleverd zijn ongeschikt voor verkoop, betreft einde seizoen of overproductie. Hier is sprake van mindere kwaliteit of dicht tegen uiterste verkoopdatum aan. Innovaties van GFB voor de komende tijd: 1. Basispakket van meest geconsumeerde producten aanbieden op basis van donaties door verwerkers. 2. Marktplaats: Regelmatig meer kleinere partijen van producten werven via gebruik van de app.