2006BEM 85 BIJLAGE 1

Dag van de Provincie 17 mei 2006

Hoe was het en hoe nu verder?

Datum : 10 juli 2006
Versie : definitief
Auteur : J.N. (Nico) Postma

1 Terugblik Dag van de Provincie 2006 ... 3
1.1 Inleiding ... 3
1.1.1 Werkwijze 2006 ... 3
1.2 Evaluatie werkgroep/projectgroep ... 3
1.2.1 Opzet programma ... 4
1.2.2 Organisatie ... 4
1.2.3 Opkomst ... 4
1.2.4 Rol statenleden en gedeputeerden ... 5
1.2.5 Communicatie ... 5
1.2.6 Kosten ... 6
1.3 Conclusies en aanbevelingen ... 6
2 Dag van de Provincie 2007 ... 8
2.1 Budget ... 8
2.2 Procesvoorstel ... 8

1 Terugblik Dag van de Provincie 2006

1.1 Inleiding

Op 17 mei 2006 is voor het tweede achtereenvolgende jaar de Dag van de Provincie georganiseerd. Opdrachtgever waren PS, opdrachtnemer GS. Deze hebben het bij de eenheid Communicatie (COM) neergelegd voor de uiteindelijke organisatie.

In deze notitie een evaluatie van deze dag en enkele aanbevelingen, suggesties voor de Dag van de Provincie 2007.

1.1.1 Werkwijze 2006

Op 23 januari is een eerste uitgewerkt conceptvoorstel voorgelegd en besproken met de werkgroep. Dit voorstel was gebaseerd op de wensen en ideeën die de werkgroep al in een eerder stadium geformuleerd had. De werkgroep reageerde positief. Aansluitend is een voorstel voor GS geschreven (7 februari) en op 27 februari heeft het projectplan groen licht gekregen van de commissie BEM. Daarna is met de werkelijke organisatie gestart.

Gekozen is voor een opzet van 4 regionale evenementen, verspreid over de provincie, gekoppeld aan inhoudelijke projecten van de provincie (waar mogelijk Agenda 2010-projecten). Dit allemaal op woensdag 17 mei 2006.
De evenementen waren bedoeld om inwoners en andere betrokkenen uit te nodigen om op een laagdrempelige manier met leden van PS en GS in gesprek te komen over het werk van de provincie. Ontmoeting en dialoog waren de kernwoorden en het evenement werd steeds gevuld met een combinatie van inhoud en ontspanning.

In de avond is een cultureel festijn georganiseerd op Fort bij Vechten in Bunnik. De opzet was vergelijkbaar met, maar uiteraard veel kleinschaliger dan, de Parade: verspreid over het terrein vonden optredens van diverse culturele gezelschappen plaats. De avond was bestemd voor genodigden: jarige inwoners (17 mei) van de provincie, leden van alle colleges en gemeenteraden van de Utrechtse gemeenten, PS en GS, alle medewerkers van de provincie en een aantal overige relaties. Voor allen gold: introducés welkom!

1.2 Evaluatie werkgroep/projectgroep

Onder de leden van de statenwerkgroep en de ambtelijke en externe organisatoren van de dag is een korte evaluatie gehouden. Deze evaluatie is besproken in een overleg met een aantal werkgroep- en projectgroepleden. De weerslag op hoofdlijnen hiervan vindt u hier. Daarnaast is een externe evaluatie gehouden door bureau Profiel onder bezoekers van zowel de vier evenementen overdag als van het avondevenement.

1.2.1 Opzet programma

Het idee om op meerdere locaties in de provincie tegelijk een evenement te organiseren wordt positief beoordeeld. Natuurlijk maakt het de organisatie ingewikkelder, maar het voordeel om op diverse plaatsen de mensen op te zoeken weegt daar wel tegen op.

Het hoeven niet persé vier evenementen te zijn; twee of drie zou ook goed kunnen.

Het voordeel van verschillende programma's is dat je ook verschillend geïnteresseerde mensen aanspreekt en aantrekt. En de overweging: organiseer één evenement waar bijvoorbeeld 300 mensen komen en 60 statenleden: massaal en onpersoonlijk.

De combinatie van inhoud en ontspanning/fun is goed bevallen. Het bevordert de laagdrempeligheid en biedt gelegenheid om op verschillende manieren meer te weten te komen over het werk van de provincie.

De splitsing tussen het middagprogramma voor burgers en het avondprogramma voor relaties/genodigden is als positief ervaren. Zijn verschillende doelgroepen met verschillende belangen.

Het koppelen van de Kei van Utrecht aan de Dag van de Provincie (in dit geval door de genomineerden op het avondevenement te presenteren), is goed bevallen.

1.2.2 Organisatie

De organisatie van de verschillende evenementen is over het algemeen vlekkeloos verlopen en is goed gewaardeerd. Soms wat detailopmerkingen (ontvangst in d'Arthuizen – Leersum rommelig; catering eenvoudig maar goed; bewegwijzering naar de artiesten in Fort bij Vechten had wat duidelijker gekund etc.), maar vooral tevredenheid.

1.2.3 Opkomst

De opkomst van gewone burgers viel over het algemeen tegen. Positieve uitzondering: het evenement in de Vechtstreek trok ongeveer 75 bezoekers (mensen die namens organisatie aanwezig waren niet meegeteld). Bij de overige evenementen overdag varieerde de opkomst tussen de 5 en de 14 bezoekers.
Bij het avondevenement zijn ongeveer 300 genodigden opgekomen. Er was gerekend op 400 – 500.

<u>Opmerkingen/overwegingen:</u>

- Als je alleen naar kosten en opkomst kijkt, is dit te duur om te organiseren.
- Dag van de Provincie wordt georganiseerd onder andere omdat we weten dat 'de provincie' niet leeft bij de gemiddelde burger. Statenleden willen de inwoners ontmoeten, maar willen de inwoners dat ook? Opbouwen van interesse is jarenlang investeren via verschillende kanalen. 'De provincie' en de 'Dag van de Provincie' moeten gepositioneerd worden. Dit kost tijd en geld. Het inzetten van een meerjaren traject om dit te bereiken lijkt wenselijk.
- Ook veel mensen die niet gekomen zijn, hebben via de massamediale inzet van middelen wel gelezen en gehoord over de provincie en over de evenementen. Op die manier is ook gewerkt aan de naamsbekendheid en het imago van de provincie.
- De keuze van de dag is niet verstandig: woensdagmiddag werken velen en ouders van kleine kinderen die niet werken zijn druk met alle sportverenigingen, partijtjes etc. die op de woensdag voor de kinderen georganiseerd worden. 's Avonds was er een Champions League

voetbalfinale met twee zeer aansprekende ploegen. In mei is er al een veelheid aan evenementen.
- Ook veel leden van PS ontbraken op het avondfestijn: teleurstellend; ze worden geacht gastheer/gastvrouw te zijn!
- Aan de leden van PS en GS is gevraagd om voor de evenementen overdag elk een willekeurige inwoner uit de provincie uit te nodigen en mee te nemen. Dit is nauwelijks gelukt. Oorzaak?
- Nodig mensen voor het avondgebeuren uit als blijk van dank voor hun inzet voor de maatschappij gedurende het afgelopen jaar (vergelijkbaar met het Nieuwjaarsconcert).
- Om het netwerken tijdens het avondprogramma te bevorderen alle aanwezigen een badge met naam en functie geven en eventueel andere extra 'werkvormen' hiervoor te verzinnen.
- Op deze avond waren in een paar gemeenten raadsvergaderingen.

1.2.4 Rol statenleden en gedeputeerden

De rol van de statenleden en gedeputeerden was vooral die van gastheer/gastvrouw. Met name op de evenementen waar niet zoveel bezoekers waren is er veel en informeel met de bezoekers gesproken. De indruk is dat dit ook zeer gewaardeerd werd door de bezoekers.
In hoeverre statenleden en gedeputeerden daadwerkelijk actief in gesprek zijn gegaan met inwoners over het werk van de provincie, de rol van de provincie en het imago is niet goed te achterhalen. Wellicht dat per fractie hier een overzicht van gemaakt is.

1.2.5 Communicatie

In de massamediale communicatie is aangesloten bij de stijl van de publiekscampagne. Dit is door de werkgroep gewaardeerd en verdient de voorkeur boven een eigen stijl en logo voor de Dag van de Provincie. Voor de lezer/ontvanger van de boodschap wordt de herkenbaarheid van de provincie door de consequente toepassing van deze eenduidige en opvallende stijl steeds groter.

Er is in de aanloop van 17 mei gebruik gemaakt van diverse communicatiemiddelen:
- persberichten
- mailings naar gemeenten i.v.m. agenda's raadsleden en collegeleden voor het avondprogramma
- speciale websitepagina, gekoppeld aan website provincie
- banners op websites gemeenten en bibliotheken
- posters en flyers in informatiecentra van alle gemeenten + bibliotheken, VVV's, buurthuizen etc
- radiocommercials op Radio M (128 x uitgezonden tussen 1 en 16 mei)
- posters in een aantal bussen (m.n. in de stad Utrecht)
- advertenties in de huis-aan-huisbladen in de provincie
- commercial op het grote scherm in het voetbalstadion van FC Utrecht bij een van hun play-off wedstrijden
- redactionele artikelen op de gemeentepagina's van diverse gemeenten (dit was onbetaald en derhalve afhankelijk van de welwillende medewerking van de gemeenten; niet elke gemeente heeft de artikelen geplaatst)
- uitnodigingskaarten op naam voor alle genodigden voor de avond.

Het inzetten van massamediale middelen kan altijd meer, om nog meer bekendheid te genereren. Het is tegelijkertijd ook erg prijzig. Een groot deel van de gebruikte communicatiemiddelen zijn nu betaald uit de budgetten van de publiekscampagne.
Een mogelijkheid om meer communicatieaandacht te krijgen is het gebruik maken van de communicatiemiddelen van intermediairs. Dit is nu ten dele gedaan met gemeenten en bibliotheken, maar dit kan zeker uitgebreid worden.
Ook meer free publicity in de reguliere media moet mogelijk zijn.

Niet gemeten is het aantal mensen dat de communicatie-uitingen wel gehoord en gelezen heeft, maar niet als bezoeker naar een van de evenementen is gekomen. Bij al deze mensen kan de boodschap wel een (gunstige) invloed op de beeldvorming van de provincie hebben gehad.

1.2.6 Kosten

De organisatiekosten voor de Dag van de Provincie waren begroot op € 43.000. We zijn binnen dit bedrag gebleven. Het grootste deel van de communicatiekosten (advertenties, radiocommercials) is echter uit het budget van de Publiekscampagne betaald bij elkaar ongeveer € 32.000).
De vier evenementen overdag hebben gemiddeld ongeveer € 2.500 per evenement gekost. Het avondfeest ongeveer € 25.500. De rest van de kosten is besteed aan posters, flyers, busreclame, gebakjes met logo etc.).
Bij de organisatie van de evenementen zijn vier mensen direct betrokken geweest en ongeveer 50 medewerkers indirect.
De uren van de vier direct betrokkenen zijn besteed aan overleg en coördinatie (met werkgroep PS, met reclamebureau, met elkaar, met externe partijen, met betrokken ambtenaren etc.), het uitdenken van de plannen en de daadwerkelijke organisatie. Hieraan zijn ongeveer 700 uren besteed.

1.3 Conclusies en aanbevelingen

Ondanks de teleurstellende opkomst is de werkgroep van mening dat het zeker de moeite waard is door te gaan met het organiseren van dit evenement,. Het is een kwestie van investeren.
Na bijvoorbeeld 5 jaar moet beoordeeld worden of het fenomeen Dag van de Provincie levensvatbaar is of niet. Vele nu grootse evenementen zijn klein begonnen. Nog steeds komen er dankbare emailtjes binnen van bezoekers en verzoeken om foto’s van de dag. Andere concrete voorbeelden van gevolgen van de ontmoetingen op 17 mei:

- contact over educatie over het cultureel erfgoed van de provincie met een vertegenwoordiger van een schoolbestuur uit Houten; resultaat: Tastbare Tijd toegestuurd
- discussie aan boord van een van de schepen in de Vechtstreek levert belangrijke input voor programma "Gebiedsvisie Vechtstreek" in ontwikkeling, onder andere het belang van input van de lokale bewonersorganisaties
- de contacten met de kanobond die voor deze dag gelegd zijn, zorgen voor publicaties op websites over en weer.

Enkele aanbevelingen en opmerkingen ter overweging voor de organisatie in de toekomst:

- begin vroeger met de organisatie
- probeer zoveel mogelijk free publicity te organiseren
- sluit in de communicatie aan bij de overige uitingen van de provincie (publiekscampagne)
- zet naast massamediale communicatie nog meer directe communicatie via netwerken en ambassadeurs in

- het organiseren van verschillende evenementen tegelijk is te verkiezen boven één evenement (als het gaat om het bereiken van inwoners)
- een actieve, betrokken rol van statenleden en gedeputeerden is cruciaal
- niet vasthouden aan de vaste datum van 17 mei, maar flexibel zijn; het gaat om het begrip Dag van de Provincie en standaard wordt deze dag ergens in het voorjaar gehouden, bijvoorbeeld standaard op een zaterdagmiddag
- eventueel evenementen op meerdere dagen: Week van de Provincie
- zoek bij de organisatie van de evenementen, de mensen op; ga naar plaatsen waar sowieso al veel mensen zijn (markt, camping etc.)
- koppel de prijsuitreiking van de Kei van Utrecht bijvoorbeeld aan de Dag van de Provincie
- schrap het jaarlijkse traditionele statenuitje en besteed dit budget aan de Dag van de Provincie.

2 Dag van de Provincie 2007

De werkgroep staat op het standpunt, na evaluatie van de Dag van de Provincie 2006, door te gaan met het organiseren van deze dag en proberen er een traditie van te maken. Het idee is om in een periode van vijf jaar te proberen hier een evenement neer te zetten dat staat en dan te beslissen om hier mee door te gaan of om er mee te stoppen.
Met inachtneming van hetgeen in het vorig hoofdstuk naar voren is gekomen, kijken we op hoofdlijnen vooruit naar 2007.

In ieder geval zal in 2007:

- de nadruk moeten liggen op een inhoudelijk onderwerp, waar inwoners opvattingen en vragen over hebben, dat hen raakt, en waar de provincie duidelijke bemoeienis mee heeft.
- een actieve(re) rol voor statenleden zijn weggelegd.
- in de communicatie en werving meer gebruik gemaakt worden van intermediaire organisaties.

In 2006 lag het accent op de meer landelijke delen van de provincie en was het programma inhoudelijk zoveel mogelijk gekoppeld aan Agenda 2010-projecten. Voor 2007 stellen we voor om de mens in de steden centraal te stellen en aandacht te besteden aan de relatie tussen de steden en de provincie.

Dat betekent dat de evenementen georganiseerd gaan worden in bijvoorbeeld Utrecht, Amersfoort en Veenendaal. Het uiteindelijke doel blijft ontmoeten en dialoog, maar het thema voor 2007 kan bijvoorbeeld worden gezocht in maatschappelijke onderwerpen zoals veiligheid, zorg en welzijn, volkshuisvesting.

2.1 Budget

Voor de organisatie van de Dag van de Provincie 2007 is een budget beschikbaar van € 50.000. Dit is vergelijkbaar met het budget voor 2006. Hiervoor is zeker een prima evenement te organiseren, maar bedacht moet wel worden dat de communicatie-inspanningen in 2006 grotendeels uit de Publiekscampagne zijn gefinancierd (± € 32.000). En de afweging moet gemaakt worden of door meer communicatie-inspanningen een grotere opkomst gehaald kan worden en tot hoever men hiermee wil gaan.

Daarnaast moet ter overweging meegenomen worden dat de organisatie van een dergelijk evenement veel inspanningen vraagt van zowel de staande organisatie (COM maar ook vele collega's van andere diensten) als eventueel van extra capaciteit voor de uitvoering.

2.2 Procesvoorstel

Het voert te ver om nu al met uitgewerkte voorstellen te komen voor de invulling van de Dag van de Provincie (of de Week van de Provincie?) 2007. Daarom wordt de volgende procedure voorgesteld.
De evaluatie van 2006 en het principebesluit om in 2007 weer een Dag van de Provincie te organiseren wordt op 24 juli besproken in GS en direct daarna in de commissie BEM op 28 augustus. Bij een positief besluit van de staten, kan dan vanaf half september gestart worden met de verdere uitwerking van ideeën en de organisatie.