



Aan Provinciale Staten
Statencommissie Milieu, Mobiliteit en Economie

Datum : 27 oktober 2008
Uw kenmerk : **2008MME146**
Ons kenmerk : 2008INT227919
Contactpersoon : A. Ruis
E-mail : arno.ruis@provincie-utrecht.nl
Doorkiesnr. : 2191
Bijlage(n) : Uitvoeringsplan Cultuur en Economie 2008

Onderwerp: Uitvoeringsplan Cultuur en Economie 2008

Voorgestelde behandeling: ter kennisname

Geachte dames en heren,

Inleiding

PS hebben op 19 mei 2008 het programmatisch kader Cultuur en Economie 2008-2011 vastgesteld ter stimulering van creatieve bedrijvigheid in de provincie Utrecht. Conform afspraak is het programmatisch kader afgelopen maanden uitgewerkt in een concreet projectenplan voor het eerste uitvoeringsjaar.

Wij hebben besloten om elf projecten financieel te ondersteunen voor een budget van in totaal € 612.400:

- De Kunst van het Ondernemen van Regiobibliotheek Utrechts Midden	23.400
- Preferred Companions/Preferred Partners van Limelight/809cgi	50.000
- Trajectum Lumen/Pausdam van de gemeente Utrecht	110.000
- Creative Connection van Synergie	75.000
- U-Design van Taskforce Innovatie	50.000
- Co-design Pressure Cooker van Syntens	75.000
- Polikliniek van de Toekomst van Universitair Medisch Centrum	45.000
- Conceptspace van Hogeschool Utrecht	84.000
- Game in the City van Amersfoort Creatieve Stad	50.000
- De Verbeelding van Artplex	50.000

Wij hebben besloten om € 71.600 beschikbaar te stellen voor uitvoeringskosten van het programmatisch kader en plan.

Aanleiding

Het programmatisch kader Cultuur en Economie 2008-2011 zet in op ontwikkeling, vernieuwing en deskundigheidsbevordering van de creatieve bedrijvigheid (kunsten, media en entertainment, zakelijke creatieve dienstverlening) in de provincie Utrecht. Het gaat om een stimuleringsprogramma voor cross-overs binnen de creatieve bedrijvigheid, cross-overs tussen creatieve bedrijvigheid en het regulier bedrijfsleven én cross-overs tussen creatieve bedrijvigheid met erfgoed. Door de inzet van ontwikkelscouts wordt op projectniveau gestuurd op economische en culturele effecten. De rol van de provincie in de uitvoering dient actief en zichtbaar te zijn. Het generieke doel van het programma is tweeledig: een 0,2% groei marktaandeel creatieve bedrijvigheid provincie Utrecht in het landelijk marktaandeel creatieve bedrijvigheid in de periode 2008-2011 en 10% meer creatieve vestigingen in de provincie Utrecht in de periode 2008-2011.



Meetbaar / beoogd beleidseffect

Uitvoering van het gehele programma (met jaarlijks uitvoeringsplannen in 2008-2011) moet leiden tot:

- 10 nieuwe projecten voortkomend uit de samenwerking tussen de creatieve bedrijvigheid en het reguliere bedrijfsleven tussen 2008-2011
- 20 nieuwe projecten voortkomend uit de samenwerking binnen de deelsectoren creatieve bedrijvigheid tussen 2008-2011
- 5 erfgoedlocaties worden ontwikkeld voor creatieve bedrijvigheid
- 2 projecten op het vlak van deskundigheidsbevordering tussen 2008-2011
- 2 projecten op het vlak van professionalisering tussen 2008-2011

Argumenten

- Het Uitvoeringsplan 2008 sluit inhoudelijk aan op het Programmatisch kader Cultuur en Economie 2008-2011, dat onderdeel vormt van het Economisch beleidsplan 2007-2011.
- Van de tien uitvoeringsprojecten voor 2008 vallen de projecten 'Trajectum Lumen/Pausdam', 'Creative Connection', 'Co-design Pressure Cooker', 'Conceptspace', 'Game in the City', 'Denktank de Verbeelding', 'U-Design' en 'Conceptspace' onder programmalijn 'ontwikkeling'. De projecten 'Preferred Companions, Preferred Partners' en 'Polikliniek van de Toekomst' vallen onder programmalijn 'vernieuwing'. Het project 'De Kunst van het Ondernemen' valt onder programmalijn 'deskundigheidsbevordering & professionalisering'. Hiermee ligt de uitvoering op koers.
- De provinciale subsidies leiden direct tot co-financiering van marktpartijen en derden.
- In de selectie van projecten is beoordeeld op criteria als zichtbaarheid voor de provincie, mate van concreetheid, benodigde middelen, mate van duurzaamheid, aansluitend op doelgroep, mate van innovativiteit en spreiding over de provincie. Dit levert effectieve en uitvoeringsgerichte projecten op.

Financiële consequenties

In ons Uitvoeringsprogramma 2007-2011 is een budget van € 2.000.000 gereserveerd voor cultuur en economie/creatieve broedplaatsen. PS hebben op 19 mei 2008 ingestemd met het programmatisch kader en op de begroting voor 2008 is hiertoe € 700.000 beschikbaar gesteld. Met dit GS-besluit wordt het budget van 2008 voor 98% aangewend. De projecten kunnen direct na besluitvorming worden uitgevoerd.

Vervolgprocedure/voortgang

Medio november 2008 zal het Uitvoeringsplan worden gepresenteerd aan het maatschappelijk veld en de betrokken gemeenten. De projecten zullen zich hierbij op inspirerende wijze presenteren. Het Uitvoeringsplan 2008 wordt gecommuniceerd via de provinciale nieuwsbrief en een persbericht. Het plan zal als download beschikbaar zijn op de provinciesite en op de site van Creative Cities Amsterdam Area (een samenwerkingsproject in het kader van Pieken in de Delta, waarin de provincie Utrecht participeert).

Concreet voorliggende vraag aan statencommissie / Provinciale Staten

Kennis te nemen van het Uitvoeringsplan Cultuur en Economie 2008.

Gedeputeerde Staten van Utrecht,
De voorzitter, R.C. Robbertsen
De secretaris, drs. H.H. Sietsma