

# Projectplan Breedband Embargo tot 25 april 2007

2007MEC32 bijlage 1

Onderwerp	Toelichting
<b>Projectnaam</b>	Breedband
<b>Projectleider</b>	Hans Mertens
<b>Opdrachtgever</b>	Hugo Jungen
<b>Verantwoordelijk bestuurder</b>	Gedeputeerde EZ
<b>Aanleiding</b>	<p>Vaststelling Nota Breedbandimpuls provincie Utrecht door PS op 03 10 2006 Hoofdlijnen nota:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Breedband biedt kansen voor de provincie, haar economie en de maatschappij. Kansen liggen in de hoek van zorg (domotica, kleine kernen, samenwerking ziekenhuizen en huisartsen), toerisme (cultuurbeleving, zakelijk toerisme), cultuur (promotie amateur-theater, interactieve toepassingen via RTV, vernieuwing bibliotheken), mobiliteit, economie en in de media. Tevens liggen er kansen voor de overheid zelf (bijvoorbeeld uitvoering van de WABO: Wet algemene bepalingen omgevingsrecht).</li> <li>• Investering in infrastructuur is in de Provincie Utrecht niet nodig. Er ligt ruim voldoende.</li> <li>• De last-mile problematiek<sup>1</sup> vormt een obstakel en daardoor is de benutting van de infrastructuur onder de maat.</li> <li>• Start van een intergraal project inclusief integraal projectleider en budget (€ 1 mln) voor de periode 2007-2008 2007: € 500.000; 2008: € 500.000)</li> </ul>
<b>Doelstelling</b>	Stimuleren van de breedbandpotentie in de provincie Utrecht door de realisatie van een aantal projecten op het gebied van vraagbundeling, dienstenontwikkeling voor overheid, bedrijfsleven en instellingen en de stimulering van de realisatie van een gekoppelde digitale marktplaats.
<b>Resultaat</b>	<p>Aan het eind van het project is het budget volledig benut voor de volgende projecten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De ontwikkeling van in totaal drie diensten in voor de provincie relevante sectoren.</li> <li>- Realiseren van een extra, gekoppelde, digitale marktplaats in de provincie Utrecht;</li> <li>- Vier vraagbundelingstrajecten die resulteren in de aansluiting van bedrijven en instellingen op een breedbandinfrastructuur.</li> </ul>
<b>Beleidskaders</b>	<p>Europa: Lissabonstrategie, Europa in 2015 meest innovatieve en competitieve economie Rijk: Nederland moet in 2010 een koppositie innemen in breedbandontwikkeling Provincie: Zie de nota Breedbandimpuls provincie Utrecht</p>

<sup>1</sup> De laatste, dure, meters van de centrale naar de individuele huizen, bedrijven of instellingen

## Projectplan Breedband Embargo tot 25 april 2007

<b>Context</b>	<p>Het beter benutten van de potenties van breedband heeft in Nederland veel aandacht. Er zijn dan ook een groot aantal initiatieven. Een kleine greep:</p> <p>Nationaal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nederland Breedbandland, Maatschappij en ICT, Connecting the Dots en het IPO initiatief Grootschalige leeromgeving Breedbanddiensten</li> <li>- IPO breedbandwerkgroep van het BOAG EZ</li> </ul> <p>Regionaal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- een Pieken in de Delta-aanvraag voor de realisatie van gekoppelde digitale marktplateaus in de Noordvleugel van de Randstad</li> <li>- De uitvoering van de Economische Strategie Randstad waarin gestreefd wordt naar een randstadbreed breedbandnet;</li> </ul> <p>Lokaal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Het aansluiten van een groot aantal woningen in Amsterdam</li> <li>- De uitrol van het Breednet in Amersfoort</li> <li>- Activiteiten van het TFI op het gebied van breedband</li> </ul> <p>Ook de Europese discussie rondom staatssteun heeft invloed op dit project.</p> <p>De provincie (afdeling EZ) heeft bij een aantal van deze initiatieven aansluiting.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ipo/Nederland Breedbandland: gericht op leereffecten en opschaling van goede kleinschalige initiatieven. We leveren projecten aan en leren van anderen. De 12 provincies leveren een bijdrage aan dit project. Het geheel is geïnitieerd door het Ministerie van EZ.</li> <li>2. Connecting the dots: gezamenlijk geven we vorm aan het congres Op koers met Breedband en ICT diensten West</li> <li>3. Tevens participeert de provincie in de Pieken in de Delta aanvraag voor de realisatie van vijf gekoppelde digitale marktplateaus in de Noordvleugel van de Randstad.</li> </ol> <p><b>Relatie afdeling EZ –Project Breedband</b></p> <p>Binnen de afdeling EZ lopen een aantal initiatieven die een directe of indirecte band hebben met het Project Breedband. Zoals: Project digitale marktplateaus in de Noordvleugel (trekker: Michel Bergshoef), het IPO-project grootschalige leeromgeving breedbanddiensten (trekker: Lotte van de Wal) en de participatie in Nederland Breedbandland van het ministerie van EZ.</p> <p>De financiering van deze projecten drukt niet op het budget van het Project Breedband en vallen daarom buiten de scope van het project. Indien nodig en nuttig zal de projectleider deel nemen aan vergaderingen van deze projecten. Die vergaderingen fungeren voor de projectleider als platform voor kennisuitwisseling. Niet meer, maar zeker ook niet minder.</p> <p>Daarnaast heeft de afdeling EZ tot 2010 een subsidiebudget beschikbaar om op 15 bedrijventerreinen in de provincie een vraagbundelingstraject te organiseren. Tot nu toe hebben drie gemeenten (zie hieronder) van deze regeling gebruik gemaakt. Dit subsidietraject valt buiten de scope van het project Breedband. Waar een zinvolle koppeling kan worden gemaakt zal dat natuurlijk niet worden nagelaten.</p> <p>Subsidieprojecten provincie Utrecht:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Breednet Amersfoort: een subsidie van € 35.000 voor de uitvoering van een vraagbundelingstraject;</li> <li>2. Gemeente Soest: een subsidie van € 35.000 voor de uitvoering van een vraagbundelingstraject;</li> <li>3. Gemeente Eemnes: een subsidie van € 35.000 voor de uitvoering van een</li> </ol>
----------------	---

## Projectplan Breedband Embargo tot 25 april 2007

	<p>vraagbundelingstraject.</p> <p><b>De rol van de provincie</b> Bij het invullen van de actielijnen kan de provincie verschillende rollen kiezen. Dit is afhankelijk van afzonderlijke initiatieven. Bovendien kan de rol van de provincie in de tijd veranderen.</p> <p><b>Eigen processen verbeteren;</b> Hierbij gaat het om het investeren in verbetering van de eigen back-office functies en het opzetten van samenwerking rond shared services met gemeenten en uitvoeringsinstanties. .</p> <p><b>Verbinden (informereren, regisseren);</b> Dit is een lichte vorm van stimulering. Het gaat om het organiseren van workshops, overleg met initiatiefnemers en betrokkenen, en interregionale en landelijke afstemming.</p> <p><b>Aanjagen (initiatieven op gang brengen);</b> Naast het bij elkaar brengen van partijen gaat het hierbij om het beschikbaar stellen van middelen voor definitie van projecten én het zelf definiëren en opzetten van projecten. Ook wordt actief meegedacht met initiatiefnemers.</p> <p><b>Versterken (actief stimuleren);</b> Tenslotte kan de provincie initiatieven actief stimuleren door middelen beschikbaar te stellen voor de uitvoering van projecten. Gezien het beperkte budget zal het gaan om enkele projecten per jaar. Het moet gaan om projecten die concreet uitgewerkt zijn en een duidelijke toegevoegde waarde hebben voor de ontwikkeling van breedband.</p>
<p><b>Activiteiten</b></p>	<p>Op basis van deze planning op hoofdlijnen wordt in een later stadium een detailplanning met activiteiten per actielijn gemaakt. Eind 2007 wordt de planning geëvalueerd en indien nodig aangepast.</p> <p><b>Actielijn 1: Dienstenontwikkeling</b> Resultaat: Ontwikkeling van twee diensten<sup>2</sup> in voor de provincie relevante sectoren Provinciale rol: Eigen processen verbeteren, verbinden, aanjagen, versterken</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ontwikkeling van randvoorwaarden en het investeringsmodel (prijsvraag) dmv expertmeetings met juristen, inhoudelijk deskundigen en financieel specialisten.</li> <li>2. Inventariseren en stimuleren van lopende en kansrijke projecten binnen de provincie door middel van gesprekken met inhoudelijk deskundigen (Werkgroep breedband)</li> <li>3. Selectie van kansrijke projecten en toekenning ondersteuning (geld, mensen en/of andere middelen) volgens het in fase 1 afgesproken investeringsmodel</li> <li>4. Monitoring door middel van periodieke gesprekken/werkbezoeken met dienstenontwikkelaars over voortgang en knelpunten.</li> </ol> <p>Daarnaast (derde dienst) Mogelijkheden onderzoeken om in samenwerking met bijvoorbeeld de gemeente Utrecht de samenwerking rondom shared services center te verbeteren met de WABO als proefproject.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inventarisatie breedbandbehoefte gemeenten ten behoeve van de WABO door mee te liften op de ICT scan van het WABO project</li> <li>2. Mogelijkheden tot samenwerking inventariseren door een gesprek met Wijk bij Duurstede als 'First mover' op te starten.</li> </ol> <p><b>Kwaliteit</b> De te ontwikkelen diensten:</p>

<sup>2</sup> Een dienst is een product waarbij een breedbandinfrastructuur een voorwaarde is.

## **Projectplan Breedband Embargo tot 25 april 2007**

- hebben een uitgewerkte en realistische businesscase;
- sluiten aan bij de beleidsvelden van de provincie (zorg, economie, milieu, cultuur, mobiliteit);
- hebben een bovenlokaal karakter of zijn makkelijk bovenlokaal op te schalen;
- kennen altijd cofinanciering;
- worden onafhankelijk van de infrastructuur ontwikkeld en aangeboden;
- kennen samenwerking tussen meerdere partijen;
- hebben een duurzaam, structureel karakter;
- hebben een zichtbare impact op de markt.

Verder:

is geen sprake van staatssteun en is de provincie Utrecht nooit de enige deelnemer in een project.

### **Actielijn 2: Realisatie van een, gekoppelde, digitale marktplaats**

Resultaat: Realisatie van nog een, gekoppelde, digitale marktplaats in de provincie Utrecht (brengt het totaal op twee).

Rol provincie: verbinden, aanjagen en versterken

Inrichten van een proces om samen met een gemeente in de provincie te komen tot de oprichting van een gekoppelde digitale marktplaats.

Fase 1: Organiseren van drie informatiebijeenkomsten in de provincie voor EZ- en bestuursambtenaren. Uit deze bijeenkomsten worden in totaal drie geïnteresseerde gemeenten geselecteerd.

Fase 2: Gesprekken met geïnteresseerde gemeenten (ambtelijk en uiteindelijk ook bestuurlijk) resulterend in een besluit van de betreffende gemeente om (in samenwerking met de provincie Utrecht) een gekoppelde digitale marktplaats te starten

Fase 3: voorbereiding en inrichting van de uitvoerende organisatie

Fase 4: Realisatie van de marktplaats

### **Kwaliteit**

Een gekoppelde digitale marktplaats is een open, neutraal en onafhankelijk knooppunt en zorgt voor:

- laagdrempelige toegang MKB en overheidsdiensten (en straks individuele burgers) tot alle aangesloten netwerken
- laagdrempelige toegang dienstverleners (één loket en generieke services) tot alle netwerken
- Flexibele en goedkope breedbandkoppelingen voor Business to Business- verkeer (*Interoperabiliteit* bedrijf A en bedrijf B) en uiteindelijk Business to Consumer en Consumer to Consumer.
- Interoperabiliteit van de netwerken en verbindt 'lokale dots'; er ontstaat één virtueel netwerk

Het beheer van de digitale marktplaats dient in beginsel in handen te zijn van een neutrale en professionele uitvoeringsorganisatie.

### **Actielijn 3: Organiseren vraagbundeling**

Resultaat: Realiseren en afronden van vier vraagbundelingstrajecten

Rol provincie: Verbinden, aanjagen en versterken

1. Vaststellen criteria, uitgangspunten en kritische succesfactoren voor een succesvolle vraagbundelingsaanpak door middel van gesprekken en workshops met ervarings- en inhoudsdeskundigen;
2. Opzet en uitzet van een aanbestedingstraject gericht op de selectie van een geschikte marktpartij voor de uitvoering van het

## Projectplan Breedband Embargo tot 25 april 2007

	<p>vraagbundelingstraject en een partij voor de ontwikkeling en uitvoering van het marketing/communicatieplan;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Selectie marktpartijen met opdrachtgever, een inhoudsdeskundige en een ervaringsdeskundige</li> <li>4. In samenwerking met de geselecteerde partij (vraagbundeling en marketing/communicatie) het plan van aanpak opstellen;</li> <li>5. Uitvoeren plan van aanpak</li> </ol> <p><b>Kwaliteit</b> Een vraagbundelingstraject is geslaagd als:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Extra bedrijven en/of instellingen aangesloten worden op bestaande of nieuwe infrastructuur tegen acceptabele kosten (initieel en terugkomend);</li> <li>• De infrastructuur een open en voor andere partijen toegankelijk netwerk is.</li> </ul>
<b>Tijd</b>	<p><b>Actielijn 1: dienstenontwikkeling</b> Fase 1: februari – maart 2007 Fase 2 en 3: maart 2007– mei 2008 Fase 4: april 2007 – december 2008 Wabo: Fase 1: januari – 15 april 2007 Fase 2: oriënterende gesprekken februari. Indien succesvol komt er een vervolgplanning.</p> <p><b>Actielijn 2: Digitale marktplaats</b> Fase 1: februari – juni 2007 Fase 2: Juni – december 2007 Fase 3 en 4: vanaf januari 2008</p> <p><b>Actielijn 3 Vraagbundeling</b> Fase 1: februari – maart 2007 Fase 2 en 3 : maart – mei 2007 (ev) Fase 4: mei – juli 2007 Fase 5: juni 2007 – december 2008</p>
<b>Begroting</b>	<p>Het gaat hier om een indicatieve begroting, waarbij uitwisseling tussen de budgetten en verschuiving in tijd mogelijk moet zijn. De provincie werkt in veel gevallen samen met andere (markt)partijen. Flexibiliteit is noodzakelijk om efficiënt en doelgericht te kunnen opereren.</p> <p><b>Actielijn 1: Dienstenontwikkeling</b> <b>voor drie diensten</b> 2007: €250.000 2008: €250.000</p> <p><b>Actielijn 2: Digitale marktplaats</b> <b>Voor een digitale marktplaats</b> 2007: € 25.000 2008: € 75.000</p> <p><b>Actielijn 3: Vraagbundeling</b> <b>Voor vier vraagbundlingstrajecten</b> 2007: € 80.000 2008: € 160.000</p> <p><b>Projectleiding en projectcommunicatie</b> 2007: € 80.000 2008: € 80.000</p> <p><b>Totaal voor:</b> 2007: € 435.000</p>

## Projectplan Breedband Embargo tot 25 april 2007

	2008: € 565.000
<b>Organisatie</b>	<p><b>Actielijn 1: Dienstenontwikkeling</b>  Projectleider  Werkgroep Breedband Provincie Utrecht (rol: verzamelplaats, toetsen, beoordeeler van ideeën. Generator van projecten.  <b>Stakeholders</b>  Ondernemers/Dienstenontwikkelaars  TFI/KvK/Syntens  Gemeenten  Afnemers  Kabelaars  ICT van de projectgroep WABO  Juridische zaken Provincie Utrecht</p> <p><b>Actielijn 2: Digitale marktplaatsen</b>  Projectleider (initiatiefnemer, aanjager  Gemeente Utrecht (bestuurlijk en ambtelijk)  <b>Stakeholders</b>  KPN en andere kabelaars  G4  Regio Randstad</p> <p><b>Actielijn 3: Vraagbundeling</b>  Projectleider  Vraagbundelingscoördinator  Marketing/communicatiebureau  Afdelingen EZ van provincie en gemeenten (bedrijventerreinen)  Afdeling juridische zaken (eventuele aanpassing subsidieregeling)  <b>Stakeholders</b>  Bedrijven en instellingen (scholen, zorginstellingen)  Ondernemersverenigingen  TFI  KvK  Syntens</p>
<b>Communicatie</b>	<p>Lancering actieplan 15 februari op Breednetfestival Amersfoort  Melding op de atrium  Een gedetailleerd communicatieplan wordt ontwikkeld naar aanleiding van het projectplan  Drie wekelijks werkoverleg met opdrachtgever</p>
<b>Risico's</b>	<p>Actielijn 1: Dienstenontwikkeling  Staatssteun, cherrypicking</p> <p>Actielijn 2: Digitale marktplaats  Utrecht zit op de bagagedrager, neemt zelf geen initiatief.  Ambtelijk geen draagvlak, politiek draagvlak onduidelijk  Monopolistisch gedrag KPN</p> <p>Actielijn 3: Vraagbundeling  Onbekendheid met de nut en noodzaak van breedband (bedrijven en instellingen)  Gebrek aan capaciteit, vaardigheden en ervaring bij (vooral de kleinere) gemeenten</p>
<b>Evaluatie</b>	Januari 2009