

Aan Provinciale Staten
t.b.v. statencommissie IME

Datum: 6 februari 2007
Uw kenmerk: **2007MEC8**
Ons kenmerk: 2007MEC000069i
Contactpersoon: A. Ruis
E-mail: arno.ruis@provincie-utrecht.nl
Doorkiesnr.: 030-2582191

Onderwerp: Professionalisering toeristisch-recreatieve marketing en promotie UTR en Regio VVV Utrechtse Heuvelrug

In het kader van de informatievoorziening treft u hierbij het betreffende stuk aan:

1. Informatienotitie ter kennisneming

Aanleiding

Het provinciaal toeristisch beleid richt zich op professionalisering en ontsnippering van de marketing- en promotiefunctie. Op 1 januari 2004 is hiertoe Utrecht Toerisme & Recreatie (UTR) opgericht als het opgeschaalde marketing- en promotieorgaan van de provincie Utrecht. In deze organisatie zijn het Utrechts Bureau voor Toerisme (UBT), de regio VVV Utrecht- Amersfoort e.o., VVV's van stad Utrecht, Amersfoort, Nieuwegein, IJsselstein en het cultuurhistorisch bezoekerscentrum RonDom met elkaar gefuseerd. De provincie Utrecht streeft naar een verdere professionalisering van marketing en promotie door aan te sturen op een fusie tussen UTR en Regio VVV Utrechtse Heuvelrug (RVVV UH). De afgelopen drie jaar heeft de provincie UTR en RVVV UH meerdere malen aan tafel gebracht om te komen tot samenwerking en uitmondend in een fusie. Inmiddels is duidelijk geworden dat de beoogde samenwerking tussen beide organisaties op deze wijze onvoldoende van de grond komt. De provincie Utrecht heeft vervolgens Marktplan opdracht gegeven te adviseren over de mogelijkheden om te komen tot een fusie tussen UTR en RVVV/UH.

GS hebben ingestemd om het advies van Marktplan over te nemen om eerst een bottom-up proces met de gemeenten en het bedrijfsleven op de Utrechtse Heuvelrug te doorlopen om zo inhoudelijk een gedragen plan te bewerkstelligen. Voor dit traject is een budget van € 50.000,- beschikbaar gesteld. Vervolgens kan de provincie vasthouden aan haar ambitie om een fusie tussen UTR en Regio VVV Utrechtse Heuvelrug te realiseren. Marktplan heeft hiertoe een plan van aanpak geformuleerd.

Eerder besluit

GS-besluit d.d. 4 november 2003 'Fusie Utrechts Bureau voor Toerisme (UBT), de Regio VVV Utrecht - Amersfoort e.o. en het cultuurhistorisch bezoekerscentrum Rondon. De provincie Utrecht streeft in het actieplan recreatie en toerisme 2005-2008 'Uit en thuis' naar slagvaardige prestaties en professionalisering van het instrumentarium (thema 7). Het deelproject 'Gezamenlijke promotie provincie' stelt zich ten doel binnen de provincie Utrecht te komen tot een verdere integratie van toeristische promotieorganisaties.

Vervolgprocedure

Geen

Gedeputeerde Staten van Utrecht,
De voorzitter, mr B. Staal
De secretaris, drs. H.H. Sietsma