

Bijlage 2: Verbinding Vuelta2020 met beleidsprogramma's en projecten provincie Utrecht

De Vuelta 2020 kent een groot aantal raakvlakken met opgaven uit andere programma's van de provincie Utrecht:

- Agenda Recreatie en Toerisme 2016-2019 'De Aantrekkelijke Regio'
- Regiostrategie (Inter)nationaal toerisme 2017-2019
- Provinciaal Routebureau
- Economisch beleid: verzilveren op groen, gezond en slim
- Arbeidsmarktbeleid
- Realisatieplan Fiets 2016-2020
- Cultuur- en erfgoednota 'Alles is NU' 2016-2019
- Programma Nieuwe Hollandse Waterlinie

Agenda Recreatie en Toerisme 2016-2019 'De Aantrekkelijke Regio'

De beoogde aanpak past goed in het ingezette toeristische beleid zoals verwoord in de Agenda Recreatie en Toerisme 2016-2019, onderdeel van de opgave 'Merkversterking en stimuleren groei bezoekers' (thematische opgave 1). Binnen deze opgave willen we profiteren van het groeiende internationale bezoekvolume door beter gebruik te maken van iconische toeristische thema's, die passen bij de identiteit van de regio Utrecht. Utrecht als fietsregio (biking region) is hierbij één van de kansrijke thema's benoemd (zie pag. 28) en de komst van de Vuelta sluit hier één-op-één op aan. Een evenement als de Vuelta kent een enorm internationaal mediabereik, en toont de unieke aspecten van een regio. Als een dergelijk evenement komt, verkrijgt je daarmee als regio in feite een internationaal podium. In Spanje werkt de Vuelta samen met regiomarketing-organisaties en de nationale zender TVE om regio's toeristisch op de kaart te zetten. Het is zaak om dan ook een ijzersterke boodschap uit te dragen op dat podium. De regioprofilering biedt deze boodschap. RBT Heuvelrug heeft aangegeven graag betrokken te zijn als partner van een eventuele komst van de Vuelta. RBT Heuvelrug en Vallei wil samen met de sector werken aan een verdere groei in bestedingen en bezoekers onder meer voor fietstoerisme. Ook NBTC Holland Marketing is geïnteresseerd om mee te doen, net als bij de start Tour de France in 2015. Met NBTC valt te denken aan een internationale samenwerking met het Spaans Verkeersbureau of haar eigen kantoor in Madrid om effectief de Spaanse persnetwerken en campagnes in te zetten voor de Vueltastart in Utrecht.

Regiostrategie (Inter)nationaal toerisme 2017-2019

De provincie Utrecht is één van de funding partners in de regionale toeristische aanpak met 17 regiogemeenten om de kansen van het groeiende internationaal toerisme beter te benutten. In deze aanpak liften regio's en gemeenten als Heuvelrug, Amersfoort, Woerden en Spakenburg mee op de bestemming Utrecht. Voor buitenlandse bezoekers staat Utrecht Region hierin centraal, geladen door aansprekende thema's zoals kastelen, forten, kaas, Middeleeuwen en ook fiets. Het thema fiets wordt gezien als kansrijk toeristisch thema en sluit ook goed aan bij gebieden als de Heuvelrug en de Vechtstreek. De marketeers die de samenwerking vormgeven en marketinginspanningen uitvoeren hebben aangegeven de komst van de Vuelta als een grote kans te zien om juist ook stad Utrecht met de omringende gebieden te verbinden: een aantrekkelijk stad in een groene regio, met afwisselende landschappen letterlijk op fietsafstand van de steden Utrecht en Amersfoort. De Vuelta kan als ontwikkelproject dienen voor de samenwerking en hierdoor effectief worden uitgevoerd in een verbinding tussen stad en regio.

Economisch beleid: verzilveren op groen, gezond en slim én stimuleren VMBO-banen.

De provincie Utrecht spant zich in voor het behoud en optimalisering van een aantrekkelijk, internationaal vestigingsklimaat. De Vuelta-ambitie sluit aan bij de bredere economische ambities. De provincie investeert met haar economisch beleid in een innovatieve kennisregio en wil de regio

ook internationaal op de kaart zetten. De ambitie van de regio (Economic Board Utrecht) is uit te groeien tot de meest leefbare economie van Europa door te verbinden, versnellen en kansen te verzilveren op de thema's groen, gezond en slim. Daarom zoeken we mogelijkheden om Utrecht Region overtuigend internationaal te positioneren. De komst van de Vuelta, één van de internationale topevenementen, versterkt het profiel van Utrecht als topregio en past goed bij de ambitie om kansen te verzilveren voor de thema's groen, gezond en slim. In het concept van de Vuelta kunnen innovatie en duurzaamheid als uitgangspunt worden genomen zodat ook de economische ambitie uitwerking krijgt. De start van de Vuelta kan zodoende dienen als living lab voor nieuwe Utrechtse concepten. De komst van de Vuelta biedt ook mogelijkheden om innovatieve ondernemers te betrekken en innovaties op het gebied van groen, gezond en slim te etaleren. De Vuelta draagt verder ook bij aan de ambitie uit het Coalitieakkoord 'In Verbinding' om de vrijetijdseconomie te stimuleren wat een gunstig effect heeft op de werkgelegenheid voor VMBO'ers.

Arbeidsmarktbeleid

In de provincie Utrecht nemen de zorgen over de mismatch op de Utrechtse arbeidsmarkt toe, alsook de zorgen over de manier waarop leerlingen worden voorbereid op de arbeidsmarkt en de wijze waarop het samenspel tussen onderwijs en het bedrijfsleven zich ontwikkelt. In de beoogde aanpak voor de Vuelta is het goed mogelijk om dit beleidsdoel mee te koppelen. Zo is uit de wielrennerij het voorstel al gedaan om, met behulp van de bekende wielrenners en grote wielerploegen (Team Sunweb, LottoNL/Jumbo), de wielrennerij in te zetten als een sector waar mensen kunnen kennis maken met techniek. Of het gaat om jongeren die nog een beroepskeuze moeten maken, om werkervaringsplaatsen, of het gaat om herintreders op de arbeidsmarkt; de wielrennerij is zo interessant dat deze drempelverlagend kan werken op de instroom van technisch op te leiden personeel of voor ROC-opleidingen voor beveiliging.

Realisatieplan Fiets 2016-2020

Met dit uitvoeringsprogramma wil de provincie het gebruik van de fiets verder stimuleren. Door de fietsinfrastructuur te verbeteren, werkgevers te betrekken bij projecten om fietsen te stimuleren en innovaties in te zetten voor de fiets. In de provincie Utrecht is veel kennis over fietsen en fietsinnovaties aanwezig bij bedrijven, onderzoeksinstellingen en overheden. Door samen te werken en kennis uit te wisselen stimuleren we innovaties. Zo komt Utrecht steeds meer op de kaart als internationaal fiets kennis- en innovatiecentrum. Deze ambitie kunnen we direct vormgeven in de Vuelta-ambitie door innovatieve toepassingen te laten zien.

De provincie Utrecht staat op nummer 1 in de lijst met de meeste fietskilometers per inwoner. Dit neemt alleen maar toe en daardoor wordt het steeds drukker op wegen en fietspaden. De provincie verkent met haar partners de mogelijkheden voor snelfietsroutes, bijvoorbeeld tussen Amersfoort en Utrecht, Vianen en Houten en naar het Utrecht Science Park. In de definitieve routing van de Vuelta kunnen we bezien hoe we snelfietsroutes kunnen uitlichten. De activering van het thema fiets voorafgaand aan het evenement geeft kansen om ook gewenste utilitaire thema's uit te lichten en het fietsgebruik te stimuleren.

Cultuur- en erfgoednota 'Alles is NU' 2016-2019

Cultuur en erfgoed zijn publieke waarden. We vinden het daarom belangrijk dat zoveel mogelijk mensen daarvan genieten en gebruik maken. Wij stimuleren initiatieven die ertoe bijdragen erfgoed zichtbaar en beleefbaar te maken en streven er samen met de gemeenten naar cultuur en erfgoed beter te benutten voor de toeristische profilering van Utrecht. De kastelen en buitenplaatsen op de Heuvelrug (zoals kasteel Amerongen, Huis Doorn en Museum Oud Amelisweerd), het Nationaal Militair Museum en de voormalige vliegbasis, de Piramide van Austerlitz, de forten; het zijn allen plekken die karakter geven aan de provincie Utrecht en aantrekkelijk zijn om in beeld te brengen bij de promotie van de Vuelta. Ook kan een deel letterlijk worden opgenomen in de routing, denk

hierbij aan mogelijk een doorkomst over de voormalige landingsbaan van Park Soesterberg of één van de kastelen. De Vuelta levert hiermee direct een bijdrage aan de opgaven voor een betere zichtbaarheid en leefbaarheid. Zeker ook omdat de Vuelta-organisatie zoekt naar onderscheidende en karakteristieke beelden en deze direct opneemt in de uitzendingen op televisie.

Programma Nieuwe Hollandse Waterlinie

Bij de Vuelta-organisatie is grote interesse om via het evenement de Spaans-Nederlandse historie letterlijk in beeld te brengen. Een wielerevenement leent zich daar bij uitstek voor. In Utrecht is de Nieuwe Hollandse Waterlinie, UNESCO-status geambieerd in 2020, een thema dat aansluit bij internationale bezoekers. Het past goed bij de ingezette lijn om meer bezoek aan de forten te willen stimuleren met een gerichte marketingcommunicatie en bewerking van pers en touroperators. Een iconisch fort willen we betrekken in de routing; door de zendtijd op televisie krijgt de Nieuwe Hollandse Waterlinie een impuls voor de gewenste bekendheid.