

Vragen wensen en bedenkingenprocedure Inkoopbeleid voorzien van antwoorden

Preambule

Naast de onderstaande beantwoording van uw wensen en bedenkingen en de wijzigingen in het beleid lijkt het ons goed om u erop te wijzen dat op 24 november de gedeputeerde het Manifest Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI) tekent waar ook een rapportageverplichting in is opgenomen. Onderdeel van dit manifest is een rapportageplicht om te laten weten hoe de provincie voldoet aan de criteria van het Manifest. Dit manifest wordt onder andere getekend omdat we met dit nieuwe inkoopbeleid reeds in een belangrijke mate voldoen aan het Manifest, inclusief de monitoring van ons inkoopbeleid. Het is de taak van de inhoudelijke opdrachtgevers om inhoud te geven aan de invulling van MVOI in de inkoopopdrachten. Daarbij zal de afdeling inkoop er aan de hand van dit inkoopbeleid op toezien dat er ruime aandacht is voor MVOI-doelstellingen. De mate waarin invulling kan worden gegeven aan de MVOI-criteria hangt af van de opdracht. Dit college heeft daarbij altijd als uitgangspunt gehad dat de toepassing van MVOI-criteria meerkosten met zich mee mogen brengen.

Partij	Vraag	Antwoord/reactie
ChristenUnie	Op pag 4 wordt gesteld dat “een helder inkoop- en aanbestedingsbeleid nodig is”. Onze fractie vindt de informatiewaarde van stuk nog niet optimaal. Het stuk is te weinig concreet over visie (ambities), doelen, kaders en instrumenten. Wij pleiten voor een concretiseringsslag op een aantal onderwerpen.	De kaders zijn binnen de verschillende hoofdstukken ingevuld, bijvoorbeeld de MVOI-ambities in hoofdstuk 2 en de juridische en economische doelen en kaders in respectievelijk hoofdstuk 3 en 4. Binnen deze kaders en met de gestelde ambities zal de organisatie invulling geven aan de doelstellingen, zoals gebruikelijk is bij een beleidstraject. Tegelijk met vaststelling van het nieuwe inkoopbeleid wordt in de organisatie een traject gestart met als doel de uitwerking omtrent MVOI te borgen in het opdrachtgeverschap, uniforme inkoopprocessen en inkoopprocedures hiervoor vast te stellen, maar ook in het decentraal contractmanagementproces (registratie, monitoring en rapportage) deze te borgen. Deze uitwerking wordt vervolgens door het CMT vastgesteld om daarmee de ambities uit het inkoopbeleid te realiseren.

ChristenUnie	<p>Het beleidsstuk heet 'Nieuw provinciaal Inkoopbeleid'. In het vervolg van het stuk wordt niet helder (bijv op basis van monitoring en evaluatie) wat nieuw is, of beter moest, of beter kan, of niet meer mag ten opzichte van de versie van 2017. Dat vinden wij een gemis.</p>	<p>De belangrijkste wijzigingen van het nieuw provinciaal inkoopbeleid ten opzichte van het huidig inkoopbeleid zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Korter in opzet, eenvoudiger taalgebruik en minder gebruik van juridisch jargon. • De maatschappelijke uitgangspunten zijn ambitieuzer en daarom aangepast en uitgebreid naar duurzaamheidsthema's die aansluiten op het coalitieakkoord en het nieuwe landelijke Manifest Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen voor overheden. • De Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG), de Baseline Informatiebeveiliging Overheid (BIO) en het beleid Misbruik en Oneigenlijk gebruik van beleid zijn toegevoegd als onderdeel van het algemeen juridisch kader. • Er is nadere invulling gegeven aan het belang van samenwerkingsovereenkomsten tussen overheden om betalingen rechtmatig te laten verlopen.
ChristenUnie	<p>Sinds de start van deze Statenperiode heeft het begrip "Brede welvaart" (als een van de pijlers voor beleid) vorm en inhoud gekregen bij beleidsvorming en uitvoering in de verschillende programma's. Deze term in relatie tot bijv de thema's op pagina 3 komen we in dit stuk niet tegen. Waarom niet?</p>	<p>Het begrip "Brede welvaart" heeft geen plaats in het inkoopbeleid aangezien inkopen en aanbestedingen onder andere binnen programma's worden gerealiseerd die op basis van maatwerk invulling geeft aan de doelstellingen van een dergelijk programma. "Brede welvaart" is daarmee een doelstelling van een programma. Bij betreffende inkopen en aanbestedingen binnen dit programma komt dit dan tot uiting. In hoofdstuk 1 is naar aanleiding van de gestelde vragen de uitvoering van provinciale brede ambities in relatie tot- en de werking van het inkoopinstrument nu verduidelijkt.</p>

ChristenUnie	<p>Op pag 3 lezen we over de duurzaamheidsthema's uit het manifest MVOI. We missen een korte uiteenzetting van deze thema's. Daarnaast: Hoe worden deze thema's dan concreet toegepast? En worden nieuwe ambities (bijv. ondertekenen Convenant Duurzaam Bouwen) verankerd in Inkoopbeleid, en ingevlochten in de uitvoering van het Inkoopbeleid? En is het manifest alleen richtinggevend, of (ook) kaderstellend voor de provincie Utrecht?</p>	<p>GS heeft besloten het Manifest MVOI te ondertekenen. Tegelijk met de vaststelling van het nieuwe inkoopbeleid en de ondertekening wordt in de organisatie een traject gestart waarbij de hiervoor benodigde uniforme procedures en processen worden uitgewerkt en die vervolgens door het CMT worden vastgesteld om de ambities uit het inkoopbeleid te realiseren. De uitwerking van de thema's en ambities uit het Manifest MVOI lopen parallel aan de duurzaamheidsthema's en ambities uit het inkoopbeleid. In het inkoopbeleid zijn de duurzaamheidsaspecten verdeeld over zes thema's, waarbij in tabel 1 is aangegeven wanneer een van de duurzaamheidsaspecten als meer of minder geschikt wordt geacht voor het type inkoop. De daadwerkelijke nadere invulling van het duurzaamheidsaspect in een aanbesteding is vervolgens altijd maatwerk en afhankelijk van, maar niet gelimiteerd tot, aspecten als marktkenmerken, redelijkheid en billijkheid, (on)mogelijkheden tot product of diensteninnovatie, prijsontwikkelingen etc. Steeds opnieuw moet worden bepaald wat er mogelijk is en wat niet. In het inkoopbeleid staat opgenomen dat wanneer een thema niet wordt toegepast de reden daarvoor deugdelijk gemotiveerd moet worden. Het zogenaamde toepassen of uitleggen principe. Als er alleen een financieel argument is om af te wijken van een MVOI-criterium dan wordt de keuze ook bestuurlijk getoetst. Het inkoopbeleid geeft daarom enkel de algemene richting en toepassing aan van de duurzaamheidsaspecten. In hoofdstuk 1 is naar aanleiding van de gestelde vragen de uitvoering van provinciale brede ambities in relatie tot- en de werking van het inkoopinstrument nu verduidelijkt.</p>
--------------	--	--

ChristenUnie	Met regelmaat wordt gesproken in termen als: “waar mogelijk”, “in beginsel”. In het stuk missen we dan of en zo ja welk afwegingskader of welke of welke criteria worden gehanteerd.	De gehanteerde termen komen voort uit de ruimte die de aanbestedingswet en jurisprudentie aanbestedende diensten biedt. Het afwegingskader bij aanbestedingen om doelstellingen te realiseren bestaat naast rechtmatigheid en doelmatigheid uit de beleidsdoelen zoals verwoord in het inkoopbeleid. Dit betreft steeds opnieuw maatwerk bij een aanbesteding waarbij de afweging wordt gemaakt door de opdrachtgever, Inkoop adviseert daarbij. Er is dus geen algemeen afwegingskader te geven, het afwegingskader bestaat uit het realiseren van de doelen, afkomstig uit beleid waarvoor het instrument inkoop wordt ingezet.
ChristenUnie	In de afgelopen jaren heeft de accountant in het proces van de JR-controle extra aandacht moeten besteden aan het thema ‘Aanbestedingen’. Op welke wijze zijn de verbeteringen die de organisatie op dit punt heeft doorgevoerd, in het Nieuwe Inkoopbeleid vervat?	De verbeteringen op inkoopcontrol die voortkomen uit de opmerkingen of aanbevelingen van de accountant zijn verwerkt in de inkoopprocessen, zoals bijvoorbeeld het instellen van een verplichtingenloket in het proces van een inkoopaanvraag of in de provinciale formats en bijvoorbeeld meer aandacht voor een zorgvuldige raming van de opdrachtwaarde. Er is ook nadere invulling gegeven aan het belang van de toepassing van de juiste regelgeving met betrekking tot de rechtmatigheid van betalingen van de provincie binnen samenwerkingsovereenkomsten. Ook zijn de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG), de Baseline Informatiebeveiliging Overheid (BIO) en het beleid Misbruik en Oneigenlijk gebruik van beleid toegevoegd als onderdeel van het algemeen juridisch kader in hoofdstuk 3.
ChristenUnie	Is er een proces van monitoring en (1e) evaluatie ingericht, zodat beleid en uitvoering op het gebied van Inkoopbeleid meetbaar, controleerbaar en transparant zijn?	Tegelijk met de vaststelling van het nieuwe inkoopbeleid wordt in de organisatie daarvoor een traject gestart met als doel de uitwerking omtrent MVOI te borgen in het opdrachtgeverschap, uniforme inkoopprocessen en inkoopprocedures hiervoor vast te stellen, maar ook in het decentraal contractmanagementproces (registratie, monitoring en rapportage) deze te borgen. Deze uitwerking wordt vervolgens door het CMT vastgesteld om daarmee de ambities uit het inkoopbeleid te realiseren. Het vaststellen van een cyclus van rapportages of een bepaald moment, bijvoorbeeld bij de jaarrekening, zal in samenhang met het actieplan MVOI voortvloeiën uit dit nog te doorlopen traject

ChristenUnie	Pag 4: “De provincie staat open voor innovatieve oplossingen” - dat kan wat ons betreft ambitieuzer in de zin van stimuleren en aanjagen. Wordt het instrument ‘Marktconsultatie’ ingezet?	Instrumentaria die de aanbestedingswet biedt worden altijd, wanneer deze tot een toegevoegde waarde leidt, ingezet bij aanbestedingstrajecten. Dit betreft dan ook altijd maatwerk, daarom voert het te ver om ieder instrument of methodologie die beschikbaar is apart te benoemen in het aanbestedingsbeleid.
ChristenUnie	De ambitie als ‘launching customer’ zien we in dit beleidsstuk niet terug. Zijn er inhoudelijke redenen om dit niet op te nemen in het nieuwe beleidskader? Onze fractie zou deze ambitie graag opgenomen willen zien.	De provincie kan altijd, alleen of in samenwerking, wanneer zij dit van toegevoegde waarde ziet, als <i>launching customer</i> optreden. Het betreft ook hier maatwerk en een afweging van de interne opdrachtgever.
ChristenUnie	Wat betreft het thema Milieu: Wordt gebruik gemaakt van de Milieukosten-indicator (MKI)?	Dit instrument wordt wanneer nodig of als deze van toegevoegde waarde is toegepast. Een aanbesteding betreft altijd maatwerk om de best mogelijke prijs-kwaliteitverhouding en specifieke doelstellingen te realiseren.
ChristenUnie	Wat betreft het thema Klimaat: Een instrument waarmee geëxperimenteerd kan worden, is CO2-beprijzing. De CO2-prestatieladder is een ander instrument, dat helpt bij het inzichtelijk maken van de CO2-uitstoot. Wordt er al geëxperimenteerd en/of gewerkt met een van deze instrumenten (in een van de programma's bijv.)?	Binnen verschillende projecten en programma's wordt, wanneer nodig of als deze van toegevoegde waarde is, gebruik gemaakt van deze instrumenten. Er is nog beperkte ervaring met het instrument CO2-beprijzing, hier wordt wel aan gewerkt. Wel wordt veelvuldig met het instrument CO2-prestatieladder gewerkt.
ChristenUnie	Wat betreft het thema Circulair: We missen instrumentarium als Total Cost Ownership (TCO) of Total Cost Usage (TCU), of Life Cycle Costing (LCC). Maakt de provincie in het Inkoopbeleid hier gebruik van? Zo nee, waarom niet? Kan ‘laagste levenscycluskosten’ als gunningscriterium worden opgenomen?	De aanbestedingswet biedt verschillende mogelijkheden om de economisch meest voordelige inschrijving te bepalen, deze wordt dan vastgesteld op basis van de beste prijs-kwaliteitverhouding. Duurzaamheid maakt in dat geval onderdeel uit van de kwalificatie voor kwaliteit, in de vorm van eisen, selectie en/of gunningscriteria. De benoemde instrumenten maken op hun beurt weer uit van de gehanteerde methodiek. De provincie maakt dan ook van deze instrumenten gebruik wanneer dit een toegevoegde waarde heeft voor het realiseren van de doelstellingen in een aanbesteding. Het betreft altijd maatwerk. We hebben ervaring met het inzetten van deze instrumenten en zullen deze inzetten als de aanbesteding zich hiervoor leent en het toegevoegde waarde heeft om de doelen te bereiken.

ChristenUnie	<p>Wat betreft de pijlers Social Return en Diversiteit & inclusie Pag 5: Bij leveringscontracten wordt de SROI-eis in beginsel als niet proportioneel geacht. Dit punt behoeft uitleg.</p> <p>In hoeverre worden de Europese Toegankelijkheidsrichtlijn en de richtlijnen uit het VN-verdrag Toegankelijkheid als onderliggend kader meegenomen en meegewogen in het Inkoopbeleid? Onze fractie zou ze graag opgenomen zien in dit beleidsstuk.</p> <p>Wat is het ondergrens-percentage wb Social return, en wat is de streefwaarde? En om meer beeld te krijgen zouden we graag een overzicht krijgen van de percentages van de afgelopen 5 jaar</p> <p>Wordt gebruik gemaakt van de Prestatieladder Sociaal ondernemen?</p>	<p>De provincie volgt met het bepalen van het toepassen van Social Return de criteria uit de Gids Proportionaliteit en de adviezen die over dit instrument zijn afgegeven door de Commissie van Aanbestedingsexperts. Deze kaders maken dat de toepassing van dit instrument in beginsel bij leveringen niet als proportioneel wordt gezien, het wel toepassen van dit instrument bij leveringsopdrachten is daarom maatwerk. De provincie hanteert verder het door Gedeputeerde Staten vastgesteld beleid ten aanzien van Social Return. Daaruit voortvloeiend is een SROI-protocol opgesteld dat in beginsel uitgaat van Social Return norm van 2% van de opdrachtwaarde. Er is geen centrale inhoudelijke monitoring op het gebruik van Social Return criteria. In een overzicht van de gehanteerde percentages bij aanbestedingen kan daarom niet worden voorzien. Van de Prestatieladder Sociaal Ondernemen kan conform het huidige SROI-protocol al sinds jaar en dag gebruik worden gemaakt.</p>
ChristenUnie	<p>In het kader van transparantie: Kan de provincie de Aanbestedingskalender, bijvoorbeeld op de website zichtbaar maken? (Zie voorbeeld van provincie Groningen)</p>	<p>De aanbestedingskalender van de provincie is een dynamisch overzicht welke continue wordt aangepast wanneer er zich nieuwe projecten voordoen. Het plaatsen van de aanbestedingskalender op een statisch medium als de website leent zich daar niet voor. Wel kunt u aankondigingen van Europese aanbestedingen terugvinden op TenderNed.nl</p>
VVD	<p>In het beleid wordt aangegeven dat getracht wordt de drempels voor startende en regionale ondernemers om in te schrijven zo laag mogelijk te laten zijn. De VVD onderstreept dit. Onze wens daarbij is dat in samenspraak met startende en regionale ondernemers gekeken wordt welke drempels er zijn of ervaren worden en in samenspraak mogelijkheden te zoeken deze, binnen de geldende juridische kaders, weg te nemen of te verlagen. Dit past ook goed binnen meerjarendoel '9.4.3 De afstemming met stakeholders en inwoners is frequenter' zoals opgenomen in de Meerjarenbegroting 2023-2026.</p>	<p>De provincie staat uiteraard open voor een gesprek en dialoog met ondernemers om drempels of vermeende drempels weg te nemen. In het kader van onder andere marktverkenningen vinden deze gesprekken ook plaats. Op dit moment zijn er geen signalen bekend dat startende of regionale ondernemers hinder ondervinden van het inkoopbeleid.</p>

CDA	Er staat niets in over de korte ketens als het gaat om inkopen bij Utrechtse leveranciers en producenten. Bij de behandeling van de landbouwvisie in 2018 is dit expliciet benoemd.	Paragraaf 4.1 Regionale economie en MKB spreekt zich hierover uit. Wanneer dit wettelijk mogelijk is dan zal rekening worden gehouden met het bieden aan kansen aan de regionale economie en regionale ondernemers. In hoofdstuk 1 is naar aanleiding van de gestelde vragen de uitvoering van provinciale brede ambities in relatie tot- en de werking van het inkoopinstrument nu verduidelijkt.
PvdA	Wij onderschrijven de zes thema's voor Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen: Milieu en biodiversiteit, Klimaat, Circulair (inclusief biobased), Ketenverantwoordelijkheid (Internationale Sociale Voorwaarden, Fairtrade), Diversiteit en Inclusie en Social return. Naar onze mening wordt onvoldoende inzichtelijk gemaakt hoe deze thema's via een afwegingskader bij aanbestedingen worden meegenomen. Graag een toelichting hierop.	In het voorgestelde inkoopbeleid geldt dat bij alle meervoudig onderhandse, nationale en Europese aanbestedingen, van alle Werken, Leveringen of Diensten de provincie, waar mogelijk, in de aanbestedingsdocumenten (bijvoorbeeld in de minimumeisen, uitvoeringsvoorwaarden, gunningscriteria en/of het Programma van Eisen) standaard duurzaamheidsaspecten opneemt. De duurzaamheidsaspecten zijn verdeeld over zes thema's, waarbij in tabel 1 is aangegeven wanneer een van de duurzaamheidsaspecten als meer of minder geschikt wordt geacht voor het type inkoop. De daadwerkelijke nadere invulling van het duurzaamheidsaspect in een aanbesteding is vervolgens altijd maatwerk en afhankelijk van, maar niet gelimiteerd tot, aspecten als marktkenmerken, redelijkheid en billijkheid, (on)mogelijkheden tot product of diensteninnovatie, prijsontwikkelingen etc. Steeds opnieuw moet worden bepaald wat er mogelijk is en wat niet. In het inkoopbeleid staat opgenomen dat wanneer een thema niet wordt toegepast de reden daarvoor deugdelijk gemotiveerd moet worden. Het zogenaamde toepassen of uitleggen principe. Als er alleen een financieel argument is om af te wijken van een MVOI-criterium dan wordt de keuze ook bestuurlijk getoetst. Het inkoopbeleid geeft daarom enkel de algemene richting en toepassing aan van de duurzaamheidsaspecten.
PvdA	Graag informatie op over de hoogte van het op dit moment geldende Europees drempelbedrag bij aanbestedingen voor SROI clausules	Op dit moment is het oude inkoopbeleid nog van toepassing. Hierin is opgenomen dat Social Return wordt toegepast bij aanbestedingen van opdrachten voor Werken of Diensten met een geraamde waarde van minimaal € 250.000,- en een looptijd van minimaal zes maanden. Dit zijn overigens geen Europese drempelbedragen, maar deze zijn afgeleid van

		het Nederlands proportionaliteitsbeleid. Bij opdrachten voor Leveringen wordt de SROI-eis in beginsel geacht niet proportioneel te zijn.
PvdA	Graag twee concrete voorbeelden hoe bij een aanbesteding van 1. Werk en 2 Dienstverlening, met elk een geraamde waarde van boven dat Europees drempelbedrag, de SROI clausules er dan uit gaan zien.	Voor beide voorbeelden, een werk of een dienstverlening, geldt in het nieuwe inkoopbeleid dat niet de drempels bepalend zijn. Het huidige SROI-protocol blijft in werking dat betekent dat in beginsel 2% van de opdrachtwaarde als SROI-criterium wordt toegepast. De provincie hecht er echter wel waarde aan dat ondernemers niet met disproportionele eisen worden geconfronteerd in lijn met de Gids Proportionaliteit en de adviezen van de Commissie van Aanbestedingsexperts. De uiteindelijke keuze om SROI-criteria wel of niet toe te passen, en in het geval van wel met welk percentage, is daarom bij iedere aanbesteding weer opnieuw maatwerk. Als voorbeeld, recent is in de lopende aanbestedingen voor videografie en de opdracht voor de Doorfietsroute N199 Amersfoort - Bunschoten SROI opgenomen als een uitvoeringsverplichting.
PvdA	Tenslotte graag recente informatie hoe onze provincie op dit moment als werkgever invulling geeft aan de verplichting vanuit de Participatiewet.	In de jaarrekening 2021 is genoemd dat in 2021 2% van de medewerkers met afstand tot de arbeidsmarkt of via de participatiewet dat bij de provincie in dienst is. Dit heeft overigens geen verband met aanbestedingen maar met het provinciaal HR-beleid.
D66	Maak het inkoopbeleid op ambities en normering veel concreter. Onderaan onze suggesties voor een invulling langs doelen, principes, thema's en kaders. Graag dit verder uitwerken en concretiseren.	De kaders zijn binnen de verschillende hoofdstukken ingevuld, bijvoorbeeld de MVOI-ambities in hoofdstuk 2 en de juridische en economische doelen en kaders in respectievelijk hoofdstuk 3 en 4. Binnen deze kaders en met de gestelde ambities zal de organisatie invulling geven aan de doelstellingen, zoals gebruikelijk is bij een beleidstraject. Tegelijk met vaststelling van het nieuwe inkoopbeleid wordt in de organisatie een traject gestart met als doel de uitwerking omtrent MVOI te borgen in het opdrachtgeverschap, uniforme inkoopprocessen en inkoopprocedures hiervoor vast te stellen, maar ook in het decentraal contractmanagementproces (registratie, monitoring en rapportage) deze te borgen. Deze uitwerking wordt vervolgens door het CMT vastgesteld om daarmee de ambities uit het inkoopbeleid te realiseren. In hoofdstuk 1 is naar aanleiding van de gestelde vragen de

		uitvoering van provinciale brede ambities in relatie tot- en de werking van het inkoopinstrument nu verduidelijkt.
D66	Maak een breder plan met concrete doelstellingen en de wijze waarop MVOI in de organisatie wordt geïmplementeerd en geborgd.	In het voorgestelde inkoopbeleid geldt dat bij alle meervoudig onderhandse, nationale en Europese aanbestedingen, van alle Werken, Leveringen of Diensten de provincie, waar mogelijk, in de aanbestedingsdocumenten (bijvoorbeeld in de minimumeisen, uitvoeringsvoorwaarden, gunningscriteria en/of het Programma van Eisen) standaard duurzaamheidsaspecten opneemt. De duurzaamheidsaspecten zijn verdeeld over zes thema's, waarbij in tabel 1 is aangegeven wanneer een van de duurzaamheidsaspecten als meer of minder geschikt wordt geacht voor het type inkoop. De daadwerkelijke nadere invulling van het duurzaamheidsaspect in een aanbesteding is vervolgens altijd maatwerk en afhankelijk van, maar niet gelimiteerd tot, aspecten als marktkenmerken, redelijkheid en billijkheid, (on)mogelijkheden tot product of diensteninnovatie, prijsontwikkelingen etc. Steeds opnieuw moet worden bepaald wat er mogelijk is en wat niet. In het inkoopbeleid staat opgenomen dat wanneer een thema niet wordt toegepast de reden daarvoor deugdelijk gemotiveerd moet worden. Het zogenaamde toepassen of uitleggen principe. Als er alleen een financieel argument is om af te wijken van een MVOI-criterium dan wordt de keuze ook bestuurlijk getoetst. Het inkoopbeleid geeft daarom enkel de algemene richting en toepassing aan van de duurzaamheidsaspecten.

D66	We missen een analyse/ specificatie van alle inkopen, verbijzonderd in termen van maatschappelijke thema's en kansrijke inkoopgroepen, aantallen inkopen, gemiddelde omvang van opdrachten etc.	<p>In het voorgestelde inkoopbeleid geldt dat bij alle meervoudig onderhandse, nationale en Europese aanbestedingen, van alle Werken, Leveringen of Diensten de provincie, waar mogelijk, in de aanbestedingsdocumenten (bijvoorbeeld in de minimumeisen, uitvoeringsvoorwaarden, gunningscriteria en/of het Programma van Eisen) standaard duurzaamheidsaspecten opneemt. De duurzaamheidsaspecten zijn verdeeld over zes thema's, waarbij in tabel 1 is aangegeven wanneer een van de duurzaamheidsaspecten als meer of minder geschikt wordt geacht voor het type inkoop. De daadwerkelijke nadere invulling van het duurzaamheidsaspect in een aanbesteding is vervolgens altijd maatwerk en afhankelijk van, maar niet gelimiteerd tot, aspecten als marktkenmerken, redelijkheid en billijkheid, (on)mogelijkheden tot product of diensteninnovatie, prijsontwikkelingen etc. Steeds opnieuw moet worden bepaald wat er mogelijk is en wat niet. Het inkoopbeleid geeft daarom enkel de algemene richting en toepassing aan van de duurzaamheidsaspecten.</p> <p>Bij het opstellen van dit beleid is gebruik gemaakt van de ervaringen die de organisatie heeft. De door u genoemde analyse is niet gemaakt omdat de meerwaarde niet in verhouding stond met het meerwerk.</p>
-----	---	--

D66	<p>“Een inkoopbeleid geeft sturing aan inkoopactiviteiten, het geeft de spelregels aan, biedt handvatten voor medewerkers en leveranciers, en is een instrument voor het bestuur om (strategische) doelen te realiseren.” Hier begint het stuk mee, maar dit zien wij nu onvoldoende terug. Geen sturing, geen regels, geen doelen.</p>	<p>De kaders en doelen zijn binnen de verschillende hoofdstukken ingevuld, bijvoorbeeld de MVOI ambities in hoofdstuk 2, en de juridische en economische doelen en kaders in respectievelijk hoofdstuk 3 en 4. In het voorgestelde inkoopbeleid geldt dat bij alle meervoudig onderhandse, nationale en Europese aanbestedingen, van alle Werken, Leveringen of Diensten de provincie, waar mogelijk, in de aanbestedingsdocumenten (bijvoorbeeld in de minimumeisen, uitvoeringsvoorwaarden, gunningscriteria en/of het Programma van Eisen) standaard duurzaamheidsaspecten opneemt. De duurzaamheidsaspecten zijn verdeeld over zes thema's, waarbij in tabel 1 is aangegeven wanneer een van de duurzaamheidsaspecten als meer of minder geschikt wordt geacht voor het type inkoop. De daadwerkelijke nadere invulling van het duurzaamheidsaspect in een aanbesteding is vervolgens altijd maatwerk en afhankelijk van, maar niet gelimiteerd tot, aspecten als marktkennmerken, redelijkheid en billijkheid, (on)mogelijkheden tot product of diensteninnovatie, prijsontwikkelingen etc. Steeds opnieuw moet worden bepaald wat er mogelijk is en wat niet. In het inkoopbeleid staat opgenomen dat wanneer een thema niet wordt toegepast de reden daarvoor deugdelijk gemotiveerd moet worden. Het zogenaamde toepassen of uitleggen principe. Als er alleen een financieel argument is om af te wijken van een MVOI-criterium dan wordt de keuze ook bestuurlijk getoetst. Het inkoopbeleid geeft daarom enkel de algemene richting en toepassing aan van de duurzaamheidsaspecten. Binnen deze kaders en met de gestelde ambities zal de organisatie invulling geven aan de doelstellingen, zoals gebruikelijk is bij een beleidstraject. Tegelijk met vaststelling van het nieuwe inkoopbeleid wordt in de organisatie daarvoor een traject gestart met als doel de uitwerking omtrent MVOI te borgen in het opdrachtgeverschap, uniforme inkoopprocessen en inkoopprocedures hiervoor vast te stellen, maar ook in het decentraal contractmanagementproces (registratie, monitoring en rapportage) deze te borgen. Deze uitwerking wordt vervolgens door het CMT vastgesteld om daarmee de ambities uit het inkoopbeleid te realiseren.</p>
-----	---	---

D66	<p>Het oude Inkoopbeleid (814AD18E) bevatte al diverse kaders, bijv mbt circulair inkopen. Daar was ook sprake van ‘pas toe of leg uit’. Waarom is aan dit nieuwe voorstel geen analyse van de afgelopen jaren toegevoegd? We zijn benieuwd naar de analyse waarom inkopen niet circulair waren.</p>	<p>De provincie zet circulariteit in als criterium en doelstelling bij verschillende aanbestedingen. Het is dus niet zo dat alle inkopen niet circulair waren, een deel was dat zeker. Een analyse hiervoor maken op centraal niveau is niet mogelijk. Met dit inkoopbeleid en het traject dat na vaststelling van het inkoopbeleid wordt gestart, wordt getracht hier meer uniformiteit in aan te brengen, maar ook de inrichting van het decentraal contractmanagementproces (registratie, monitoring en rapportage) inhoud te geven. De keuze voor het toepassen van het thema circulariteit en de inrichting van het thema in criteria is bij iedere aanbesteding maatwerk.</p>
D66	<p>We missen hoe de provincie Utrecht vorm gaat geven aan het begrip goed opdrachtgeverschap, de concretisering van ambities en de monitoring ervan met andere woorden welke impact willen we bereiken? Ofwel de regionale concretisering van het door de rijksoverheid ingezette plan.</p>	<p>In het voorgestelde inkoopbeleid geldt dat bij alle meervoudig onderhandse, nationale en Europese aanbestedingen, van alle Werken, Leveringen of Diensten de provincie, waar mogelijk, in de aanbestedingsdocumenten (bijvoorbeeld in de minimumeisen, uitvoeringsvoorwaarden, gunningscriteria en/of het Programma van Eisen) standaard duurzaamheidsaspecten opneemt. De duurzaamheidsaspecten zijn verdeeld over zes thema's, waarbij in tabel 1 is aangegeven wanneer een van de duurzaamheidsaspecten als meer of minder geschikt wordt geacht voor het type inkoop. De daadwerkelijke nadere invulling van het duurzaamheidsaspect in een aanbesteding is vervolgens altijd maatwerk en afhankelijk van, maar niet gelimiteerd tot, aspecten als marktkenmerken, redelijkheid en billijkheid, (on)mogelijkheden tot product of diensteninnovatie, prijsontwikkelingen etc. Steeds opnieuw moet worden bepaald wat er mogelijk is en wat niet. In het inkoopbeleid staat opgenomen dat wanneer een thema niet wordt toegepast de reden daarvoor deugdelijk gemotiveerd moet worden. Het zogenaamde toepassen of uitleggen principe. Als er alleen een financieel argument is om af te wijken van een MVOI-criterium dan wordt de keuze ook bestuurlijk getoetst. Het inkoopbeleid geeft daarom enkel de algemene richting en toepassing aan van de duurzaamheidsaspecten. In hoofdstuk 1 is naar aanleiding van de gestelde vragen de uitvoering van provinciale brede ambities in relatie tot- en de werking van het inkoopinstrument nu verduidelijkt.</p>

D66	We zouden willen zien hoe het inkoopbeleid ingebed en geborgd wordt in de organisatie.	<p>De kaders en doelen zijn binnen de verschillende hoofdstukken ingevuld, bijvoorbeeld de MVOI ambities in hoofdstuk 2, en de juridische en economische doelen en kaders in respectievelijk hoofdstuk 3 en 4. In het voorgestelde inkoopbeleid geldt dat bij alle meervoudig onderhandse, nationale en Europese aanbestedingen, van alle Werken, Leveringen of Diensten de provincie, waar mogelijk, in de aanbestedingsdocumenten (bijvoorbeeld in de minimumeisen, uitvoeringsvoorwaarden, gunningscriteria en/of het Programma van Eisen) standaard duurzaamheidsaspecten opneemt. De duurzaamheidsaspecten zijn verdeeld over zes thema's, waarbij in tabel 1 is aangegeven wanneer een van de duurzaamheidsaspecten als meer of minder geschikt wordt geacht voor het type inkoop. De daadwerkelijke nadere invulling van het duurzaamheidsaspect in een aanbesteding is vervolgens altijd maatwerk en afhankelijk van, maar niet gelimiteerd tot, aspecten als marktkennmerken, redelijkheid en billijkheid, (on)mogelijkheden tot product of diensteninnovatie, prijsontwikkelingen etc. Steeds opnieuw moet worden bepaald wat er mogelijk is en wat niet. In het inkoopbeleid staat opgenomen dat wanneer een thema niet wordt toegepast de reden daarvoor deugdelijk gemotiveerd moet worden. Het zogenaamde toepassen of uitleggen principe. Als er alleen een financieel argument is om af te wijken van een MVOI-criterium dan wordt de keuze ook bestuurlijk getoetst. Het inkoopbeleid geeft daarom enkel de algemene richting en toepassing aan van de duurzaamheidsaspecten. Binnen deze kaders en met de gestelde ambities zal de organisatie invulling geven aan de doelstellingen, zoals gebruikelijk is bij een beleidstraject. Tegelijk met vaststelling van het nieuwe inkoopbeleid wordt in de organisatie daarvoor een traject gestart met als doel de uitwerking omtrent MVOI te borgen in het opdrachtgeverschap, uniforme inkoopprocessen en inkoopprocedures hiervoor vast te stellen, maar ook in het decentraal contractmanagementproces (registratie, monitoring en rapportage) deze te borgen. Deze uitwerking wordt vervolgens door het CMT vastgesteld om daarmee de ambities uit het inkoopbeleid te realiseren.</p>
-----	--	---

D66	<p>Het hele stuk wekt de indruk meer juridisch praktisch te willen zijn dan ambitieus. Zo wordt in het document nogal de nadruk gelegd op alle relevante wet- en regelgeving, en flankerende afspraken, en samenwerkingsverbanden klachtenafhandeling . Dit leest meer als het benoemen van restricties en blijven hangen in de huidige routines van het inkoopvak. Het ademt niet bepaald een blik op de wereld uit waarbij gezocht wordt naar nieuwe mogelijkheden.</p>	<p>In het nieuwe inkoopbeleid worden doelen centraal gesteld. Het realiseren van deze doelen vindt plaats in individuele aanbestedingen. Aanbestedingen zijn altijd maatwerk waarbinnen wordt gezocht naar kansen om op bijvoorbeeld duurzaamheidsthema's uitvoering te geven aan de provinciale wensen en doelen. De uitvoering van overheidsinkopen is echter ook gebonden aan wet- en regelgeving. Deze wet- en regelgeving maakt daarom altijd onderdeel uit van een inkoopbeleid van een overheid. De ruimte voor mogelijkheden moeten worden gezocht binnen dit wettelijk kader. In hoofdstuk 1 is naar aanleiding van de gestelde vragen de uitvoering van provinciale brede ambities in relatie tot- en de werking van het inkoopinstrument nu verduidelijkt.</p>
D66	<p>Het stuk is onvoldoende concreet en normerend. Dat maakt het weinig ambitieus en niet controleerbaar.</p>	<p>De kaders en doelen zijn binnen de verschillende hoofdstukken ingevuld, bijvoorbeeld de MVOI ambities in hoofdstuk 2, en de juridische en economische doelen en kaders in respectievelijk hoofdstuk 3 en 4. In het voorgestelde inkoopbeleid geldt dat bij alle meervoudig onderhandse, nationale en Europese aanbestedingen, van alle Werken, Leveringen of Diensten de provincie, waar mogelijk, in de aanbestedingsdocumenten (bijvoorbeeld in de minimumeisen, uitvoeringsvoorwaarden, gunningscriteria en/of het Programma van Eisen) standaard duurzaamheidsaspecten opneemt. Het hoofddoel van het aanbestedingsbeleid is echter om ervoor te zorgen dat aanbestedingen die door de provincie Utrecht worden uitgevoerd voldoen aan de geldende wetten en regelgeving op een wijze die goed gecontroleerd kan worden door de accountant. Het beleid stelt dat de provincie zich maximaal inzet om, binnen de kaders van wet- en regelgeving, de beschikbare mankracht en concrete aanbestedingsopdracht, duurzaamheid te bevorderen. Die kaders geven hieraan echter ook restricties, een realiteit waar dit beleid rekening mee houdt.</p>
D66	<p>Inkopen met een optimale prijs-kwaliteitverhouding is meer als een gunningscriterium, maar dit is maar een klein deel van het verhaal. Het laat bovendien veel vrije ruimte. Criteria zoals Total Cost Of Ownership wordt bijvoorbeeld niet genoemd.</p>	<p>De aanbestedingswet biedt verschillende mogelijkheden om de economisch meest voordelige inschrijving die wordt vaststelt op basis van de beste prijs-kwaliteitverhouding te bepalen. De provincie maakt een keuze en gebruikt deze instrumenten wanneer dit de beste</p>

		toegevoegde waarde heeft in een aanbesteding. Het betreft altijd maatwerk.
D66	Verder mbt beste prijs-kwaliteitsverhouding. Wat bepaalt uiteindelijk wat het beste is? Welke criteria worden daarvoor gehanteerd.	De aanbestedingswet biedt hiervoor verschillende mogelijkheden. Wat het 'beste' is voor een gewenst product, dienst of werk dient steeds opnieuw te worden beoordeeld door de opdrachtgever waarbij Inkoop ondersteunt om dit te verwezenlijken binnen de wettelijke kaders. Binnen de aanbestedingsopdracht is daarom gedefinieerd bij de gestelde criteria voor gunning wat uiteindelijk het beste is.
D66	We missen informatie over de aanbestedingsmethode. Weliswaar staan er drempelbedragen aangeduid, maar niets over een aanbestedingsmethode als 'prestatie-inkoop' (best value procurement) waarbij je de markt uitnodigt om met een invulling te komen en veel opener het proces in te gaan. Juist bij de brede waaier aan duurzaamheidseisen kan dat een goede methode zijn om mee te experimenteren.	Er zijn legio aanbestedingsmethodieken die kunnen worden ingezet. Het gegeven voorbeeld van een prestatie-inkoop kan bijvoorbeeld door middel van een <i>best value procurement</i> procedure worden verwezenlijkt, maar er zijn ook andere methodieken die hiervoor geschikt zijn. Dit is een afweging die bij iedere afzonderlijke aanbesteding wordt gemaakt hoe een methodiek op de best mogelijke manier bijdraagt om een gewenst doel, bijvoorbeeld een prestatiecontract, te verwezenlijken.
D66	De passage 'In beginsel eist de provincie bij alle aanbestedingen van Ondernemers dat zij zich ten minste conformeren aan de op het voorwerp van de desbetreffende opdracht van toepassing zijnde duurzaamheidscriteria van RVO.nl/PIANOO' leest als een intentie om tevreden te zijn bij het behalen van de minimale eisen en is men niet bewust van thema's zoals bijvoorbeeld het aangaan van een dialoog met de bedrijvenmarkt en het implementeren van andersoortige uitvragen en gunningscriteria.	De duurzaamheidscriteria van RVO.nl/PIANOO zijn een minimale basis die wordt toegepast in iedere aanbesteding wanneer deze duurzaamheidscriteria beschikbaar zijn. Dit laat onverkort de mogelijkheid om ambitieuzere doelstellingen te stellen. Instrumentaria en methodieken staan hiervoor ter beschikking, maar het betreft maatwerk.

D66	<p>De hoofdregel voor dit instrument (SROI red.) is toepassing bij iedere aanbesteding met een geraamde waarde groter dan het geldend Europees drempelbedrag en met een contractuele looptijd van minimaal zes maanden. Bij leveringsopdrachten wordt de SROI-eis in beginsel als niet proportioneel geacht. Beleid Gedeputeerde Staten inzake vaststellen SROI d.d. 17 maart 2015, 814AD18E.) De provincie sluit met deze thema's</p> <p>Wat is het nut van uitsluiten van leveringsopdrachten? Wat is het nut van eisen stellen aan drempelbedrag en contractuele tijd van zes maanden? Wat D66 betreft zijn dit onnodige drempels. Juist op de kleine zaken is verschil te maken.</p>	<p>De provincie volgt met het bepalen van het toepassen van Social Return criteria de Richtlijnen uit de Gids Proportionaliteit en de flankerende adviezen die over dit instrument zijn afgegeven door de Commissie van Aanbestedingsexperts. Deze kaders maakt dat de toepassing van dit instrument in beginsel bij leveringen niet als proportioneel wordt gezien. De provincie hecht er waarde aan dat ondernemers niet met disproportionele eisen worden geconfronteerd in lijn met de Gids Proportionaliteit en de adviezen van de Commissie van Aanbestedingsexperts op dit onderwerp. De uiteindelijke keuze om SROI-criteria wel of niet toe te passen bij leveringsopdrachten, en in het geval van wel met welk percentage, is daarom bij iedere aanbesteding weer opnieuw maatwerk. Om een voorbeeld te geven om dit toe te lichten, voor het leveren van bijvoorbeeld een lading zand is het disproportioneel te eisen dat de chauffeur van deze lading op basis van SROI werkzaam is.</p>
D66	<p>Doelen: De provincie is een bewuste duurzame actor in het economisch verkeer.</p> <p>De provincie is een goede opdrachtgever.</p>	<p>Deze doelen worden onderschreven en is explicieter in het inkoopbeleid verwoord.</p>

D66	<p>Principes: Provincie koopt integraal duurzaam in De provincie stelt zichzelf op als een goed opdrachtgever, waarbij de maatschappelijke doelen zo goed mogelijk worden doorvertaald naar de opdrachtformulering en deze werkwijze wordt erkend en toegepast door de hele organisatie heen. De provincie ziet zichzelf als een launching customer De provincie doet ten allen tijde wat het van anderen vraagt in beleid 'practice what you preach'. Duurzaam inkopen is van toepassing op alle inkopen, ongeacht omvang en type inkoop De provincie streeft voor alle inkopen naar de hoogst mogelijke norm voor duurzaamheid, zodat de laatste innovaties worden meegenomen Provincie hanteert bij alle aanbestedingen in beginsel het gunningscriterium de Beste Prijs[1]Kwaliteitsverhouding (BPKV) als uitgangspunt. Dit betekent dat de kwaliteitsaspecten van het product, dienst of te realiseren werk leidend zijn en de prijs hieraan ondergeschikt is. Voor aanbestedingen > EUR 100.000 daagt de provincie actief de markt uit. Provincie past het 'pas toe of leg uit' principe toe en legt dit zodanig vast dat hierop analyse en rapportage mogelijk is Minimaal 2 keer per jaar legt GS in de commissie aan PS verantwoording af over de mate waarin de inkopen voldoen aan de kaders en de redenen van afwijken daarvan.</p>	<p>Deze principes worden onderschreven en toegepast waar mogelijk. Het vaststellen van een cyclus van rapportages of een bepaald moment, bijvoorbeeld bij de jaarrekening, zal in samenhang met actieplan MVOI voortvloeien uit het nog te doorlopen traject van uitwerking van de hiervoor benodigde procedures en processen die vervolgens door het CMT worden vastgesteld om de ambities uit het inkoopbeleid te realiseren.</p>
D66	<p>Provincie toetst minimaal op de volgende thema's (cf het MVOI): Milieu en biodiversiteit, Klimaat, Circulair (inclusief biobased), Ketenverantwoordelijkheid (Internationale Sociale Voorwaarden, Fairtrade),</p>	<p>Dat is correct. Dit staat benoemd in hoofdstuk 2. Na vaststelling van het nieuwe inkoopbeleid wordt in de organisatie een traject gestart met als doel om een uniform proces op te zetten om onder andere het hoe en wat omtrent MVOI te borgen in het inkooptraject, maar ook in het decentraal contractmanagementproces (registratie, monitoring en rapportage). Een cyclus van rapportages en de inhoud hiervan zal voortvloeiend uit het traject en nog worden vastgesteld.</p>

	Diversiteit en inclusie en Social return	
D66	<p>Provincie conformeert zich aan de volgende externe kaders: Manifest Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (Manifest Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (pianoo.nl)) Convenant Duurzaam Bouwen Fairtrade Provincie criteria (Voor provincies - Fairtrade Gemeenten) CO2 prestatieladder Welke normen heeft de provincie zich nu aan geconformeerd?</p>	<p>De provincie is deelnemer aan verschillende MVOI-initiatieven. In een nog te doorlopen traject wordt de uitwerking van de hiervoor benodigde procedures en processen gerealiseerd die vervolgens door het CMT worden vastgesteld om de ambities uit het inkoopbeleid te realiseren. Er is gekozen om de normen niet een op een over te nemen omdat de verwachting is dat er in de toekomst mogelijk meer convenanten bij komen en we willen voorkomen dat het normenkader dan onvolledig is.</p> <p>In hoofdstuk 1 is naar aanleiding van de gestelde vragen de uitvoering van provinciale brede ambities in relatie tot- en de werking van het inkoopinstrument nu verduidelijkt.</p>
GroenLinks	<p>Wat wordt bedoeld met “probeert waar mogelijk maatschappelijke waarde voor de publieke middelen te creëren”? Het uitgangspunt zou moeten zijn dat inkopen door een overheid geen schade toebrengt aan de samenleving (=onbespreekbaar) en actief zoekt naar mogelijkheden om in de aankopen juist bij te dragen aan milieu en samenleving. Dat betekent: sociaal, duurzaam, ethisch verantwoord en klimaatneutraal. Hoewel het lijkt of dit er staat, volgt uit H2 iets anders.</p>	<p>De provincie wenst (uiteraard) altijd een maatschappelijke meerwaarde te creëren met haar programma's en projecten, waarbij inkopen- en aanbestedingen een middel zijn om de doelen van een programma of project te verwezenlijken. Het uitgangspunt wordt daarmee ook onderschreven. Geen schade toebrengen is een lastig criterium om hard te maken. Bijvoorbeeld de bouw van een fietsbrug voegt maatschappelijke waarde toe, maar door de toepassing van materialen is het ook vervuilend. De keuze tussen beide waarden is dan een politieke keuze.</p> <p>De tekst in het inkoopbeleid is aangepast om te benadrukken dat het doel is om extra maatschappelijke waarde voor de publieke middelen tot stand te brengen, boven op het hoofddoel.</p>

GroenLinks	<p>In het schema op p. 6 wordt een weergave gegeven de toepassing van de MVOI thema's. Welke gevolgen heeft dit schema in de praktijk? Wat betekent "prioriteert de provincie waar mogelijk haar inzet als volgt over de typen inkopen en duurzaamheidsthema's"? Dat het soms wordt toepast en dan alleen dat wat meer geschikt is? Logischer zou zijn als de provincie uitwerkt op welke manier welk thema kan worden uitgewerkt om een zo groot mogelijke winst voor de samenleving te behalen. Daarna kan besloten worden om onderdelen in concrete aanbestedingen niet toe te passen om redenen van efficiëntie of kostbaarheid. Immers, zonder die afweging waarbij de MVOI thema's eerst ten volle worden meegenomen, kan niet worden bepaald wat "kwaliteitsaspecten" zijn die in het gunningscriterium van H2.3 doorslaggevend zijn.</p>	<p>Hier heeft u gelijk in. Bij elke opdracht moet worden uitgewerkt wat er mogelijk is om zo groot mogelijke winst voor de samenleving te behalen. Daarom bevat het kader ook beleidsvrijheid, omdat aanbesteden altijd een zoektocht is om maximale waarde te vinden binnen het wettelijk kader en een goed toetsbaar programma van eisen.</p>
GroenLinks	<p>Welke onderdelen hiervan hebben een beleidscomponent? Dit juridisch kader is een bindend juridisch instrumentarium. Het is nu niet helder waar de beleidsvrijheid zit, die we met dit document invullen. Ook mist de koppeling met H2 en vooruitstrevende innovaties die aan de MVOI kwaliteitscriteria tegemoet komen maar wellicht niet passen binnen het kader van H3 en hoe daarmee om te gaan.</p>	<p>Het inkoopbeleid bevat in zijn aard beleidsruimte. De provincie heeft immers niet tot doel aankopen te doen, maar maatschappelijke meerwaarde te bereiken waarbij met regelmaat aanbestedingen nodig zijn. Daarbij zijn er echter wel vanuit (Europese) wet- en regelgeving kaders vastgelegd waarbinnen de provincie ruimte zoekt om haar beleidsdoelen te behalen. Met dit inkoopbeleid wordt vastgelegd dat, daar waar mogelijk, de duurzaamheidsaspecten die vastgelegd zijn in tabel 1 worden bevorderd. Het betreft wel maatwerk binnen deze kaders van wet- en regelgeving. In hoofdstuk 1 is naar aanleiding van de gestelde vragen de uitvoering van provinciale brede ambities in relatie tot- en de werking van het inkoopinstrument nu verduidelijkt.</p>
GroenLinks	<p>Welke positie hebben de economische uitgangspunten ten opzichte van de rest van de uitgangspunten? Hoe verhoudt de keuze voor iets als PPS zich tot in eigen beheer uitvoeren versus de markt volledig laten uitvoeren? Welke afwegingen maken we hierin, ook ten aanzien van de MVOI elementen van H2?</p>	<p>De economische uitgangspunten staan op gelijke voet met de overige uitgangspunten met de kanttekening dat rechtmatig inkopen altijd de boventoon voert zoals van een overheid mag worden verwacht. Keuzes ten aanzien van een Publiek Private Samenwerking of uitvoering in eigen beheer zijn aan de opdrachtgever. Het inkoopbeleid stelt hiervoor geen kaders. De keuze die u noemt, speelt voordat dit kader geldt.</p>

GroenLinks	Te vaak wordt doelmatigheid gedefinieerd als korte termijn doelmatigheid (en lange termijn kosten door bv milieuschade of gebrek aan circulaire materialen. Hoe wordt doelmatigheid gedefinieerd bij dit nieuwe inkoopbeleid?	De provincie definieert doelmatigheid in haar aanbestedingen als de wijze waarmee op basis van de beste prijs-kwaliteitverhouding het gevraagde resultaat het best bijdraagt aan de uiteenlopende gestelde doelen van een programma of project. Per project wordt gekeken wat daarbij mogelijk is. Dit kan op basis van <i>life-cycle</i> analyses of andere middelen, maar dat hangt van de aard van de opdracht af hoe het wordt gedefinieerd.
GroenLinks	Hoe worden de genoemde maatschappelijke thema's dan concreet toegepast? Welke handvaten worden geboden aan inkopers om daadwerkelijk stappen te zetten op het gebied van circulariteit, klimaat, Social return, inclusie, etc? Welke normen/standaarden worden daarvoor gevolgd?	De kaders en doelen zijn binnen de verschillende hoofdstukken ingevuld, bijvoorbeeld de MVOI ambities in hoofdstuk 2, en de juridische en economische doelen en kaders in respectievelijk hoofdstuk 3 en 4. In het voorgestelde inkoopbeleid geldt dat bij alle meervoudig onderhandse, nationale en Europese aanbestedingen, van alle Werken, Leveringen of Diensten de provincie, waar mogelijk, in de aanbestedingsdocumenten (bijvoorbeeld in de minimumeisen, uitvoeringsvoorwaarden, gunningscriteria en/of het Programma van Eisen) standaard duurzaamheidsaspecten opneemt. De duurzaamheidsaspecten zijn verdeeld over zes thema's, waarbij in tabel 1 is aangegeven wanneer een van de duurzaamheidsaspecten als meer of minder geschikt wordt geacht voor het type inkoop. De daadwerkelijke nadere invulling van het duurzaamheidsaspect in een aanbesteding is vervolgens altijd maatwerk en afhankelijk van, maar niet gelimiteerd tot, aspecten als marktkenmerken, redelijkheid en billijkheid, (on)mogelijkheden tot product of diensteninnovatie, prijsontwikkelingen etc. Steeds opnieuw moet worden bepaald wat er mogelijk is en wat niet. In het inkoopbeleid staat opgenomen dat wanneer een thema niet wordt toegepast de reden daarvoor deugdelijk gemotiveerd moet worden. Het zogenaamde toepassen of uitleggen principe. Als er alleen een financieel argument is om af te wijken van een MVOI-criterium dan wordt de keuze ook bestuurlijk getoetst. Het inkoopbeleid geeft daarom enkel de algemene richting en toepassing aan van de duurzaamheidsaspecten. Binnen deze kaders en met de gestelde ambities zal de organisatie invulling geven aan de doelstellingen, zoals gebruikelijk is bij een beleidstraject. Tegelijk met vaststelling van het nieuwe inkoopbeleid wordt in de organisatie

		<p>daarvoor een traject gestart met als doel de uitwerking omtrent MVOI te borgen in het opdrachtgeverschap, uniforme inkoopprocessen en inkoopprocedures hiervoor vast te stellen, maar ook in het decentraal contractmanagementproces (registratie, monitoring en rapportage) deze te borgen. Deze uitwerking wordt vervolgens door het CMT vastgesteld om daarmee de ambities uit het inkoopbeleid te realiseren.</p>
--	--	--

GroenLinks	<p>“De provincie staat open voor...” Moet dit niet zijn “de provincie daagt marktpartijen uit met innovatieve oplossingen te komen”. Actievere houding van provincie als first buyer /prime mover.</p>	<p>Instrumentaria die de aanbestedingswet biedt worden altijd wanneer deze tot een toegevoegde waarde leidt ingezet bij aanbestedingstrajecten. De provincie probeert in al haar aanbestedingen de best mogelijke prijs-kwaliteitsverhouding te bewerkstelligen die daarmee bijdraagt aan de gestelde doelen van de aanbesteding. Als dit betekent dat marktpartijen daarbij actief uitgedaagd kunnen of moeten worden dan past de provincie daartoe het meest geschikte instrument of methodiek toe. Dit betreft altijd maatwerk. De tekst in het inkoopbeleid is nu actiever geformuleerd maar bovenstaande overwegingen worden in deze meegenomen.</p>
GroenLinks	<p>Waarom wordt de SROI eis niet als proportioneel geacht bij leveringsopdrachten?</p>	<p>De provincie volgt met het bepalen van het toepassen van Social Return criteria de Richtlijnen uit de Gids Proportionaliteit, de flankerende adviezen die over dit instrument zijn afgegeven door de Commissie van Aanbestedingsexperts en de richtlijnen van het Expertisecentrum Aanbesteden (PIANOo). Deze kaders maakt dat de toepassing van dit instrument in beginsel bij leveringen niet als proportioneel wordt gezien, omdat inzet van SROI tot haar recht komt in duurzame contractuele relaties. De inzet van personen met een afstand tot de arbeidsmarkt past daarom, in beginsel, niet bij leveringsopdrachten. De provincie hecht er waarde aan dat ondernemers niet met disproportionele eisen worden geconfronteerd in lijn met de Gids Proportionaliteit en de adviezen van de Commissie van Aanbestedingsexperts op dit onderwerp.</p>
GroenLinks	<p>Optimale prijs-kwaliteit verhouding; dit lijkt vooral; doorgaan met de huidige praktijk. Hoe definieert men kwaliteit? Goedkoop op korte termijn = duurkoop op lange termijn als het klimaatschade tot gevolg heeft, niet circulair gebruikt kan worden, of als diensten zo goedkoop worden ingekocht dat mensen geen fair loon krijgen (bv Minimaal E14 per uur, zoals sommige gemeenten al doen).</p>	<p>De aanbestedingswet biedt verschillende mogelijkheden om de economisch meest voordelige inschrijving, die wordt vaststelt op basis van de beste prijs-kwaliteitverhouding, te bepalen. De provincie maakt een keuze uit- en gebruikt deze instrumenten wanneer dit de beste toegevoegde waarde heeft in een aanbesteding. De provincie wenst daarnaast altijd een maatschappelijke meerwaarde te creëren met haar programma's en projecten, waarbij inkopen- en aanbestedingen een middel zijn om de doelen van een programma of project te verwezenlijken, de invulling van het begrip 'kwaliteit' wordt bepaald in samenhang met de doelen van een programma of project. Het betreft altijd maatwerk binnen de kaders van wet- en regelgeving.</p>

BVNL	Wat maakt een thema als diversiteit en inclusie in de tabel op pagina 6 meer of minder geschikt voor gebruik?	De provincie volgt met het bepalen van het gebruik van de thema's de Richtlijnen uit de Gids Proportionaliteit, de flankerende adviezen die over dit instrument zijn afgegeven door de Commissie van Aanbestedingsexperts en de richtlijnen van het Expertisecentrum Aanbesteden (PIANOo). Deze kaders maakt bijvoorbeeld dat de toepassing van het instrument SROI in beginsel bij leveringen niet als proportioneel wordt gezien, omdat inzet van SROI tot haar recht komt in duurzame contractuele relaties. De inzet van personen met een afstand tot de arbeidsmarkt past daarom, in beginsel, niet bij leveringsopdrachten. Voor de andere inkoop categorieën als diensten en werken is dit instrument beter toepasbaar. In dezelfde lijn van denken is diversiteit en inclusie te plaatsen. Ook hier komt dit thema beter tot haar recht in duurzame contractuele relaties en minder bij leveringen.
------	---	---