

Vragen m.b.t. SV Regionale Innovatiekracht

Fractie	#	Vraag/input	Antwoord/reactie
PvdD	1	Waarom gaan we dit beleidskader nu vaststellen, terwijl we op p.17 van datzelfde kader lezen dat er nog probleemanalyses, nul-alternatieven en impact pathways voor het huidige beleid nog beschreven zullen gaan worden?	Er is een algemene probleemanalyse gedaan, mede gebaseerd op vooronderzoek door Onderzoeksbureau Populytics en consultaties met bedrijvenkringen, bedrijvenvertegenwoordigers en andere relevante stakeholders. Op basis van deze inzichten is dit beleidskader opgesteld. De nieuwe actielijnen komen voort uit gesprekken die gevoerd zijn met ondernemers en ondernemersvertegenwoordigers en komen tegemoet aan de belangrijkste uitdagingen waar zij bij de ontwikkeling en opschaling van maatschappelijke innovatie tegenaan lopen. De probleemanalyses waar op p.17 van het beleidskader aan wordt gerefereerd betreffen specifieke analyses op het activiteitsniveau om zo te kunnen bepalen welke specifieke interventie het beste een antwoord geeft op het specifieke probleem dat we willen adresseren. Bijvoorbeeld bij actielijn 2 waar we innovatieve koplopers een grotere zichtbaarheid en waardering willen geven, is het van belang om te weten waar precies de beperkte zichtbaarheid en waardering in zit en waar de sectorale verschillen wellicht een rol spelen. Dan kan daar een passend antwoord op worden geformuleerd die proportioneel en kosteneffectief is, variërend van een innovatieprijs, een werkbezoek door de gedeputeerde of een special in een magazine of krant.
	2	Wanneer kunnen we die probleemanalyses verwachten?	De specifieke verdiepende probleemanalyses op activiteitsniveau worden in 2025 uitgevoerd.
	3	We lezen dat er "evaluatie en monitoring zal plaatsvinden (van input tot eindresultaten)", is er ook het voornemen de impact te monitoren? Immers we lezen ook dat de kwestie (altijd bij overheden) is of de inzet van de overheidslaag meer problemen oplost dan het veroorzaakt en dat weten we nu niet.	Met eindresultaten worden in dit verband inderdaad de impacts bedoeld.
BBB	4	Welke definitie hanteert het college ten aanzien van "innovatie?"	Innovatie gaat over de ontwikkeling en verspreiding van variatie in producten, diensten, productiemethoden, markten en organisatievormen. Zie ook pagina 7 van het voorliggende beleidskader.
	5	Welke definitie hanteert het college ten aanzien van "maatschappelijke relevantie?"	Maatschappelijke relevantie verwijst naar de mate waarin een innovatie bijdraagt aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken, en waarde toevoegt aan de samenleving als geheel. Daarin ligt ook de relatie met brede welvaart. Niet alleen de toevoeging van conventionele economische waarde, veelal

			uitgedrukt in geld, is van belang maar ook gemeenschapswaarde en cultuur. Wanneer wordt bedoeld "maatschappelijke innovatie" dan luidt de definitie: de ontwikkeling en verspreiding van variatie in producten, diensten, productiemethoden, markten en organisatievormen die bijdraagt aan verdienvermogen waarbij negatieve externe effecten worden beperkt en bijdraagt aan brede welvaart.
Volt	6	Welke Innovatiehub locaties zijn in scope?	In de loop van 2025 wordt de vierde actielijn van het beleidskader ('Fysieke ruimte voor innovatie faciliteren') verder vormgegeven. Op dit moment kunnen er nog geen concrete uitspraken worden verricht over de precieze plekken van deze innovatielocaties. Bij innovatielocaties zal de provincie vooral kijken naar de prioritaire thema's die relevant zijn voor de provincie en haar lokale en regionale partners waarbij gezondheid, circulaire bedrijvigheid en digitalisering vanuit het economisch beleid van belang zijn.
	7	Hoe sluit het beleidskader aan bij de innovatie-initiatieven die vanuit Europa worden gecoördineerd? (Zie nieuwsbrief Europa.)	Het vertrekpunt van het beleidskader, namelijk het besef dat innovatie cruciaal is voor maatschappelijk verdienvermogen en brede welvaart, sluit goed aan op de aanbevelingen van het Draghi- en Letta-rapport die aangeven dat meer inzet op missie-gedreven innovatie is noodzakelijk is.
	8	In de nieuwsbrief Europa stelt de gedeputeerde uit Noord-Brabant dat het dichtn van de innovatiekloof in de mondiale context belangrijk is. Is overwogen dit mee te nemen in dit innovatiebeleid?	Ja, het besef dat de innovatiekloof met de VS, China en andere Aziatische landen groot is en groeiende is zeker meegenomen in dit innovatiebeleidskader. De Europese ambities om hier extra op te investeren ziet de provincie dan ook als een strategische kans voor Utrecht, mede gezien het positieve innovatie en competitieve profiel dat de Utrecht regio al jaren heeft in Europa. De succesvolle uitbouw van Europese samenwerking en het mobiliseren van EU middelen in 2024 zal extra aandacht krijgen bij de uitwerking van dit beleidskader.
	9	Wat wordt bedoeld met het 'Aanmoedigen van de vraag naar maatschappelijk impactvolle innovatie' zoals onder uitgangspunt 1 b punt iii is opgeschreven? Wat wordt concreet bedoeld met aanmoedigen in deze context?	De vele veelbelovende innovaties die in de provincie Utrecht worden ontwikkeld vinden niet automatisch hun weg naar de markt. Onbekend maakt onbemind, gevestigde belangen, bestaande regelgeving en hoge toegangskosten maken het voor veel innovatieve ondernemers lastig om op gelijke voet te concurreren met andere ondernemers. Door innovatief inkoopbeleid, stimulerende regelgeving voor innovatieve toepassingen en het mobiliseren van de vraag onder andere publieke actoren zoals gemeenten, kan de

			vraag naar maatschappelijk impactvolle innovaties worden aangemoedigd.
	10	Wordt bij het onderzoek of innovatieprijzen kunnen bijdragen de belangrijke rol van innovatieve circulaire ondernemers meegenomen zoals eerder toegezegd?	Bij de verkenning van het instrument innovatieprijzen zal zeker worden gekeken in hoeverre innovatieve circulaire ondernemers geholpen zouden zijn met een dergelijke aanmoediging
	11	Is er overwogen om in de monitoring (uitgangspunt 1 f) c.q. effectenmonitor indicatoren voor R & D output en bijdrage aan Brede Welvaart op te nemen?	Ja, indicatoren worden in de loop van 2025 ontwikkeld en komen terug in de begroting 2026. Zoals op p. 17 van het beleidskader wordt aangegeven begint een goede beoordeling van de beleidsinzet met het monitoren van de inzet zelf (inputs), de beleidsmechanismen (throughputs), de beleidsuitkomsten (outputs) en voortgang op de beleidsdoelen (impacts). Bij die laatste twee wordt nadrukkelijk gekeken naar R&D output en brede welvaart.
	12	In het beleid Circulaire samenleving is het doel dat in 2035 circulaire bedrijvigheid de norm is bij nieuwe economische ontwikkeling. Hoe is dit doel verweven in de versterking van de Regionale Innovatiekracht?	Zonder innovatie geen transitie, dus ook voor de transitie naar een circulaire economie is innovatie cruciaal. In de onderlinge afstemming binnen het team Economie worden innovatie en circulariteit goed aan elkaar gekoppeld, door circulariteit als een innovatief antwoord te beschouwen op de grondstoffenuitdagingen van de nabije toekomst. Door Utrechtse bedrijven te stimuleren om met innovatieve circulaire oplossingen te werken zal de concurrentiepositie ten opzichte van conventionele bedrijvigheid buiten de regio versterken, het voorloper voordeel van de innovatoren van het eerste uur ('first mover advantage').
GroenLinks	13	De effectindicator wordt nog ontwikkeld. Er staat in het voorstel al een lijstje met mogelijke monitoringsindicatoren. Zijn dit de indicatoren, of worden daar nog indicatoren aan toegevoegd (die meer gericht zijn op brede welvaart)?	Zie vraag 11 (vraag van Volt over effectenmonitor R&D output en brede welvaart) Het lijstje van mogelijke indicatoren is bedoeld om aan te geven dat er al actief in nagedacht over de richting van de ontwikkeling van indicatoren. Het monitoringsraamwerk dat zal worden ontwikkeld zal rekening houden met de behoefte om zoveel mogelijk te weten en te meten en de praktische haalbaarheid en proportionaliteit ervan.
	14	Het innovatiebeleid wordt gericht op bedrijven die bijdragen aan de oplossingen voor maatschappelijke problemen. Hoe wordt in het innovatiebeleid meegenomen dat de bedrijfsvoering kan bijdragen aan maatschappelijke problemen? (Personeelsbeleid gericht op mensen met afstand tot de arbeidsmarkt, arbeidsvoorwaarden, opleidingsplekken, betrokkenheid bij omgeving etc)	In het vooronderzoek dat vooraf is gegaan aan het beleidskader is heel duidelijk naar voren gekomen dat veel MKB'ers al een positieve en innovatieve bijdrage leveren aan het adresseren van allerlei maatschappelijke problemen via hun bedrijfsvoering omdat de ondernemers een hele directe relatie hebben met hun werknemers, daar een verantwoordelijkheid voor voelen en in toenemende mate ook door arbeidsmarktkrapte worden uitgedaagd om ruimte te bieden aan mensen die voorheen een grote afstand hadden tot de arbeidsmarkt. Veel MKB'ers zien en gedragen zichzelf naast

			ondernemer ook als buurman, collega, familielid en lid van een vereniging of kerk. Vanuit dat perspectief is herhaaldelijk aangegeven dat de waardering voor de Utrechtse ondernemer niet altijd wordt gevoeld. Dat hun inzet en maatschappelijke betrokkenheid die er wel degelijk is in de polariserende en generaliserende discussies vaak ondergesneeuwd raakt omdat het imago van het bedrijfsleven sterk wordt beïnvloedt door de (negatieve) reputatie en gedrag van grote ondernemingen en multinationals.
	15	Is dit beleid voornamelijk gericht op MKB?	Ja; daarbij zien we wel verschillende doelgroepen van MKB'ers, variërend van innovatieve gevestigde bedrijven die continue kijken naar vernieuwing van hun bedrijfsprocessen; bedrijven die door een expliciete aanleiding de noodzaak van innovatie zien om toekomstbestendig te zijn en startups en scale-ups waar de lancering van een innovatief product of dienst de kern vormt van hun business model. Multinationals kunnen het zich veroorloven door een percentage bestemmen voor R&D (en hebben de provincie niet nodig) maar voor het MKB is dat lastig. Ook als het MKB wel een soortgelijk percentage zouden hanteren is het absolute bedrag vaak te klein voor de R&D uitdagingen waarvoor zij zich gesteld zien. Vandaar dat de MIT R&D subsidieregeling in een matching van de uitgaven door MKB voorziet. Samengevat, focus is op het innovatieve bedrijfsleven; het grootste deel daarvan is per definitie MKB
	16	Welke mogelijkheden worden gebruikt om te stimuleren dat de innovatie bijdraagt aan lokale economie?	Lokale economische initiatieven dienen vaak als broedplaatsen voor creatieve oplossingen. Innovatie kan ontstaan door het inspelen op de specifieke behoeften van een wijk, zoals circulaire oplossingen, duurzame productie of sociale ondernemingen. Door bewoners en lokale bedrijven te betrekken, kunnen unieke ideeën en samenwerkingen ontstaan die niet alleen de wijk versterken, maar ook bredere economische en technologische vooruitgang stimuleren. Actielijn 2 van het vergroten van de zichtbaarheid en waardering voor innovatieve koplopers biedt de mogelijkheid om aan te tonen hoe innovaties van lokale ondernemers bijdragen aan de lokale economie.
	17	Hoe kan het stimuleren van een lokale munt hierbij helpen (zoals de Utrechtse Euro)?	Dit is niet meegenomen in het beleidskader. In 2019 is een subsidieverzoek voor de Utrechtse euro afgewezen. In de beroepsprocedure in

			2020/21 is de provincie in het gelijk gesteld door de rechter omdat haar afwegingen om tot een afwijzing het subsidieverzoek voor een regionale munt als overtuigend en legitiem werden beoordeeld.
	18	Onze economie digitaliseert, maar we zijn momenteel nog sterk afhankelijk van enkele techreuzen. Is digitale onafhankelijkheid ook een van de geïdentificeerde maatschappelijke uitdagingen?	Digitale onafhankelijkheid is onderdeel van de provinciale Datastrategie 2024-2026. Deze is ontwikkeld door het team Informatie en Automatisering. Onderwerpen als privacy, open data, ethiek in digitalisering (AI en algoritmen) passen binnen 1 van de 3 ecosystemen waar de ROM aan werkt: new digital society. Intern zal de samenwerking worden opgezocht op dit thema met de teams op Informatievoorziening waar veel kennis en expertise op dit onderwerp bestaat.
	19	En kan al meer worden gezegd over de rol van het innovatiebeleid bij die uitdaging?	De rol van het innovatiebeleid bij deze uitdaging is voor een groot deel afhankelijk van de probleemanalyse en bepaling van de invloedssfeer van de provincie op dit thema door de collega's van Informatievoorziening. Er zijn mooie stappen gezet met betrekking tot een nieuwe visie op de rol van de provincie in Informatievoorziening en digitalisering maar dat valt niet onder het mandaat van dit beleidskader waardoor afstemming essentieel is.
	20	Het verkrijgen van patenten op innovaties die de maatschappelijke problemen verhelpen, draagt niet bij aan het doel om die problemen op te lossen. Hoe voorkomen we dat wordt gestreefd naar patenten verkrijgen?	Door niet te sturen op patentaantallen als doel van het innovatiebeleid.
	21	En hoe stimuleren we juist kennisdeling over nieuwe innovaties?	Binnen actielijn 1 van het beleidskader ('Institutionele voorwaarden creëren voor maatschappelijke innovatie') wordt kennisindeling met bestaand instrumentarium gestimuleerd (pp. 13-15 in het beleidskader). Bijvoorbeeld vanuit de ROM Regio Utrecht en hun inzet op de drie ecosystemen binnen de strategiepoot innoveren. En met subsidie voor R&D samenwerkingsprojecten stimuleert de MKB Innovatie-stimulering Topsectoren (MIT) regeling samenwerking en daarmee kennisdeling tussen innovatieve bedrijven onderling en met andere organisaties. Actielijn 2 zet bovendien in op het vergroten van de zichtbaarheid van maatschappelijke innovatie (p. 15 beleidskader). Door maatschappelijke innovatie uit en in de provincie Utrecht zichtbaarder te maken wordt deze genormaliseerd en gecultiveerd. Daarnaast vormt de multiple helix samenwerking binnen de Data- en Kennishub voor Gezond Stedelijk leven een

			netwerkomgeving om kennis te delen en te valideren en zo tot innovaties te komen.
SGP	22	In het stuk wordt beschreven dat we in de afgelopen jaren al ingezet hebben op actielijn 1. Wat zijn de kosten die hiervoor al specifiek zijn gemaakt?	Ten behoeve van de ROM, EBU, Mkb Innovatie Topsectoren (MIT), Uitvoering Kansen voor West en het Incubatorprogramma is in de periode 2021-2024 8,5 miljoen euro per jaar geïnvesteerd (waaronder de twee fondsstortingen voor het participatiefonds van de ROM en de investering in de regeling Vroege Fase Financiering). Belangrijk om een onderscheid worden gemaakt tussen kapitaalinvesteringen € (zijn geen kosten, hebben een lange looptijd door revolverendheid, dekken slechts een deel van de regionale kapitaalbehoefte) en subsidies € (wel kosten, focus op randvoorwaarden voor gunstig innovatie klimaat in de regio).
	23	In het huidige voorstel wordt ingezet op vier actielijnen. Hoe worden de beschikbare extra gelden over de verschillende actielijnen ingezet?	Onze eerste inschatting is dat het budget van jaarlijks €1,1mln als volgt worden verdeeld: • Actielijn 1: 35% • Actielijn 2: 15% • Actielijn 3: 25% • Actielijn 4: 25% Tegelijkertijd moet worden aangetekend dat deze verdeling niet in beton gegoten is. Door voortschrijdend inzicht in wat wel en niet werkt bij de invulling van de beleidsinstrumenten die vallen binnen de vier actielijnen, kan de exacte verdeling gaandeweg verschuiven. Bovendien wordt erop ingezet dat beleidsinstrumenten elkaar onderling, ook tussen actielijnen, versterken. Wat dat betreft zijn absolute scheidslijnen tussen actielijnen dan ook niet volledig hard te maken. Verantwoording over de inzet en besteding van de middelen zal middels de beleidscyclus, inclusief de begrotingsbehandelingen en behandeling van de jaarrekening, plaatsvinden.
	24	Wanneer hebben de verschillende actielijnen voldoende opgeleverd, dus hebben we de gestelde doelen behaald?	De afweging of de inzet op de verschillende actielijnen voldoende opleveren is aan Provinciale Staten om te bepalen. Daar zullen de monitoring en evaluatie rapportages behulpzaam bij zijn. Het streven is om de positie van Utrecht als de meest innovatieve en competitieve regio van Europa te handhaven en verder te versterken. Door landelijk en Europees als koploper te fungeren kunnen andere Nederlandse en Europese regio's leren van het Utrechtse innovatiebeleid. De verschillende actielijnen hebben voldoende opgeleverd wanneer de uitkomsten optellen tot het behalen van het doel van het

			innovatiebeleid, namelijk de ontwikkeling en opschaling van innovaties die kansrijk zijn voor de provincie Utrecht én maatschappelijk bijdragen aan de provincie Utrecht als kloppend hart van de gezonde mens in een gezonde leefomgeving en gezonde samenleving.
--	--	--	--