

Behandelingsvoorstel voor de commissie IME

Onderwerp: Rapportage Continue vrijetijdsonderzoek

Cie-datum : 22 december 2005

Cie-nummer: 2005IME114

Procedure: in GS (na Cie. Vergadering) op: nvt
eerdere behandeling in cie: nee
in PS: nee

inspraak: nee
op:
op:

Behandelend ambtenaar: B. Wijffels
Portefeuillehouder: dhr. G. Mik

toestel: 2804

Inleiding

Uw commissie is toegezegd de resultaten van het Continue Vrijetijdsonderzoek (CVTO) toe te zenden. In 2004-2005 heeft de provincie Utrecht geparticipeerd in dit onderzoek om gegevens over de maatschappelijke indicatoren te leveren en het toeristisch beleid te kunnen monitoren. Tot dusver waren deze doelstellingen en maatschappelijke indicatoren gebaseerd op (deels verouderde) gegevens uit het laatste onderzoek dagrecreatie uit 2000-2001. Door een andere manier van onderzoeken is een betrouwbaarder beeld van het vrijetijdsgedrag ontstaan. Nieuw is ook dat in 2004/2005 uitstapjes van 1-2 uur zijn meegenomen. Hierdoor blijkt de omvang en de economische betekenis van vrijetijdsactiviteiten aanzienlijk hoger dan tot nu toe werd verondersteld.

Enkele belangrijke bevindingen uit dit onderzoek voor Utrecht zijn:

- In Utrecht vinden ruim 273 miljoen uitstapjes plaats per jaar, waarvan 170 miljoen langer dan 2 uur. Dat is 2,5 x zoveel als tot nu toe verondersteld.
- Deze uitstapjes zijn goed voor een besteding van jaarlijks € 4,3 miljard waarmee de vrijetijdssector een aanzienlijke betekenis heeft voor de Utrechtse economie.
- Winkelen, wellness, uitgaan, evenementen en cultuur scoren goed in Utrecht. Dit zijn activiteiten die veel bestedingen genereren en waarmee Utrecht zich ook positief kan profileren.

Beleidsimplicaties

Op grond van de uitkomsten zijn ook in deze rapportage enkele beleidsimplicaties opgenomen voor het actieplan 'Uit en Thuis in Utrecht'. Samengevat komen deze neer op de volgende conclusies:

- Extra recreatieve voorzieningen bij de steden en routegebonden recreatie zijn nodig om extra dagrecreanten op te vangen.
- De recreatieschappen zullen efficiënter gaan opereren en meer inkomsten uit de markt halen om stijgende kosten te dragen.
- Winkelen, wellness cultuur en uitgaan zijn economisch en promotioneel kansrijke activiteiten in Utrecht. Dit zal extra aandacht krijgen in het toeristisch beleid.

Omwille van de leesbaarheid heeft de betrokken dienst (MEC/DER) een samenvattende rapportage bijgevoegd. Een volledige rapportage is op te vragen bij de dienst (telefoon 030-2582804). Andere maatschappelijke indicatoren zijn het aantal overnachtingen in de provincie, het bezoek aan de belangrijkste attractiepunten, werkgelegenheid in de sector en toeristische bestedingen. In het eerste kwartaal van 2006 zal hiervan een samenvattende brochure worden uitgegeven aan uw commissie worden toegezonden. Vanaf 2006 zullen deze onderzoeken jaarlijks herhaald en gerapporteerd kunnen worden.

Wordt geagendeerd:

X ter kennisneming, het stuk wordt niet besproken.

Beoogd effect

Verkrijgen van marktinformatie over het toeristisch recreatief beleid om de marktpositie van de provincie Utrecht te bepalen en gerichte maatregelen te nemen in het provinciaal beleid om deze positie te verbeteren.

Argumenten

De provincie investeert in de komende jaren extra in het bevorderen van toerisme. PS wensen in de programmabegroting de maatschappelijke effecten van dit beleid inzichtelijk te maken.

Kanttekeningen

Op het toeristisch bezoek zijn tal van externe factoren van invloed (weer, concurrentie, veiligheidssituatie) buiten de invloedssfeer van het provinciaal beleid die sterke schommelingen in het bezoek kunnen veroorzaken. Een vergelijking van jaar tot jaar is hierdoor lastig.

Financiën, Dekking van de kosten

Deelname aan het onderzoek bedroeg € 7.500, en is gedekt uit het onderzoeksbudget voor recreatie en toerisme.

Realisatie

Het onderzoek is in 2004 uitgevoerd door het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen.

Communicatie

De resultaten van het onderzoek zijn of worden nog mondeling besproken met partners in de sector (UTR, RECRON, Recreatieschappen, Kamers van Koophandel). De data zullen worden opgenomen in de toeristisch recreatieve databank en worden gepubliceerd op de provinciale website.

Bijlagen

Samenvattende factsheets met beleidsimplicaties door de dienst MEC/DER.