

# Halfjaarrapportage Taskforce Innovatie Regio Utrecht 2005IME109A

23 september 2005

## *Inleiding*

Conform de afspraken tussen de Stichting Taskforce Innovatie Regio Utrecht (TFI) en de Provincie Utrecht stelt de TFI jaarlijks in de maand augustus een halfjaarrapportage op. Deze rapportage geeft inzicht in de voortgang van de activiteiten van de TFI en biedt een financieel overzicht. Gezien de bespreking van de begroting van de TFI in het bestuur op 7 september 2005 is deze eerste halfjaarrapportage verschenen eind september 2005.

## *Stand van zaken stichting TFI*

Op 23 februari 2005 is in aanwezigheid van premier Balkenende de kick-off van de TFI georganiseerd. Tijdens de kick-off bracht de minister-president een bezoek aan de afdeling Medische Technologie van het UMC Utrecht en kreeg hij een walk-by presentatie van Utrechtse design-ondernemingen. Hij gaf aan Utrechtse studenten een mini-college over innovatie en ondernemerschap in de nieuwe universiteitsbibliotheek. Het regionale convenant Taskforce Innovatie Regio Utrecht en het convenant Science Park Utrecht zijn bij de kick-off van de TFI ondertekend. In formele zin is op 23 maart 2005 de stichting Taskforce Innovatie opgericht door het passeren van de statuten bij de notaris. De stichting heeft zijn intrek genoemd in het kantoor van de Kamer van Koophandel Utrecht.

## *Stand van zaken programmabureau*

Het programmabureau is op 1 april van start gegaan en heeft inmiddels een formatieve sterkte van 4,4 fte. In dienst van de TFI zijn drie medewerkers met een formatie van 2,6; de overige 1,8 fte (0,6 fte projectleiding, 0,4 fte communicatie en 0,8 fte projectdirectie) zijn extern ingehuurd.

## *Stand van zaken goedgekeurde projecten*

Per ultimo augustus 2005 zijn de volgende projecten goedgekeurd door bestuur en programma-raad TFI:

| <i>Soort project</i> | <i>Cluster/Thema</i> | <i>Projectnaam</i>                                      |
|----------------------|----------------------|---|
| Clusterprojecten     | ICT                  | I-Nexus   |
|                      | Life Science         | Medisch management & ondernemen<br>Technologie Thuis Nu |
|                      | Design               | Utrecht Design Regio (ihkv. SIA RAAK)                   |
| Themaprojecten       | MKB                  | Innovatievouchers                                       |
|                      |                      | Servicedesk MKB   |
|                      |                      | Utrecht Innovatiepartner                                |
| Efficiencyprojecten  | Ontsnippering        | Ontsnippering   |

Per project gaan wij hierna in op de stand van zaken. Deze stand van zaken is tevens aan bestuur en programmaraad TFI gemeld in september 2005. Over de projecten Technologie Thuis Nu en Utrecht Design Regio (SIA RAAK) is nog geen voortgang gemeld aangezien de projecten nog in de aanloopfase liepen.

| PROJECT                               | <b>I-Nexus; clusterproject ICT</b>   |
|---------------------------------------|--|
| DOELSTELLING                          | Het bevorderen van de toepassing van ICT producten door het MKB door kennisoverdracht en samenwerking. I-Nexus wordt een fysiek centrum waar MKB bedrijven, veelal branchegericht, ondersteund worden bij het realiseren van innovaties m.b.v. ICT.  |
| STAND VAN ZAKEN PROJECT (INHOUDELIJK) | <u>Terugblik</u> <ul style="list-style-type: none"><li>De opening is goed verlopen met 120 bezoekers en een positieve evaluatie.</li><li>De eerste workshop is verschoven vanwege het te lage aantal aanmeldingen. De marketing en communicatie is daarom aangepast: workshops worden meer in samenwerking met ondernemersnetwerken uit de provincie georganiseerd en gemoot.</li></ul> <u>Vooruitblik</u> <ul style="list-style-type: none"><li>Het workshopprogramma wordt volgens de oorspronkelijke planning in 2005 afgerond.</li></ul> |

|                    |   |
|--------------------|---|
|                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Het aantal aanmeldingen blijft het belangrijkste risico voor I-Nexus. Daarnaast wordt nog gezocht naar sponsors. Afhankelijk van het bedrag dat met sponsorgeld wordt binnengehaald, wordt de bijdrage van de TFI vastgesteld (TFI heeft budget vrijgemaakt in de vorm van een garantstelling).</li> </ul> |
| BUDGETBEHEERSING   | Middelen begroot: € 120.000<br>Middelen besteed: € 0<br>Resterende middelen: € 120.000<br>Afwijkingen a.g.v.: Begroot budget in de vorm van garantstelling, eind 2005 is hierover meer bekend.  |
| TIJDBEHEERSING     | Uren begroot: € 15.000 (200 uur)<br>Uren besteed: € 3.900 (52 uur)<br>Resterende uren: € 11.100 (148 uur)<br>Afwijkingen a.g.v.: Uren worden vooral ingezet voor evaluatie en doorontwikkeling (indien van toepassing)<br>Acties en maatregelen: -  |
| GENOMEN MIJLPALLEN | <ul style="list-style-type: none"> <li>Opening heeft plaatsgevonden</li> <li>I-Nexus is gepositioneerd bij de doelgroep</li> <li>Ondernemers voor de eerste workshop zijn benaderd</li> </ul>   |

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| PROJECT                               | <b>Medisch management &amp; ondernemen; clusterproject Life Science</b>  |
| DOELSTELLING                          | Start pilotcursus 'Medisch Management & Ondernemen'  |
| STAND VAN ZAKEN PROJECT (INHOUDELIJK) | <p><u>Terugblik</u></p> <p>Uit de brainstorm met pot. cursisten kwam een grote behoefte naar voren om kennis op te doen over 'gewone' ondernemerskwaliteiten. Wat betreft de ondernemersdrang in de zorgsector lijkt het erop dat deze zeker aanwezig is. Dit is positief nieuws aangezien deze sector sterk aanwezig is in de regio en een grote economische potentie heeft.</p> <p><u>Vooruitblik</u></p> <p>In innovatief opzicht brengt een dergelijk cursus weinig nieuws onder de zon, met name wat betreft standaard ondernemersvaardigheden. Het aspect 'bovenreguliere diensten' is hier een uitzondering op. Gezien de ontwikkelingen in de gezondheidszorg wordt dit zeker een markt waarbij 'gewone' zorginstellingen wat mee kunnen en waarin de sector in de regio een voorsprong zou kunnen opbouwen.</p> |
| BUDGETBEHEERSING                      | Middelen begroot € 18.500<br>Middelen besteed € 220<br>Resterende middelen € 18.280<br>Afwijkingen a.g.v. Minder uitgaven (€ 2200) door lagere kosten bijeenkomst  |
| TIJDBEHEERSING                        | Uren begroot € 4.000 (53 uur)<br>Uren besteed € 4.000 (53 uur)<br>Resterende uren € 0 (0 uur)<br>Afwijkingen a.g.v. Meer tijd is nodig geweest om juiste ingang te vinden bij UMCU en voorbereiding bijeenkomst<br>Acties en maatregelen: Bij projectleider en begroting is nog capaciteit beschikbaar om 18 uur extra in te zetten  |
| GENOMEN MIJLPALLEN                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Juiste ingangen gevonden bij kennisinstellingen</li> <li>Bestand opgebouwd van potentiële cursisten</li> <li>Brainstorm georganiseerd over opzet cursus</li> </ul>  |

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| PROJECT                               | <b>Innovatievouchers; themaproject MKB</b>  |
| DOELSTELLING                          | De doelstelling is het aanzetten van innovatie bij het regionaal bedrijfsleven door het samenbrengen van kennis van bedrijven, kennisinstellingen en intermediairen met innovatievouchers.  |
| STAND VAN ZAKEN PROJECT (INHOUDELIJK) | <p><u>Terugblik</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vorbereiding van de innovatievouchers is afgerond: de procedure is vastgesteld en de beslisraad is ingericht. De eerste vijf vouchers zijn reeds verstrekt (zie bijlage).</li> <li>Er is niet afgeweken van de planning</li> </ul> <p><u>Vooruitblik</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Het succes van het project is mede afhankelijk van het aantal goede aanmeldingen. Om voldoende aanvragen te krijgen worden de kennisinstellingen en Syntens op de hoogte gehouden en gevraagd ondernemers aan te melden. Daarnaast worden ondernemers geïnformeerd via reguliere communicatiemiddelen.</li> <li>Belangrijkste risico is de procedure met een beslisraad (4 vertegenwoordigers van</li> </ul> |

|                    |  |
|--------------------|--|
|                    | <p>kennisinstellingen en ondernemers) die vertragend kan werken. Daarom is afgesproken dat de beslisraad binnen 2 weken via e-mail reageert op aanvragen (zo niet, dan beslist de Taskforce).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Het project verloopt volgens planning. De verwachting is dat de geplande 10 vouchers (minimaal) voor 2005 verstrekt zullen worden. Er is in 2005 ruimte begroot voor maximaal 15 vouchers.</li> </ul> |
| BUDGETBEHEERSING   | <p>Middelen begroot : € 64.000<br/> Middelen besteed :€ 20.000 (besteed aan vouchers, echter nog niet uitbetaald)<br/> Resterende middelen: € 44.000<br/> Afwijkingen a.g.v. : In oktober/november zullen weer nieuwe vouchers worden verstrekt</p>  |
| TIJDBEHEERSING     | <p>Uren begroot : € 7.500 (100 uur)<br/> Uren besteed : € 3.600 (48uur)<br/> Resterende uren : € 3.900 (52 uur)<br/> Afwijkingen a.g.v. : -<br/> Acties en maatregelen: -</p>  |
| GENOMEN MIJLPALLEN | <ul style="list-style-type: none"> <li>Procedure en beslisraad zijn vastgesteld</li> <li>Eerste vouchers zijn verstrekt</li> </ul>   |

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| PROJECT                               | <b>ServiceDesk MKB; themaproject MKB</b>   |
| DOELSTELLING                          | Het bundelen en ontsnipperen van het aanbod van kennis in de regio en deze kennis ontsluiten voor het midden en kleinbedrijf.  |
| STAND VAN ZAKEN PROJECT (INHOUDELIJK) | <p><u>Terugblik</u><br/> De ServiceDesk MKB is operationeel sinds maart 2005 en heeft tot 23 augustus 41 aantal cases in behandeling genomen. In deze fase zijn alle activiteiten van de ServiceDesk MKB gericht op twee zaken:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>het verder uitwerken van het concept (denk aan het opbouwen en uitbreiden van het netwerk, gesprekken met partners over een landelijke uitrol, opstellen van procesbeschrijvingen etc.)</li> <li>daadwerkelijk operationeel invulling geven aan de ServiceDesk MKB (vragen van ondernemers in behandeling nemen).</li> </ul> <p><u>Vooruitblik</u><br/> De doelstelling van 120 cases in het eerste jaar lijkt haalbaar gezien het feit dat er nog geen grootschalige communicatie heeft plaatsgevonden.<br/> Het businessmodel van de ServiceDesk is in de afgelopen maanden verder ontwikkeld. Doelstelling is volledig autonoom te bestaan op basis van enerzijds non-profit bijdragen in verband met maatschappelijke doelstellingen en anderzijds commerciële inkomsten uit activiteiten en een bijdrage van leden.<br/> De komende maanden zal er actief worden gecommuniceerd en zal de website worden ontwikkeld. Tenslotte zal het definitieve organisatiemodel zowel operationeel als juridisch vorm krijgen.</p> |
| BUDGETBEHEERSING                      | <p>Middelen begroot : € 50.000<br/> Middelen besteed :€ 50.000<br/> Resterende middelen : € 0<br/> Afwijkingen a.g.v. : -</p>  |
| TIJDBEHEERSING                        | <p>Uren begroot : 46 uur (€3.450)<br/> Uren besteed : 25 uur (€1.875)<br/> Resterende uren : 21 uur (€ 1.575)<br/> Afwijkingen a.g.v. : -<br/> Acties en maatregelen: -</p>  |
| GENOMEN MIJLPALLEN                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>De ServiceDesk MKB is telefonisch bereikbaar via 0900-6456652</li> <li>De ServiceDesk is uitgegroeid tot 3 medewerkers (2 fte).</li> <li>Er zijn 41 cases behandeld (t/m juli 2005).</li> <li>Er zijn diverse publicaties over de ServiceDesk verschenen.</li> </ul>  |

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| PROJECT                               | <b>Utrecht Innovatie Partner; themaproject MKB</b>  |
| DOELSTELLING                          | Het doel van dit project is het versterken van de concurrentiepositie van de regio door het creëren van nieuwe innovatieve initiatieven.  |
| STAND VAN ZAKEN PROJECT (INHOUDELIJK) | <p><u>Terugblik</u><br/> Het project is tot nu toe een succes te noemen. De Instroom van ideeën is hoog, 17 ondernemers hebben een workshop gevolgd en 10 concepten zijn begeleid naar een businessplan. Hierop zijn 4 businessplannen gepresenteerd aan het comité. 3 van de 4</p> |

|                   |  |
|-------------------|--|
|                   | <p>ondernemers hebben gesprekken met banken voor financiering.</p> <p><u>Vooruitblik</u><br/>         Voor de komende periode zullen nog 2 workshops en UIP-Comité's georganiseerd worden. In deze comité zullen 2 tot 4 nieuwe business plannen gepresenteerd gaan worden. Hiervoor worden weer ca. 17 ideeën begeleid.</p>   |
| BUDGETBEHEERSING  | <p>De middelen worden praktisch volledig ingezet voor inhuur externe projectleider.</p> <p>Begrote middelen : € 107.458<br/>         Bestede middelen : € 40.358<br/>         Resterende middelen : € 67.127<br/>         Geen afwijkingen van planning</p>  |
| TIJDBEHEERSING    | <p>Dit betreft interne uren TFI (urenkosten).</p> <p>Begrote uren : € 4.000<br/>         Bestede uren : € 5.300<br/>         Resterende uren : € 0<br/>         Nog benodigd : € 2.300</p> <p>Afwijkingen:<br/>         Meer tijd is nodig geweest voor begeleiding project en concrete uitvoering dan gepland vanuit TFI. Dit zal ook het geval zijn voor het resterende deel van het project. Hiervoor is nog 31 uur extra nodig wat op ca. € 2.300 aan komt. Binnen de werkplannen past dit. Het budget is daarmee verhoogd naar € 6.300.</p> |
| GENOMEN MIJLPALEN | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Voldoende instroom van ideeën</li> <li>• Organisatie van 2 workshops</li> <li>• In korte tijd kunnen vertalen van business concepten naar business plannen</li> <li>• Eerste UIP-Comité</li> <li>• Binnen budget gebleven</li> </ul>  |

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| PROJECT                               | <b>Ontsnippering; efficiencyproject</b>  |
| DOELSTELLING                          | Het ontsnipperingsproject heeft als doel relatief op zichzelf staande projecten als KIRU, Stichting Nieuwe Bedrijvigheid, Bioplaza, etc. onder de paraplu van de TFI te brengen, waardoor middelen bespaard worden en effectiever verbindingen kunnen worden gelegd met andere activiteiten en projecten.  |
| STAND VAN ZAKEN PROJECT (INHOUDELIJK) | <p><u>Terugblik</u><br/>         Het project verloopt goed. Partijen in de regio weten TFI te vinden voor samenwerking en bundeling. Tussenresultaten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Overheveling kennisloket Unité naar TFI</li> <li>• Overheveling bestuurssecretariaat SNBU naar TFI</li> <li>• Projectvoorstel BioPlaza (separaat)</li> <li>• Vormgeving Upgear (separaat opgenomen in projectvoorstel Multimedia)</li> <li>• Werkafspraken Skillcity voor ideeënontwikkeling ICT</li> </ul> <p><u>Vooruitblik</u><br/>         Voor de komende zullen vooral activiteiten voor BioPlaza, SNBU en Upgear uitgevoerd gaan worden. Daarnaast zal in andere projecten actief gezocht worden naar 'te ontsnipperen' initiatieven. Aandachtspunt in het kader van 'numerus fixus' is de oprichting van 'UtrechtPlus'; de voorzitter TFI zal gevraagd worden een vergadering van dit initiatief bij te wonen.</p> |
| BUDGETBEHEERSING                      | Er zijn vooralsnog geen out-of-pocketkosten verbonden aan dit project. Voor BioPlaza en Upgear zullen in budgetten in separate projectvoorstellen opgenomen worden.  |
| TIJDBEHEERSING                        | <p>Dit betreft interne uren TFI (urenkosten).</p> <p>Begrote uren : € 32.250<br/>         Bestede uren : € 7.950<br/>         Resterende uren : € 24.300</p>   |
| GENOMEN MIJLPALEN                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Drie organisaties ontsnipperd</li> <li>• Binnen budget gebleven</li> <li>• Nageleefde 'numerus fixus'</li> </ul>  |

#### *Geagendeerde en onlangs goedgekeurde projecten*

Een aantal projecten uit het businessplan TFI (februari 2005) is nog goed te keuren. De volgende daarvan zijn voorgelegd aan de bestuurs- en programmaraadvergaderingen van september 2005. De projecten uit de tabel zijn alle goedgekeurd.

| <i>Soort project</i> | <i>Cluster/Thema</i> | <i>Projectnaam</i> |
|----------------------|----------------------|--------------------|
|----------------------|----------------------|--------------------|

|                     |                           |   |
|---------------------|---------------------------|---|
| Clusterprojecten    | Design                    | Samenwerking producenten en ontwerpers    |
|                     | Zakelijke dienstverlening | Zakelijke dienstverlening                 |
|                     | Multimedia                | Multimedia Impuls<br>Breedbandondernemers |
| Themaprojecten      | MKB                       | Doorgroei werkatelier                     |
| Efficiencyprojecten | Ontsnippering             | Bioplaza                                  |
|                     | Promotie                  | Regiomarketing                            |

Het beslag dat de goedgekeurde projecten gaan leggen op de middelen van de TFI is opgenomen in de begroting. De volgende projecten zijn opgenomen in businessplan en begroting van de TFI, maar zijn tot op heden nog niet voorgelegd en/of (geheel) goedgekeurd door bestuur dan wel programmaraad:

| <i>Soort project</i> | <i>Cluster/Thema</i>           | <i>Projectnaam</i>                       | <i>Stand van zaken</i>   |
|----------------------|--------------------------------|--|--|
| Clusterprojecten     | Life Science                   | Biotechfonds ('Zaai-<br>kapitaalafonds') | Bestuur wil meer input over nut en noodzaak bijdrage TFI. Beslissing goedkeuren/afwijzen Q4 2005.  |
|                      | Zakelijke dienst-<br>verlening | Zakelijke dienstverle-<br>ning           | Aangehouden. Het programmabureau zal met de indieners en betrokken partijen in overleg treden en in het overleg de HU en de UU betrekken alsmede Syntens en eventuele andere te noemen partijen. |
| Themaprojecten       | MKB                            | Kenniswerkers                            | Nog geen voorbereidingen voor getroffen. Bestuurlijk oordeel over project in december 2005.  |
|                      |                                | Innovatie kennisinten-<br>sieve MKB      | Onderdeel Werkatelier is goedgekeurd. Utrechtse Ondernemers Academie is aangehouden; andere deelprojecten zijn in voorbereiding.   |

De efficiencyprojecten 'Ontsnippering' en 'Regiomarketing' krijgen continue aandacht. Het is mogelijk dat dit leidt tot aanvullend beslag op middelen; een dergelijke specifieke casus zal voorgelegd worden aan bestuur en PR. Bij Regiomarketing gaat het in toenemende mate om ad-hoc activiteiten als representatie van de regio in nationale overleggen en evenementen.

#### *Financiën*

In bijlage 1 is een overzicht van de meerjarenbegroting alsmede de uitputting voor het jaar 2005 (tot september 2005, op projectbasis van de hiervoor gerapporteerde projecten) van de TFI opgenomen. Gezien de financiële verhouding met de provincie staan wij hier stil bij het cashflowpatroon van de TFI. In de begroting is aangegeven welke gelden per jaar inkomen en uitgegeven worden. Dit leidt tot het volgende cashflowsaldo in meerjarenperspectief:

| Begrotingsjaar | 2005   | 2006    | 2007    | 2008/9 |
|----------------|--------|---------|---------|--------|
| Cashflow saldo | 41.149 | -75.633 | 157.370 | 4.279  |

Uit dit overzicht blijkt dat mits alle deelnemers in TFI tijdig en zonder verdere voorwaarden en eisen hun beloofde bijdrage overmaken, in alle jaren met uitzondering van 2006 een positief cashflowsaldo ontstaat. Uiteraard zal de werkelijkheid kunnen afwijken van het geschetste scenario. Wij geven conform de met de provincie afgesproken planning- en controlcyclus voorkeur aan periodiek overleg tussen TFI en provincie inzake de liquiditeitspositie van de TFI.

#### *Communicatie en promotie*

Communicatie is van levensbelang voor de TFI. Er is, mede in samenspraak met de communicatieadviseur van de provincie Utrecht, een communicatieplan voor de TFI opgesteld. Op hoofdlijnen is daarin vastgesteld dat de TFI in haar communicatie drie doelstellingen onderscheidt:

1. Bewustwording belang van innovatie: Als de ondernemer (en andere doelgroepen) de meerwaarde inziet van innovatie, dan is een grote stap gezet richting doel TFI; versterken regionale innovatiekracht. Hierbij is een belangrijk uitgangspunt om succesverhalen zoveel mogelijk door andere ondernemers te laten vertellen. Zij fungeren als de ambassadeurs van de TFI. Uit deze testimonials komt naar voren dat:

- Iedereen kan innoveren
- Er altijd ruimte is om te innoveren
- Innovatie wat oplevert
- Innovatie niet alleen voortkomt uit technische ontwikkelingen

2. Bekendheid van de TFI-projecten. De toegevoegde waarde voor de doelgroepen zit vooral in het belangrijkste product van de TFI; de projecten. Een goed product is de beste promotie. Belangrijke doelstellingen voor elk project zijn bekendheid genereren binnen de doelgroep over het project en zoveel mogelijk ondernemers hierbij te betrekken. Bij het opzetten, uitvoeren en vermarkten van projecten dient een continue stroom van communicatie aanwezig te zijn naar de betreffende sector(en), bedrijven en andere organisaties hieruit.

3. Gerichte regiomarketing. Utrecht staat momenteel bepaald niet bekend als innovatieve of kennisintensieve regio. Daarnaast ontbreekt in Utrecht het 'wij'-gevoel. Indien de verschillende regio's in Nederland worden vergeleken op kennisaspecten, behoort de regio tot de nationale top. Er is dus behoefte aan het beter vermarkten van de regio omdat (a) op rijksniveau middelen toegewezen kunnen worden aan innovatieve projecten, (b) het regio-imago meespeelt in de beslissing van bedrijven die een nieuwe locatie zoeken en (c) een kennisintensief imago positieve effecten kan hebben op de wervingskracht van opleidingsinstellingen en onderzoeksinstituten.

In de afgelopen periode zijn er meerdere evenementen geweest waar de TFI naar aanleiding van een vraag van of in samenwerking met de provincie Utrecht heeft opgetreden. Zo heeft de programmadirecteur TFI het innovatieseminar met de regio Zuid-Moravië in Paushuizen bijgewoond en heeft hij acte de presence gegeven tijdens de 60<sup>e</sup> plenaire sessie van het Comité voor de Regio's van de Europese Unie te Brussel. Tijdens die sessie werd de regio Utrecht naast de andere Randstadregio-deelnemers gepresenteerd aan de leden van het comité. De regio Randstad was uitverkoren om samen met zeven andere Europese regio's zich te presenteren op het thema Innovatie. In bijlage 2 is een overzicht opgenomen van alle communicatie-uitingen die er sinds het aankondigen van de TFI zijn geweest.

#### *Vooruitblik*

De voornaamste uitdagingen van de Taskforce in de komende periode zijn: (a) een continue stroom van communicatie gaande te houden; (b) het draagvlak in de regio met veel uiteenlopende belangen voor de TFI te behouden en waar mogelijk verder uit te bouwen en (c) de projecten op een zodanige manier te beheersen dat de resultaten gegarandeerd zijn en de projectpartners actief mee blijven doen.

Waar het afgelopen halfjaar zich kenmerkte door vooral organisatie-inspanning (het opzetten van het bureau, het leggen van de nodige contacten en het voorbereiden van de projecten) zal de komende periode zich kenmerken door uitvoering van de projecten en het oogsten van de eerste resultaten. Door de ervaringen tot nu toe kunnen we ons beter focussen op activiteiten die een directere relatie hebben met de doelstelling. Dit kan consequenties hebben voor toekomstige projecten. Hét project dat het meest zichtbaar en tastbaar leidt tot innovatie, arbeidsplaatsen en versterking van de economische structuur is Utrecht Innovatie Partner. Daarnaast wordt duidelijk dat in nationaal verband de regio Utrecht op zeer beperkte wijze kan profiteren van de door het Innovatieplatform aangewezen 'sleutelgebieden' (Voedsel & Bloemen; Water; High Technology; Chemie; Creatieve Industrie). Alleen in het laatst genoemde gebied heeft de regio Utrecht een goede positie, maar hiervoor is (nog) geen uitvoeringsprogramma en ook geen specifiek landelijk budget beschikbaar. De regio is niet alleen sterk in de Creatieve Industrie, maar is ook sterk in Kennis. De kennisinstellingen en de zorg- en onderzoeksinstituten (KNMI, TNO, RIVM, ziekenhuizen, ...) behoren tot de top in Nederland en drukken een duidelijk stempel op de regio. In de redeneertrant van 'Pieken in de delta' is het dus logisch om in te zetten op deze sterke punten door netwerk/clustervorming en verspreiding van kennis.

Geografisch lag in de in het businessplan opgenomen projecten de focus op de stad Utrecht en omgeving en in iets mindere mate op Amersfoort. In regionaal en communicatief opzicht zullen wij ons meer gaan richten op gemeenten als Veenendaal, Vianen, Woerden etc. Dit past eveneens in de regiomarketing-aanpak: geen ongerichte of grootschalige promotiecampagnes maar vooral specifieke inzet op en van regionale en lokale ondernemers en bestuurders. In het afge-

lopen halfjaar is gebleken dat partijen in de regio zeer zeker de waarde van de TFI op het gebied van public affairs zien. De andere 'efficiency-activiteit', Ontsnippering, loopt goed. Nieuwe initiatieven zoeken steeds meer zelf aansluiting maar voor de ontsnipperingsgedachte is continue aandacht nodig.

Het verkrijgen van nieuwe gelden voor de regio staat de laatste weken hoog op de agenda. Op initiatief van de provincie zal de TFI deelnemen aan het 'Noordvleugel'/Utrecht-overleg en houdt de TFI oog op eventuele andere geldstromen die tussen regio's, op landelijk niveau of vanuit Europa vrij kunnen komen.

Bijlage 1. Begroting TFI

| <b>Meerjarenbegroting TFI<br/>KOSTEN (INCL. BTW)<br/>OVERHEAD</b> | <b>2005</b>    | <b>2006</b>    | <b>2007</b>    | <b>2008/9</b>  | <b>Totaalbudget</b> |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------------|
| Indirecte salarissen (n.b.: directe salarissen in proj.)          | 146.636        | 187.164        | 187.164        | 233.955        | 754.920             |
| Bestuurskosten  | 2.500          | 2.500          | 2.500          | 2.500          | 10.000              |
| Huisvestingskosten + ICT  | 40.000         | 50.000         | 50.000         | 70.000         | 210.000             |
| PR- en communicatiekosten   | 75.900         | 30.000         | 30.000         | 30.000         | 165.900             |
| Financiële administratie  | 39.615         | 32.118         | 32.118         | 41.000         | 144.851             |
| Vorbereidingskosten   | 33.500         | 0              | 0              | 0              | 33.500              |
| Overig  |                |                |                |                | pm                  |
| <b>Totale overheadkosten</b>                                      | <b>338.151</b> | <b>301.782</b> | <b>301.782</b> | <b>377.455</b> | <b>1.319.171</b>    |

| <b>PROJECTEN</b>                                     | <b>Goedgekeurd</b>      | <b>Begroot 2005</b> | <b>Uitputting 2005</b> | <b>Begroot 2006</b> | <b>Begroot 2007</b> | <b>Begroot 2008/9</b> | <b>Totaalbudget</b> |
|--|-------------------------|---------------------|------------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|
| <b>Life science project: Zaaikapitaalfonds</b>       | <b>nee</b>              |                     |                        |                     |                     |                       |                     |
| Uren intern  |                         | 6.675               | 3.900                  | 3.500               | 3.500               | 4.000                 | 17.675              |
| Mangementkosten fonds                                |                         | 150.000             | 0                      | 200.000             | 200.000             | 200.000               | 750.000             |
| <b>Subtotaal</b>                                     |                         | <b>156.675</b>      | <b>3.900</b>           | <b>203.500</b>      | <b>203.500</b>      | <b>204.000</b>        | <b>767.675</b>      |
| <b>Clusterproject: Medisch mgt. &amp; Ondernemen</b> | <b>ja</b>               |                     |                        |                     |                     |                       |                     |
| Uren intern  |                         | 4.575               | 4.000                  | 1.000               | -                   | -                     | 5.575               |
| Organisatie bijeenkomsten                            |                         | 1.500               | 0                      | 1.000               | -                   | -                     | 2.500               |
| Opzet module 'Management'                            |                         | 10.000              | 220                    | 6.000               | -                   | -                     | 16.000              |
| <b>Subtotaal</b>                                     |                         | <b>16.075</b>       | <b>4.220</b>           | <b>8.000</b>        | <b>0</b>            | <b>0</b>              | <b>24.075</b>       |
| <b>Clusterproject: Technologie thuis nu!</b>         | <b>ja</b>               |                     |                        |                     |                     |                       |                     |
| Uren intern  |                         | 5.025               | 0                      | 3.000               | -                   | -                     | 8.025               |
| Bijdrage SIA/RAAK-aanvraag (co-financiering)         |                         | 50.000              | 0                      | -                   | -                   | -                     | 50.000              |
| <b>Subtotaal</b>                                     |                         | <b>55.025</b>       | <b>0</b>               | <b>3.000</b>        | <b>0</b>            | <b>0</b>              | <b>58.025</b>       |
| <b>Clusterproject: Innovatieversneller</b>           | <b>nee</b>              |                     |                        |                     |                     |                       |                     |
| Uren intern  |                         | 10.650              | 0                      | 4.000               |                     |                       | 14.650              |
| Uren extern (Syntens)                                |                         | 54.000              | 0                      | 162.000             |                     |                       | 216.000             |
| <b>Subtotaal</b>                                     |                         | <b>64.650</b>       | <b>0</b>               | <b>166.000</b>      | <b>0</b>            | <b>0</b>              | <b>230.650</b>      |
| <b>Clusterproject: I-Nexus</b>                       | <b>ja (budget 2005)</b> |                     |                        |                     |                     |                       |                     |
| Uren intern  |                         | 19.575              | 3.900                  | 25.000              | 25.000              |                       | 69.575              |
| Pilot 2005 (co-financiering/Innovatieve Acties)      |                         | 120.000             | 0                      |                     |                     |                       | 120.000             |
| Project 2006 en 2007                                 |                         |                     | 0                      | 150.000             | 150.000             |                       | 300.000             |
| <b>Subtotaal</b>                                     |                         | <b>139.575</b>      | <b>3.900</b>           | <b>175.000</b>      | <b>175.000</b>      | <b>0</b>              | <b>489.575</b>      |
| <b>Clusterproject: Zakelijke dienstverlening</b>     | <b>nee</b>              |                     |                        |                     |                     |                       |                     |
| Uren intern  |                         | 10.650              | 0                      | 12.000              |                     |                       | 22.650              |
| Presentatiemateriaal                                 |                         | 15.000              | 0                      |                     |                     |                       | 15.000              |
| Vouchers   |                         | 25.000              | 0                      | 50.000              |                     |                       | 75.000              |
| <b>Subtotaal</b>                                     |                         | <b>50.650</b>       | <b>0</b>               | <b>62.000</b>       | <b>0</b>            | <b>0</b>              | <b>112.650</b>      |

|   |                          |                |          |                |                |                |                |
|---|--------------------------|----------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Clusterproject: Utrecht Design Regio</b>         | <b>ja</b>                |                |          |                |                |                |                |
| Uren intern algemeen                                |                          | 34.500         | 0        | 10.685         | 10.000         | 10.000         | 65.185         |
| Uren intern aansturing externe partijen             |                          | p.m.           | p.m.     | p.m.           | p.m.           | p.m.           | 0              |
| O.o.p.-kosten inventarisatie designsector           |                          | 6.000          | 0        |                |                |                | 6.000          |
| Uren extern begl. 20 -25 designbedrijven Syntens    |                          |                | 0        | 34.000         | 78.200         |                | 112.200        |
| O.o.p.-kosten begeleiden 20-25-bedrijven            |                          |                | 0        | 10.000         | 18.215         |                | 28.215         |
| Uren extern samenw. producenten - ontwerpers        |                          | 18.000         | 0        | 28.500         |                |                | 46.500         |
| O.o.p.-kosten samenw. producenten - ontwerpers      |                          | 12.000         | 0        | 16.000         |                |                | 28.000         |
| Uren extern begeleiden 10 nieuwe designbedrijven    |                          |                | 0        |                | 56.100         | 56.100         | 112.200        |
| O.o.p.-kosten begeleiden 10 nieuwe designbedr.      |                          |                | 0        |                | 15.000         | 15.000         | 30.000         |
| O.o.p.-kosten inrichten 3 experimentele ruimten     |                          | 10.000         | 0        | 30.000         | 30.000         | 23.635         | 93.635         |
| O.o.p. voor huur en organisatie bijeenkomsten       |                          | 25.000         | 0        | 25.000         | 25.000         | 25.000         | 100.000        |
| Bijdrage SIA/RAAK project (co-financiering)         |                          | 50.000         | 0        | 150.000        |                |                | 200.000        |
| <b>Subtotaal</b>                                    |                          | <b>155.500</b> | <b>0</b> | <b>304.185</b> | <b>232.515</b> | <b>129.735</b> | <b>821.935</b> |
| <b>Clusterproject: Multimedia Impuls</b>            | <b>ja</b>                |                |          |                |                |                |                |
| Uren intern   |                          | 20.025         | 0        | 30.000         | 10.000         | 10.000         | 70.025         |
| Monitor Multimedia                                  |                          | 24.000         | 0        |                |                |                | 24.000         |
| Meeting the minds                                   |                          | 17.000         | 0        |                |                |                | 17.000         |
| Gaming  |                          | 30.000         | 0        | 20.000         |                |                | 50.000         |
| Platform Interactieve TV incl. Pilot                |                          | 30.000         | 0        | 30.000         |                |                | 60.000         |
| Verdere uitwerking obv. monitorresultaten (2006/7)  |                          |                | 0        |                | 20.000         | 20.000         | 40.000         |
| <b>Subtotaal</b>                                    |                          | <b>121.025</b> | <b>0</b> | <b>80.000</b>  | <b>30.000</b>  | <b>30.000</b>  | <b>261.025</b> |
| <b>Clusterproject: Breedband</b>                    | <b>ja</b>                |                |          |                |                |                |                |
| Uren intern   |                          | 3.825          | 0        |                |                |                | 3.825          |
| Breedband workshops                                 |                          | 35.700         | 0        |                |                |                | 35.700         |
| <b>Subtotaal</b>                                    |                          | <b>39.525</b>  | <b>0</b> | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>39.525</b>  |
| <b>Themaproject: MKB / Kenniswerkers</b>            | <b>nee</b>               |                |          |                |                |                |                |
| Uren intern   |                          | 3.450          | 0        |                |                |                | 3.450          |
| O.o.p kosten kenniswerkers                          |                          | 10.000         | 0        |                |                |                | 10.000         |
| <b>Subtotaal</b>                                    |                          | <b>13.450</b>  | <b>0</b> | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>13.450</b>  |
| <b>Themaproject: MKB / Kennisintensieve MKB</b>     | <b>deels (zie onder)</b> |                |          |                |                |                |                |
| Uren intern   | <b>ja</b>                | 12.844         | 0        | 70.000         | 70.000         | 76.000         | 228.844        |
| Projecten per branche/subthema (reservering)        | <b>nee</b>               | 0              | 0        | 150.000        | 150.000        | 150.000        | 450.000        |
| Organisatie werkateliers                            | <b>ja</b>                | 9.000          | 0        | 15.000         |                |                | 24.000         |
| Bijdrage Utrechtse Ondernemers Academie             | <b>nee</b>               | 55.000         | 0        | 55.000         | 55.000         |                | 165.000        |
| <b>Subtotaal</b>                                    |                          | <b>76.844</b>  | <b>0</b> | <b>290.000</b> | <b>275.000</b> | <b>226.000</b> | <b>867.844</b> |
| <b>Themaproject: Kennisuitwisseling / Leerstoel</b> | <b>ja</b>                |                |          |                |                |                |                |
| Uren intern   |                          | 3.375          | 0        | 1.000          | 1.000          |                | 5.375          |
| Bijdrage kosten leerstoel                           |                          | 10.000         | 0        | 10.000         | 10.000         |                | 30.000         |
| <b>Subtotaal</b>                                    |                          | <b>13.375</b>  | <b>0</b> | <b>11.000</b>  | <b>11.000</b>  | <b>0</b>       | <b>35.375</b>  |
| <b>Themaproject: MKB / Innovatievouchers</b>        | <b>ja</b>                |                |          |                |                |                |                |
| Uren intern   |                          | 9.900          | 3.600    | 8.000          |                |                | 17.900         |
| Uren extern (Syntens)                               |                          | 24.000         | n.n.b.   | 24.000         |                |                | 48.000         |

|  |                  |                  |                |                  |                  |                  |                  |
|--|------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Vouchers: 25 stuks a max. 4000 EUR                   |                  | 40.000           | 20.000         | 60.000           |                  |                  | 100.000          |
| <b>Subtotaal</b>                                     |                  | <b>73.900</b>    | <b>23.600</b>  | <b>92.000</b>    | <b>0</b>         | <b>0</b>         | <b>165.900</b>   |
| <b>Themaproject: MKB / Utrecht Innovatie Partner</b> | <b>ja</b>        |                  |                |                  |                  |                  |                  |
| Uren intern  |                  | 6.600            | 5.300          | 1.000            | -                | -                | 7.600            |
| Inzet Excellerator/FV                                |                  | 80.000           | 40.358         | 20.000           | -                | -                | 100.000          |
| Saldering bijdrage banken                            |                  | -40.000          | 0              | 0                | -                | -                | -40.000          |
| <b>Subtotaal</b>                                     |                  | <b>46.600</b>    | <b>45.358</b>  | <b>21.000</b>    | <b>0</b>         | <b>0</b>         | <b>67.600</b>    |
| <b>Themaproject: MKB / Servicedesk</b>               | <b>ja</b>        |                  |                |                  |                  |                  |                  |
| Uren intern  |                  | 3.450            | 1.875          | 3.000            | 3.000            | 3.000            | 12.450           |
| Bijdrage opstart/functioneren servicedesk            |                  | 50.000           | 50.000         | 50.000           | 25.000           | 25.000           | 150.000          |
| <b>Subtotaal</b>                                     |                  | <b>53.450</b>    | <b>51.875</b>  | <b>53.000</b>    | <b>28.000</b>    | <b>28.000</b>    | <b>162.450</b>   |
| <b>Efficiencyproject: Ontsnippering Regio</b>        | <b>ja</b>        |                  |                |                  |                  |                  |                  |
| Uren intern  |                  | 32.250           | 7.950          | 21.550           | 1.000            | 1.000            | 55.800           |
| <b>Subtotaal</b>                                     |                  | <b>32.250</b>    | <b>7.950</b>   | <b>21.550</b>    | <b>1.000</b>     | <b>1.000</b>     | <b>55.800</b>    |
| <b>Efficiencyproject: Promotie Regio</b>             | <b>ja</b>        |                  |                |                  |                  |                  |                  |
| Uren intern  |                  | 48.525           | 0              | 30.000           | 30.000           | 20.000           | 128.525          |
| Campagne en communicatie-instrumenten                |                  | 70.000           | 0              | 40.000           | 40.000           | 40.000           | 190.000          |
| <b>Subtotaal</b>                                     |                  | <b>118.525</b>   | <b>0</b>       | <b>70.000</b>    | <b>70.000</b>    | <b>60.000</b>    | <b>318.525</b>   |
| <b>Nieuwe projecten</b>                              | <b>ja (uren)</b> |                  |                |                  |                  |                  |                  |
| Uren intern (scouting, voorbereiding, begeleiding)   |                  | 18.375           | p.m.           | 45.000           | 100.000          | 125.000          | 288.375          |
| Per jaar, voordracht via bestuur/programmaraad       |                  | 50.000           | p.m.           | 50.000           | 50.000           | 50.000           | 200.000          |
| <b>Subtotaal</b>                                     |                  | <b>68.375</b>    | <b>p.m.</b>    | <b>95.000</b>    | <b>150.000</b>   | <b>175.000</b>   | <b>488.375</b>   |
| <b>Nulmeting en evaluatie</b>                        | <b>ja</b>        |                  |                |                  |                  |                  |                  |
| Uren intern  |                  | 6.300            | p.m.           | 3.000            | 3.000            | 4.000            | 16.300           |
| Uren extern (inzet Syntens?)                         |                  | 3.000            | p.m.           | 3.000            | 3.000            | 4.000            | 13.000           |
| Uren evaluatie (vooralsnog extern)                   |                  | 12.000           | p.m.           | 12.000           | 12.000           | 16.000           | 52.000           |
| <b>Subtotaal</b>                                     |                  | <b>21.300</b>    | <b>p.m.</b>    | <b>18.000</b>    | <b>18.000</b>    | <b>24.000</b>    | <b>81.300</b>    |
| <b>Totale kosten projecten</b>                       |                  | <b>1.316.769</b> | <b>140.803</b> | <b>1.673.235</b> | <b>1.194.015</b> | <b>877.735</b>   | <b>5.061.754</b> |
| <b>Totale kosten (overhead + projecten)</b>          |                  | <b>1.654.920</b> |                | <b>1.975.017</b> | <b>1.495.797</b> | <b>1.255.190</b> | <b>6.380.924</b> |
| <b>BATEN</b>   |                  | <b>2005</b>      |                | <b>2006</b>      | <b>2007</b>      | <b>2008/9</b>    | <b>Totaal</b>    |
| <b>Financieel</b>                                    |                  |                  |                |                  |                  |                  |                  |
| Provincie Utrecht                                    |                  | 1.000.000        | 700.000        | 1.000.000        | 1.000.000        | 500.000          | 3.500.000        |
| Gemeente Utrecht                                     |                  | 200.000          | 0              | 200.000          | 200.000          | 150.000          | 750.000          |
| Gemeente Amersfoort                                  |                  | 50.000           | 50.000         | 50.000           | 50.000           | 50.000           | 200.000          |
| Kamer van Koophandel Utrecht                         |                  | 25.000           | 25.000         | 25.000           | 25.000           | 25.000           | 100.000          |
| Kamer van Koophandel Gooi- en Eemland                |                  | 10.000           | 0              | 10.000           | 10.000           | 10.000           | 40.000           |
| Hogeschool van Utrecht                               |                  | 9.500            | 9.500          | 8.000            | 8.000            | 8.000            | 33.500           |
| Hogeschool Kunsten Utrecht                           |                  | 7.500            | 7.500          | 7.500            | 7.500            | 7.500            | 30.000           |
| Bestuur Regio Utrecht                                |                  | 7.500            | 7.500          | 7.500            | 7.500            | 7.500            | 30.000           |
| Universitair Medisch Centrum Utrecht                 |                  | 7.500            | 7.500          | 7.500            | 7.500            | 7.500            | 30.000           |
| Universiteit Utrecht                                 |                  | 7.500            | 0              | 7.500            | 7.500            | 7.500            | 30.000           |
| Nieuwe toetreders (p.m.)                             |                  | 0                | 0              | 0                | 0                | 0                | 0                |

|   |  |                  |                |                  |                  |                  |                  |
|---|--|------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Subtotaal</b>                                |  | <b>1.324.500</b> | <b>807.000</b> | <b>1.323.000</b> | <b>1.323.000</b> | <b>773.000</b>   | <b>4.743.500</b> |
| <b>Capaciteit en natura</b>                     |  |                  |                |                  |                  |                  |                  |
| Kamer van Koophandel Utrecht: uren              |  | 75.000           | p.m.           | 75.000           | 75.000           | 75.000           | 300.000          |
| Kamer van Koophandel Utrecht: faciliteiten      |  | 35.000           | p.m.           | 40.000           | 40.000           | 40.000           | 155.000          |
| Syntens: uren                                   |  | 275.000          | p.m.           | 275.000          | 275.000          | 275.000          | 1.100.000        |
| Hogeschool van Utrecht: uren                    |  | 21.250           | p.m.           | 21.250           | 21.250           | 21.250           | 85.000           |
| <b>Subtotaal</b>                                |  | <b>406.250</b>   | <b>p.m.</b>    | <b>411.250</b>   | <b>411.250</b>   | <b>411.250</b>   | <b>1.640.000</b> |
| <b>Totale baten</b>                             |  | <b>1.730.750</b> | <b>807.000</b> | <b>1.734.250</b> | <b>1.734.250</b> | <b>1.184.250</b> | <b>6.383.500</b> |
| <b>Saldo baten - kosten</b>                     |  |                  |                |                  |                  |                  | <b>2.576</b>     |
| <b>Percentage indirecte kosten (overhead)</b>   |  |                  |                |                  |                  |                  | <b>20,7%</b>     |
| <b>Out-of-pocket gelden per jaar (cashflow)</b> |  | <b>1.283.351</b> |                | <b>1.439.782</b> | <b>1.089.997</b> | <b>926.090</b>   | <b>4.739.221</b> |

Bijlage 2. Overzicht communicatie TFI

| <i>soort</i> | <i>datum</i> | <i>titel</i>  | <i>medium</i>  |
|--------------|--------------|---|--|
| Algemeen     | 11-1-2005    | Impuls voor bedrijfsleven   | Barneveldse krant  |
| Algemeen     | 11-1-2005    | Innovatief hart van Nederland   | De Ondernemer  |
| Algemeen     | 11-1-2005    | Provincie: 3,5 miljoen voor Taskforce Innovatie   | <a href="http://www.provincie-utrecht.nl">www.provincie-utrecht.nl</a> |
| Algemeen     | 12-1-2005    | 3,5 miljoen voor innovatie  | Leusder Krant/Baarnsche Courant/Amersfoort NU                          |
| Algemeen     | 12-1-2005    | Miljoenen voor vernieuwing van economie   | Utrechts Nieuwsblad  |
| Algemeen     | 1-2-2005     | Provincie: 3,5 miljoen voor Taskforce   | De Woudenberger  |
| Algemeen     | 1-2-2005     | Regio wil in top vijf Europese innovatie  | BRU-berichten  |
| Algemeen     | 7-2-2005     | D66 ziet visie op kenniseconomie verwezenlijkt  | <a href="http://www.d66regioutrecht.nl">www.d66regioutrecht.nl</a>     |
| Algemeen     | 1-3-2005     | Impuls voor vernieuwing   | Utrecht Business   |
| Algemeen     | 1-6-2005     | Heb het lef eens'   | jaarverslag KvK  |
| Algemeen     | 1-6-2005     | Nieuw Utrechts topnetwerk: Utrecht Plus   | Utrecht Business   |
| Algemeen     | 1-6-2005     | Ondernemen is innoveren   | Utrechtse Zaken  |
| Algemeen     | 1-7-2005     | MKB wil kansrijke bedrijfstakken in Haarlem stimuleren  | Haarlems Dagblad   |
| Algemeen     | 1-7-2005     | Taskforce Innovatie Regio Utrecht moet economie gaan stimuleren                                 | Utrecht in ontwikkeling  |
| Algemeen     | 5-7-2005     | Krachtenbundeling overheid, onderwijs, bedrijfsleven  | De Ondernemer  |
| Algemeen     | 5-7-2005     | We moeten ons niet laten ontmoedigen'   | De Ondernemer  |
| Algemeen     |              | Taskforce Innovatie   | BRU-folder   |
| Algemeen     |              | vermelding op website BRU   | <a href="http://www.regioutrecht.nl">www.regioutrecht.nl</a>           |
| Algemeen     |              | vermelding op website eFocus  | <a href="http://www.efocus.nl">www.efocus.nl</a>                       |
| Algemeen     |              | vermelding op website Evident   | <a href="http://www.evident.nl">www.evident.nl</a>                     |
| Algemeen     |              | vermelding op website HvU   | <a href="http://www.hvu.nl">www.hvu.nl</a>                             |
| Algemeen     |              | vermelding op website Kender Thijssen   | <a href="http://www.kender-thijssen.nl">www.kender-thijssen.nl</a>     |
| Algemeen     |              | vermelding op website KvK GE  | <a href="http://www.gooi-eemland.kvk.nl">www.gooi-eemland.kvk.nl</a>   |
| Algemeen     |              | vermelding op website KvK Utrecht   | <a href="http://www.utrecht.kvk.nl">www.utrecht.kvk.nl</a>             |
| Algemeen     |              | vermelding op website Provincie   | <a href="http://www.provincie-utrecht.nl">www.provincie-utrecht.nl</a> |
| Algemeen     |              | You could say we're a kind of matchmaker in the field of innovation                             | Investing in Talent - brochure UU                                      |
| Algemeen     |              | Zaken die regionaal bereikt zijn op het gebied van Kenniseconomie                               | <a href="http://www.d66regioutrecht.nl">www.d66regioutrecht.nl</a>     |
| Projecten    | 6-12-2004    | Europese subsidie voor innovatieve Utrechtse projecten  | nederlandindeuropeseunie.nl  |
| Projecten    | 24-5-2005    | Innovatieproject Utrecht van start  | computable.nl  |
| Projecten    | 26-5-2005    | Mkb Utrecht op zoek naar innovatie  | Het Financieele Dagblad  |
| Projecten    |              | vermelding I-nexus op website CSS   | css.nl   |
| Projecten    |              | vermelding TFI op website I-Nexus   | <a href="http://i-nexus.nl">i-nexus.nl</a>                             |
| Projecten    |              | Aan de slag met ICT   | utrecht.nl   |
| Projecten    |              | Omzet groothandel kan groter  | vno-ncwmidden.nl   |
| Projecten    |              | Haal meer omzet uit uw bestaande klanten  | midden.mkb.nl  |
| Projecten    | mei-05       | Servicedesk MKB: eerste aanspreekpunt voor ondernemers in de regio                              | RegiOpinie   |
| Projecten    | jun-05       | Ton van Heugten wil om te innoveren   | RegiOpinie   |
| Projecten    | jun-05       | Servicedesk MKB Midden Nederland  | Utrecht Business   |
| Projecten    | jun-05       | Servicedesk MKB Midden  | Gooi-eemland Business  |
| Projecten    |              | vermelding Servicedesk op site MKB Midden   | midden.mkb.nl  |
| Projecten    | 15-6-2005    | Bouwpakketten à la Ikea in Lombok   | Utrechts Nieuwsblad  |
| Projecten    |              | nieuwsitem design   | lombox.nl  |
| Projecten    |              | nieuwsitem SIA-projecten  | <a href="http://telin.nl">telin.nl</a>                                 |
| Projecten    | apr-05       | Ondersteuning bij omzetting idee tot businessplan   | Kamerkrant Utrecht   |
| Kickoff      | 21-2-2005    | Minister-president geeft gastcollege en is aanwezig bij start Taskforce Innovatie Regio Utrecht | Rijksvoorlichtingsdienst   |
| Kickoff      | 23-2-2005    | Balkenende: Innovatie begint met ambitie  | Regering.nl  |
| Kickoff      | 24-2-2005    | Utrecht wil in top 5 van Europese kenniseconomie  | <a href="http://www.nieuwsbank.nl">www.nieuwsbank.nl</a>               |
| Kickoff      | 24-2-2005    | Precisiewerk voor premier   | De Telegraaf   |

| <i>soort</i> | <i>datum</i> | <i>titel</i>   | <i>medium</i>  |
|--------------|--------------|--|--|
| Kickoff      | 24-2-2005    | Studenten nog teveel als werknemer opgeleid              | Ublad  |
| Kickoff      | 24-2-2005    | Dokter Balkenende  | Utrechts Nieuwsblad  |
| Kickoff      | 24-2-2005    | Balkenende geeft altijd college in hemdsmouwen           | Utrechts Nieuwsblad  |
| Kickoff      | 25-2-2005    | Utrecht brengt Silicon Valley in praktijk                | Het Financieele Dagblad  |
| Kickoff      | 25-2-2005    | Utrecht moet meest innovatieve regio in Nederland worden | Utrechts Nieuwsblad  |
| Kickoff      | 1-3-2005     | Utrecht wil bij top Europese kenniseconomie behoren      | Kamerkrant Utrecht   |
| Kickoff      | 10-3-2005    | Utrecht wil in top 5 innovatie                           | Vraag en Aanbod  |
| Kickoff      | 30-3-2005    | Innovatiepotentieel beter benutten                       | Prov. Utrecht  |
| Kickoff      | 1-6-2005     | Innovatie in Utrechtse Regio                             | Utrechtse Zaken  |
| Kickoff      |              | Taskforce Innovatie: oprichting Taskforce Innovatie      | <a href="http://www.gooi-eemland.kvk.nl">www.gooi-eemland.kvk.nl</a> |