

Behandelingsvoorstel voor de commissie IME

Onderwerp: Subsidieaanvraag stichting Utrecht Toerisme & Recreatie (UTR) 2005

Cie-datum : 20 januari 2005

Cie-nummer: 2005IME06

Procedure: in GS (na Cie. Vergadering) op: 25 januari 2005	inspraak: nee
eerdere behandeling in cie: nee	op:
in PS: nee	op:

Behandelend ambtenaar: A. Ruis

toestel: 2191

Portefeuillehouder: G. Mik

Inleiding

Stichting Utrecht Toerisme & Recreatie (UTR), businessunit Marketing en Promotie, ontvangt van de provincie subsidie op basis van een wederzijds overeengekomen activiteitenplan. Vaststelling van de subsidie geschiedt op basis van de werkelijk gemaakte kosten voor activiteiten en de daadwerkelijke realisatie ervan. Voorliggend de door GS op 14 december 2004 goedgekeurde subsidieaanvraag voor 2005 met een samenvatting van het hieraan gekoppelde activiteitenplan.

In 2004 zijn hiertoe voor het eerst kwartaalrapportages ter inhoudelijke en financiële verantwoording opgesteld. Deze monitoring blijkt goed te werken. Voor 2005 zal de monitoring verder worden uitgebouwd met prestatie-indicatoren voor enkele majeure projecten.

Dit stuk is aanvullend op een besluit dat GS in december 2004 hebben genomen over alle structurele budgetsubsidies. Hierin is vastgesteld UTR in 2005 subsidie te verlenen van maximaal € 461.000,-. UTR maakt deel uit van de categorie Directe subsidies, die zijn verankerd in art. 29, lid 1 van de Algemene subsidieverordening.

Vervolg inleiding op pagina 2 *ja*

Wordt geagendeerd:

Ter kennisneming, het stuk wordt niet besproken.

Vervolg inleiding pagina 1:

In dit activiteitenplan dat ten grondslag ligt aan de subsidieaanvraag is inhoudelijk afstemming gezocht met het provinciaal toeristisch-recreatief actieplan 'Uit en thuis in de provincie Utrecht 2005-2008'. Het activiteitenplan van UTR voor 2005 valt uiteen in vijf subthema's:

1. basisactiviteiten (zoals pers en publiciteit, databank en internetsite)
2. promotiecampagne (inclusief imagocampagne)
3. themamaanden (Tuinen, Forten, Kastelen)
4. sales en werving zakelijk toerisme
5. acquisitie meerdaagse internationale congressen

De belangrijkste (ver)nieuw(d)e projecten in 2005 ten opzichte van 2004 zijn:

- promotiecampagne: de huisstijl wordt verfrist en een imagocampagne heeft tot doel de provincie meer kleur en profiel te geven. UTR zal in het voorjaar over deze campagne in de commissie een presentatie verzorgen.
- themamaand Kastelen: productontwikkeling en promotie in het kader van het landelijke kastelenjaar met thematische activiteiten en arrangementen. Hier wordt inhoudelijke afstemming gezocht met de sector Cultuur en Agenda 2010-projecten 'Op de Fiets' en 'Wandelen in Utrecht'.
- zakelijk toerisme: meer pro-actieve sales activiteiten specifiek voor de congres- en vergadermarkt, met een extra accent op het binnenhalen van meerdaagse internationale congressen.

Daarnaast worden de subsidiegelden besteed aan allerhande basisactiviteiten van UTR, zoals aan het fotoarchief, databeheer en pers/publiciteit.

Beoogd effect

De wens voor de provincie is dat UTR uitgroeit tot hét aanspreekpunt voor toeristische marketing en promotie in de provincie Utrecht. Dit is in lijn met de landelijk ingezette beleidslijn van ontsnippering en opschaling van regio-VVV's. De provincie wenst hiermee een bijdrage te leveren aan de professionalisering van de toeristisch-recreatieve promotie en marketing van de provincie Utrecht. UTR heeft als missie het stimuleren van toerisme en recreatie in en naar de provincie Utrecht. UTR richt zich op zowel de toeristische als zakelijke bezoeker uit binnen- en buitenland.

Financiën

Budgetsubsidie van maximaal € 461.000,-