

Behandelingsvoorstel voor de commissie IME

Onderwerp: Productontwikkeling Utrecht Toerisme Recreatie t.b.v. provinciaal actieplan

Cie-datum : 24 februari 2005

Cie-nummer: 2005IME15

Procedure: in GS (na Cie. Vergadering) op: 1 maart 2005	inspraak: nee
eerdere behandeling in cie: nee	op:
in PS: nee	op:

Behandelend ambtenaar: A. Ruis

toestel: 2191

Portefeuillehouder: G. Mik

Inleiding

Binnen het budget Fusie UTR is een deelbudget van € 1 mln voorzien ten behoeve van productontwikkeling van Utrecht Toerisme Recreatie (UTR) voor de periode 2003-2007, conform het GS-besluit van 4 november 2003. Voor 2005 is dit een bedrag van € 400.000,-, dat is gereserveerd naast de jaarlijkse reguliere UTR-subsidie.

GS hebben 18 januari 2005 besloten een gedeelte van het beschikbare budget aan te wenden voor twee prioritaire acties uit het nieuwe actieplan 'Uit en thuis in de provincie Utrecht 2005-2008', gericht op versterking van het instrumentarium en efficiencyverhoging. Het gaat om twee projecten voor 2005 voor een budget van in totaal € 200.000,- , waarvan € 137.000,- voor het project Internetplatform UTR en € 63.000,- voor het project Kennisloket toerisme provincie Utrecht, waarin UTR eveneens participeert.

Vervolg inleiding op pagina 2 *ja*

Wordt geagendeerd:

Ter kennisneming, het stuk wordt niet besproken.

Beoogd effect

Uitvoering van concrete projecten uit het actieplan 'Uit en thuis in de provincie Utrecht 2005-2008' en hiermee bevordering van de toeristische ontwikkeling van de provincie Utrecht. Uitvoering van het project Internetplatform levert een directe bijdrage aan verhoging van het aantal overnachtingen, versterking van het toeristisch imago en verhoging van het aantal participanten. Het project Kennisloket levert een directe bijdrage aan structuurversterking en efficiencyverhoging van de sector.

Financiën

Budgetsubsidie van maximaal € 200.000,- te dekken uit het deelbudget productontwikkeling van het Fusiebudget UTR.

Communicatie

Alle belanghebbenden, zoals UTR, recreatieschappen en andere partijen, worden in kennis gesteld.

Vervolg inleiding pagina 1:

Een toelichting op beide projecten:

1. Internetplatform UTR

Het betreft een eenmalige financiële bijdrage van de provincie aan UTR in de realisatie van een geavanceerde en aantrekkelijke internetportal met meerdere gebruikstoepassingen. Stichting Arrangementen Utrecht, met hierin een vertegenwoordiging van hotels en Koninklijk Horeca Nederland, heeft hiertoe met gelden van de gemeente Utrecht reeds een basissite met stadsdekking ontwikkeld, waarvan UTR nu de mogelijkheid krijgt om deze site verder provinciebreed te ontwikkelen en te beheren. Het vernieuwende van de site is dat de bezoeker een 'Utrecht-VIP-gevoel' krijgt, eigen modules kan koppelen, direct hotels en attractiepunten kan boeken en op een verrassende manier Utrecht gepresenteerd ziet. Gemeente en bedrijfsleven leveren eveneens een aanzienlijke bijdrage in de realisatie. Het project kan zodoende rekenen op een breed draagvlak. Het project zal zich na verloop van tijd moeten en kunnen bedruipen. In 2006 zal het beheer ondergebracht worden bij de structurele provinciale subsidie aan UTR. Het project zal op termijn zelf inkomsten kunnen genereren, bijvoorbeeld met opbrengsten uit participatiefees van ondernemers. In het contract zullen duidelijke meetbare outputindicatoren worden opgenomen. Deze sluiten aan bij doelstellingen van het actieplan 'Uit en thuis in de provincie Utrecht 2005-2008'.

2. Kennisloket toerisme provincie Utrecht

Doel van het kennisloket toerisme is clustering van de meest recente toeristische kennis en data in Utrecht op het vlak van economische betekenis, vraag en aanbod. Het project richt zich op zowel vakmensen als op burgers. Beleidsinformatie wordt hierdoor gekoppeld met marktinformatie en op één centrale plek toegankelijk gemaakt. Het project brengt kennis van de provincie (Recreatie en Toerisme, Agenda 2010) samen met uitvoeringsorganen als UTR en de recreatieschappen. Een betere kwaliteit van dienstverlening en informatieuitwisseling is het gevolg, net als verhoging van de beleidseffectiviteit van de afzonderlijke partners, de mogelijkheid voor vraaggerichte beleidsvoering en synergie in onderzoek en monitoring. De aanschaf van data/licensiekosten en de productie van een jaarlijkse toeristische trendrapportage vallen onder de te leveren deelproducten.