

## **Communicatie Nedereindse Plas (samenvatting)**

### **Achtergrond**

De Nedereindse Plas wordt gesaneerd. Dat is goed nieuws, want zowel omwonenden, bezoekers, betrokken overheden als milieuorganisaties dringen al tijden aan op een veilige Nedereindse Plas.

Doel van de sanering: een verantwoorde milieuhygiënische isolatie van het onderwaterstortfront, zodat verspreiding van verontreiniging naar de plas wordt voorkomen.

Vragen die in dit memo beantwoord worden:

- 1) Wat is het belang van communicatie in dit project en wat is het belangrijkste communicatiedoel?
- 2) Wat zijn de belangrijkste doelgroepen?
- 3) Wat is de boodschap?
- 4) Wat zijn de belangrijkste communicatiemiddelen?
- 5) Planning
- 6) Hoe verloopt de communicatie richting Statencommissie WEM?

### **Ad. 1)**

Omdat het gebied te kampen heeft met een negatief imago is het heel belangrijk om zo transparant mogelijk te communiceren over het project. Op deze manier kan weerstand weggenomen worden. Dat betekent veel inzicht geven in wat je doet, veel gelegenheid bieden om vragen te stellen en die ook adequaat beantwoorden, geen lange stiltes laten vallen.

### Communicatiedoel:

Iedereen die belangstellend en / of belanghebbend is, moet optimaal in de gelegenheid gesteld worden om zeer goed aangehaakt te blijven bij het project. Er moet zoveel mogelijk openheid van zaken gegeven worden, zodat het vertrouwen in de betrokken overheden zo groot mogelijk is en de weerstand tegen het project zo klein mogelijk.

### **Ad. 2)**

Er zijn verschillende doelgroepen te onderscheiden. In dit memo richten we ons vooral op de externe doelgroepen. De belangrijkste zijn:

- omwonenden, bewonersorganisaties en andere belangstellenden uit de buurt van de plas (Nieuwegein, IJsselstein, Rijnenburg) en bezoekers van het gebied (met name wandelaars)
- gebruikers van het gebied: wielervereniging "De Volharding", Inline Skate School, coöperatie Nedereindse Berg, skipiste Nieuwegein
- Mourik BV, voormalig eigenaar van de plas
- recreatieschap De Stichtse Rijnlanden
- gemeente IJsselstein: college, raad en betrokken beleidsmedewerkers
- gemeente Nieuwegein: college, raad en betrokken beleidsmedewerkers
- natuur- en milieuorganisaties, zoals Stichting Mens en Milieu
- media: lokale schriftelijke media, radio, tv, kabelkrant

### **Ad. 3)**

De centrale boodschap van de communicatie over de Nedereindse Plas is:

De Nedereindse Plas wordt een schone en groene recreatiepas waar het veilig leven en recreëren is. Om dit mogelijk te maken gaat de gemeente Utrecht de komende jaren werken aan de sanering van de Nedereindse Plas. Zij doet dit in samenwerking met de provincie Utrecht.

**Ad. 4)**

Diverse communicatiemiddelen zullen naast elkaar worden ingezet en naar elkaar verwijzen. Op die manier kunnen verschillende middelen elkaar versterken.

Projectlogo en huisstijl

Omdat het een project is waar twee overheden nadrukkelijk bij betrokken zijn (provincie Utrecht en gemeente Utrecht) en het belangrijk is dat er één herkenbaar logo is voor alle communicatie over de Nedereindse Plas, is gekozen voor het ontwikkelen van een eigen projectlogo en huisstijl. De betrokken overheden worden uiteraard wel in of op alle communicatiemiddelen genoemd. Het moet namelijk wel duidelijk zijn wie de afzenders zijn die bij het logo horen.

De huisstijl en het logo zullen op alle communicatiemiddelen te vinden zijn en op die manier zal bij doelgroepen snel herkenning ontstaan als zij informatie krijgen of zoeken over de Nedereindse Plas.

Website

Er komt een website over de sanering Nedereindse Plas die zelfstandig te openen is, maar ook aangeboden wordt op de website van de provincie en de website van de gemeente. Deze website zal het volgende bevatten:

- de laatste stand van zaken van de sanering,
- een animatie van de sanering (wat er precies gebeurt, wordt in beeld gebracht),
- ruimte voor het stellen van vragen,
- FAQ (veel gestelde vragen en de antwoorden daarop)
- achtergronddocumenten en persberichten
- pdf-versie van papieren nieuwsbrief

Informatieavond

Om omwonenden en andere doelgroepen te informeren aan de start van het project, zal een informatieavond georganiseerd worden. Zaken die aan de orde zullen komen: doel van het project, werkwijze, wie doet wat, wat kunnen mensen verwachten, waar kunnen mensen met vragen of klachten terecht, enzovoort. Gedeputeerde en wethouder zullen ook aanwezig zijn op de avond. Gedurende de looptijd van de sanering is het wellicht vaker nodig om een informatieavond te houden.

Excursie voor de pers

De pers is een belangrijke doelgroep. Zij kennen als geen ander het negatieve imago van het gebied en kunnen er ook voor zorgen dat dit in stand blijft of juist verbeterd wordt. Berichtgeving op radio, TV en in kranten is vaak behoorlijk bepalend.

Vandaar dat het belangrijk is om aan deze groep extra aandacht te besteden. Voor de pers organiseren we daarom een excursie die voorafgaat aan de informatieavond die net genoemd is. Ze kunnen al hun vragen stellen over het project en op die manier in goed contact komen te staan met projectleider, bestuurders en voorlichters. Dit maakt het makkelijker om een goede samenwerking met elkaar aan te gaan.

Nieuwsbrief

Aan omwonenden, media, relaties enzovoort wordt ongeveer 3 keer per jaar, zo lang de sanering loopt, een nieuwsbrief verstrekt. Voor omwonenden geldt dat dit huis aan huis zal gebeuren. Hierin wordt de voortgang van het project beschreven en allerlei andere relevante informatie. Er zal ook duidelijk in komen te staan waar men meer informatie vindt (bijv. de site) en waar men met vragen terecht kan. De nieuwsbrief komt ook op de website te staan.

Informatieborden bij de Nedereindse Plas

Gebruikers van het gebied worden op de hoogte gesteld van de sanering door borden langs de plas. Deze borden (lessenaarmodel) bevatten de meest relevante informatie over de sanering. Ook hier weer verwijzing naar website en contactpersonen voor meer info.

Advertenties in huis-aan-huisbladen (gemeentepagina)

Om informatieavonden aan te kondigen of andere relevante informatie te kunnen verspreiden, zullen we ook gebruik maken van de huis-aan-huisbladen.

**Ad. 5)**

Voor het einde van 2006 zullen de website en de nieuwsbrief gereed zijn. De andere middelen, zoals de informatieavond zullen begin 2007 (februari) worden ingezet.

**Ad. 6)**

Communicatie richting Statencommissie WEM:

Alle genoemde communicatiemiddelen zijn in principe ook bedoeld voor de Statencommissie Water en Milieu. Deze doelgroep benaderen we echter ook op meer directe wijze door indien nodig stukken op de agenda te zetten. De commissie zal regelmatig mondeling of schriftelijk door de gedeputeerde (of de wethouder in geval van de raadscommissie in de gemeente) geïnformeerd worden.