

2008MME57 bijlage



NORT Utrecht

2008-2009

Projectvoorstel voor een vervolgproject van 2 jaren

Eindhoven, 12 september 2007
Stichting NORT Utrecht

1. Inleiding

Sinds oktober 2005 is in Utrecht het project NORT Utrecht actief. Met de inzet van twee consultants wordt gewerkt aan de kwaliteitsverbetering en professionalisering van de toeristisch-recreatieve sector. Initiatiefnemers zijn de brancheorganisaties RECRON, HISWA Vereniging en Koninklijk Horeca Nederland. Het project is (gelet op de aanwezigheid van Europese subsidiemogelijkheden) verdeeld in een project gericht op West- en Midden Utrecht en een project gericht op Oost-Utrecht (raming 30% van alle doelstellingen en middelen).

Het project past in het Actieplan recreatie en toerisme ('Uit en thuis in de provincie Utrecht, januari 2005') In het Thema 'Aangenaam verblijf' staat de kwaliteitsimpuls voor de verblijfsrecreatie centraal. Eén van de invullingen hiervan is een NORT-project dat ook concreet als zodanig is genoemd.

In oktober 2007 loopt de subsidie van het project ten einde. De genoemde initiatiefnemers, het bestuur van NORT Utrecht en de provincie Utrecht streven naar een vervolg per 1-1-2008. Het voornemen tot verlenging is bij de subsidietoekenning van het lopende project als zodanig concreet aangegeven.

Er zijn in de ogen van NORT Utrecht ook voldoende doelstellingen voor een vervolg-NORT project met een looptijd van 2 jaren (2008-2009) met handhaving van de huidige consultantencapaciteit (1,7 fte).

Bijgaand projectvoorstel is een uitwerking van het vervolgproject. Daarbij wordt ingezet op 1 project voor de gehele provincie. Bij dit vervolg dient tevens bezien te worden hoe de financiering van de laatste maanden van 2007 overbrugd worden (dit aspect wordt buiten deze opzet gelaten).

2. Resultaten NORT Utrecht tot dusverre

Het huidige NORT project kent 4 deelprojecten:

- 1) deelproject kwaliteitsverbetering;
- 2) deelproject deskundigheidsbevordering;
- 3) deelproject duurzaamheid/milieu;
- 4) deelproject samenwerking/ketenvorming.

	Doelstellingen 2006-2007 conform projectvoorstel		Realisatie t/m juni 2007
	Utrecht West en Midden	Utrecht Oost	Utrecht totaal
A) Project Kwaliteitsverbetering en innovatie			
• 150 nulmetingen bij bedrijven (= doorlichting en vastlegging in systeem)	• 100	• 50	• 133
• 30 concrete actieplannen bij bedrijven, waarvan 10 met als centrale thema innovatie (= afspraak tussen ondernemer en consultant om samen bepaalde doelen te bereiken in bepaalde periode)	• 20	• 10	• 45
• 15 ondernemings- en innovatieplannen (= door externe adviseur)	• 10	• 5	• 23
• 15 gesprekken met starters	• 10	• 5	• 21

B) Project Deskundigheidsbevordering			
• Algemene scholingsmodules: 100 (= aanbieding van allerlei bestaande cursussen; module is een dagdeel cursus door één persoon	• 70	• 30	• 47
• Mystery Call: 15 bedrijven (= onaangekondigde telefonische benadering bedrijven of per email met rapportage over de bevindingen)	• 10	• 5	• 18
• Gespreksgroepen/themabijeenkomsten: 15 deelnemers	• 10	• 5	• 63
• Hoger Rendement Horeca: 5 deelnemers (= stimulering deelname aan bestaand project van Koninklijk Horeca Nederland)	• 3	• 2	• 3
• Klantenmonitor: 10 deelnemers (= gastenquêtes)	• 7	• 3	• 0
• Informatietechnologie: 20 deelnemers (samen met Syntens aanbieden van ICT-cursussen)	• 13	• 7	• 27
C) Project Duurzaamheid watersport			
• 10 deelnemers milieuproject watersport (= doorlichting en advies, themabijeenkomsten)	• 10	-	• 10
• 3 Blauwe Vlaggen (= keurmerk voor schone, duurzame en veilige jachthavens/stranden)	• 3	-	• 0
• Rendementsverbetering watersport: 10 deelnemers (= uitwisselen van kengetallen en bespreking met elkaar)	• 10	-	• 0
D) Project Samenwerking/ketenvorming			
• ketens (= samenwerking nieuwe product-marktcombinaties tussen bedrijven)	• 2	• 1	• 12

De conclusie is dat de doelstellingen voor een groot deel gerealiseerd zijn.

Samenvattend hebben de activiteiten van NORT geleid tot een aanzienlijke kwaliteitsimpuls, die zonder de inzet van consultants niet van de grond gekomen was:

- Zicht op de realisering van uitbreidingsplannen van recreatie-, watersport- en horeca-bedrijven: zo'n 15 recreatiebedrijven hebben afgerond of zijn concreet bezig met een "Integraal Plan" zoals dat in het streekplan is opgenomen. Naast de inzet door consultants heeft NORT ook financieel bijgedragen aan 23 ondernemingsplannen.
- Er is via NORT fors geïnvesteerd in de kennisvergroting bij ondernemers met name op de cruciale gebieden als marketing, ICT (website, boekingen) en communicatie.
- De sector heeft geïnvesteerd in duurzaamheid (watersport).
- Samenwerking is op velerlei fronten gestimuleerd met name in de regio Utrechtse Heuvelrug (o.a. met een excursie naar Belgisch Limburg) en op het gebied van het Zakelijk Toerisme (ondersteuning Platform). Er is veel meer behoefte aan samenwerking dan op voorhand ingeschat.
- NORT Utrecht heeft zich de afgelopen 2 jaren goed kunnen neerzetten: slagvaardig en onafhankelijk, direct contact met ondernemers, de combinatie van aanjaagcapaciteit en de aanwezigheid van voldoende werkbudgetten; aanvullend op andere organisaties zoals de brancheorganisaties, Kamers van Koophandel en Utrecht Toerisme en Recreatie (UTR) en regio-VVV.

Aan enkele onderdelen (klantenmonitor, de Blauwe Vlag en rendementsverbetering watersport) is de deelname minder dan verwacht al wordt hierop in de tweede helft van 2007 nog ingezet. Blijkbaar zien de ondernemers bij onderwerpen als keurmerken en kengetallen (over gasten en rendement) onvoldoende het directe effect van hun inspanningen/kosten. Het belang hierin te investeren is evident en zal een extra inspanning in het vervolgproject vergen.

Centraal staat het winnen van vertrouwen bij ondernemers door de combinatie van de individuele en collectieve aanpak, altijd vanuit perspectief van de ondernemers. Afgelopen jaren heeft NORT Utrecht deze positie verworven en dit vormt een prima basis voor het realiseren van nieuwe doelstellingen.

3. Accenten voor het vervolg van NORT Utrecht: innovatie en samenwerking

NORT Utrecht legt in haar vervolgproject veel nadruk op 'innovatie' en 'samenwerking' binnen de provincie Utrecht. Onderstaand wordt kort beschreven waar het bij deze begrippen om gaat.

De toeristisch recreatieve sector in Nederland en ook in Utrecht staat op een keerpunt. De consument is grillig en veeleisend. De marges staan onder druk. De concurrentie tussen regio's in Nederland maar ook de concurrentie met het buitenland neemt toe. Er is een noodzaak tot innovatie bij bedrijven en veranderingsgezindheid bij ondernemers. Daarbij is onderscheid te maken tussen het bedrijf, de regio en de omgeving:

- Op bedrijfsniveau is het van belang om over de schutting van het eigen bedrijf te kijken. Marktgericht denken nog meer dan in het verleden de basis voor het succes. In z'n algemeenheid kunnen met name de kwaliteiten op gebied van marketing en promotie maar ook sales beter en klantgerichtheid beter.
- Op regionaal niveau is het besef bij ondernemers sterk gegroeid dat de consument voor een regio komt en dat een ondernemer met zijn bedrijf onderdeel van een totaalproduct uitmaakt. Samenwerken is een must. Dit vergt een 'open mind' naar en tijdsinvestering in collega's. Die regio's in Nederland waarin de aanbieders de totaalbeleving in goede samenwerkingsafspraken kunnen vertalen, wint de slag om de consument. Utrecht zal in deze slag voldoende onderscheidend moeten zijn.
- Ondernemers hebben te maken met vele omgevingsfactoren op het gebied van natuur, water, milieu, stank, mobiliteit etc. De regelgeving is ingewikkeld. Onderdeel van het ondernemerschap is dat de ondernemer hierin zijn weg moet vinden. Dit vereist een pro-actieve benadering op bedrijfs- en gebiedsniveau.

Het is duidelijk dat zowel voor ondernemers op individueel niveau als ook voor de sector als geheel het steeds moeilijker wordt veranderingen in hun eentje te realiseren. De mate van veranderingsgezindheid hangt samen met de mate waarin de sector toerisme en recreatie er in slaagt de handen onderling ineen te slaan én de mate waarin samengewerkt kan worden met derden: tussen bedrijven onderling, met (gemeentelijke) overheden, met toeristische promotieorganisaties, met andere sectoren als de landbouw en de natuurorganisaties.

4. Relevant provinciaal beleid in Utrecht

De accenten 'innovatie' en 'samenwerking' passen ook uitstekend in het beleid van de provincie Utrecht en sluiten in de ogen van NORT Utrecht nadrukkelijk aan op de meerjarige programmering van de provincie en Europa.

Toeristisch-recreatief actieplan 2005-2008 "Uit en thuis in Utrecht"

De sectoren recreatie, horeca en watersport vormen zeer belangrijke speerpunten in de regionale economie van Utrecht. In haar actieplan recreatie en toerisme formuleert de provincie Utrecht het zo 'Om de concurrentiepositie te behouden zal Utrecht moeten investeren in de

vrijtijdseconomie' (5,8% van het totaal in Nederland). De sector is een belangrijke banengenerator. Er zijn 28.000 personen werkzaam (6,0% van de totale werkgelegenheid in Utrecht).

In het 1^{ste} Thema 'Aangenaam verblijf' staat de kwaliteitsimpuls voor de verblijfsrecreatie centraal. Het vervolg van NORT gaat op dit thema verder. Maar extra accenten worden hieraan toegevoegd zoals een bijdrage aan thema 3 (Trefpunt Utrecht - Utrecht als bestemming voor zakelijk toerisme).

Agenda Vitaal Platteland 2007-2013

Als uitwerking van het Rijksbeleid heeft de provincie haar visie en beleid geformuleerd om tot een 'Vitaal Platteland' te komen. Sinds 1 januari 2007 zijn de provincies namelijk verantwoordelijk voor projecten die de kwaliteit van het landelijk gebied verbeteren. Eén van de doelstellingen is de versterking van de leefbaarheid van het landelijk gebied. In het onderliggende kaderdocument 'Agenda Vitaal Platteland' (vastgesteld door provinciale staten op 11 december 2006) staat:

Wij hechten veel aan de versterking van de leefbaarheid van het landelijk gebied. Recreatie en Toerisme en duurzame landbouw kunnen hier aan bijdragen.

Spoedige realisering van recreatief groen om de stad heeft bij ons een hoge prioriteit. Daarbij streven wij naar een inrichting die leidt tot een gecombineerd aanbod van voorzieningen ten behoeve van vrijetijdsbesteding. Fietsen, wandelen en varen zijn belangrijke vormen van recreatief medegebruik. De routestructuren binnen de provincie kunnen worden verbeterd. Wij willen het plattelandstoerisme stimuleren.

Voor de recreatieve kerngebieden de Utrechtse Heuvelrug en de Vinkeveense plassen als ook de cultuurhistorische objecten zijn uit recreatief/toeristisch oogpunt belangrijk. De recreatieve kwaliteit van deze gebieden kan worden verbeterd o.m. door versterking van de samenhang met natuurlijke en landschappelijke waarden, een goede ontsluiting en zoning.

De agrarische sector staat voor een ingrijpend vernieuwingsproces. Met ons beleid willen wij dit proces ondersteunen en stimuleren. Groene en blauwe diensten bieden de agrarische sector kansen om in een aanvullend inkomen te voorzien. Wij willen dit faciliteren.

Het NORT-project biedt aanknopingspunten de sociaal-economische dimensie van Vitaal Platteland inhoud te geven. Het programma wordt ondergebracht in een nieuw subsidieprogramma. Hierin staat de gebiedsgerichte aanpak staat (Eemland/Gelderse Vallei, Utrechtse Heuvelrug, Kromme Rijn, Middengebied en Westelijk Utrecht). Dit biedt mogelijkheden voor NORT om per regio extra accenten te leggen.

Europa

Evenals het huidige NORT project zoekt ook het nieuwe NORT project aansluiting bij mogelijkheden die Europa biedt. Het nieuwe Doelstelling 2 EFRO-programma van Landsdeel West bieden aanknopingspunten al is één en ander nog in ontwikkeling. Als prioriteiten zijn genoemd:

- Prioriteit 1: Kennis, innovatie en ondernemerschap.
- Prioriteit 2: Attractieve regio's.

Toerisme en recreatie is een kansrijk cluster in Landsdeel West en wordt als zodanig ook in het operationeel programma genoemd.

Uiteindelijk gaat het om economische structuurversterking en groei. Toerisme en recreatie vormen één van de belangrijkste groeisectoren in de landelijke en West-Nederlandse economie. Onderstaande samenvatting van de meest recente Monitor Toerisme en Recreatie Utrecht laat dit overduidelijk zien. Het heeft derhalve zin te investeren in toerisme en recreatie.

Er gaat veel geld om in het Utrechtse toeristisch- recreatieve bedrijfsleven. Jaarlijks is er sprake van bijna € 2,2 miljard aan toeristisch recreatieve uitgaven. Vergeleken met de landelijke bestedingen is het Utrechtse marktaandeel bijna 8%. Voor deze sterke positie zijn volgens ECORYS twee belangrijke oorzaken. De provincie Utrecht trekt om te beginnen vanwege de talrijke vergadercentra en congresfaciliteiten veel zakelijke toeristen aan. Deze toeristen vooral de stad Utrecht en de regio Utrechtse Heuvelrug. Jaarlijks wordt door deze congresbezoekers die vanuit het binnen- en buitenland Utrecht aandoen ongeveer € 1,2 miljard uitgegeven. Vooral de bezoekers van buiten de provincie Utrecht leveren veel bestedingen op; zij zijn verantwoordelijk voor 61% van alle uitgaven op het gebied van recreatie en toerisme. Recreatie en toerisme in de provincie Utrecht is, kortom, een belangrijke money maker alle uitgaven op het gebied van recreatie en toerisme. Recreatie en toerisme in de provincie Utrecht is, kortom, een belangrijke money maker.

Bron: monitor Toerisme en recreatie provincie Utrecht 2006



5. Doelstellingen NORT Utrecht 2008-2009

Doelstellingen:

- Innovatie, kwaliteitsverbetering, professionalisering, (intern gericht).
- Samenwerking, netwerkontwikkeling (extern gericht).

De jaren 2008-2009 staan in het teken van daadwerkelijke uitvoering van de innovatieprojecten en samenwerking. Deze inspanningen moeten leiden tot meer investeringen en meer werkgelegenheid in de toeristisch-recreatieve sector. Eind 2009 is er sprake van een:

- aantoonbaar investeringsvolume van 50-100 miljoen euro's;
- werkgelegenheidsgroei van naar schatting 100-200 werkzame personen;
- 5 duurzaam functionerende samenwerkingsverbanden, die ook zonder NORT verder kunnen.

Innovatie en samenwerking laten zich vertalen in de volgende 5 thema's, waarmee NORT Utrecht in 2008-2009 aan de slag gaat.

INNOVATIE			
Thema	Knelpunt	Doelstellingen	Activiteiten
1) Individuele ondersteuning	Blijvende aanwezigheid van knelpunten op individueel niveau. De behoefte aan ondersteuning verschilt sterk per sector: minder bij (grotere) hotels, blijvend bij recreatie en watersport, groot bij plattelandstoeristische initiatieven	Kwaliteitsverbeteringen door de oplossing van 50 concrete knelpunten op individueel bedrijfsniveau, waarmee bedrijfseconomische posities van deze bedrijven aantoonbaar zijn verbeterd	1.1 Bedrijfsbezoeken 1.2 Behoud bijdrageregeling voor ondernemingsplannen
2) Deskundigheidsbevordering	Blijvende behoefte aan professionaliteit en kwaliteitsverbetering.	Versterking van het ondernemerschap bij ruim 400 deelnemers op zeer uiteenlopende terreinen	2.1 Gastvrijheidsprojecten 2.2 Scholing ICT en marketing en promotie 2.3 Voortzetting klantenmonitor (m.n. Watersport) 2.4 Workshop voor ondernemers 'Omgaan met overheden' en voor overheden 'Omgaan met ondernemers' 2.5 Utrecht Awards 2.6 Best Practices horeca 2.7 Opzet per jaar van een provinciale Toeristische Masterclass (TMC)

INNOVATIE			
Thema	Knelpunt	Doelstellingen	Activiteiten
3) Duurzaamheid	Maatschappelijk druk om duurzaam te exploiteren blijft groeien. Blijvende aandacht is nodig. Ondernemers pakken het niet vanzelf op. Regelgeving steeds ingewikkelder	Implementatie een vorm van duurzaamheid bij 35 bedrijven	3.1 Watersport: project brandveiligheid, legionella 3.2 Alertsysteem recreatie 3.3 Milieuproject horeca 3.4 Milieuproject Greenkey
SAMENWERKING			
Thema	Knelpunt	Doelstellingen	Activiteiten
4) Product-Markt-combinaties	De noodzaak voor samenwerking wordt door velen onderkend. Realisering is een ander punt en vergt veel aanjaagcapaciteit. Vervolgens is de verduurzaming van een eenmaal opgezette samenwerking moeilijk.	Versterking duurzame door ondernemers: 5 duurzaam functionerende samenwerkingsverbanden, die ook zonder NORT verder kunnen.	4.1 Bijdrage aan de uitvoering van een integrale samenwerking op de Utrechtse Heuvelrug 4.2 Opzet en ondersteuning nieuwe kansrijke samenwerkingen/Product-Marktcombinaties (PMC's).
5) Netwerkontwikkeling	Er is sprake van een versnipperd netwerk. Ondernemersplatforms op regionaal niveau functioneren matig of niet.	Versterking netwerkvorming op regionaal/gemeentelijk niveau: 2 nieuwe platforms, die ook zonder NORT verder kunnen.	5.1 Opzet nieuwe en verbetering bestaande platforms

6. Uitwerking activiteiten op hoofdlijnen

Onderstaand wordt op elk van de activiteiten een korte toelichting gegeven met concrete doelstellingen.

1) *Individuele ondersteuning*

1.1 Bedrijfsbezoeken

Doelstelling: verdieping op basis van in het huidige project uitgevoerde nulmetingen: ondersteuning bestaande doelgroepen d.m.v. 30 ondersteuningstrajecten; ondersteuning 10 vernieuwende plattelandsinitiatieven; ondersteuning 10 toeristisch georiënteerde horecabedrijven.

In algemene zin zet NORT haar ondersteuning in het vervolg anders in dan in het huidige project nl.: reactief (op afroep van ondernemers). Uitzondering hierop vormen 1) Openstelling voor plattelandstoeristische initiatieven (criteria: vernieuwend, kansrijk op duurzame exploitatie, gericht op samenwerking met reguliere sector);

2. Openstelling voor horeca buiten de hotels(criteria: gerelateerd aan toeristische activiteiten, onderdeel uitmakend van toeristische bedrijven behorende tot de doelgroep van NORT);
3. Aandacht voor (bedrijfsmatige) dagrecreatie

1.2 Ondernemingsplannen

Doelstelling: voortzetting bijdrageregeling externe advisering voor 10 ondernemingsplannen/ haalbaarheidsonderzoeken/etc.

Ondernemers krijgen 35% van de kosten vergoed (met een maximum van € 2.500,--)

2) Deskundigheidsbevordering

2.1 Gastvrijheidsprojecten

Klantvriendelijkheid is één van de belangrijkste troeven van de toeristisch-recreatieve sector. NORT Utrecht wil hier een sterke impuls aangeven door collectief voor bedrijven voor het seizoen 2008 en 2009 gastvrijheidtrainingen aan te bieden.

Doelstelling: 200 modules (= dagdeel cursus)

2.2 ICT en promotie en marketing

Deze twee terreinen zijn essentieel voor de bedrijfsvoering op lange termijn. In het eerste NORT project is hierin reeds geïnvesteerd. Ondernemers zetten ook stappen, maar deze nieuwe ontwikkelingen roepen ook nieuwe vragen op.

Doelstelling: 50 modules (= dagdeel cursus)

2.3 Klantenmonitor

In het lopende NORT-project is de doelstelling om 10 bedrijven mee te laten doen met een klantenmonitor (gastenenquêtes) beperkt van de grond gekomen. De aanzetten zijn geleverd (met o.a. een nieuw systeem dat met steun van de brancheorganisaties wordt ontwikkeld)

Doelstelling: in de nieuwe projectperiode deelname van 10 (met een extra accent op watersportbedrijven)

2.4 Workshops Overheden

NORT Utrecht zet een tweetal cursussen op:

- * voor ondernemers 'Partnership met overheden', doelstelling 30 deelnemers
- * voor overheden 'Geïntegreerd toeristisch beleid' (ambtenaren en bestuurders), doelstelling 15 deelnemers

2.5 Opzet stimuleringsprogramma: Utrecht awards

Doel is om ondernemers/initiatiefnemers in de toeristisch recreatieve sector te motiveren en te stimuleren door middel van het uitreiken van de 'Utrecht awards'. Er dient een procedure uitgewerkt te worden ten aanzien van de categorieën, aanmeldingen, criteria, jury, prijzen, e.d. Het idee is om de medewerking van het Innovatieplatform Utrecht te vragen.

Doelstelling: ondernemers/initiatiefnemers inspireren en stimuleren. Uitreiking in 2008 en 2009.

2.6 Beste Practices Horeca

Horeca-ondernemers die willen innoveren in bedrijfsconcepten, routing, logistiek, en marketing kunnen veel leren van goede voorbeelden bij concullega's, afnemers en toeleveranciers. NORT wil de Utrechtse horeca confronteren met voorbeelden uit Utrecht en de rest van Nederland. Consulanten van NORT worden via Koninklijk Horeca Nederland geïnformeerd over goede voorbeelden elders, zodat deze informatie waar nodig beschikbaar komt voor horeca-ondernemers

Doelstelling: 10 ondernemers/initiatiefnemers inspireren en stimuleren.

2.7 Toeristische Masterclasses (TMC's)

In NORT Flevoland worden jaarlijks met succes een zogenaamde Toeristische Masterclas opgezet en uitgevoerd. Voor 2008 en 2009 worden deze ook in Utrecht opgezet.

Doelstelling: in 2008-2009 een tweetal TMC's (totaal 100 deelnemers).

3) Duurzaamheid

3.1 Watersport: project implementatie brandveiligheid, legionella

Brandveiligheid en legionella op watersportbedrijven zijn belangrijke thema's. Brandveiligheid maakt reeds deel uit van het HISWA Alertsysteem (zie project 4.2.) Voor legionella dient dit nog ontwikkeld te worden. Voor beide thema's worden ondernemers ondersteund om m.b.v. HISWA Alert de implementatie van noodzakelijke maatregelen ter hand te nemen.

Doelstelling: 10 deelnemende jachthavens

3.2 Alertsysteem recreatie

De watersport beschikt over een systeem waarmee bedrijven hun administratieve verplichtingen systematisch kunnen ordenen, updaten en uitvoeren. Via NORT Utrecht wordt het systeem vertaald naar de recreatiesector. Ingezet wordt op ondersteuning in het implementatietraject.

Doelstelling: 10 deelnemende bedrijven

3.3 Milieuproject horeca

De horecasector beschikt over een energiescan (in kader van NORT Flevoland ontwikkeld). Dit systeem is ook voor Utrecht beschikbaar.

Doelstelling: 10 deelnemende bedrijven

3.4 Milieuproject Greenkey

De Greenkey is de opvolging van de milieubarometer. In Utrecht zijn diverse verblijfsrecreatieve bedrijven met een dergelijk keurmerk. Doel is om dit aantal te

vergroten.

Doelstelling: 5 deelnemende bedrijven

4) *Product-Marktcombinaties*

4.1 *Utrechtse Heuvelrug*

In het lopende NORT project is duidelijk geworden dat veel partijen een promotionele samenwerking zoeken op het niveau van de regio Utrechtse Heuvelrug. In 2007 wil NORT Utrecht de voorbereidende werkzaamheden en verkenningen afronden en in 2008 en 2009 dient er uitvoering te worden gegeven aan het project. NORT werkt in dit deelproject samen met de gemeenten, UTR, ondernemers, Nationaal Park, Kamer van Koophandel..

Doelstelling: bijdrage in de vorm van consulententijd leveren aan de uitvoering van een samenwerkingsproject op de Utrechtse Heuvelrug

4.2 *Ondersteuning nieuwe samenwerkingen/ProductMarktCombinaties (PMC's)*

Naast de Utrechtse Heuvelrug wil NORT inzetten op andere kansrijk samenwerkingen. Kansrijk lijken op dit moment: MICE (zakelijke)-markt, plattelandstoerisme (regulier en kleinschalig samen), samenwerking met kastelen en landgoederen, samenwerking langs de Vecht (samen met NORT Noord-Holland), samenwerking Groene Hart (samen met NORT Noord-Holland en NORT Utrecht)

Doelstelling: ondersteuning 2-4 huidige en nieuw op te zetten samenwerkingsverbanden

5) *Netwerkontwikkeling*

5.1 *Platforms*

NORT heeft in de afgelopen periode een bijdrage geleverd aan de versterking van het platform in de gemeente Utrechtse Heuvelrug. Verdere versterking van het organisatorische kader tussen ondernemers onderling, maar met name ook tussen bedrijven en (lokale) overheden is belangrijk. Alleen als er een duidelijke behoefte is bij het bedrijfsleven zelf wordt deze vorm van ondersteuning geboden.

Doelstelling: samen met de brancheorganisaties komen tot de opzet/versterking van twee (nieuwe) platforms. Te denken valt aan Vinkeveen e.o., Lopikerwaard, Breukelerveen.

Vergelijkbare NORT projecten lopen er in de provincies Flevoland, Gelderland, Noord- en Zuid-Holland. Utrecht is hiermee als het ware 'ingebed' tussen andere NORT projecten. Deze situatie maakt dat er een uitstekende basis is om in Midden Nederland provinciegrensoverschrijdende projecten op te zetten: IJsselmeer, Groene Hart, Vecht, Gooi- en Eemland, Gelderse vallei.

7. Organisatie

De organisatie NORT Utrecht gaat nagenoeg onveranderd door:

- Inzet 1,7 fte consultants.
- Huisvesting: nader te bezien
- Handhaving stichtingsvorm.
- Handhaving platte organisatie met consultants en projectmanager.

8. Financiën

Met de uitvoering van bovenstaande ambitieuze activiteiten is een bedrag gemoeid van € 625.500,--.

Hierin is opgenomen € 100.000,-- aan ureninzet van de brancheorganisaties (1.333 uren à € 75,-- per uur). De brancheorganisaties verzorgen de directe dagelijkse aansturing van de consultants bij de uitvoering van zijn taken. De ervaring leert dat hiervoor ongeveer per brancheorganisatie 6 uren per week nodig zijn.

Die uren worden als volgt benut:

- inwerken consultant bij aanvang;
- dagelijkse inhoudelijke aansturing;
- vraagbaak voor de consultant, indien deze er zelf niet uitkomt. De brancheorganisaties zullen de binnen hun totale organisatie aanwezige expertise ter beschikking stellen aan de consultant.
- bijdragen aan (permanente) scholing van de consultants;
- periodiek werkoverleg met de consultants.

De werkzaamheden van de brancheorganisaties gaan niet ten koste van het huidige werk in de provincie, maar vormen daarop een uitbreiding.

Onderstaand is de begroting weergegeven.

BEGROTING NORT Utrecht 2008-2009

KOSTEN

Algemeen

Consultanten fte	1,7	201552	
Huisvesting		12000	
Kantoorfaciliteiten		4000	
Drukwerk		3000	
Werkbudget: (bestuur, vergaderen, scholing consultants e.d.)		20000	
Administratie		20448	
Projectcoördinatie		30000	
Vorbereidingskosten		5000	
Menskracht brancheorganisaties		100000	
TOTAAL			396000

INNOVATIE

1. Individuele ondersteuning

1.1. 75 ondersteuningstrajecten	0	
1.2. Ondernemingsplannen (bijdrageregeling, 35%)	70000	
1 TOTAAL		70000

2. Deskundigheidsbevordering

2.1 Gastvrijheidtrainingen	30000	
2.2 ICT, promotie en marketing	10000	
2.3 Klantenmonitor	5000	
2.4 Workshops overheden	7000	
2.5 Utrecht awards	5000	
2.6 Beste Practices	5000	
2.7 Toeristische Masterclasses (TMC's)	10000	
2 TOTAAL		72000

3. Duurzaamheid

3.1 Watersport: project brandveiligheid, legionella	5000	
3.2 Alertsysteem recreatie	5000	
3.3 Milieuproject horeca	15000	
3 TOTAAL		25000

SAMENWERKING

4. Product-markt combinaties

4.1 Utrechtse Heuvelrug	0	
4.2 Vier nieuwe PMC's	60000	
4 TOTAAL		60000

5. Netwerkontwikkeling

5.1 Opzet platforms: organisatiekosten	2500	
5 TOTAAL		2500

Totaal	625500	625500
---------------	---------------	---------------

FINANCIERING

Bijdrage ondernemers in ondernemingsplannen (65% project 1.2)	45500
Bijdrage ondernemers in deskundigheidsbevordering (50% projecten 2.1 t/m 2.4 en 25% van 2.6)	27250
Bijdrage ondernemers duurzaamheid (25% projecten 3.1, 3.2, 3.3 en 3.4)	6250
Bijdrage ondernemers samenwerking (50% projecten 4.1 en 4.2)	30000
Bijdrage Kamer van Koophandel	20000
Bijdrage brancheorganisaties in geld	20000
Bijdrage brancheorganisaties in menskracht	100000
Bijdrage provincie Utrecht	376500

Totaal	625500
---------------	---------------

Percentage overheidsbijdrage	60%
------------------------------	-----