

2004REG13

Ontwikkeling nieuw streekplan Utrecht 2005 - 2015

Communicatieplan 4^e fase: de finale
(november 2003 - juni 2004)



Inleiding

De finale is de laatste fase in de ontwikkeling van het nieuwe Streekplan Utrecht 2005 - 2015. Drie fases gingen hieraan vooraf, namelijk de oriëntatiefase (maart 2001 t/m januari 2002), de dialoogfase (februari 2002 t/m augustus 2002) en de synthese (september 2002 t/m november 2003). De 3e fase, de synthese, zit er bijna op. Op 1 juli 2003 is het Ontwerp-streekplan door gedeputeerde staten 'voorlopig' vastgesteld. De periode na de voorlopige vaststelling is nogmaals overleg gevoerd met o.a. gemeenten, waterschappen en provinciale adviesorganen. In november wordt het Ontwerp definitief door GS vastgesteld. In januari 2004 start de inspraak.

Finale

Deze fase staat in het teken van de inspraak. Het moment voor alle doelgroepen om van zich te laten horen. Op 25 november 2003 stellen GS het Ontwerp-streekplan definitief vast. De periode na vaststelling tot de inspraak wordt gebruikt om het Ontwerp te laten drukken en de inspraak verder voor te bereiden. Voorafgaand aan de inspraak kiezen we voor zoveel mogelijk aandacht voor het Ontwerp-streekplan. We willen het zo breed en optimaal mogelijk bij alle doelgroepen onder de aandacht brengen. Hiervoor worden verschillende middelen ingezet. In het draaiboek staat een opsomming van in te zetten middelen + een tijdpad (zie bijlage).

Rol GS/PS

GS stellen het Ontwerp-streekplan definitief vast. Vervolgens is van 20 januari t/m 16 februari de tervisielegging. De bedenkingen worden ingediend bij PS. Het streekplanteam maakt voor de commissie een samenvatting van deze bedenkingen. GS stellen een nota van beantwoording op. Vooralnog wordt uitgegaan van een termijn van 12 weken voor het opstellen van deze nota (1 juni 2004 gereed). Vanaf dit moment ligt de communicatie bij de statengriffie. PS organiseren de gedachtewisselingen over de bedenkingen (2^e helft juni 2004). Dit communicatieplan behelst uitsluitend het communicatieve traject tot 1 juni 2004.

Tijdpad

- | | |
|--|--------------------------------|
| - 1 ^e behandeling ontwerp-streekplan door GS | 11 november 2003 |
| - GS stellen ontwerp-streekplan vast (tevens einde synthesefase) | 25 november 2003 |
|
 | |
| - terinzagelegging; start inspraak | 20 jan. t/m 16 febr. 2004 |
| - opstellen nota van beantwoording | (voor 1 juni 2004) |
| - gedachtewisselingen (rol PS) | 2 ^e helft juni 2004 |
| - vaststelling Streekplan Utrecht 2005 - 2015 door PS | september/oktober 2004 |

Doelgroepen

- A. provincie intern
- B. gemeenten, BRU en gewest Eemland
- C. andere mede-overheden en maatschappelijke organisaties
- D. burgers
- E. media

ad A. provincie intern

Het Ontwerp-streekplan is mede tot stand gekomen door de inzet van mensen van andere diensten/sectoren. In het hele traject zijn alle direct betrokken partijen (Ontwerpteam, Regiegroep, DR, GS en de Statencie. REG) steeds geïnformeerd over de laatste stand van zaken.

Ook tijdens de laatste fase blijven we alle interne partijen informeren. Ook is het mogelijk anderen om medewerking te vragen bij de informatieavonden (tijdens de inspraakperiode).

Acties

1. Interne communicatie rond deze fase continueren.
2. Betrokkenheid van verschillende diensten en bestuurders bij eventuele activiteiten organiseren.
3. Het stelselmatig op de hoogte brengen van de laatste ontwikkelingen, zodat zij daar op kunnen anticiperen en het proces goed kunnen volgen.
4. Het terugkoppelen van het Ontwerp-streekplan.

In te zetten middelen

Wie	Wat	Wanneer	Actie door
Jan Streng (+ Jan v. Bergen)	PO streekplan	Doorlopend	streekplanteam
Statenleden Cie. REG	Cie.vergaderingen:		Streekplanteam i.o. Jan Streng
GS	GS-vergaderingen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1^e behandeling Ontwerp-streekplan ▪ def.vaststelling Ontwerp-streekplan 	11-11-2003 25-11-2003	Streekplanteam
DR	DR-vergaderingen	29-1-2003	streekplanteam
Regiegroep	Regiegroepverg. m.n. van belang i.v.m. het afstemmen van de grote strat. projecten.	Wanneer nodig	Ruurd Jonge Poerink i.o.m. Karin Tuinman
Leden Ontwerpteam [∇]	tot februari 2004 Van februari t/m juni:	Wanneer nodig 2-wekelijks	Streekplanteam
Dienst REG in het algemeen, sectoren RSO en RGO in het bijzonder	Alles wat met de ontwikkeling van het nieuwe streekplan te maken heeft (sectoroverleggen)	Wanneer nodig	Karin Tuinman
(alle) medewerkers werkzaam bij de provincie Utrecht (voor zover geïnteresseerd)	De laatste ontwikkelingen via Pyloon, Atrium en Streekplansite onder de aandacht brengen.	Wanneer nodig	Karin Tuinman
<p>Het StreekplaNieuws verschijnt zodra er nieuwe ontwikkelingen zijn. Alle doelgroepen ontvangen deze. Tevens wordt alles op de streekplansite geplaatst, inclusief de producten (nota's e.d.). Dit geldt ook voor het Atrium en voor de Pyloon.</p>			

[∇] Ontwerpteam bestaat uit Frans Wessels, Marjolein Braam, Sandra Hogenbirk, Sandra v.d. Pas, Hans Schoemaker, Yolanda Ledoux, Elz Mooy, Carolien Idema, Jacqueline Sellink, Erik Versloot, Trudie de Boef en Ruurd Jonge Poerink
29 september 2003 - Karin Tuinman
aangepast: 14 november 2003

Ad B. gemeenten, BRU en gewest Eemland

Deze doelgroep is een primaire doelgroep. Dit betekent dat zij van begin tot het eind een belangrijke gesprekspartner voor ons zijn. Na de voorlopige vaststelling van het Ontwerp door GS (1 juli 2003) is met alle gemeenten buiten het BRU-gebied mondeling overleg gevoerd (wettelijk overleg). Op 3 gemeenten na hebben de gemeenten uit het BRU-gebied zich door het BRU laten vertegenwoordigen. Het Gewest Eemland heeft schriftelijk gereageerd. Doelgroep B wordt blijvend geïnformeerd over de laatste ontwikkelingen. Ook kunnen bedenkingen van gemeenten aanleiding geven tot overleg. BRU en provincie hebben de intentie uitgesproken om het RSP en het streekplan op elkaar af te stemmen. Ook daarvoor zal overleg plaatsvinden.

Acties

1. Deze doelgroep wordt van de laatste ontwikkelen (tervisielegging, inspraak) stelselmatig op de hoogte gebracht, zodat zij daar op in kunnen spelen.

In te zetten middelen

Wie	Wat	Wanneer	Actie door
Gemeenten en andere mede-overheden	Publicaties, advertenties, radio (en TV) commercials, inspraakvraagbaak via de streekplansite	November 2003 t/m januari 2004	Karin Tuinman i.o.m. streekplanteam
Gemeenten en andere mede-overheden	Inspraak (tervisielegging) Inspraak via internet, 'inloop'bijeenkomsten in de 4 streekplandeelgebieden	20 januari t/m 16 februari 2004	Streekplanteam + ontwerpteam
BRU (bestuurlijk)	Overleg tussen Jan Streng en PH BRU	regulier	Jan Streng (+ Ruurd Jonge Poerink)

Het StreekplaNieuws verschijnt zodra er nieuwe ontwikkelingen zijn. Alle doelgroepen ontvangen deze. Tevens wordt alles op de streekplansite geplaatst, inclusief de producten (nota's e.d.).

Ad C. andere mede-overheden en maatschappelijke organisaties

Tijdens de dialoofase zijn maatschappelijke organisaties actief betrokken (primaire doelgroep). Tijdens de synthese was het ambitieniveau iets lager (secundaire doelgroep) maar ook zij zijn continue op de hoogte gehouden en er is ruimte gecreëerd voor extra overleg, wanneer bleek dat daaraan behoefte was (bijv. KvK). Het overleg met de Externe Adviesgroep heeft ook regelmatig plaatsgevonden. Net zoals bij de gemeenten, verwachten wij ook uit deze hoek bedenkingen op het Ontwerp-streekplan.

Acties

1. Overleg met Externe Adviesgroep (maart/april 2004).
2. Deze doelgroep wordt van de laatste ontwikkelingen (tervisielegging, inspraak) stelselmatig op de hoogte gebracht, zodat zij het proces goed kunnen blijven volgen.

In te zetten middelen

Wie	Wat	Wanneer	Actie door
Maatschappelijke organisaties	Publicaties, advertenties, radio (en TV) commercials,	November 2003 t/m januari 2004	Karin Tuinman i.o.m. streek-plantteam
Maatschappelijke organisaties	Inspraak (tervisielegging) Inspraak via internet, 'inloop'bijeenkomsten in de 4 streekplandeelgebieden	20 januari t/m 16 februari	Streekplanteam + ontwerpteam
Externe adviesgroep	(regelmatig) bijeenkomsten	wanneer nodig	Streekplanteam
Het StreekplaNieuws verschijnt zodra er nieuwe ontwikkelingen zijn. Alle doelgroepen ontvangen deze. Tevens wordt alles op de streekplansite geplaatst, inclusief de producten (nota's e.d.).			

Ad D. burgers

Tijdens de dialooffase is zeer intensief op allerlei manieren (bijv. Internet ' Spelen met Ruimte', fotowedstrijd en publieksdebatten) met de burger over het Streekplan gecommuniceerd. Er is veel belangstelling voor het Streekplan. Dit blijkt o.a. aan de vele telefoontjes en de aanmeldingen voor plaatsing op de streekplanmailinglist. Tijdens de Synthesefase is de burger wel geïnformeerd, maar niet actief betrokken. De komende periode gaan wij ernaar streven het Ontwerp-streekplan zo breed en optimaal mogelijk onder de aandacht te brengen. Wij willen dat men weet wat een Ontwerp-streekplan is, dat het ter inzage ligt en dat er inspraak mogelijk is.

Acties

1. Het zo breed en optimaal mogelijk het Ontwerp-streekplan onder de aandacht brengen.
2. In de 4 streekplandeelgebieden worden "inloop'avonden' georganiseerd. Deze vinden plaats in de 2^e en 3^e week van de terinzagetermijn.
3. De burgers worden van de laatste ontwikkelingen stelselmatig op de hoogte gebracht, zodat zij het proces goed kunnen blijven volgen en daardoor betrokken blijven.

In te zetten middelen

Wie	Wat	Wanneer	Actie door
Burgers	Publicaties, radio (en TV) commercials	November 2003 t/m januari 2004	Karin Tuinman i.o.m. streek-planteam
Burgers	Inspraak (tervisielegging) Inspraak via internet, 'inloop'bijeenkomsten in de 4 streekplandeelgebieden (posters, publieksfolder per gebied)	20 januari t/m 16 februari	Streekplanteam + ontwerpteam
Burgers op de mailinglist	informereren over de laatste ontwikkelingen via het StreekplaNieuws en Internet	November 2003 t/m februari/ maart 2004	Karin Tuinman
Burgers in het algemeen	Via persbericht(en)	Wanneer nodig	Karin Tuinman

Ad E. media

De media zijn gedurende het hele traject pro-actief benaderd. Tijdens de dialoofase hebben de media de ontwikkelingen met belangstelling gevolgd en er op verschillende manieren aandacht aan besteed. Vanaf het moment dat de burgers niet meer actief betrokken werden bij het proces nam navenant de belangstelling van de media voor het Streekplan af. Zolang wij als provincie blijven denken dat vaststelling van plannen nieuwswaarde heeft, zal er altijd een discrepantie blijven bestaan. Op 12 september heeft het streekplanteam een informele bijeenkomst gehad met de media. Met RTV Utrecht wordt een korte serie van vier uitzendingen gemaakt. Per gebied wordt ingegaan op de thema's die daar spelen. Tevens wordt de aandacht gevestigd op de inloopbijeenkomsten.

Naast de samenwerkingsacties met RTV Utrecht worden de media structureel op de hoogte gehouden van de laatste ontwikkelingen. Daarnaast ontvangen zij persberichten op de momenten dat er een nieuwsfeit is. Het streven is de persberichten zoveel mogelijk te ondersteunen met kaartmateriaal.

Tot slot

Windturbines (concrete beleidsbeslissing in het Ontwerp-streekplan)

Het MER 'Grootschalige locaties voor windturbines' heeft tot nu toe een min of meer afzonderlijke procedure doorlopen. Het MER wordt tegelijkertijd met het Ontwerp-streekplan ter inzage gelegd. Omdat het om een concrete beleidsbeslissing gaat (raakt gemeenten en burgers rechtstreeks) is besloten om aparte informatieavonden over dit onderwerp te organiseren in de gemeenten (Houten/Wijk bij Duurstede, Woerden, Eemnes/Bunschoten, Abcoude en Breukelen/Loenen) waar het plaatsen van windturbines mogelijk aan de orde is. De communicatie ligt bij de dienst Water en Milieu (Annemieke van Leeuwen).

Andere grote strategische plannen

Gedurende het hele proces is geprobeerd de communicatie met de andere strategische plannen (Strategisch Mobiliteitsplan Utrecht, Provinciaal Milieubeleidsplan en het Waterhuishoudingsplan) op elkaar af te stemmen. Dit blijkt in de praktijk geen eenvoudige opgave. Elk plan heeft te maken met een ander tijdpad (en dus met andere communicatiemomenten) en bovendien sporen de doelgroepen niet. Zoals het er nu naar uitziet gaan het PMP, het WHP en het Ontwerp-streekplan gelijktijdig de inspraak in. Dit vraagt om een goede afstemming en eventueel op een gezamenlijk optreden richting buitenwereld. Voorkomen moet worden dat in een korte periode diverse 'inloop'- of informatieavonden worden georganiseerd. Dit is aan de burger niet uit te leggen en het is vragen om negatieve publiciteit. Er dient duidelijk gecommuniceerd te worden dat alle plannen met elkaar te maken hebben, maar dat ze ook los van elkaar staan, omdat ze allemaal hun eigen nadere uitwerking hebben.