



DATUM	20 augustus 2013	TEAM	UFL/programma WBO
NUMMER	80E7F6E4	REFERENTIE	Nicoline Hanny
UW BRIEF VAN	15 juli 2013	DOORKIESNUMMER	0611868613
UW NUMMER	80E6F972	E-MAILADRES	nicoline.hanny@provincie-utrecht.nl
BIJLAGE	geen	ONDERWERP	Beantwoording schriftelijke vragen ex art. 47 RvO aan het College van GS, gesteld door de heer W. Ubaghs namens de Partij voor de Vrijheid betreffende woningmarktmonitor provincie Utrecht (d.d. 15 juli 2013)

Toelichting:

Naar aanleiding van een stuk in het AD van 10 juli 2013 met als titel "Provincie houdt woningmarkt bij" zijn de volgende vragen gesteld:

1. Hoe is de gedachte om een Woningmarktmonitor te ontwikkelen ontstaan?

Antwoord:

In ons ruimtelijk beleid, vastgelegd in de Provinciale Ruimtelijke Structuurvisie, zijn 'Vitale dorpen en steden' een centraal thema. Op dit gebied liggen er grote uitdagingen, die we alleen samen met anderen, zoals gemeenten, woningcorporaties en andere ketenpartijen kunnen oppakken. De ambities en uitgangspunten zijn vastgelegd in de door PS op 23 april 2012 vastgestelde Kadernota Wonen en Binnenstedelijke Ontwikkeling en het bijbehorende Actieplan. De woningmarktmonitor is hierin als instrument opgenomen. De monitor draagt bij aan de ambitie om met andere partijen samen te werken en kennis te delen. Ook komt de monitor tegemoet aan de vraag van ketenpartijen om gestandaardiseerde en geactualiseerde gegevens op het gebied van aanbod en vraag.

De woningmarktmonitor ontsluit kwalitatieve en kwantitatieve informatie over de Utrechtse woningmarkt, die door alle partijen toegankelijk is en gebruikt kan worden. Het geeft op een eenduidige wijze inzicht in gegevens, die voorheen versnipperd werden aangeboden. Dit komt de effectiviteit en efficiency bij het ontwikkelen van beleid en plannen van onze en andere organisaties ten goede.

Tevens hebben we in de door PS op 4 februari 2013 vastgestelde Provinciale Ruimtelijke Structuurvisie vastgelegd dat we de voortgang van de woningbouw jaarlijks willen monitoren. Deze monitor biedt informatie die nodig is voor de voorgenomen vierjaarlijkse herijking van de stedelijke programma's in de PRS en PRV.

2. Ziet u dit als een kerntaak van de provincie Utrecht?

Antwoord:

De monitor dient ter onderbouwing en ter uitvoering van ons ruimtelijk beleid, dat is een kerntaak van de provincie.

3. Is geïnventariseerd of er vergelijkbare sites zijn?

Antwoord:

Naar wij weten is een website met verzamelde woningmarktinformatie op provinciaal niveau die voor iedereen toegankelijk is, zoals onze monitor, nog niet aanwezig.

4. Wat voor extra (bruikbare) informatie biedt de Woningmarktmonitor de woningzoekende?

Antwoord:

De monitor is opgezet om kwalitatieve en kwantitatieve informatie over de Utrechtse woningmarkt inzichtelijk te maken voor iedereen, met de nadruk op gebruik door professionals. Zij kunnen de informatie gebruiken voor hun strategie, beleid en uitvoering. Ook woningzoekenden kunnen vanzelfsprekend gebruik maken van de monitor, bijvoorbeeld door te kijken naar de gegevens over verkoop en verhuur of bevolking. De monitor is echter niet specifiek als instrument voor deze doelgroep ontwikkeld.

5. Wat heeft de ontwikkeling van de Woningmarktmonitor de belastingbetaler in Utrecht gekost?

Antwoord:

De eenmalige kosten voor de ontwikkeling en de opzet van de Woningmarktmonitor zijn circa € 49.000 (exclusief BTW), inclusief een interactief voortraject met ketenpartijen (meedenkgroep), evaluatie na oplevering van de monitor, technische implementatie en aanschaf van enkele gegevens.

6. Wat zijn de jaarlijkse onderhoudskosten?

Antwoord:

De jaarlijkse kosten zijn circa € 12.000 (exclusief BTW). Dit omvat het actualiseren en tussentijds bijstellen van de monitor, evaluatie, technisch beheer en het twee keer per jaar opstellen van een 'factsheet' met daarop de meest opvallende ontwikkelingen op dat moment.

7. Wordt bijgehouden hoeveel unieke bezoekers de Woningmarktmonitor raadplegen?

Antwoord:

Ja, statistieken worden bijgehouden met Google Analytics.

8. Zijn er doelstellingen geformuleerd omtrent het aantal bezoekers per maand c.q. kwartaal?

Antwoord:

Insteek was om de website toegankelijk, interessant en bruikbaar te maken voor alle doelgroepen, en tegelijkertijd uit te gaan van veelvuldig gebruik door professionals. Doel was daarmee om efficiënt en effectief tegemoet te komen aan gebruikerswensen van deze partijen en van onze eigen organisatie. Tevredenheid van gebruikers is daarmee een belangrijke doelstelling en wordt ook periodiek geëvalueerd.

9. Bent u bereid om de stekker uit de Woningmarktmonitor te trekken indien blijkt dat de Woningmarktmonitor niet aan de gestelde doelstellingen voldoet?

Antwoord:

Ja, dat zou een overweging kunnen zijn als de monitor niet aansluit bij de gebruikerswensen van partijen (waaronder een actueel en gestandaardiseerd overzicht van gegevens, bruikbaar voor het maken van beleid en plannen) en ons geen informatie geeft die nodig is voor de voorgenomen vierjaarlijkse herijking van de stedelijke programma's in de PRS en PRV.

Gedeputeerde Staten van Utrecht,

Voorzitter,

Secretaris,