

# UTRECHT REGION

## Plan Trade en Invest - Strategie, organisatie en werkplan 2018

Samenvatting

### 1. INLEIDING

#### 1.1. Aanleiding

Op 15 februari 2016 ondertekenden de gemeenten Amersfoort, Baarn, De Bilt, Nieuwegein, Stichtse Vecht, Utrecht, Utrechtse Heuvelrug, Zeist, de provincie Utrecht, de Economic Board Utrecht (EBU) en het Utrecht Science Park (USP) het **Convenant Samen meer Rendement**.

Het doel van het convenant is om internationaal ook in de toekomst een sterke regio te blijven. Daarvoor is het van het grootste belang om nieuwe arbeidsplaatsen te creëren.

Dat doen we door ons te richten op internationale acquisitie (**Invest**) - het aantrekken en behouden van buitenlandse bedrijven in de regio – en op de handelsbevordering (**Trade**) – de uitbreiding van Utrechtse bedrijven richting het buitenland. Invest en Trade kunnen elkaar versterken. Naast Trade en Invest is het voor zowel buitenlandse als Utrechtse bedrijven essentieel dat er voldoende **talent** aanwezig is in de regio, dus samenwerking met relevante partners als de International Talent Community Utrecht (ITCU) en het Expat Center wordt gezocht.

Hoewel er nu nog veel onduidelijk is, zal de **brexit** onherroepelijk gevolgen hebben voor onze economie. Eén ervan is de verhuizing van de **European Medicines Agency (EMA)** naar Amsterdam. Naast de 900 werknemers met hun gezinnen komen er naar verwachting ook een aantal life science and health-bedrijven in het kielzog van de EMA naar Nederland. Dit biedt kansen voor de Utrecht Region en vraagt tegelijkertijd om een extra inspanning.

#### 1.2. Urgentie

De afgelopen jaren hebben de EBU, gemeenten Amersfoort en Utrecht, provincie Utrecht en USP al veel samengewerkt in het aantrekken en behouden van buitenlandse bedrijven en in het organiseren van missies, waar mogelijk met andere partners.

In de loop van de tijd is er steeds meer behoefte ontstaan aan een gezamenlijke strategie, zowel wat betreft de **inhoud** als wanneer het gaat om een duidelijke sturing (**governance**) en een heldere **organisatiestructuur**. Dit eerste gezamenlijke plan ligt nu voor.

### 2. DOELSTELLING – wat willen we bereiken?

De doelstelling van onze samenwerking is om de werkgelegenheid in onze regio, gecreëerd door buitenlandse bedrijven en door toegenomen export, te verdubbelen van 500 per jaar naar **1.000 per jaar in 2023**.

### 3. STRATEGIE – hoe gaan we het doel bereiken?

We streven ernaar om de doelstelling te bereiken door in te zetten op **Invest** en **Trade**, op de samenhang daartussen en in combinatie met de pijler Talent, op het fundament van een uitstekend **vestigingsklimaat**. Wat dat laatste betreft hebben we een signalerende en adresserende rol. De volgende vestigingsplaatsfactoren zijn van belang: internationaal onderwijs, huisvesting, Expat center, Soft landing, cultuur / 'international feel' en uiteraard 'harde' vestigingsfactoren (= o.a. infrastructuur, beschikbaarheid grond/vastgoed, *cost of doing business*).

Binnen de strategie kiezen we voor een beperkt aantal landen ('**landenaanpak**') en sectoren die onder de paraplu van **Groen, Gezond en Slim** vallen, zoals life sciences & health, ICT, gaming, innovatie & duurzaamheid (urban mobility, urban planning, duurzame technologie). Dit sluit aan op al bestaande ervaring, relaties en netwerken van de deelnemende organisaties.

Naast keuze voor een beperkt aantal landen, willen we open blijven staan voor nieuwe kansen. Die kansen moeten wel passen binnen het profiel van de regio. Daarom hebben we een **leidraad** opgesteld die helpt een juiste focus in de activiteiten aan te brengen. Als zich nieuwe mogelijkheden voordoen stellen we onszelf de volgende vragen:

- A. Draagt de activiteit bij aan het behalen van onze doelstellingen?
- B. Past de activiteit binnen onze strategie?
- C. Effectiviteit: Is er voldoende draagvlak om succesvol te zijn en is er aansluiting bij andere ontwikkelingen in de regio? Specifiek trade: komt de vraag vanuit de bedrijven en startups zelf?
- D. Efficiency, continuïteit en verantwoordelijkheid: levert de inzet voldoende potentiële opbrengst op, kunnen we continuïteit bieden en zijn de activiteiten maatschappelijk verantwoord?

Bestuurders worden ingezet om de 'B.V. Utrecht Region' op de kaart te zetten, bijvoorbeeld bij missies.

#### **4. AANPAK – hoe organiseren we het?**

De provincie Utrecht en de gemeenten Amersfoort en Utrecht zijn ervan overtuigd dat een gezamenlijke inzet van hun capaciteit (mensen en middelen) op het gebied van Trade en Invest veel voordelen kan opleveren. Dus vormen de bestaande medewerkers gezamenlijk Team Trade en Invest. Dit team is als volgt opgebouwd:

- Het Team wordt inhoudelijk aangestuurd door een **coördinator**. Hij/zij is verantwoordelijk voor de jaarplannen en voor de verdere ontwikkeling van de organisatiestructuur en is tevens contactpersoon voor het bestuur.
- De activiteiten worden georganiseerd in **landenteams** die kunnen bestaan uit een of meer medewerkers die zich richten op trade en/of op invest. De medewerkers vullen samen per land een zgn. **landenfiche** in, dat geldt als werkplan voor het betreffende jaar.
- De landenteams worden ondersteund door een support team dat bestaat uit drie onderdelen:
  - **Business Intelligence**: om in de focuslanden goed beslagen ten ijs te komen, om aangehaakt te blijven bij de nieuwste ontwikkelingen en om te weten wat de behoefte is van Utrechtse bedrijven en startups.
  - **(Missie-) ondersteuning en support**: ter voorbereiding op missies, beursbezoek en voor de organisatie van activiteiten in de regio
  - **Marketing en communicatie**: om de kwaliteiten van de Utrecht Region in het buitenland goed voor het voetlicht te kunnen brengen.
- In de activiteiten wordt steeds de **samenwerking** gezocht met de EBU, USP, Utrecht Marketing, de regiogemeenten en ook op landelijk niveau, mede om krachtig(er) te pleiten voor de belangen van Utrecht Region.

#### **5. WERKPLAN – wat doen we in 2018?**

**Inhoudelijk** is het programma voor 2018 gebaseerd op de deskundigheid en ervaring die de partners de afgelopen jaren hebben opgedaan. Dat houdt in dat we ons richten op de landen waar we de weg weten en een uitgebreid netwerk hebben opgebouwd.

Daarom ligt in 2018 de landenfocus wat betreft **Trade en Invest** op **Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, VS, Canada, China en Taiwan**. In **India** en **Japan** richten we ons **alleen op Invest**. Uiteraard wordt ook tijd besteed aan **Investor Relations**. Speciale aandacht gaat uit naar de gevolgen van de **Brexit** en de verhuizing van de **European Medicines Agency (EMA)** naar Nederland. Tenslotte passen we bij nieuwe activiteiten die zich aandienen de leidraad toe.

**Organisatorisch** is binnen Team Trade en Invest aandacht voor de verdere uitwerking van de **organisatiestructuur**, de **opbouw van business intelligence en trade**, voor de **samenwerking** met EBU, Utrecht Marketing, USP en de andere gemeenten, de inrichting van een gezamenlijke **branding**, ontsluiting van **informatie** en uiteraard voor het opstellen van het **jaarplan 2019**.