



Aan Provinciale Staten
Statencommissie Milieu, Mobiliteit en Economie

Datum : 20 oktober 2008
Uw kenmerk : **2008MME156**
Ons kenmerk :
2008INT229883
Contactpersoon : C. Udo
E-mail : caroline.udo
@provincie-utrecht.nl
Doorkiesnr. : 030-2582818
Bijlage(n) : nee

Onderwerp:
Activiteitenplan Platform Zakelijk Toerisme 2008

Voorgestelde behandeling: ter kennisname

Geachte dames en heren,

Inleiding

Het toeristisch recreatief beleid "Uit en thuis in de provincie Utrecht 2005 -2008" richt zich op een groei van het aantal overnachtingen, het aantal daguitstapjes en de gemiddelde besteding per bezoeker. Maar liefst 54% van de bestedingen is aan de zakelijke sector toe te rekenen. De provincie wil hier dan ook sterk op inzetten onder de noemer "treffpunt Utrecht: het benutten van kansen voor zakelijk toerisme".

Aanleiding

Tot op heden ontbreekt het Utrecht aan een goede, adequate bewerking van de zakelijke markt waarmee de herkenbaarheid van Utrecht wordt versterkt en waarmee meer zakelijke bezoekers worden aangetrokken. Daarmee loopt de zakelijke markt achter bij de toeristische markt, terwijl haar potentie groot is. Zakelijke bezoekers hebben immers veelal meer te besteden.

Voorgeschiedenis

In 2007 heeft de provincie het initiatief genomen tot oprichting van het regionale Platform Zakelijk Toerisme. In dit platform hebben de provincie, de gemeenten Utrecht en Amersfoort, Kamer van Koophandel, Koninklijke Horeca Nederland, NORT (adviesorgaan voor horeca, watersport en recreatie), HOST (de georganiseerde hostellerie) en UTR (Utrecht Toerisme & Recreatie) zitting. Doel is het verbeteren van de positie van de provincie Utrecht als bestemming voor zakelijke evenementen. Gedurende 4 jaar stelt de provincie middelen beschikbaar voor het stimuleren en aanjagen van projecten en kansrijke ontwikkelingen. Voor 2008 is hiervoor € 200.000 gereserveerd.

Essentie / samenvatting:

UTR heeft, als opdrachtnemer van het Platform Zakelijk Toerisme een subsidieaanvraag "zakelijke activiteiten 2008" ingediend. Hierin zijn de volgende activiteiten benoemd:

- Implementatie marketing- en communicatieconcept zakelijke markt € 29.000 (o.a. doorvoeren van het concept in handboek, presentaties, mobiele stand met balie, organisatie van informatiebijeenkomsten).
- Implementatie webportal zakelijke markt € 142.000 (o.a. uitwerking op basis van programma van eisen, organisatie informatiebijeenkomsten, vullen van de website, opzetten partnerplan ten behoeve van het werven van commitment/inkomsten uit bedrijfsleven).



- Activiteiten zakelijke markt € 17.000 (out-of-pocketkosten die samenhangen met beide projecten, maar niet gedekt worden door het lopende activiteitenplan van UTR).

Het gaat hierbij nadrukkelijk om activiteiten die niet behoren tot de reguliere werkzaamheden van UTR zoals opgenomen in het jaarlijkse activiteitenplan, maar om een specifieke, nieuwe impuls voor de zakelijke markt. De activiteiten kunnen rekenen op het draagvlak van het voltallig Platform Zakelijk Toerisme.

UTR vraagt een bijdrage van € 188.000 in de totale kosten van € 252.000. Andere partijen die bijdragen in de kosten zijn de gemeenten Utrecht, Amersfoort, Utrechtse Heuvelrug, Holland Casino en de Kamer van Koophandel. Wij hebben besloten UTR éénmalig een bedrag van € 188.000 aan subsidie te verlenen. De definitieve vaststelling van de subsidie kan lager uitvallen, indien uit de verantwoording van UTR blijkt dat de projecten niet conform afspraak of voor een lager bedrag zijn uitgevoerd.

Naast voorgaande werkzaamheden, wordt de komende periode gebruikt om de agenda van het Platform Zakelijk Toerisme nader in te vullen. Wij hebben besloten een secretaris aan te stellen voor de organisatie en afstemming van deze agenda. Hiervoor wordt éénmalig een bedrag van € 12.000 beschikbaar gesteld. Afhankelijk van de geformuleerde agenda, worden in de toekomst projecten/initiatieven ondersteund. De subsidieaanvrager kan jaarlijks variëren.

Meetbaar / beoogd beleidseffect

Het actieplan “Uit en thuis in de provincie Utrecht 2005-2008” heeft tot doel een groei te realiseren in het aantal overnachtingen, daguitstapjes en de gemiddelde besteding per bezoeker. Een belangrijke drager hiervoor is de zakelijke markt, die op dit moment 54% van de bestedingen voor haar rekening neemt. Zowel een krachtig functionerend Platform Zakelijk Toerisme als het activiteitenplan van UTR dragen bij aan het realiseren van de doelstellingen uit het actieplan. Het vergroten van de bekendheid van het zakelijke aanbod is immers een voorwaarde om te komen tot meer bezoekers en bestedingen.

Financiële consequenties

Voor 2008 is € 200.000 gereserveerd voor de versterking van het zakelijk toerisme. Middels ons besluit wordt hier invulling aan gegeven.

Vervolgprocedure/voortgang

In april 2009 zal op de beurs “Evenement” de lancering van de nieuwe zakelijke marktbewerking plaatsvinden. Daarmee zijn de hier benoemde projecten afgerond. Definitieve vaststelling van de subsidie vindt plaats na afronding en verantwoording van de werkzaamheden.

Voorts zal het Platform Zakelijk Toerisme de komende periode gebruiken om haar agenda nader in te vullen. Afhankelijk hiervan zullen in de toekomst bepaalde projecten / initiatieven ondersteund worden. De subsidie-aanvrager fungeert als opdrachtnemer van het Platform Zakelijk Toerisme en kan jaarlijks variëren.

Concreet voorliggende vraag aan statencommissie / Provinciale Staten

1. Kennis te nemen van:
 - De verlening van een subsidie van € 188.000 aan UTR, ten behoeve van het implementeren van een marketing- en communicatieconcept en een webportal voor de zakelijke markt (conform subsidie-aanvraag “zakelijke activiteiten 2008”);
 - Het beschikbaar stellen van € 12.000 voor het aanstellen van een secretaris voor de organisatie van het Platform Zakelijk Toerisme.

Gedeputeerde Staten van Utrecht,
De voorzitter, R.C. Robbertsen
De secretaris, drs. H.H. Sietsma