

## 2012MME131

### **Besluit van gedeputeerde staten van Utrecht van 18 september 2012, nr. 80B4BE7A, houdende nadere regels op grond van de Algemene subsidieverordening provincie Utrecht (Tijdelijke uitvoeringsverordening subsidie afbouw toeristische marketing en promotie provincie Utrecht)**

Gedeputeerde staten van Utrecht;

Gelet op de artikelen 4 en 32, onder c, van de Algemene subsidieverordening provincie Utrecht;

Overwegende dat het wenselijk is de afbouw en borging van de toeristische marketing en promotie in de provincie Utrecht te waarborgen en te stimuleren en de UYW webportals te consolideren en hiervoor subsidie te verstrekken;

Besluiten de volgende uitvoeringsverordening vast te stellen:

#### **Paragraaf 1 Algemeen**

##### **Artikel 1 Begripsbepalingen**

In deze uitvoeringsverordening wordt verstaan onder:

- a. **Asv**: Algemene subsidieverordening provincie Utrecht;
- b. **Webportal**: website die informatie vanuit andere bronnen samenbrengt op een universele manier;
- c. **UYW: Utrecht Your Way**, de webomgeving van de provincie Utrecht, hangend onder één dedicated server en met één gezamenlijke cms, waaraan de verschillende deelgebieden en partners eigen portals of eigen websites hebben gekoppeld zodoende dat over en weer voor bezoekers aan de regio interessante toeristische data wordt overgedragen;

##### **Artikel 2 Criteria**

1. Gedeputeerde staten kunnen subsidie verstrekken ten behoeve van activiteiten als bedoeld in artikel 32, onder c, van de Asv op het gebied van toeristische promotie en marketing.
2. Activiteiten als bedoeld in het eerste lid kunnen in aanmerking komen voor subsidie:
  - a. als zij plaatsvinden voor de gebieden Utrecht stad, Amersfoort en omgeving, de Gooi- en Vechtstreek of de Utrechtse Heuvelrug; en
  - b. als zij:
    - i. zijn gericht op positief economisch bestedingseffect;
    - ii. aansluiten op de provinciale kerndoelen 'natuur en landschap, cultuurhistorisch erfgoed en/ of op activiteiten van de Culturele Hoofdstad 2018;
    - iii. de toeristische informatie via een wederzijdse koppeling met UYW portal zonder financiële vergoeding realiseren of behouden.

##### **Artikel 3 Subsidieontvangers**

Subsidie kan worden verstrekt aan:

- a. de gemeente Utrecht, voor Utrecht stad;
- b. de gemeente Amersfoort, mede namens gemeenten in de regio; voor Amersfoort en omgeving;

- c. de gemeente Utrechtse Heuvelrug, mede namens gemeenten in de regio, voor de Utrechtse Heuvelrug;
- d. de gemeente Stichtse Vecht, voor de Gooi- en Vechtstreek.

#### **Artikel 4 Aanvraag (Tender)**

Aanvragen worden ingediend voor 1 oktober 2012.

#### **Artikel 5 Weigeringsgronden**

In aanvulling op artikel 10 van de Asv kan subsidie worden geweigerd indien:

- a. de activiteit naar het oordeel van het college niet of onvoldoende bijdraagt aan de (beleids-)doelen in de visie toerisme en recreatie 2020 'De aantrekkelijke regio';
- b. voor de activiteit geen financiële bijdrage van minimaal 50% wordt geleverd door de gemeente of gemeenten waar de activiteit plaatsvindt of door bijdragen van marktpartners.

#### **Artikel 6 Hoogte van de subsidie**

1. De subsidie bedraagt per bestemmingsgebied ten hoogste het bedrag dat in onderstaande tabel is vermeld.

Verdeling toeristische promotie en marketing middelen 2013 en 2014 <sup>1</sup>		
Gebied	2013	2014
Utrecht stad	€90000	€45000
Amersfoort e.o.	€30000	€15000
Utrechtse Heuvelrug	€48000	€24000
Gooi- en Vecht	€9000	€4500

2. De beslissing omtrent de subsidie vindt plaats op basis van de mate waaraan is voldaan aan de criteria van artikel 2.

3. Als het bedrag dat voor een bestemmingsgebied beschikbaar is, niet of niet geheel wordt verstrekt, kan het overige ten goede komen aan een of meer van de andere bestemmingsgebieden, overeenkomstig de criteria van artikel 2.

4. In afwijking van het eerste lid kan de subsidie voor één van de gebieden worden verhoogd met maximaal €52.000 in 2013 en maximaal €26.000 in 2014, indien daarvoor voldoende aanleiding is gezien de criteria van artikel 2. Voor dit deel van de subsidie geldt geen eis van 50% cofinanciering.

#### **Artikel 7 Verplichtingen subsidieontvanger**

De subsidieontvanger dient de activiteit waarvoor de subsidie is verstrekt, binnen een jaar na verzending van het subsidiebesluit uit te voeren.

#### **Paragraaf 2 Slotbepalingen**

#### **Artikel 8 Inwerkingtreding**

Dit besluit treedt in werking op 1 januari 2013 en vervalt met ingang van 31 december 2014.

<sup>1</sup> De financiële ondersteuning van Het Groene Hart voor activiteiten op het gebied van toeristische promotie en marketing loopt via het programmabureau Het Groene Hart

**Artikel 9 Citeertitel**

Dit besluit wordt aangehaald als: Tijdelijke uitvoeringsverordening subsidie toeristische marketing en promotie provincie Utrecht

Aldus vastgesteld in de vergadering van gedeputeerde staten van Utrecht van 18 september 2012

R.C. Robbertsen, voorzitter

H. Goedhart, secretaris

## Toelichting

### Artikel 1 Begripsbepalingen

#### Definities

### Artikel 2 Criteria

Provinciale Staten hebben op 23 april 012 de Visie Recreatie en Toerisme 2020 (De Aantrekkelijke Regio) vastgesteld. Hierin zijn de gewenste ontwikkelingen van toerisme en recreatie in de provincie Utrecht aangegeven. Toerisme en recreatie zijn onderdeel van een aantal provinciale kerntaken waarop het college van Gedeputeerde Staten focust. De criteria sluiten hierop aan. Leidend voor de keuze van de kerntaken is de ambitie om te streven naar een sterke regio met een aantrekkelijke leefomgeving en een goed vestigingsklimaat. De kerntaken zijn verwoord als: economische ontwikkeling, ruimtelijke ontwikkeling, natuur en landschap, bereikbaarheid en cultuurhistorisch erfgoed.

- Criteria i. (economisch effect): het gaat hierbij om zo goed mogelijk een indicatie te geven van te verwachten economische effecten. Daarmee is het van belang een reële inschatting te maken welke doelgroep aangesproken wordt met de activiteiten en in welke mate dit verwacht wordt.
- Criteria iii (koppeling toeristische informatie via UYW portal): het gaat hierbij om de koppeling te realiseren of te behouden met de UYW portal zodat wederzijdse toeristische informatie gratis beschikbaar is.

### Artikel 3 subsidieontvangers

Voor het Groene Hart geldt dat dit tevens wordt gezien als toeristisch bestemmingsgebied. Voor dit gebied loopt een evenredige financiële ondersteuning via het het programmabureau Groene Hart, afhankelijk van de mate waaraan aan de gestelde criteria is voldaan.

### Artikel 6 Hoogte

De beschikbare middelen vanuit het budget voor marketing en promotie worden voor de komende twee jaar volledig in gezet in de deelgebieden. Voor 2013 is €260.000 beschikbaar, voor 2014 130.000. Daarbij wordt bij de verdeling van 80% van de beschikbare middelen (in 2013 is dat €208.000, in 2014 104.000) rekening gehouden met de economische betekenis van de afzonderlijke toeristische gebieden. Deze economische betekenis is berekend op basis van informatie uit de Monitor Toerisme en Recreatie Utrecht 2010 (Ecorys onderzoek). De overige 20% van de middelen gaat naar dat gebied dat het best aantoonbaar rekening houden met bovenstaande criteria. Dit gaat dan om een bedrag van €52.000 in 2013 en €26.000 in 2014.