

Behandelingsvoorstel voor de commissie IME

Onderwerp : Kwaliteitsverbetering Utrechts toeristisch-recreatief bedrijfsleven

Cie-datum : 20 januari 2005

Cie-nummer: 2005IME04

Procedure: in GS (na Cie. Vergadering) op: 1 ^e kwartaal 2005	inspraak: nee
eerdere behandeling in cie: nee	op: -
in PS: nee	op: -

Behandelend ambtenaar: Marion Steur
Portefeuillehouder: Mik

toestel: 2537

Inleiding

Het toeristisch recreatief bedrijfsleven in de provincie Utrecht heeft een geringe professionaliteit. Het kenmerkt zich door een groot aandeel van mkb-bedrijven (veel familiebedrijven), traditionele opzet en achterblijvende investeringen. Innovatie van de bedrijven is noodzakelijk om te kunnen overleven en om het toeristisch-recreatief product van de provincie te versterken.

De brancheorganisaties RECRON, HISWA en Horeca Nederland hebben gezamenlijk een innovatie en professionaliseringstraject ingezet onder de naam NORT (Nederlandse Ondernemers in Recreatie en Toerisme). In alle andere provincies loopt reeds een dergelijk traject of is al een NORT-project afgerond. De brancheorganisaties hebben aangegeven dat het draagvlak onder Utrechtse ondernemingen groot is.

Het NORT-project is onderdeel van het thema 'Een aangenaam verblijf' van het actieplan recreatie en toerisme ('Uit en thuis in de provincie Utrecht'). Voorgesteld wordt om € 300.000 beschikbaar te stellen voor de uitvoering van het NORT-project. Naast de provincie participeren ook de brancheorganisaties en wordt een bijdrage van de bedrijven zelf gevraagd. In eerste instantie wordt gedacht aan de participatie van ca. 100 bedrijven.

De provincie zal door middel van halfjaarlijkse rapportages door de Stichting NORT Utrecht worden geïnformeerd over de voortgang van het NORT-project.

Vervolg inleiding op pagina 2: *nee*

Wordt geagendeerd:

X ter kennisneming, het stuk wordt niet besproken.

Beoogd effect

Aanpak problematiek (innovatie, deskundigheidsbevordering, duurzaamheid en samenwerking) bij 100 bedrijven in:

- Verblijfrecreatie (campings, bungalowparken, jachthavens)
- Vermaak (attracties)
- Verzorging (horeca)

Zie voor concrete resultaten het bijgevoegde projectvoorstel.

Argumenten

- Versterking MKB in de provincie Utrecht. Eén van de doelstellingen van het Economisch beleidsplan 2003-2007 is de versterking van het Utrechtse MKB. Doel van het project is innoveren en professionaliseren van de Utrechtse toeristisch-recreatieve bedrijvigheid, waardoor bedrijven en werkgelegenheid op termijn worden versterkt

- Bijdrage aan de kwaliteitsimpuls voor de verblijfsrecreatie “Een aangenaam verblijf”, zoals verwoord in het actieplan recreatie en toerisme. Verbetering toeristisch-recreatief aanbod in de provincie en een toename van het aantal overnachtingen binnen de provincie.

Financiën

Zodra de Stichting NORT Utrecht is opgericht, een projectplan heeft opgesteld en de aanvullende financiering heeft zeker gesteld, dan kan de Stichting NORT Utrecht bij de provincie een verzoek indienen voor een eerste voorschot.

Realisatie

Onmiddellijk na de besluitvorming door GS start de Stichting NORT Utrecht met de voorbereidingen. De feitelijke start van de ondersteuning van de recreatiebedrijven wordt voorzien in het voorjaar van 2005.

Communicatie

Voorgesteld wordt om de pers actief te benaderen bij de officiële kick-off van het project.

Bijlagen

Bijgevoegd is het projectvoorstel.

Projectvoorstel

Kwaliteitsverbetering van Utrechts toeristisch-recreatief bedrijfsleven (NORT)

Aanleiding

Versterking van het toeristisch recreatief bedrijfsleven is een van de speerpunten van het provinciaal beleid. Dit staat onder het thema 'een aangenaam verblijf' als actie opgenomen in het actieplan recreatie en toerisme 2005-2008 dat op 26 oktober jl. door GS is vastgesteld. Conform de besluitvorming over het actieplan, wordt hiervoor separaat een projectvoorstel ingediend.

Beschrijving van het probleem

Het toeristisch-recreatief bedrijfsleven heeft in de provincie Utrecht een relatief geringe professionaliteit. De bedrijven behoren voornamelijk tot het midden- en kleinbedrijf (vaak familiebedrijven), zijn traditioneel van opzet en kennen nogal eens een investeringsachterstand. In het actieplan toerisme en recreatie wordt gestreefd naar een toename van het aantal overnachtingen van 25% in 2011 ten opzichte van 2001. Innovatie van de bedrijfsvoering is noodzakelijk om te overleven en om een aandeel te kunnen leveren aan de groei van het aantal overnachtingen in de provincie. De verbeterpunten zijn voornamelijk:

- Kwaliteit van het aanbod en de bedrijfsvoering
- Deskundigheid van de ondernemer
- Duurzaamheid van de bedrijfsvoering (bedrijfseconomisch, milieutechnisch en landschappelijk)
- Samenwerking met andere bedrijven en binnen de regio.

Naar schatting zijn er binnen de provincie circa 250 bedrijven in de sectoren verblijf (campings, bungalowparken, groepsaccommodaties, B&B en jachthavens), vermaak (attracties) en verzorging (horeca).

Aanpak met NORT-methodiek

Brancheorganisaties RECRON, HISWA en Horeca Nederland hebben in andere provincies ervaring opgedaan met innovatie- en professionaliseringstrajecten onder de naam NORT (Nederlandse Ondernemers in Recreatie en Toerisme): individuele ondernemers in de toeristisch-recreatieve sector krijgen gedurende twee tot vier jaar innovatieadviezen van gespecialiseerde consultants en op grond hiervan verbeteren zij hun bedrijfsvoering. Ook wordt de deskundigheid en samenwerking tussen bedrijven gestimuleerd en krijgen starters de nodige begeleiding. Het NORT-project worden deels door overheden en brancheorganisaties gefinancierd en deels door de betrokken ondernemers zelf.

Opzet van het NORT-project in Utrecht

Het NORT-project bestaat uit de volgende deelactiviteiten (aantallen indicatief), uit te voeren in twee jaar:

A) Project Kwaliteitsverbetering en innovatie
<ul style="list-style-type: none">• 100 nulmetingen bij bedrijven (= doorlichting en vastlegging in systeem)• 30 concrete actieplannen bij bedrijven, waarvan 10 met als centrale thema innovatie (= afspraak tussen ondernemer en consultant om samen bepaalde doelen te bereiken in bepaalde periode)• 15 ondernemings- en innovatieplannen (= door externe adviseur)• 15 gesprekken met starters
B) Project Deskundigheidsbevordering
<ul style="list-style-type: none">• Algemene scholingsmodules: 100 (= aanbieding van allerlei bestaande cursussen; module is een dagdeel cursus door één persoon)• Mystery Call: 15 bedrijven (= onaangekondigde telefonische benadering bedrijven of per email met rapportage over de bevindingen)• Gespreksgroepen/themabijeenkomsten: 15 deelnemers• Hoger Rendement Horeca: 5 deelnemers (= stimulering deelname aan bestaand project van Koninklijk Horeca Nederland)• Rendementsverbetering watersport: 10 deelnemers (= uitwisselen van kengetallen en bespreking met elkaar)• Klantenmonitor: 10 deelnemers (= gastenquêtes)• Informatietechnologie: 20 deelnemers (samen met Syntens aanbieden van ICT-cursussen)
C) Project Duurzaamheid watersport
<ul style="list-style-type: none">• 10 deelnemers milieuproject watersport (= doorlichting en advies, themabijeenkomsten)• 4 Blauwe Vlaggen (= keurmerk voor schone, duurzame en veilige jachthavens/stranden)
C) Project Samenwerking/ketenvorming
<ul style="list-style-type: none">• 3 ketens (= samenwerking nieuwe product-marktcombinaties tussen bedrijven, samenwerking met UTR)

Waarom nu een NORT-project in Utrecht?

De provincie Utrecht is de enige provincie waarin nog geen NORT-project heeft plaatsgevonden. De brancheorganisaties hebben aangegeven dat het draagvlak onder Utrechtse ondernemers voor een NORT-project in de provincie Utrecht groot is. Vandaar dat in het actieplan recreatie en toerisme 2005-2008 het NORT-project als actie is opgenomen. Financiering van dit project vindt plaats vanuit het Uitvoeringsprogramma Economisch Beleidsplan (bevordering van innovatie en professionalisering van het midden- en kleinbedrijf).

Begroting

Uitgaande van de indicatieve aantallen in de beschreven opzet, bedragen de kosten van NORT Utrecht voor twee jaar in totaal €650.000.

1. Opstartkosten	15.000
2. Consulenten	290.000
3. Operationele kosten	10.000
4. Projectorganisatie	25.000
5. Begeleidingsuren brancheorganisaties	100.000
6. Werkbudget ondernemings- en innovatieplannen	50.000
7. Werkbudget scholing	60.000
8. Werkbudget milieuproject watersport	40.000
9. Werkbudget ketenvorming	60.000
totaal kosten project	€ 650.000

Dekking

De totale kosten van het project voor twee jaar bedragen € 650.000 (op basis van een prijsindicatie van een gespecialiseerd bureau). Hiervoor wordt de volgende dekking gezocht:

1. bijdrage menskracht brancheorganisaties	100.000
2. bijdrage huisvesting Kamer(s) van Koophandel/RECRON HISWA	20.000
3. bijdrage ondernemers in activiteitenbudget/bijdrageregeling	10.000
4. bijdrage ondernemers in scholingsbudget	20.000
5. bijdrage menskracht ondernemers in scholingsbudget	30.000
6. bijdrage ondernemers in milieuproject watersport	3.500
7. bijdrage menskracht ondernemers in milieuproject watersport	13.500
8. bijdrage ondernemers in project ketenvorming	30.000
9. geldelijke bijdrage brancheorganisaties/Kamers van Koophandel	40.000
10. Financiering door provincie	300.000
11. Europese subsidies (bv. D2/Leader)	83.000
totaal kosten project	€ 650.000

Werkwijze

De bijdrage van de provincie à €300.000 wordt als subsidie ter beschikking gesteld aan de (nog op te richten) Stichting NORT Utrecht, die onderdeel is van de landelijke Stichting NORT en waarin de brancheorganisaties RECRON, HISWA en Koninklijke Horeca Nederland participeren. De Stichting NORT Utrecht zorgt binnen drie maanden voor een projectplan, waarin de doelstellingen, uit te voeren deelactiviteiten en beoogde resultaten nader worden uitgewerkt in overleg met de ondernemers. Deze stichting zorgt ervoor dat ook de andere benodigde middelen worden verworven en stelt twee consulenten aan die gedurende twee jaar het toeristisch-recreatief bedrijfsleven ondersteunen zoals boven omschreven. Onmiddellijk na de besluitvorming door GS start de Stichting NORT Utrecht met de voorbereidingen. De feitelijke start van de ondersteuning van de recreatiebedrijven wordt voorzien in het voorjaar van 2005.

Tweemaal per jaar zal de provincie worden geïnformeerd over de voortgang. Op basis van de resultaten kan een verlenging van het project met nog eens twee jaar worden overwogen. Dit is in lijn met de wijze van uitvoering van het actieplan toerisme en recreatie dat voor een periode van vier jaar is vastgesteld: na twee jaar vindt een evaluatie plaats als basis voor de uitvoering van het actieplan in de resterende twee jaar.