

Behandelingsvoorstel voor de commissie IME

Onderwerp: Gunningsadvies OV-concessie “streekvervoer Oost-Utrecht

Cie-datum : 26 augustus 2004

Cie-nummer: 2004IME61

Procedure: in GS (na Cie. Vergadering) op: -	inspraak:nee
eerdere behandeling in cie: nee	op: -
in PS: nee	op: -

Behandelend ambtenaar: A.H. Heijkamp

toestel: 2174

Portefuillehouder: dr. G. Mik

Inleiding

In 2003 is gestart met de Europese aanbesteding van de OV-concessie “streekvervoer Oost-Utrecht”. Op 9 december 2003 is door GS het Programma van Eisen voor de aanbesteding vastgesteld. Op 10 februari 2004 heeft GS het bestek voor de aanbesteding vastgesteld. De publicatie van de aanbesteding in Luxemburg heeft op 12 mei 2004 geresulteerd in drie offertes.

Deze offertes zijn conform de in het bestek afgesproken werkwijze beoordeeld:

- Op 27 mei 2004 heeft een klantenpanel, bestaande uit bewoners/OV-reizigers in het concessiegebied, de drie aanbiedingen op basis van presentaties van de vervoerders een cijfer gegeven;
- Het beoordelingsteam heeft op 1 juni de beoordeling op basis van de afgesproken gunningcriteria uitgevoerd.
- Beide beoordelingen tezamen hebben tot een eindcijfer per offerte geleid.

De aanbesteding heeft meerdere winnaars opgeleverd:

1. De bewoners/OV-reizigers in het concessiegebied krijgen een goed OV-netwerk, dat met comfortabel nieuw materieel zal worden gereden. De mensen met een functiebeperking in het concessiegebied, kunnen straks, als eerste in Nederland, over 100 % rolstoeltoegankelijk materieel beschikken;
2. De provincie Utrecht zelf door de zeer goede aanbidding die uiteindelijk gewonnen heeft;
3. De nieuwe vervoerder Stadsvervoer Nederland, die heeft gewonnen en zijn “kunnen” hier optimaal zal kunnen en willen demonstreren.

Vervolg inleiding op pagina 2: *nee*

Wordt geagendeerd:

ter kennisneming.

Beoogd effect

Een goed openbaar vervoer binnen het beschikbare budget voor minimaal 4 jaar, met een optie om deze periode 1 keer voor maximaal 2 jaar te verlengen. Het streven was minimaal het huidige voorzieningenniveau te handhaven (ondanks de aangekondigde en reeds verwerkte Rijksbezuinigingen voor de komende jaren). Daarnaast is ingezet om zoveel mogelijk kwaliteitsverbeteringen te realiseren conform de SMPU-doelstellingen (o.a. bereikbaarheid kleine kernen, toegankelijkheid, sociale veiligheid, frequentie van lijnen, e.d.).

Hiertoe zijn 11 gunningscriteria vastgesteld en gebruikt. Voor elk criterium kon maximaal 10 punten gescoord worden. Doordat sommige criteria belangrijker zijn dan anderen, zijn aan de criteria gewichten (=weegfactoren) toegekend. De volgende gunningscriteria (met weegfactor) zijn bij deze aanbesteding gebruikt:

- Gu 1: aantal aangeboden dienstregelingsuren (=dru's) (weegfactor = 30%);
- Gu 2: de vervoerskundige kwaliteit van het lijnennet (weegfactor = 25%);
- Gu 3: de gevraagde vergoeding (weegfactor = 5%);
- Gu 4: uitrustings-eisen behorende bij de vervoersconcepten (weegfactor = 4%);
- Gu 5: toegankelijkheid van het busmaterieel (weegfactor = 3%);
- Gu 6: kwaliteit van het marketingplan (weegfactor = 11%);
- Gu 7: voorstellen voor tarieven en vervoersbewijzen (weegfactor = 5%);
- Gu 8: opzet van de klantenservice (weegfactor = 5%);
- Gu 9: kwaliteit van het plan ter waarborging van de veiligheid (weegfactor = 5%);
- Gu 10: mate van instemming met de conceptconcessie (weegfactor = 2%);
- Gu 11: bedrijfspresentatie (= oordeel klantenpanel met weegfactor = 5%).

De doelstellingen voor de aanbesteding zijn ruimschoots gehaald. Als gevolg van de concurrentie zijn uiteindelijk twee vervoerders zeer ver gegaan om de aanbesteding te winnen. Hierdoor worden - ondanks de bezuinigingen - veel SMPU-wensen met ingang van de nieuwe concessie in de concessie "streekvervoer Oost-Utrecht" gerealiseerd! Maatschappelijk betekent dit:

- kleine kernen blijven bediend;
- oplossingen voor bestaande vervoerskundige problemen (bediening/aansluiting);
- beter toegankelijke en comfortabele bussen voor een groot gedeelte van de reizigers;
- 100 % rolstoeltoegankelijk materieel (dit is pas bij wet verplicht in 2010!);
- minder milieubelasting door het OV als gevolg van de inzet van nieuwe en waar mogelijk ook kleinere en lichtere bussen;
- een aan de ontwikkelingen aangepaste dienstregeling;
- een eigen herkenbaar OV-systeem: "de Eemland Express", in de kleurstelling rood/wit en voorzien van het logo van de provincie Utrecht (zie ook bijlage 2);
- klantgerichte vervoerder met een helder doordacht marketingplan.

Bovenstaand aanbod wordt gedaan door de nieuwkomer op de streekvervoermarkt Stadsvervoer Nederland BV. Dit is een samenwerkingsverband van de stadsvervoerders HTM (stadsvervoerder in Den Haag), NOVIO (stadsvervoerder in het KAN-gebied) en Volker Wessels (meerderheidsbelang). In Bijlage 1 is een organisatieschema van Stadsvervoer Nederland opgenomen met een toelichting op de samenwerkende partijen. Omdat dit de eerste aanbesteding is, waarbij Stadsvervoer Nederland als 1^e is geëindigd, is hij optimaal gemotiveerd om hier een goed product neer te zetten. Alle ogen van de rest van bij het OV betrokken Nederland zullen op hem gericht zijn.

Argumenten

Voor deze aanbesteding zijn de beschikbare Rijksbijdrage voor de het openbaar vervoer in de concessie “Streekvervoer Oost-Utrecht” en de beleidsuitgangspunten in het SMPU leidinggevend geweest. Het streven was om met het beschikbare budget zoveel mogelijk OV “in te kopen”. Hierbij was niet alleen het aantal ritten en dienstregelingsuren (dru’s) maatgevend, maar ook de kwaliteit van het OV-product (mogelijke aansluitingen, betrouwbaarheid, marketing, klantenservice, uitrusting van het materieel). De vervoerder die het beste product heeft geboden, heeft de aanbesteding gewonnen.

Hoe goed de offertes van de nummers 1 en 2 van de aanbesteding zijn, blijkt wel uit de eindwaarderingen van respectievelijk 8,38 voor de als nummer 1 geëindigde offerte en 8,33 voor nummer twee.

Realisatie

Met de nieuwe vervoerder wordt direct na de gunning het definitief invullen van de concessievoorwaarden en de implementatie van de aanbidding opgepakt.

Met ingang van 12 december 2004 zal het openbaar vervoer in de concessie “streekvervoer Oost-Utrecht” volgens aanbidding gaan rijden onder de naam “Eemland Express”.

Communicatie

Bij de implementatie van de gewonnen aanbidding heeft de vervoerder die de aanbesteding heeft gewonnen het voortouw.

In de offerte staat een volledig plan uitgewerkt hoe de wijzigingen als gevolg van de aanbesteding naar de diverse betrokken partijen zal worden gecommuniceerd. Het betreft dan:

- naburige concessiehouders;
- bewoners van het gebied en daarmee de potentiële gebruikers van het openbaar vervoer;
- inliggende gemeenten (wegbeheerders);
- provincie (in wegbeherende rol);
- de zittende vervoerder en met name het personeel dat naar verwachting van werkgever zal veranderen.

Bijlage(n)

1. Organisatieschema Stadsvervoer Nederland
2. Beeldmateriaal van de “Eemland Express”