

Aan Provinciale Staten
Statencommissie Milieu, Mobiliteit en Economie

DATUM	20 september 2016	REFERENTIE	A. Ruis
ONS NUMMER	819A7A14	DOORKIESNUMMER	0651822593
NUMMER PS	2016MME175	E-MAILADRES	arno.ruis@provincie-utrecht.nl
BIJLAGE	Evaluatierapport Le Grand Départ 2015 Universiteit Utrecht	PORTEFEUILLEHOUDER	Van den Berg

Onderwerp Statensbrief: Evaluatie Universiteit Utrecht Le Grand Départ Utrecht 2015

Voorgestelde behandeling: ter informatie

Geachte dames en heren,

Inleiding

In de commissie BEM is de toezegging gedaan om u nadere informatie te verschaffen over de economische impact van de start van de Tour de France in 2015. Na een tijdrit door de gemeente Utrecht op zaterdag 4 juli, trok de Tour de France op zondag 5 juli door de stad Utrecht en via provinciale wegen en de gemeenten IJsselstein, Montfoort en Oudewater, naar Zuid-Holland en naar Neeltje Jans in Zeeland. De Universiteit Utrecht heeft in opdracht van de gemeente Utrecht een evaluatie uitgevoerd naar de maatschappelijke effecten en economische impact (december 2015) en deze is bijgesloten.

Ca. € 23 mln aan bestedingen en 748.000 bezoeken

De conclusie van de evaluatie is dat de start van de Tour de France onder andere heeft geleid tot een aanzienlijk bestedingseffect van ca. € 23 mln. De kosten van de organisatie bedroegen € 18,1 mln. Er zijn in totaal 748.000 bezoeken gebracht aan dit evenement. In de paragraaf 'Essentie/samenvatting' zijn de belangrijkste bevindingen op een rij gezet.

Bijdrage provincie Utrecht

Van de totale kosten van € 18,1 mln droeg de provincie Utrecht aan de start van de Tour de France € 100.000 bij. De CvdK heeft Koning Willem-Alexander bij de start van de Tour ontvangen en met ruim 100 relaties, waaronder de burgemeesters van Utrechtse gemeenten, het evenement bijgewoond. Verder heeft U-OV voor de drie dagen Tour voor elke dag een maatwerk vervoerplan gemaakt om de bereikbaarheid van bezoekers te faciliteren. Extra personeel is ingezet om iedereen naar de juiste route en halte te verwijzen. Door de projectorganisatie van de Tour zijn extra pendeldiensten ingezet en gefinancierd. De extra kosten die hiermee gepaard gingen bedroegen voor de provincie € 260.000.

Essentie/ samenvatting

De evaluatie van Universiteit Utrecht maakt onderscheid tussen organisatorische legacy, maatschappelijke effecten en economische impact. Voor wat het laatste onderdeel betreft, namelijk de economische impact (zie

hoofdstuk 5 van evaluatie), zijn de belangrijkste bevindingen voor de Tourstart van 2 tot en met 5 juli 2015 in Utrecht de volgende:

- De totale economische impact van Le Grand Départ Utrecht bedraagt ca. € 23 mln (bestedingen bezoekers plus bestedingen renners/ ploegen/begeleiding/organisatie)
- Van het totaal van € 23 mln bedroeg € 20,6 mln het bestedingsvolume van bezoekers, waarvan € 18,8 mln in stad en € 1,8 mln in regio is uitgegeven;
- Van de € 18,8 mln aan bestedingen in de stad Utrecht betreft € 10,4 mln door dagbezoek en € 8,4 mln door verblijfsbezoek (overnachtingen);
- In totaal 748.000 bezoeken door 370.000 unieke bezoekers;
- Bezoekers verbleven gemiddeld 2 dagen bij het evenement;
- PR-waarde (advertentiewaarde media-items) bedroeg € 33,6 mln;
- Het gemiddelde waarderingscijfer van de bezoeker was een 8,4.

In de bijlage is het gehele evaluatierapport terug te lezen.

Aanvullend: groei hotelovernachtingen in 2015

Ook is bekend dat het aantal hotelovernachtingen in de stad Utrecht in 2015 flink is toegenomen (Centraal Bureau voor de Statistiek) in vergelijking met het jaar ervoor: namelijk van 474.000 in 2014 naar 542.000 in 2015. Volgens de hoteliers van de stad (verenigd in HOST) is de Tourstart hieraan voor een belangrijk deel debet.

Betekenis voor provincie Utrecht

Op basis van de evaluatie van Universiteit Utrecht kan de start van de Tour de France in 2015 worden gezien als een grootschalige, bijzondere gebeurtenis die heeft bijgedragen aan gunstige economisch effecten als aanzienlijke bezoekersaantallen en -bestedingen, een hoge PR-waarde en een positieve publiekswaardering. Omdat dergelijke evenementen kunnen bijdragen aan de versterking van Utrecht als internationaal aantrekkelijke topregio, is een serieuze afweging om als partner in te stappen in ieder geval op zijn plaats. Voor toekomstige verzoeken aan de provincie voor financiële participatie aan een grootschalige, bijzondere gebeurtenis zullen we van tevoren een inschatting maken van de baten en kosten van het beoogde initiatief en Provinciale Staten daar vroegtijdig bij betrekken.

Meetbaar / beoogd beleidseffect

N.v.t.

Financiële consequenties

Geen

Vervolgprocedure/voortgang

N.v.t.

Concreet voorliggende vraag aan statencommissie / Provinciale Staten

Kennis te nemen van deze brief.

Gedeputeerde Staten van Utrecht,

De voorzitter,
De secretaris,