



Datum : 4 maart 2008
Afdeling : Economie Cultuur en Vrije Tijd
Registratienummer: 2008int218775

Nummer PS :
Commissie : MME
Portefeuillehouder : J.H. Ekkers

Titel : Evenementenkader 2008-2011.

Inhoudsopgave

Ontwerpbesluit	pag. 3
Toelichting	pag. 5
Bijlage(n):	1

Inleiding

Evenementen dragen bij aan het promoten van Utrecht als topregio. Een vruchtbare voedingsbodem voor evenementen kan bijdragen aan het aantrekken van nieuwe en creatieve bedrijvigheid. Zo wordt de economie van Utrecht gestimuleerd en kunnen de inwoners, maar ook de bezoekers profiteren van een levendig cultureel en sportief klimaat van hoog niveau.

Nieuwe en bestaande evenementen kunnen bijdragen aan het promoten van het Utrechtse profiel, dat zich kenmerkt door begrippen als creatief, kennisintensief en aantrekkelijk leefklimaat.

Binnen het evenementenbeleid worden drie categorieën evenementen onderscheiden.

Categorie 1: publieksevenementen zoals het Europees Jeugd Olympisch festival 2013, de Tour de France of Europacantat, die uniek zijn voor de provincie en buiten alle regelingen, verordeningen en beleidskaders vallen.

Categorie 2: publieksevenementen, door derden georganiseerd, met een hoog bezoekersaantal en grote promotionele (inter)nationale uitstraling. Het evenement trekt publiek van ver buiten de provinciegrenzen. Bijvoorbeeld: Nederlands Filmfestival, het Festival Oude Muziek, de Ronde van het groene Hart of de Jaarbeurs Marathon.

Categorie 3: evenementen, door derden georganiseerd, waarbij de afdeling subsidieert en/of organisatorisch nauw betrokken is omdat het evenement inhoudelijk direct gerelateerd is aan het beleid. Bijvoorbeeld: Nationale Start Bevrijdingsdag, Week van het Landschap, de Kei van Utrecht.

Bij het evenementenbeleid ligt de focus op de categorie 1 en 2 evenementen.

Voor wat betreft de categorie 1-evenementen geldt dat de middelen vanuit het evenementenbeleid in geen enkel geval toereikend zullen zijn voor medefinanciering van dit type evenementen. Vandaar dat er maar een klein deel voor dit type evenementen wordt gereserveerd (10 tot 25 duizend euro voor lobbyactiviteiten, promotiemateriaal, ontvangsten, activiteiten van provinciale bestuurders). Per evenement moet op bestuurlijk niveau worden besloten of, en in welke mate van intensiteit de provincie deelneemt.

Er zijn per categorie grote verschillen als het gaat om publieksbereik of media-aandacht, maar wat bovengenoemde 3 categorieën alle gemeen hebben is dat ze zich lenen voor actieve Utrechtpromotie. Dit is de legitimatie van het evenementenbeleid. Dat impliceert dan ook dat de provincie, met het

evenementenbeleid niet alleen financier of aanjager is, maar ook een instrument in handen heeft om de promotie en zichtbaarheid van de provincie op structurele manier te vergroten. Ook lenen evenementen zich bij uitstek voor relatiebeheer en netwerkontwikkeling.

Eerdere besluiten:

Verdeling bestuurlijke verantwoordelijkheid evenementen	vastgesteld door GS op 30-10-2007
Actieplan Recreatie en Toerisme (Uit en Thuis in de provincie Utrecht)	vastgesteld door PS op 09-12-2007
Vaststelling Economisch Beleidsplan 2007-2011	vastgesteld door PS op 17-12-2007
Uitvoeringsprogramma "uitvoeren met hart voor de Toekomst" 2008-2011	vastgesteld door PS op 17-12-2007

Voorgesteld wordt het Evenementekader 2008-2011 vast te stellen.

Ontwerp-besluit

Besluit van 31 maart 2008 tot het vaststellen van het Evenementenkader 2008-2011.

Provinciale Staten van Utrecht;

Op het voorstel van Gedeputeerde Staten van 4 maart 2008, afdeling Economie, Cultuur en vrije Tijd, nummer;

Gelezen het evenementenkader 2008-2011;

Gelet op het PS-besluit d.d. 17 december 2007 inzake het Economisch beleidsplan 2007-2011;

Gelet op het PS-besluit d.d. 17 december 2007 inzake het Uitvoeringsprogramma “Uitvoeren met Hart voor de Toekomst”;

Overwegende dat gezichtsbepalende evenementen bijdragen aan het promoten van Utrecht als topregio;

Besluiten:

Het Evenementenkader 2008-2011 vast te stellen zoals weergegeven in de bijlage bij dit besluit. In het evenementenkader worden de volgende besluiten genomen:

- De Jaarbeursmarathon en het Nederlands Filmfestival aan te merken als beeldbepalende evenementen en aan beide voor vier jaar (2008, 2009, 2010 en 2011) € 50.000,-- subsidie op jaarbasis te verlenen.
- Een subsidiebudget van € 300.000,-- voor de eerste twee jaren, 2008 en 2009 vast te stellen, ten behoeve van maximaal 8 -potentiële beeldbepalers.
- Als eerste twee potentiële beeldbepalers aan te merken “De ronde van het Groene Hart” en de “Wielerronde van Midden Nederland” en die, vooruitlopend op het advies van de commissie een subsidie van elk € 25.000,-- te verlenen
- Het evenementenbeleid in december 2008/januari 2009 via een tussenrapportage te evalueren en zo nodig bij te stellen.

voorzitter,

griffier,

Aan Provinciale Staten,

Wettelijke grondslag

Algemene Subsidieverordening voor de financiële voorstellen die in dit B-stuk worden gedaan.
De nieuw te ontwikkelen subsidieverordening Evenementen.

Beoogd effect

Een toename van het aantal bezoekers aan de provincie Utrecht, meer bekendheid onder het publiek van de provincie als partner bij het organiseren van evenementen. Daardoor: Utrecht als ondernemende topregio op de kaart.

Argumenten

De economische effecten van grote gezichtsbepalende evenementen zijn groot. Het rapport over de effecten van de start van de Tour de France, halverwege 2007 uitgebracht, laat zien dat de economische spin-off van evenementen groot is en een gunstige invloed heeft op de creatieve bedrijvigheid. De maatschappelijk effecten zijn er ook, zoals het vergroten van het gevoel van eigenwaarde, het meewerken aan de profilering van Utrecht en een stimulans voor de culturele en sportieve sector.

Beleidsmatig kan het evenementenbeleid gezien worden als ondersteunend aan het cultuurbeleid, de Vrede van Utrecht en aan het Actieplan Uit en Thuis in de provincie Utrecht. Al deze beleidsterreinen hebben als doel de provincie Utrecht aantrekkelijk te maken en op de kaart te zetten.

Financiën

Het evenementenbeleid beslaat een periode van vier jaar. Van 2008 tot en met 2011. Voor deze periode is in totaal een budget beschikbaar van € 2 miljoen, verdeeld in € 500.000,-- per jaar. Het evenementenbeleid is nieuw beleid. Voorgesteld wordt om het budget weliswaar over de jaren te verdelen, maar de mogelijkheid te behouden om geld, dat in een jaar niet is besteed, wel voor het evenementenbeleid beschikbaar te houden. Dit vergroot de flexibiliteit van het evenementenbeleid. Een geheel dichtgetimmerd beleidskader zou tot gevolg kunnen hebben dat middelen onvoldoende doordacht besteed worden of zaken niet kunnen worden uitgevoerd omdat de termijnen van het boekjaar dan de regie bepalen.

Juridisch

Algemene Subsidieverordening Provincie Utrecht

Aanbestedingsregels als het gaat om opdrachten aan derden voor het ontwikkelen van promotiemateriaal.

De criteria voor subsidie aan beeldbepalers en potentiële beeldbepalers worden uitgewerkt in een subsidieverordening evenementen.

Europa

In het kader van het subsidiëren van evenementen als deze, moet bijzondere aandacht worden besteed aan aspecten van Europese regelgeving op het terrein van staatssteun. In de uitwerking van de verstrekkingen aan de onderscheidene organisaties zal daarop worden getoetst.

Realisatie

De activiteiten die voortvloeien uit het evenementenbeleid liggen in de sfeer van gesprekken en afspraken met organiserende instellingen, het verlenen van subsidies en het monitoren van het beleid en de voortgang. Verder in het uitwerken van het programma van de provinciale zondagen.

Communicatie

Het evenementenkader zal worden gecommuniceerd naar de betrokken organisaties, gepubliceerd via de reguliere provinciale kanalen en zal op de provinciale website voor het publiek, organisaties en gemeenten terug te vinden zijn.

Bijlagen

Het evenementenkader 2008-2011.

Gedeputeerde Staten,

voorzitter, R.C. Robbertsen

secretaris, Drs. H.H. Sietsma