



Datum	: 29 september 2009	Nummer PS	:
Afdeling	: ECV	Commissie	: WMC
Registratienummer:	2009INT248267	Portefeuillehouder	: Raven

---

**Titel** : Beleidsnotitie Mediabeleid provincie Utrecht 2009-2012

---

### **Inhoudsopgave**

Ontwerpbesluit	pag. 3
Toelichting	pag. 4
Bijlage(n):	1

---

Aan Provinciale Staten,

### **Inleiding**

Met ingang van 1 januari 2009 is de nieuwe Mediawet 2008 van kracht. De Mediawet 2008 is bepalend voor hoe de provincie haar mediabeleid mag en kan vormgeven. De komst van een nieuwe Mediawet 2008 geeft aanleiding de wettelijke kaders die van toepassing zijn op de regionale media uiteen te zetten en Provinciale Staten hierover te informeren.

### *Voorgeschiedenis*

Provincies dragen de verantwoordelijkheid voor de bekostiging van regionale publieke media-instellingen. Dit is vastgelegd in de mediawet. De provincie Utrecht vervult deze zogenaamde zorgplicht en bekostigt RTV Utrecht.

In de provincie Utrecht is het regionale mediabeleid onderdeel van het cultuurbeleid. In de cultuurnota 2009-2012 is het beleid voor de regionale media in grove contouren vastgelegd.

### *Essentie / samenvatting*

In de beleidsnotitie *Mediabeleid provincie Utrecht 2009-2012* worden de wettelijke kaders van de mediawet uiteengezet en worden de beleidsdoelstellingen uit de cultuurnota toegelicht. Tevens wordt geschetst hoe RTV Utrecht zijn publieke taak vervult en welke (landelijke) ontwikkelingen er gaande zijn.

In de nieuwe mediawet 2008 is vastgelegd dat naast televisie en radio voortaan al het digitale aanbod (zoals internet en thema-kanalen) behoort tot de formele taak van publieke media-instellingen. Hierdoor kunnen publieke media-instellingen beter inspelen op de toenemende behoefte aan digitale informatievoorziening.



Provincies hebben de zorgplicht voor tenminste één regionale publieke media-instelling in de provincie. De provincie dient de regionale media-instelling op een zodanige wijze te bekostigen dat een kwalitatief hoogwaardig media-aanbod mogelijk is op ten minste het activiteitsniveau van 2004. De provincie mag echter geen voorwaarden stellen aan het programmabeleid noch aan inhoud en vorm van programma's. Dit zou raken aan de in de wet vastgelegde redactionele onafhankelijkheid en het onafhankelijk functioneren van de regionale publieke media-instelling. Het toezicht op de specifieke eisen die aan het publieke media-aanbod worden gesteld, berust bij het Commissariaat voor de Media.

Het provinciale mediabeleid is erop gericht een onafhankelijke, hoogwaardige, voor iedereen toegankelijke informatievoorziening te faciliteren en te stimuleren. De beleidsdoelstellingen van het mediabeleid zijn:

1. Kwalitatieve invulling en versterking van het programmabeleidbepalend orgaan;
2. Toezicht op een verantwoord bereik onder een divers publiek;
3. Een sterke relatie tussen cultuur en media en tussen media onderling;
4. Een financieel gezond RTV Utrecht en inzichtelijke verantwoording.

#### *Meetbaar / beoogd beleidseffect*

Het mediabeleid van de provincie Utrecht is erop gericht een onafhankelijke, hoogwaardige, voor iedereen toegankelijke informatievoorziening mogelijk te maken.

#### **Financiële consequenties**

De beleidsnotitie heeft geen financiële consequenties. Conform de cultuurnota bekostigt de provincie RTV Utrecht op het niveau van 2004 aangevuld met een jaarlijkse (door IPO en ROOS) overeengekomen reële index. In 2009 is de hoogte van de bekosting € 9.387.417.

Voorgesteld wordt de beleidsnotitie *Mediabeleid provincie Utrecht 2009-2012* vast te stellen.

Gedeputeerde Staten,

voorzitter, R.C. Robbertsen

secretaris, Drs. H.H. Sietsma



**Ontwerp-besluit**

Besluit van 23-11-2009 tot vaststellen van de beleidsnotitie *Mediabeleid provincie Utrecht 2009-2012*.

Provinciale Staten van Utrecht;

Op het voorstel van Gedeputeerde Staten van 29 september 2009, afdeling ECV, nummer 2009INT248267;

Gelezen de beleidsnotitie *Mediabeleid provincie Utrecht 2009-2012*;

Gelet op de Mediawet 2008

Besluiten:

De beleidsnotitie *Mediabeleid provincie Utrecht 2009-2012* vast te stellen.

voorzitter,

griffier,



**1. Wettelijke grondslag**

In de Mediawet 2008 zijn de wettelijke kaders voor het regionale mediabeleid vastgelegd en de taak van provincies in deze.

In de Verordening Cultuurbeleid provincie Utrecht 1996 is vastgelegd dat het mediabeleid onderdeel vormt van het cultuurbeleid.

**2. Beoogd effect**

Een onafhankelijke, hoogwaardige, voor iedereen toegankelijke informatievoorziening.

**3. Argumenten**

De beleidsnotitie *Mediabeleid provincie Utrecht 2009-2012* past in het ingezet beleid. De notitie is een uitwerking van het mediabeleid, zoals vastgelegd in de de cultuurnota 2009-2012. De Mediawet 2008 is sterk bepalend voor hoe de provincie haar mediabeleid mag en kan vormgeven. De komst van een nieuwe Mediawet 2008 geeft aanleiding de wettelijke kaders die van toepassing zijn op de regionale media uiteen te zetten en Provinciale Staten hierover te informeren.

**4. Kanttekeningen**

n.v.t.

**5. Financiën**

De beleidsnotitie heeft geen financiële consequenties. Conform de cultuurnota bekostigt de provincie RTV Utrecht op het niveau van 2004 aangevuld met een jaarlijkse (door IPO en ROOS) overeengekomen reële index. In 2009 is de hoogte van de bekostiging € 9.387.417.

**6. Realisatie**

De beleidsdoelstellingen uit het mediabeleid worden uitgevoerd in de periode 2009-2012. In de aanloop naar een nieuwe cultuurnota zullen wij nieuw mediabeleid formuleren en hierin de uitkomst van landelijke ontwikkelingen, die in de beleidsnotitie staan vermeld, meenemen.

**7. Juridisch**

n.v.t.

**8. Europa**

Voor de bekostiging van de regionale publieke media-instellingen wordt de Europese regelgeving met betrekking tot staatssteun in acht genomen.

**9. Communicatie**

n.v.t.

**10. Bijlagen**

Beleidsnotitie *Mediabeleid provincie Utrecht 2009-2012*.