



Aan Provinciale Staten  
Statencommissie Milieu, Mobiliteit en Economie

Datum : 18 september 2012  
Uw kenmerk : 2012MME131  
Ons kenmerk : 80B4BE8D  
Contactpersoon : W.J.J. Visser  
E-mail : wietse.visser@provincie-utrecht.nl  
Doorkiesnr. : 2818  
Bijlage : geen

**Onderwerp: Tijdelijke uitvoeringsverordening afbouw toeristische marketing en promotie 2013-2014**

**Voorgestelde behandeling: ter informatie**

Aan Provinciale Staten,

**Inleiding**

Als Gedeputeerde Staten hebben wij op 18 september j.l. de tijdelijke uitvoeringsverordening afbouw toeristische marketing en promotie 2013-2014 vastgesteld. Zoals aangegeven in het coalitieakkoord 2011-2015 en verder uitgewerkt in het uitvoeringsplan Recreatie en Toerisme 2012 bouwt de provincie de toeristische promotie van de bestemmingsgebieden af. Het gaat hierbij om de bestemmingsgebieden waar ook de afgelopen twee jaar convenanten mee zijn afgesloten voor promotie en marketing: stad Utrecht, Utrechtse Heuvelrug. Amersfoort en omgeving, Groene Hart en Vecht- en Plassengebied. De beschikbare middelen voor promotie en marketing worden nu, via een tender, onder de huidige convenanthouders, voor zowel 2013 en 2014 beschikbaar gesteld voor subsidie aan de gebiedspartners toeristische marketing en promotie.

*Essentie / samenvatting*

Zoals uitgewerkt in het uitvoeringsplan Recreatie en Toerisme 2012, waarmee GS op 8 maart 2012 hebben ingestemd, werkt de provincie aan de borging van toeristische promotie en het consolideren webportals van de bestemmingsgebieden: stad Utrecht, Utrechtse Heuvelrug. Amersfoort en omgeving, Groene Hart en Vecht- en Plassengebied. Het gaat in 2013 om €260.000, voor 2014 om €130.000. Hiervoor is een tijdelijke uitvoeringsverordening opgesteld. De bestemmingsgebieden dienen daartoe voor 1 oktober 2012 hun marketingplannen in. Meetbare resultaten waarop de gebieden kunnen worden afgerekend maken onderdeel uit van de uitvoeringsverordening. Deze afspraken worden gemaakt voor 2 jaar, zodat de continuïteit van de campagnes gewaarborgd zijn en er tijd wordt gegeven om zelf middelen te vinden voor de eigen taken op het gebied van marketing en promotie.

*Voorgeschiedenis*

De provincie Utrecht heeft lange tijd geïnvesteerd in de toeristische promotie. Marketing en promotie valt nu buiten de kerntaken van de provincie en wordt daarom in de komende twee jaren afgebouwd. Eind dit jaar eindigen de convenanten die gesloten zijn met de gebiedspartners toeristische marketing en promotie. In 2012 is €804.000 verdeeld over de bestemmingspartners, gebaseerd op een cofinanciering van minimaal 50%. Vanaf 2013 en 2014 zijn beperktere middelen beschikbaar en in 2015 dient dit te zijn afgebouwd naar 0.

**Financiële consequenties**

Binnen de Visie Recreatie en Toerisme 2020 'De aantrekkelijke regio' is voor uitvoering van toeristische promotietaken (budgetnummer 516131) een budget beschikbaar van € 260.000 voor 2013 en van € 130.000 voor 2014. Voor de financiële ondersteuning van de bestemmingsgebieden worden in 2013 en 2014 bovengenoemde bedragen ingezet. Voorwaarde is dat de gebieden zorgdragen voor minimaal 50% cofinanciering van de bedragen als gesteld in onderstaande verdeling.



*Verdeling middelen*

De bestemmingsgebieden dienen zelf zorg te dragen voor minimaal 50% cofinanciering voor de hieronder genoemde maximale provinciale bijdragen per gebied:

| Verdeling toeristische promotie en marketing middelen 2013 en 2014 |          |          |
|--|----------|----------|
| Gebied   | 2013     | 2014     |
| Utrecht stad   | €90.000  | €45.000  |
| Amersfoort e.o.  | €30.000  | €15.000  |
| Utrechtse Heuvelrug  | €48.000  | €24.000  |
| Groene Hart*   | €31.000  | €15.500  |
| Vecht en plassen gebied  | €9.000   | €4.500   |
| 20%  | €52.000  | €26.000  |
| Totaal   | €260.000 | €130.000 |

Deze maximale bijdragen, opgeteld 80% van de beschikbare middelen, zijn gebaseerd op het aandeel van een bestemmingsgebied in het totaal van toeristische bestedingen in de provincie Utrecht (Monitor toerisme en recreatie Utrecht 2010, Ecorys 2010). De verdeling op basis van het aandeel van de totale toeristische bestedingen is in lijn met de huidige verdeling. In het geval van onderverstrekking kunnen de daardoor vrijkomende middelen tussen bestemmingsgebieden worden geschoven.

De resterende €52.000 voor 2013 en €26.000 voor 2014 (samen €78.000) gaan naar het bestemmingsgebied dat in hun subsidieaanvraag marketing en promotie het best aansluiting vindt op de door ons aangegeven criteria. De criteria uit de tijdelijke uitvoeringsverordening voor activiteiten op het gebied van marketing en promotie zijn als volgt omschreven:

- i. gericht op positief economisch bestedingseffect;
- ii. aansluiten op de provinciale kerntaken 'natuur, landschap, cultuurhistorisch erfgoed en/ of aansluiting op activiteiten van de Culturele Hoofdstad 2018'
- iii. de toeristische informatie via een wederzijdse directe koppeling met UYW portal zonder wederzijdse financiële vergoeding realiseren of behouden.

**Concreet voorliggende vraag aan statencommissie / Provinciale Staten**

Ter informatie

**Bijlagen**

1. Tijdelijke uitvoeringsverordening subsidie afbouw toeristische marketing en promotie provincie Utrecht

Gedeputeerde Staten van Utrecht,  
De voorzitter, R.C. Robbertsen  
De secretaris, H. Goedhart