



DATUM 27 augustus 2013
NUMMER 80E9AFOO
UW BRIEF VAN 31 juli 2013
UW NUMMER -
BIJLAGE geen.

TEAM BDO
REFERENTIE J. Visbeen
DOORKIESNUMMER 2150
E-MAILADRES John.visbeen@provincie-utrecht.nl
ONDERWERP Beantwoording schriftelijke vragen ex art. 47 RvO aan het College van GS, gesteld door dhr. Dercksen namens Partij voor de Vrijheid betreffende shirtspensering Vitens, d.d. 31 juli 2013.

Toelichting:

Naast ontwikkelingshulp, waaraan Vitens thans € 1,5 miljoen per jaar besteed, heeft men recentelijk ook een sponsorovereenkomst gesloten met voetbalclub PEC Zwolle. De provincie Utrecht is aandeelhouder van Vitens. Alle uitgaven die Vitens doet dienen te worden opgebracht door de afnemers van water, de burgers en bedrijven in het verzorgingsgebied van Vitens. Vitens is een semi-overheidsbedrijf en tevens monopolist.

De PVV-fractie heeft dan ook de navolgende vragen.

1.

Kent u het bericht: "PEC Zwolle presenteert Vitens als shirtsponsor" in diverse media?
<http://www.voetbalinfo.nl/nieuws/76649/pec-zwolle-presenteert-vitens-als-nieuwe-hoofdsponsor/>

Antwoord:

Ja. Over de campagne 'Kraanwater graag' is de Algemene vergadering van Aandeelhouders (AvA) in december 2012 en mei 2013 geïnformeerd. Op 23 juli 2013, de dag waarop de samenwerking tussen Vitens en PEC Zwolle in de publiciteit is gekomen, zijn we per e-mail geïnformeerd door Vitens. In de Commissie van Aandeelhouders zullen wij aandacht vragen voor het laat informeren over deze specifieke activiteit.

2.

Waarom moeten de afnemers van water, burgers en bedrijven, die niet kunnen kiezen voor een andere leverancier opdraaien voor de kosten van de hobby's van de Vitens directie: ontwikkelingshulp en shirtspensering?

Antwoord:

Over de buitenlandse activiteiten is en wordt middels de jaarstukken naar de AvA verantwoording afgelegd. Het sponsorbeleid van Vitens beschouwen wij als een onderdeel van de bedrijfsvoering. Vanuit onze rol als aandeelhouder menen wij niet in het sponsorbeleid te moeten treden.

Vitens laat ons desgevraagd nog het volgende weten:

De campagne 'Kraanwater graag' is onderdeel van een actieve bewustwordingscampagne over de waarde van kraanwater als gezond en duurzaam product. Binnen die campagne zoekt Vitens duurzame samenwerkingen met lokale en regionale overheden, festival- en evenementenorganisaties,



scholen en sportverenigingen. Samen proberen we kraanwater op de kaart te zetten als lekker, gezond, duurzaam en goedkoop alternatief voor flessenwater of zoete en calorierijke drankjes.

Vitens wil verder benadrukken dat PEC Zwolle United zelf de belangrijkste trekker is van de campagne, ook financieel gezien. Vitens is als partner verbonden aan de campagne en de bedoeling is dat ook andere partijen zich zullen aansluiten. Buiten het verspreiden van de boodschap 'Kraanwater graag' via de shirts heeft Vitens via PEC Zwolle United, de MVO (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) -tak van de club, toegang tot de 21 regionale voetbalclubs waar PEC Zwolle banden mee heeft. Vitens komt daarmee in gesprek met de jeugd over de waarde van kraanwater. Verder komen er tappen rond de trainingsvelden voor de jeugd- en selectiespelers en bij het stadion.

3.

Welke voordelen geeft de shirtsponsoring van PEC Zwolle de directie van Vitens? Hierbij valt te denken aan het gratis bezoeken van wedstrijden en/of het onbetaald genieten van de horecavoorzieningen bij PEC Zwolle? Indien deze voordelen er zijn, bent u dan bereid de directie daarop aan te spreken en hen te verzoeken die kosten voor eigen rekening te nemen?

Antwoord:

Vitens heeft aangegeven dat 5 maal per jaar de daarvoor bestemde goede doelen box gebruikt mag worden. M.b.t. catering en dergelijke bestaan geen afspraken. Als uit de jaarstukken blijkt dat er aanleiding voor nadere vragen is, dan zullen wij dat volgens de daarvoor geldende procedures doen. Zie daarvoor ook het antwoord op vraag 4.

4.

Bent u bereid om de directie ter verantwoording te roepen en hen te verzoeken zich te beperken tot de taken waarvoor Vitens in het leven is geroepen: het leveren van schoon en veilig drinkwater in het verzorgingsgebied waarin men actief is? Zo neen, waarom niet?

Antwoord:

Statutair gezien behoeft het ondernemingsplan van Vitens goedkeuring van de Raad van Commissarissen van Vitens en wordt dit op hoofdlijnen besproken met de aandeelhouder. Vitens spreekt hierover twee maal per jaar met de Algemene vergadering van Aandeelhouders (AvA). In de afgelopen AvA's van december 2012 en mei 2013 zijn de aandeelhouders geïnformeerd over de campagne 'Kraanwater graag'. Vitens is van mening dat deze campagne past binnen de afgesproken kaders en reguliere budgetten.

Wij zullen als aandeelhouder, voor zover statutair bevoegd en vanuit een totaalbeeld op het presteren van de organisatie, volgens daarvoor geldende procedures toetsen of activiteiten die lopende het jaar zijn uitgevoerd voldoen aan de kaders die door de AvA zijn meegegeven. Ook over de totale kosten van bedrijfsvoering kan Vitens desgevraagd verantwoording afleggen tijdens een AvA. De eerstvolgende vergadering is in december 2013. Als uit de jaarstukken blijkt dat er aanleiding voor nadere vragen is, dan zullen wij dat volgens de daarvoor geldende procedures doen.

Het bewaken van een maatschappelijk aanvaardbare kostprijs van het drinkwater die voldoet aan de kaders die door de AvA zijn meegegeven staat voor GS als aandeelhouder op de eerste plaats.

Gedeputeerde Staten van Utrecht,

Voorzitter,
Secretaris,