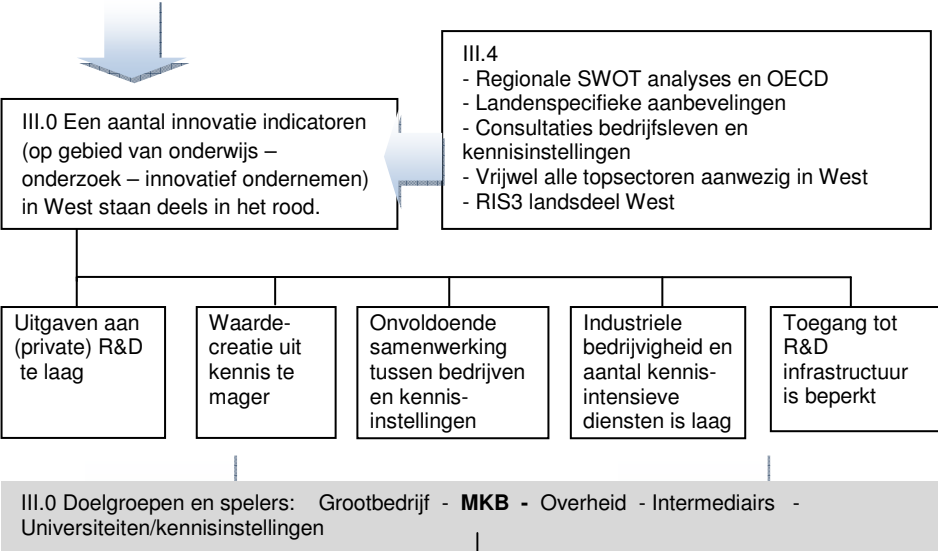


I. Positie van West binnen Europese kennisregio's is goed maar stagneert (benchmark)

II. West blijft achter in BRP, groei, werkgelegenheid, hernieuwbare energie en R&D investeringen

West-Nederland zet ten aanzien van EFRO in op de volgende 3 prioriteiten:

### INNOVATIE (pr. 1)

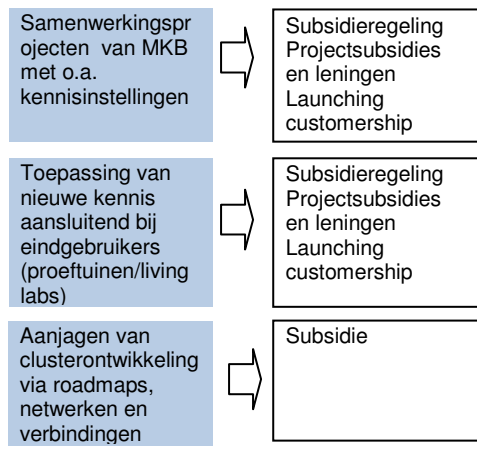


Focus en meerwaarde ligt in het MKB vanwege omvang en innovatie potentie – een innovatiesprong van MKB is nodig

**III.1 / 2.A.1 Specifiek doel 1: VALORISATIE**  
Stimuleren van de ontwikkeling van (met name internationaal) vermarktbaar producten en diensten.

**Resultaat:** van kennis → kassa : meer nieuwe producten en diensten uit beschikbare kennis

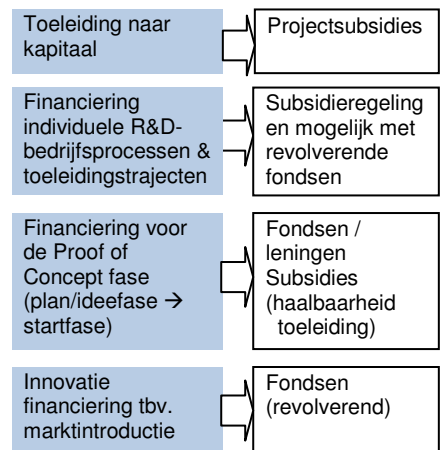
**Type acties:**



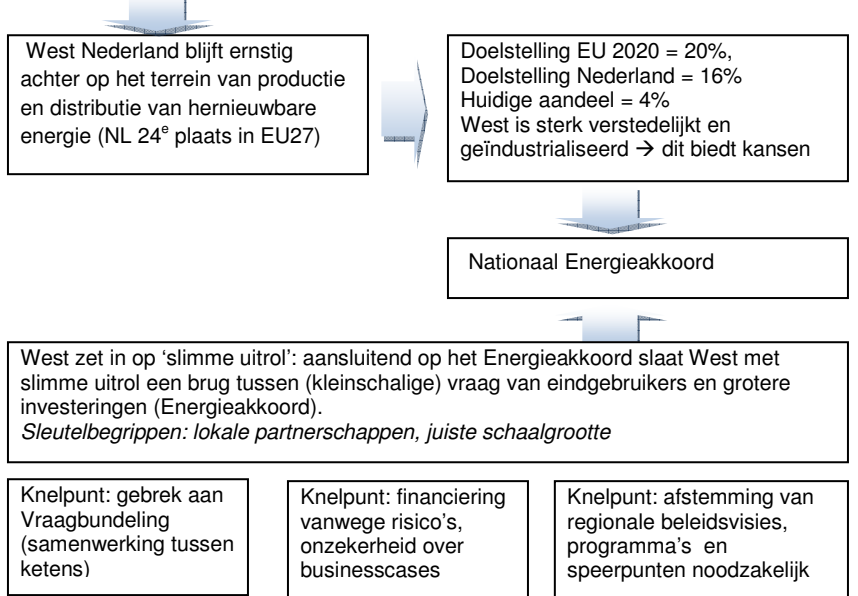
**III.2 / 2.A.1 Specifiek doel 2: INNOVATIEVERMOGEN**  
Vergroten van het investeringsvermogen voor innovatie in het MKB.

**Resultaat:** meer en betere businesscases en uiteindelijk meer succesvolle innovatietrajecten

**Type acties:**

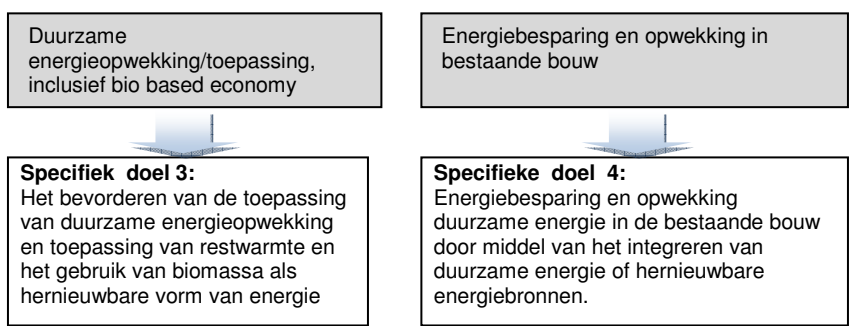


### ENERGIE (pr. 4)

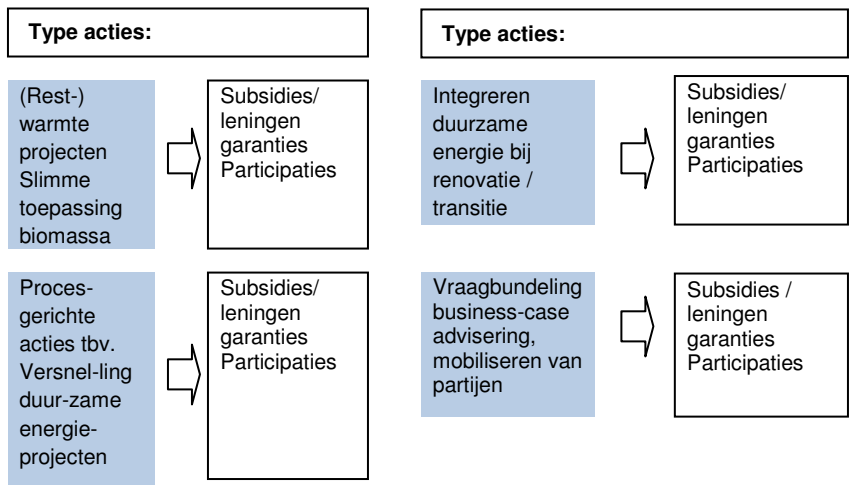


West kiest extra impuls voor twee speerpunten waar door de specifieke situatie in West Nederland extra winst te behalen is:

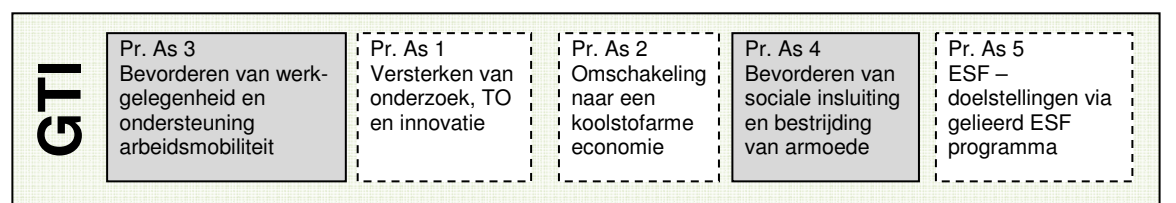
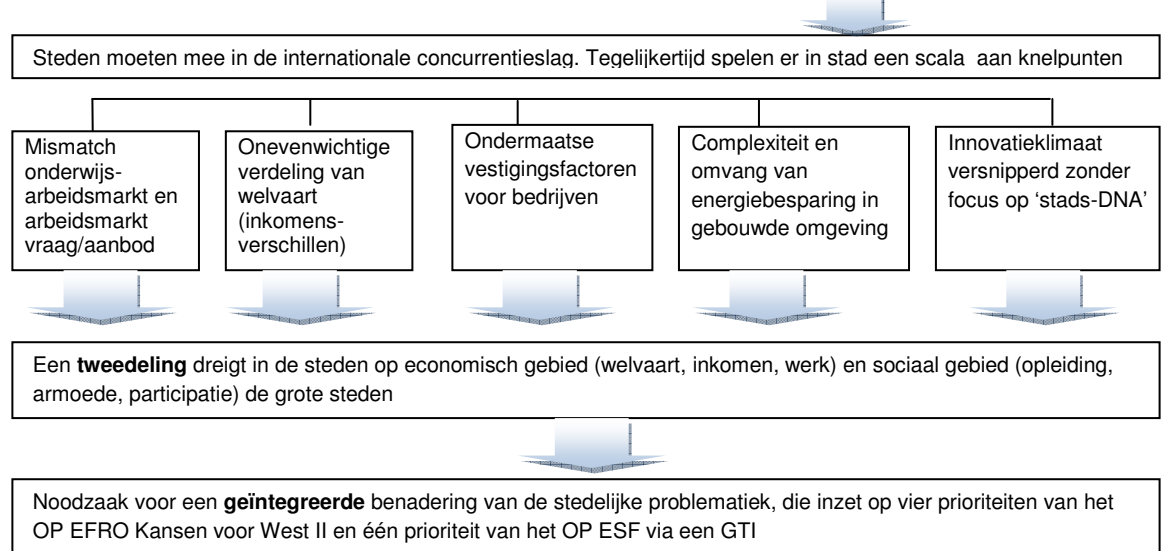
- Duurzame opwekking/toepassing (→ restwarmte, vraag/aanbod dichtbij elkaar, bio based economy)
- Energiebesparing en opwekking in bestaande bouw (→ verstedelijkt gebied)



**Resultaat:** meer duurzaam opgewekt vermogen in MW, hoger % duurzaam energiegebruik, meer huishoudens met hogere energielabels



### STEDELIJKE ONTWIKKELING (pr. 8 en 9)



**2.A.1 Specifiek doel 5: Arbeidspotentieel**  
Koppelen van het toekomstig arbeidspotentieel aan de ontwikkeling van de werkgelegenheid

**2.A.1 Specifiek doel 6: Vestigingsklimaat**  
Het verbeteren van het stedelijk vestigingsklimaat, door het leveren van kwalitatief hoogwaardige en toegankelijke werk/bedrijfslocaties

**Resultaat:** meer matches tussen vraag en aanbod

**Resultaat:** groter aantal bedrijven dat zich vestigt

