



Voorstel Regio Deal

Formuliernummer	RD18
Ontvangstdatum	30-8-2018
Ontvangsttijd	16:20

**Ministerie van Landbouw, Natuur
en Voedselkwaliteit**
Bezuidenhoutseweg 73
2594 AC Den Haag
Postbus 20401
2500 EK Den Haag

088 042 42 42

Contactgegevens

Naam contactpersoon	Gaston Crolla
E-mailadres	g.crolla@hilversum.nl
Telefoonnummer	06-54776252
Organisatie	Gemeente Hilversum

Format two-pager Regio Deal

Titel

Gooi en Vechtstreek - Media Valley

Partijen

Dit voorstel voor een Regio Deal is afkomstig van regio Gooi en Vechtstreek en gemeente Hilversum en wordt ondersteund door zowel de provincie Noord-Holland als de provincie Utrecht.

De Regio Deal kan rekenen op medewerking van de triple helix organisaties Amsterdam Economic Board, Economic Board Utrecht, Economic Board Gooi en Vechtstreek. Daarnaast zijn de Metropoolregio Amsterdam en diverse kennisorganisaties als Instituut voor Beeld en Geluid, Hogeschool Utrecht, Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, Media Perspectives en een groot aantal toonaangevende bedrijven betrokken. Hieruit spreekt bovenregionale en triple helix bereidheid om te investeren, in tijd en of geld, in Gooi en Vechtstreek en daarmee de Media Valley.

Regio

De Deal heeft betrekking op de Media Valley (as Amsterdam - Hilversum – Utrecht) met regio Gooi en Vechtstreek als kerngebied.

Opgave

De regio Gooi en Vechtstreek heeft één herkenbare sector, die lange tijd veel betekende voor bedrijvigheid, banen, welvaart en voor de Nederlandse samenleving. Regio's waar één sector domineert, zijn extra kwetsbaar. De grote rol van de media-industrie staat nu sterk onder druk en daarmee de regio Gooi en Vechtstreek Door als regio samen met de media-industrie een toekomstbestendige koers te pakken, ondersteund met de juiste interventies, hebben alle inwoners daar baat bij.

We zijn trots op de media-industrie in onze regio, maar we raken langzamerhand achterop. De Media Valley strekt zich inmiddels uit van Utrecht tot Amsterdam en vormt het kerngebied van de digitale creatieve content industrie. De oorsprong van deze industrie ligt in de regio Gooi en Vechtstreek, die nog steeds een belangrijke schakel vormt in de ontwikkeling van de industrie. Immers van iedere euro productiewaarde in Gooi en Vechtstreek landt bijna 25% in de regio's Amsterdam en Utrecht. Echter de regio Gooi en Vechtstreek staat onder groeiende druk. De media-industrie is goed voor ruim een derde van de regionale economie, maar beweegt hier het minst mee in de transformatie binnen de digitale mediasector. De werkgelegenheidsontwikkeling in de regio Gooi en Vechtstreek blijft daardoor structureel achter bij de groei van de creatieve industrie in steden als Amsterdam en Utrecht en komt onder het landelijk gemiddelde. Zij vormt daarmee in feite de zwakste schakel in deze sterk ontwikkelende industrie – met alle risico's voor de groei van de sector én voor het perspectief van de bewoners.

Factoren als het veranderende kijk- en luistergedrag, de opkomst van grote internationale spelers in het digitale domein en de noodzaak van nieuwe verdienmodellen vragen om een snel en continu transformatieproces. Deze transformatie gaat in de regio Gooi en Vechtstreek vanwege de remmende voorsprong, te langzaam. Er is bovendien onvoldoende geïnvesteerd in het vestigingsklimaat. Onderzoek toont aan dat het Media Park, als één van de belangrijke locaties binnen de Media Valley, kan worden omgevormd naar, opnieuw, een veel meer bruisende, campusachtige omgeving die aantrekkelijk is voor innovatief talent en bedrijvigheid.

De gevolgen voor de regio zijn fors: teruglopende werkgelegenheid, onvoldoende beschikbaarheid van jeugdig talent, toenemende vergrijzing en het haperen van de innovatiemotor. Deze ontwikkeling in Gooi en Vechtstreek zal ook zijn weerslag krijgen in de rest van de Media Valley.

Wij willen deze neerwaartse spiraal met kracht omdraaien. Dat kunnen we omdat we in de basis een krachtig en uniek regionaal DNA hebben en op diverse onderdelen al nauw wordt samengewerkt tussen bedrijven, overheden en kennisinstellingen. Diverse onderzoeken (zoals De flexibele kracht van de Verhalenfabriek, NEO) tonen aan dat de kritieke randvoorwaarden goed zijn. De regio beschikt over unieke 'creatieve capaciteit', een innovatieve infrastructuur en een hoge (fysieke) concentratie van mediabedrijven. In 2017 is vanuit de industrie, gesteund door diverse overheden, het initiatief Digital Creativity First gestart (www.digitalcreativityfirst.nl). Deze basis kan direct worden benut voor versterking van samenwerking in de 'triple helix' (bedrijven-overheden-kennisinstellingen), het stimuleren van talent & innovatie, verbeteren van vestigingsklimaat & regelgeving en het veel sterker positioneren van de industrie. Deze transformatie is essentieel voor de vitaliteit, welvarendheid en opleidings- en ontwikkelingsmogelijkheden van de regio Gooi en Vechtstreek, evenals voor de Media Valley en de verdien capaciteit van Nederland als geheel. Investeren in samenwerking en innovatie in de media draagt ook bij aan diverse maatschappelijke thema's, zoals in het zorgdomein (directe gezondheidszorginnovaties, revalidatie en eenzaamheidsbestrijding), gezien de bevolkingssamenstelling in Gooi en Vechtstreek zeer actueel, en de energietransitie (cross-overs). De belangrijkste sleutel in het verbeteren van de welvaart in de regio ligt in het versnellen en versterken van het transformatieproces in de media-industrie. Dat is ook de reden dat de regio een beroep doet op ondersteuning vanuit de Regio Deal.

REGIONALE KENMERKEN

Terwijl de digitale content industrie groeit in waarde en werkgelegenheid, blijft de radio en televisiesector (RTV) daarop achter. Circa 73% van deze deelsector is gevestigd in de regio Gooi en Vechtstreek.

- Hilversum als hart van de media-industrie heeft historische en fysiek-geografische waarde tussen de creatieve en innovatieve regio's Amsterdam en Utrecht.
- Regionale kenmerken zoals sterke vergrijzing, daling van het aantal jongeren afnemende werkgelegenheid benadrukken de regionaal-economische urgentie. Via de voor de werkgelegenheid belangrijke mediasector is er de kans om in te grijpen.
- Het ontbreekt aan relevante HBO en WO opleidingen in Gooi en Vechtstreek. De relatie met Utrecht en Amsterdam is daarom essentieel. Kansen liggen bij onderwijsvormen die direct en op locatie aansluiten op de businessvraag. Er zijn initiatieven op kleine schaal die opgeschaald kunnen worden.
- De regio heeft in haar kern een Media Park, dat kansen biedt om een aantrekkelijke en toekomstbestendige vestigingslocatie te worden voor de media-industrie van de 21e eeuw.

BOVENREGIONALE UITSTRALING

- Een sterk cluster van de Nederlandse media-industrie, gericht op kennisuitwisseling, innovatie, nieuwe opleidingen, bouwen en onderhouden van netwerken, kan digitale creatieve industrie verbinden met maatschappelijke uitdagingen (cross-overs).

- De industrie heeft een grote verdienpotentie in verband met (grote) bedrijven die ook op het internationale niveau presteren en verkopen.
- Naast economische motieven is de media-industrie van waarde voor de Nederlandse identiteit en het informeren van de Nederlandse bevolking.
- Voor deze economische en maatschappelijke effecten is een extra impuls nodig die de regio zelfstandig niet of te traag in gang kan zetten. Een impuls die essentieel is voor een aantrekkelijk toekomstperspectief.
- Voor de gebiedsontwikkeling van de Media Campus is landelijke steun nodig (via Invest-NL), omdat die de reikwijdte van een regio of van een private investeerder (door de publieke onzekerheden) te boven gaat.

RIJKSBIJDRAGE (NIET-FINANCIEEL)

Bovenop de financiële instrumenten vraagt regio Gooi en Vechtstreek steun aan het Rijk voor:

- Het verruimen van de experimenteermogelijkheden om te zoeken naar nieuwe mogelijkheden van content ontwikkeling en distributie via nieuwe/andere platforms.
- Het versterken van de samenwerking tussen de Ministeries van Economische Zaken en Klimaat (EZK) en Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) daar waar het gaat om het werken aan een gezonde mediasector vanuit zowel een economisch als een maatschappelijk perspectief.
- Specifieke intelligentie qua investering en financiering in de gebiedsontwikkeling (vervolg visie UNStudio, zie pagina 3 in de bijlage) van het Media Park naar een Media Campus, bijvoorbeeld door inzet en expertise van Invest.NL.
- Ondersteuning bij werving van personeel in buitenlandse markten door Rijksdienst voor Ondernemend Nederland en Ministerie van Buitenlandse Zaken.

Doel en ambitie

De as Amsterdam - Hilversum - Utrecht vormt hét ecosysteem van mediabedrijven en economisch kerngebied van regionale, nationale en internationale betekenis. De Media Valley vormt een sterk landelijk cluster van digitale content creatie dat vooroploopt in de technologische en digitale veranderingen. De regio Gooi en Vechtstreek vormt hierbinnen een essentiële schakel en is een uitnodigende omgeving om in triple helix verband maatschappelijke en economische uitdagingen aan te gaan.

Een belangrijke ambitie en doelstelling is het opzetten van een gedeelde sectorbrede aanpak, via een triple helix organisatie die kan faciliteren in het uitzetten van een ontwikkelkoers en de slagkracht heeft om opvolging te geven aan de door de industrie zelf opgestelde agenda.

Voorgestelde aanpak

De disruptieve kracht van de nieuwe technologie is dusdanig snel en omvangrijk dat het om aanpassingen vraagt in de organisatie en businessmodellen van mediabedrijven. De problemen zijn te complex om op bedrijfsniveau op te lossen. Een sector brede aanpak is een uitdaging voor een industrie die gekenmerkt wordt door sterke concurrentie, teruglopende marges en kleinschaligheid. De industrie bestaat uit enkele grote spelers (kern) met daaromheen zo'n 20.000 kleine bedrijven. Er is behoefte aan een triple helix initiatief dat kan faciliteren in het uitzetten van de ontwikkelkoers, maar ook slagkracht heeft om opvolging te geven aan de door de industrie zelf opgestelde agenda.

1. Clustermanagement

Doel: Het opzetten van een gedeelde sectorbrede aanpak, via een triple-helix organisatie die kan faciliteren in het uitzetten van een ontwikkelkoers en de slagkracht heeft om opvolging te geven aan de door de industrie zelf opgestelde agenda.

Actielijnen:

- Opzetten van een clustermanagementorganisatie inclusief governance op triple helix basis
- Faciliteren van de industrie in het opstellen van de industrie agenda
- Opstellen van lange termijn strategie en organiseren van duurzame financiering
- Opstellen van jaarprogramma's
- Ondersteuning van het operationaliseren van de programma's via onderstaande pijlers.

In de periode 2019-2022 speelt de te vormen clustermanagement-organisatie een grote rol. Er zijn ideeën en partijen met budget voor (deel)programma's, maar er is geen regisseur voor een integrale en intensieve aanpak. Het clustermanagement kan veel van de genoemde actielijnen in gang zetten en realiseren en vormt de basis voor een langjarige samenwerking. Het bouwt deels voort op een bestaande coalitie van het initiatief Digital Creativity First en de begin september verder in te vullen industrieagenda.

2. Talent & innovatie

Doel: Opschalen/versterken van onderwijs- en opleidingsprogramma's gericht op talentontwikkeling en Leven Lang Ontwikkelen passend bij de media-industrie van de toekomst en het vergroten van de innovatiekracht van de sector.

Actielijnen:

- Ontwikkelen digitale marktplaats: transparantie van opleidingsaanbod kennisinstellingen/bedrijfsleven
- Werving van talent in binnen- en buitenland (o.a. op datagebied)
- Leven Lang Ontwikkelen voor media-professionals
- Ontwikkelen van innovatieve hybride onderwijsvormen voor praktijkgerichte opleidingen
- Opbouwen en toepassen van onderzoeksprogramma/data science voor crossverbanden met andere sectoren
- Stimuleringsmaatregelen business & innovatie voor kleine(re) bedrijven
- Doorontwikkelen van activiteiten als NL Profiel.

3. Vestigingsklimaat & regelgeving

Doel: Het huidige Media Park omvormen tot volwaardige Media Campus waardoor het blijft voldoen aan de wensen van de digitale contentindustrie en experimenteerruimte creëren in de huidige wet- en regelgeving om o.a. nieuwe verdienmodellen te ontwikkelen.

Actielijnen:

- Gebiedsontwikkeling van het huidige Media Park naar een Media Campus, inclusief het organiseren van de financiering daarvan
- Inzetten op bereikbaarheid als impuls aan grootschalige transformatie van het gebied
- Fysieke omgeving ontwikkelen waar co-creatie mogelijk is. Een model daarvoor zijn field labs
- Vergroten van een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor nieuwe bedrijven
- Vergroten van een aantrekkelijk woonklimaat voor (buitenlandse) starters
- Experimenteer ruimte creëren in wet- en regelgeving o.a. t.b.v. het ontwikkelen van nieuwe verdienmodellen.

4. Positionering & acquisitie

Doel: Bijdragen aan de transitie richting volwaardige Media Campus en de potentie en kracht van de sector en de mediacampus meer onder de aandacht brengen bij potentiële binnenlandse en buitenlandse bedrijven en investeerders.

Actielijnen:

- Eenduidige industrieagenda ontwikkelen. Hierin vorm het clustermanagement een publiek-private aanjager
- Dutch Media Week uitbreiden, opschalen en promoten als onderdeel van een jaarrond programmering
- Samenwerking met o.a. Amsterdam Inbusiness en Invest Utrecht voor versterking van acquisitie
- Matching programma dat vraag en aanbod van startups en bestaande bedrijven koppelt.

OUTCOME - EFFECTEN BREDE WELVAART

Deze Regio Deal wil de kwaliteit van leven en welvaart in deze regio versterken, mede door te investeren in het organiserend vermogen in haar sleutelsector. Met inzet van de media-industrie verwachten we met deze Regio Deal een grote impuls te kunnen geven aan indicatoren op het gebied van kansen op werk de welvaart, demografische samenstelling en het aantal vestigingen van start- en scale ups.

- a. Kansen op werk: Netto participatiegraad, Werkloosheid (CBS), Gemiddeld aantal uren werk van de beroepsbevolking (CBS), Aantal deelnemers in ontwikkel- en opleidingstrajecten aanwezig in regio G&V.
- b. Welvaart (UU/CBS): Besteedbaar inkomen per inwoner, inkomen per huishouden
- c. Demografie: Aantal jongeren (24-34 jaar) woonachtig in de regio
- d. Aantal (nieuwe) vestigingen start- en scale ups.

AANSLUITING RIJKSBELEID

Door deze focus levert de deal ook bijdragen aan andere inhoudelijke doelen uit het Regeerakkoord en de digitaliseringsagenda van Economische Zaken en Klimaat:

- De actielijn dataficering kan bijdragen aan een digitaal vaardig MKB en de actielijn 'onderzoeksprogramma/Big data Science' aan een transparante en toegankelijke digitale overheid.
- Professionals in de sector moeten blijven beschikken over goede ICT-basisvaardigheden en informatie- vaardigheden
- De sector kan via onafhankelijke media-uitingen en mediawijsheidsinitiatieven ook een rol vervullen in het mediawijzer en - vaardiger maken van de Nederlandse maatschappij. Instituut voor Beeld en Geluid, als nationaal clubhuis mediawijsheid dat binnenkort 19 mln euro investeert in een totale vernieuwing en 350.000 bezoekers op jaarbasis bereikt, speelt daar een centrale rol in.
- De investering in Gooi en Vechtstreek geeft de dynamische digitale economie een impuls waardoor er beter duiding en antwoord kan worden gegeven op inmenging en invloed van platformen zoals Netflix, Facebook, Youtube c.s. op de Nederlandse cultuur en samenleving.
- In het programma "Eén voor eenzaamheid" (VWS) wordt nadrukkelijk ruimte geboden aan de ontwikkeling van innovatieve toepassingen als beeldbellen, AR/VR toepassingen, sociale robots etc. Cross overs waar de media-industrie een belangrijke rol in kan hebben.

Doelgroep

Voor de volgende groepen geldt de regionale opgave in het bijzonder:

- Professionals/werkenden in de media-industrie
- Inwoners van de regio Gooi en Vechtstreek
- Mediabedrijven, zowel gevestigd in de regio Gooi en Vechtstreek als in de as Amsterdam-Utrecht;
- Professionals in aanpalende sectoren, waaronder de zorgsector waar media een belangrijke innovatieve waarde hebben.
- Bevolking in Nederland als het gaat om bewustzijn van online veiligheid en mediawijsheid
- Studenten datascience, game design en digitale content, journalistiek, mediatechnologie etc.

Inzet en (co-)financiering

Gegeven het brede draagvlak verwachten we dat het ter beschikking stellen van 20 mln euro vanuit de partners mogelijk moet zijn. Daarmee vragen we binnen de Regio Deal een Rijksbijdrage van 15 mln euro. In de regio wordt op dit moment op diverse terreinen geïnvesteerd in deze pijlers. De concrete actielijnen, zijn opgenomen in de begroting. De rijksbijdrage zal een krachtig hefboomeffect hebben.

BEGROTING

In dit invulformulier lichten wij de activiteiten en begroting woordelijk toe. Op pagina 2 in de bijlage is dit activiteitenprogramma in uitgebreidere vorm en gedetailleerder begroting te vinden.

- Voor de overkoepelende pijler van het clustermanagement is een investering van 4 mln euro voorzien. Daarvan vragen we een Rijksbijdrage van 3 mln euro en wordt er 1 mln door betrokken partijen geïnvesteerd.
- Op de pijler talent en innovatie wordt van de benodigde 11 mln, 5 mln euro aan het Rijk gevraagd. Onder deze pijler vallen de hybride leeromgeving, leven lang ontwikkelen, versterking van het traineeshipprogramma, onderzoeksprogramma, cross over activiteiten, NL-profiel en stimuleringsmaatregelen business & innovatie voor kleine(re) bedrijven.
- Binnen de pijler vestigingsklimaat en regelgeving wordt ingezet op korte termijn multimodale bereikbaarheidsoplossingen en andere fysieke investeringen, zoals field lab en short stay, als impuls voor de doorontwikkeling van het gehele gebied. Deze pijler vraagt 9 mln euro en daarvan vragen we 2,5 mln aan het Rijk.
- De derde pijler, positionering en acquisitie, gaat met 11 mln investering in aantrekking van buitenlandse bedrijven, buitenlands talent, de Dutch Media Week en een matchmakingsprogramma. In deze Regio Deal vragen we van de Rijksoverheid een bijdrage van 4,5 mln euro.

De totaal som komt op 35 mln euro investering in de periode 2019-2022 in de regio Gooi en Vechtstreek. Tegenover de gevraagde Rijksbijdrage van 15 mln euro staat een cofinanciering van 20 mln euro. Een gedetailleerde uitwerking van de cofinanciering per pijler en actielijn is te vinden in de bijlage op pagina 2.

INZET BETROKKEN PARTIJEN

- De regio Gooi en Vechtstreek (gemeenten Blaricum, Gooise Meren, Laren, Hilversum, Huizen, Weesp en Wijdmeren) onderzoekt de mogelijkheid om 1 mln euro vrij te maken voor de ondersteuning van om- en herscholingstrajecten voor werknemers die uitvallen in de bestaande mediabedrijven.
- Het college van B&W van de gemeente Hilversum zal via een investeringsimpuls van 7 mln euro t.b.v. de versterking van de mediasector een bijdrage leveren in de co-financiering
- De provincie Noord-Holland en de provincie Utrecht ondersteunen de aanvraag van deze Regio Deal. Metropoolregio Amsterdam (MRA) co-financiert de vorming van een clustermanagement initiatief.
- Kennisinstellingen zoals Instituut voor Beeld en Geluid, Hogeschool van Amsterdam, HKU, Media College Amsterdam, MBO College Hilversum, HU, NHTV, Universiteit van Amsterdam, Universiteit van Utrecht zijn bereid om bij te dragen aan het programma.
- Ondernemers en aanpalende organisaties die een rol gaan spelen in de deal zijn: Economic Board Utrecht, Amsterdam Economic Board, Economic Board Gooi en Vechtstreek, bedrijven in de programma's ESF subsidie (t/m medio 2019) en RIF MBO subsidie (2017-2020), nieuwe eigenaar Media Park en nieuwe huurders. De rol voor economic boards zit in de aansluiting op boarduitdagingen en -programma's.
- Digital Creativity First kent 200 ondertekenaars (vooral bedrijfsleven). Daarnaast hebben de CEO's van de volgende toonaangevende bedrijven zich gecommitteerd aan het gezamenlijk opzetten van een industrieagenda die de basis vormt voor de clustermanagement-organisatie: Talpa, Endemol Shine, AVROTROS, Persgroep Nederland, Ster, Greenberry, VPRO, TMG, NEP, United, IDTV, Tuvalu.

Via het verder opbouwen van het draagvlak van bovengenoemde partijen wordt het financiële commitment gerealiseerd.

Structureel karakter

De Regio heeft operationele gelden nodig om de komende jaren de transformatie een extra impuls te geven. Het clustermanagement kan de 200 partijen van Digital Creativity First actief in de industrie-agenda laten investeren en bijdragen. De Rijksbijdrage wordt gezien als regionale impuls in de regio Gooi en Vechtstreek en daarmee de Media Valley om de komende vier jaren een inhaalslag te maken in het aanhaken op de economische groei en ontwikkeling in de digitale content industrie.

Het clustermanagement is een belangrijke sleutel in deze deal. De komende 3 jaar zullen we structurele financiering organiseren, waarschijnlijk door bijdragen van overheden, kennisinstellingen en bedrijven. Gedurende deze deal is éénmalig externe steun nodig.

Governance

Hoewel dit voorstel vanuit regio Gooi en Vechtstreek wordt ingediend, geven ook andere partijen aan dit initiatief te ondersteunen omdat de impact en reikwijdte van het voorstel bovenregionaal en nationaal zullen zijn.

Publieke en particuliere kennisinstellingen die zijn aangehaakt, met name op de pijler talent en innovatie, zijn Hogeschool van Amsterdam, HKU, Media College Amsterdam, MBO College Hilversum, HU, en NHTV.

In maart 2017 hebben 200 partijen, bestaande uit bedrijven, onderwijsinstellingen en overheden, de aanpak Digital Creativity First ondertekend. Hieruit komt duidelijk naar voren de behoefte om gezamenlijk te willen afstemmen en gezamenlijk te willen investeren. Naast de 200 ondertekenaars (vooral bedrijfsleven) van het Digital Creativity First traject hebben de CEO's van de volgende toonaangevende bedrijven zich gecommitteerd aan het gezamenlijk opzetten van een industrieagenda die de basis vormt voor de clustermanagement-organisatie: Talpa, Endemol Shine, AVROTROS, Persgroep Nederland, Ster, Greenberry, VPRO, TMG, NEP, United, IDTV, Tuvalu.

Bestanden toevoegen

Toegevoegde bestanden

Bijlagepakket Regio Deal Gooi en Vechtstreek - Media Valley.pdf