



provincie :: Utrecht

2008WMC57 bijlage

De heer G.J. Cerfontaine
 Voorzitter bestuur 'de Vrede van Utrecht'
 p/a Domplein 24
 3512 JE UTRECHT

Behandeld door Hans Sakkers / Renate Bos
Doorkiesnummer 286 10 17 / 258 22 10
E-mail
Bijlage(n) 1
Uw kenmerk
Uw brief van

Datum 4 oktober 2007
Ons kenmerk 2007INT208421
Onderwerp Plan van Aanpak Vrede van Utrecht
 2013 en 2018
Verzonden
 Bij antwoord datum, kenmerk en onderwerp vermelden

Geachte heer Cerfontaine,

Utrecht is na Amsterdam de meest internationale en culturele stad van Nederland. Nergens is de creatieve klasse zo aanwezig, nergens vinden jonge makers een beter podium, nergens worden zoveel talen gesproken, nergens is de bevolking zo hoog opgeleid. Utrecht is ook de meest centrale en best bereikbare regio van het land, en heeft in haar provincie een schat aan cultureel erfgoed en historisch interessante locaties. Wij streven naar een Utrecht, waarin cultuur voor iedereen en iedereen voor cultuur is. Utrecht zelf is het podium. En dat podium heeft 2000 jaar geschiedenis; een erfgoed, waarin de tradities van heel Europa zich verbinden en tastbaar zijn.

Met deze ambitie willen wij in 2013 de Vrede van Utrecht vieren –met Utrecht net als in 1713 als centrum van Europa– en in 2018 een jaar lang het culturele uithangbord van Nederland in Europa zijn. Wij willen Nederland op zijn sterkst neerzetten en verbeelden. Wij willen onze stad en provincie als podium aanbieden voor kunst en cultuur uit het hele land en het doorgeefluik zijn tussen Europa en Nederland, en tussen de Utrechtse en de vele landen waar ze vandaan komen.

Wij willen daarom langdurig investeren in Utrecht als cultuurstad en – regio. Doelstellingen zijn het versterken van de culturele infrastructuur en de (inter-) nationale culturele profilering van Utrecht. We willen Utrecht ontwikkelen als een stad en regio die cultureel internationaal en Europees op de kaart staat. We willen dit doen door toe te werken naar een grootse viering van de Vrede van Utrecht in 2013, en mocht dat uitmonden in een aanwijzing van Utrecht als Culturele Hoofdstad van Europa dan is dat extra mooi. Wat ons betreft maken we van '2013 en 2018' samen met de gemeentelijke partner Malta, een groot feest voor heel veel mensen. Utrechtse en niet-Utrechtse; Europeanen en niet-Europeanen. Een mooier podium kunnen Nederland en Europa zich niet wensen.

Het college van Burgemeester en Wethouders en het college van Gedeputeerde Staten willen u daarom als 'Vrede van Utrecht' vragen om ons voor het einde van het jaar een plan van aanpak te presenteren,

waarin de aanpak wordt geschetst op weg naar 1) de viering van de Vrede van Utrecht in 2013 en 2) – de voorbereiding voor– de nominatie van Utrecht als Culturele Hoofdstad van Europa in 2018. Dit in aanvulling op ons eerdere verzoek (d.d. 25-10-06) om te komen tot een meerjarenvisie voor het programma Vrede van Utrecht.

We vragen u om in het plan van aanpak een invulling te schetsen voor de inhoudelijke programmering in de aanloop naar 2013 en 2018, en daarnaast ook uit te werken op welke wijze de lobby en marketing moeten worden vormgegeven om de geschetste doelen te bereiken. Sleutelwoorden hierbij zijn voor ons: internationaal; stad en regio verbinden; participatie en draagvlak; diversiteit en interculturele dialoog. In de bijlage worden deze punten verder uitgewerkt als aandachtspunten om mee te nemen in het plan van aanpak.

Naar onze mening staat of valt onze ambitie met de mate waarin we samen succesvol onze krachten in de organisatie van de Vrede van Utrecht kunnen bundelen. Wij vragen u daarom als stichting de regie op u te nemen voor de inhoudelijke en procesmatige lijn naar '2013 en 2018' en voor de partnerships en lobby die nodig zullen zijn om het een en ander succesvol te realiseren. Mobiliseren, verbinden, versterken, makelen/schakelen en in een enkel geval het initiatief nemen als een leemte wordt geconstateerd, dat zien wij daarbij als rol voor de stichting.

Wij laten ons omgekeerd graag door u adviseren welk commitment en welke inhoudelijke inzet van onze kant naar de mening van de stichting noodzakelijk zijn om tot een succesvolle aanpak voor '2013 en 2018' te komen.

Eenzijds zijn '2013 en 2018' nog ver weg, anderzijds begint de tijd te dringen, omdat ook andere steden zich voor een nominatie Culturele hoofdstad warmlopen en omdat de voorbereiding van dit soort grootschalige evenementen en de bijhorende infrastructurele aanpassingen nu eenmaal een lange voorbereidingstijd vergen. Voor 2008 willen wij daarom onze aanpak als Utrecht in de steigers hebben. Daarom vragen we u om ons voor het einde van het jaar een plan van aanpak te presenteren. In de bijlage bij deze brief vindt u zoals genoemd een aantal aspecten waarvan we u vragen om daar in het plan van aanpak in ieder geval aandacht aan te besteden.

Wij zijn ons ervan bewust dat we veel van u vragen. U mag echter van ons verwachten dat wij de komende maanden zowel ambtelijk als bestuurlijk klaar staan om u op de verschillende genoemde onderdelen bij te staan en te ondersteunen. Wij achten het echter van groot belang dat de Vrede van Utrecht nu de coördinatie en de regierol op zich neemt om '2013 en 2018' de organisatiekracht te geven die ze nodig hebben.

Hoogachtend,

Burgemeester en Wethouders van Utrecht,
namens deze
De burgemeester,

Gedeputeerde Staten van Utrecht,
namens deze
De commissaris van de Koningin in de provincie Utrecht,

Mr. A.H.Brouwer-Korf

R.C.Robbertsen

Bijlage

In deze bijlage schetsen we een aantal **aandachtspunten**, waarvan we u willen vragen deze mee te nemen in het te formuleren plan van aanpak.

Inhoudelijk

1. Hoe zou een duurzaam programma van activiteiten er richting 2013 / 2018 uit kunnen zien? Hierbij gaat het ook om de vraag: Wat zou het Utrechtse profiel als culturele hoofdstad moeten zijn? Wat zijn daarbij de sterke punten van Utrecht stad en regio en hoe past deze focus binnen de Europese context?
2. Een meerjarig cultureel programma heeft tevens aandacht voor de financiële aspecten, participatiegraad en bezoekersaantallen, blijvende beeldvorming van Utrecht in binnen- en buitenland, ontwikkeling van toerisme en blijvende voordelen op het gebied van culturele en economische ontwikkeling
 - a. Hoe zouden we de gewenste **lange termijn doelstellingen** voor 2013, 2018 en daarna zo concreet mogelijk kunnen omschrijven?
 - b. Op welke manier kan gebruik worden gemaakt van terreinen als cultuurhistorie, architectuur, erfgoed, toerisme, evenementen, participatie, onderwijs en interculturaliteit en andere aanpalende terreinen, wil Culturele Hoofdstad een succes worden? Hoe zou de **samenwerking op deze terreinen** naar uw mening versterkt kunnen worden?
 - c. Op welke manier wordt een zo groot mogelijk **commitment en participatie** van de bevolking verkregen, die recht doet aan de pluriformiteit van de samenleving, en de waarbij de traditioneel ondervertegenwoordigde groepen extra gestimuleerd worden?
 - d. Welke lokale, regionale, nationale en internationale organisaties (en bedrijven) zullen bij de opzet en de uitvoering van het programma betrokken worden?
 - e. Hoe kunnen we naar uw mening het proces naar 2013 en 2018 gebruiken om Utrecht internationaler te maken en wat zou dat concreet kunnen betekenen? Wat voor stappen wilt u ondernemen om tot een internationalisering van de programmering in Utrecht te komen, waarbij ook andere Europese landen worden betrokken?

Wij zien de Vrede van Utrecht de komende 5 jaar als de paraplu van een inhoudelijk programma in stad en provincie, maar tevens als de regisseur van een veelzijdige marketing- en lobby-netwerk. Een programma echter dat onze kandidatuur voor culturele hoofdstad van Europa zou moeten ondersteunen. Naast een goed inhoudelijk programma is echter ook parallel een goede gemeenschappelijke lobby richting nationale overheid en Europese commissie noodzakelijk. Wij verzoeken u daarom tevens om ons te adviseren over de precieze inrichting van een dergelijke meerjarige **lobby en marketingstrategie**.

Marketing

1. Hoe zou een media strategie eruit moeten zien die Culturele hoofdstad zowel lokaal als in het buitenland promoot? Welke innovatieve en creatieve middelen zouden we kunnen inzetten om de bekendheid van de Vrede van Utrecht en Utrecht als culturele hoofdstad kunnen vergroten?

Belangrijk onderdeel in de lobby zal zijn om aan te tonen dat Utrecht een internationale/Europese cultuurstad is. Hoe kunnen we dat het beste doen? Met relatief eenvoudige middelen is op dit front echter veel te bereiken. Daarnaast is het wellicht mogelijk om een cultureel visitekaartje in te zetten in het marketing en lobby proces.

Lobby

1. Stakeholders overzicht en krachtenveld

- a. Hoe ziet het stakeholdersoverzicht eruit ten aanzien van 2013 en 2018? Wie zijn er allemaal betrokken (direct én indirect, formeel én informeel) bij de uiteindelijke keuze voor Culturele Hoofdstad, en hoe lopen de lijnen van Utrecht naar deze personen en instanties?
- b. Het krachtenveld: Wie zijn onze bondgenoten? Op welke netwerken moeten we investeren? Hoe dienen we ons verhaal te formuleren en op welk moment kunnen we onze bondgenoten betrekken? Wie vertellen het verhaal en op welke momenten? Graag een voorlopige planning door wie, waar en wanneer er dient te worden gelobbyd?

2. Hoe ziet de **besluitvormingsprocedure** er precies uit en hoe is deze te beïnvloeden? Wat zijn de criteria, de momenten, etc. die de keuze van Culturele Hoofdstad straks bepalen? Daarbij zullen we moeten nagaan of de te hanteren criteria in het voordeel van Utrecht zouden uitvallen. Hoe zou de criterialijst eruit zien die wij graag zouden willen?

Organisatorisch

- 1) Hoe kunnen we komen tot een zo effectief mogelijke **bestuurlijke afstemmingsoverleg** en aansturingmodel dat over deze lange periode voldoende inspiratie geeft? Graag daarover een concreet voorstel, met de deelnemende partijen en hun onderlinge rolverdeling en verantwoordelijkheid.
- 2) Graag ontvangen wij een (financieel) plan, waarbij onderscheid wordt gemaakt naar **benodigde middelen in de organisatorische, programmatische en randvoorwaardelijke** sfeer. Tevens krijgen we ook graag een inschatting van de mogelijkheden om voor de door u aangegeven kosten andere overheden of private partijen te interesseren. Ook een inschatting van mogelijke subsidies ontvangen wij graag. In ieder geval verzoeken wij u ons een realistische weergave van de financiële opgaven te schetsen die hoort bij het proces naar 2013 en 2018.