



Datum	: 18 augustus 2009	Nummer PS	:
Afdeling	: ECV	Commissie	: WMC
Registratienummer:	2009INT245765	Portefeuillehouder	: Raven

Titel : Giro d'Italia, etappe Amsterdam-Utrecht

Inhoudsopgave

Ontwerpbesluit	pag. 5
Toelichting	pag. 7
Bijlage(n):	2

Aan Provinciale Staten,

Inleiding

Voorgeschiedenis

Op 3 maart 2009 hebben wij een principebesluit genomen om, samen met de stad Utrecht, gastheer te zijn van de tweede etappe van de start van de Giro d'Italia 2010 in Amsterdam. De 2^e etappe van de Giro d'Italia voert ongeveer 175 km door de provincie Utrecht en finisht in de stad Utrecht. De provincie en de gemeente zijn vrij om deze etappe samen te stellen, uiteraard met inachtneming van de technische eisen van de organisatie van de Giro. Dit biedt een uitgelezen kans om Utrecht bij een miljoenenpubliek onder de aandacht te brengen. De Giro is na de Tour de France de grootste ronde van de wereld, qua bekendheid.

Essentie / samenvatting

De Giro is een mooie gelegenheid om Utrecht in de internationale kijker te plaatsen. Samen met de gemeente Utrecht hebben wij dan ook besloten om aan dit evenement te willen bijdragen. Het verzoek aan uw staten is om een bijdrage te verstrekken van € 500.000,-- Momenteel hebben zich meerdere grote sponsors voor dit evenement gemeld en zijn toezeggingen van € 500.000 redelijk hard (stand van zaken augustus 2009). De provincie stelt als expliciete voorwaarde voor deelname dat de Giro daadwerkelijk wordt uitgezonden voor televisie.

Het sportieve belang van een dergelijk evenement is groot. Juist omdat wielrennen zo'n toegankelijke sport is en omdat de 'grote rondes' zo van nabij en zonder toegangskaartje zijn mee te maken, is er veel belangstelling en enthousiasme. In de provincie Utrecht zijn er tientallen wielerverenigingen, waaruit blijkt hoezeer deze sport leeft onder jong en oud. Nederland is een fietsland en via deze weg is het makkelijk om de verbinding te leggen tussen top- en breedtesport. Er zijn dan ook verschillende side-events voorzien, waaronder één of meer tourtochten over het Giroparcours. Dit wordt momenteel uitgewerkt. Verder is het mogelijk, afhankelijk van de besluitvorming, om de sportkoepels, zoals Sport Service Midden Nederland in 2010 opdracht te geven een aantal gerichte side-events te laten organiseren voor de jeugd en scholen te benaderen over het belang van sport en bewegen. Daarnaast kan de provincie het eigen fietspadennetwerk opnieuw, vanuit dit perspectief, onder de aandacht brengen.



Meetbaar / beoogd beleidseffect

De economische effecten van een dergelijk groot evenement zijn aanzienlijk: een effectrapportage voor de Tour de France becijfert directe bestedingseffecten tussen € 23 en € 34 mln. In de bijlage is deze referentierapportage van ECORYS bijgevoegd. ECORYS is in Nederland een van de meest gerenommeerde onderzoeksbureaus op het gebied van effectenstudies. In een pessimistische variant is destijds voor de Tour de France geschat dat het wielerevenement 1 mln bezoekers op de been zou brengen. Gezien het feit dat de Giro naar verwachting relatief minder media-aandacht zal trekken, kan indicatief worden geschat dat in een pessimistische variant de Giro 500.000-800.000 bezoekers in stad en regio oplevert met een gemiddelde besteding per persoon van € 23 zodoende een direct economisch bestedingseffect van ca. € 11,5 mln. tot € 18,4 mln. Positief is dat Utrecht finishplaats is, wat in de regel meer media-aandacht genereert en bovendien mogelijkheden geeft voor profilering en arrangementen, zodat de binding van bezoekers vrij gemakkelijk wordt versterkt. Een ander positief feit is dat de stad Utrecht de laatste jaren reeds in trek is bij Italiaanse toeristen en dat het evenement in Italië bijzonder veel media-aandacht zal opleveren. Kwalitatieve argumenten als deze maken het waarschijnlijk dat het economisch effect inderdaad aanzienlijk zal zijn.

Een ander, niet minder belangrijk beleidseffect is de organisatiekracht van Utrecht. Utrecht laat met deze etappe zien dat er iets groots kan gebeuren. De lobby voor de tourstart, de uitwerking van het technisch plan en het enthousiasme van het Utrechtse bedrijfsleven, nog voordat de beslissing over de toewijzing van de tourstart was gevallen, heeft rechtstreeks bijgedragen aan de komst van de Giro. Met het oog op de ambitie om Utrecht als topregio neer te zetten is dit een belangrijke overweging. En tot slot, maar even belangrijk de vergroting van de sportdeelname door verbinding top- en breedtesport.

Financiële consequenties

De voor dit internationale evenement becijferde taakstellende begroting (zie bijlage), die door de gemeente op basis van de ervaringen met de Tour de France is opgesteld, bedraagt € 2 mln. Hiervan moet de helft (1 miljoen) uit sponsoring komen. Er worden met diverse gemeenten gesprekken gestart om te bewerkstelligen dat de gemeenten waar de Giro doorkomt, mee te laten betalen aan de kosten van het evenement. Nieuwegein is een kandidaat, evenals Rhenen en Amersfoort. Ook Houten en IJsselstein zijn enthousiast. De gemeente Nieuwegein is voornemens om op zowel bestuurlijk als ambtelijk niveau een voortrekkersrol op te pakken als het gaat om het mobiliseren van gemeenten. Nieuwegein doet dit vanwege de samenwerking die er is met de provincie op het terrein van wielerevenementen, voortvloeiend uit de samenwerkingsagenda, omdat gebleken is hoeveel enthousiast publiek er is voor dit type evenementen. Op bestuurlijk en ambtelijk niveau is er ook al contact geweest tussen Nieuwegein en de gemeente Utrecht en ambtelijk uiteraard met de provincie. Het draagvlak is dus groot.

Daarnaast hebben er inmiddels gesprekken plaatsgevonden met de zakenpartners uit het stationsgebied waar de Giro zal finishen. Tot nu toe is er een bedrag € 500.000 aan sponsoring redelijk hard en toegezegd (stand van zaken augustus 2009). Het streefbedrag bij deze sponsors is 8 ton en nog niet alle partners zijn benaderd. De leden van het businesspeloton (30 Utrechtse bedrijven) van de Tour de France is expliciet verzocht om hun bijdrage voor de Tour (momenteel € 2 ton) te laten staan voor de Giro. Naar verwachting zal daar positieve respons op komen. De sponsorwerving verloopt dus voorspoedig en verwacht wordt zodoende dat garantstelling van de provincie van € 300.000 niet nodig zal blijken.

Bestuurlijke dilemma's / politieke gevoeligheid

De Giro is een aansprekend evenement waar honderdduizenden mensen op af zullen komen. Tegelijkertijd is er bij dit soort evenementen ook een groep mensen die het geld liever aan iets anders



besteed zien. De economische spin-off is groot, maar ook is gebleken dat de trots op de eigen stad en provincie toeneemt als die op een positieve manier in het nieuws komen.

Overwogen oplossingsrichtingen en alternatieven

Geen

Voorgesteld wordt € 500.000 te reserveren uit de Algemene Middelen voor de organisatie van de Giro in mei 2010. Mocht blijken dat in werkelijkheid de sponsoropbrengsten toch gaan tegenvallen (dit vooruitzicht is er nu niet gezien de voorspoedige werving), dan wordt voorgesteld om een bedrag van € 300.000 garant te staan, te dekken uit middelen van het evenementenbeleid van ECV.

Bij de voorjaarsnota vond de dekking plaats uit vrijgevallen middelen binnen de portefeuille economische zaken. Aangezien de beslissing toen is aangehouden zijn deze middelen inmiddels naar de post algemene middelen overgeboekt.

Gedeputeerde Staten,

voorzitter, R.C. Robbertsen

secretaris, Drs. H.H. Sietsma



Ontwerp-besluit

Provinciale Staten van Utrecht;

Op het voorstel van Gedeputeerde Staten van 18 augustus 2009, afdeling ECV, nummer 2009INT245765;

Gelezen de toelichting en de effectrapportage en de begroting;

Overwegende dat de komst van de Giro naar Utrecht zowel economisch als sportief een belangrijke gebeurtenis is;

Besluiten:

▪ ARTIKEL 1

Evenals de gemeente Utrecht € 500.000 uit de algemene middelen beschikbaar te stellen voor de organisatie van de Giro d'Italia.

Een garantstelling af te geven van € 300.000 en dit te dekken uit het evenementenbeleid.

voorzitter,

griffier,



1. Wettelijke grondslag

Besluitvorming op dit stuk vloeit voort uit art. 143 en 158 van de Provinciewet. Provinciale staten en gedeputeerde staten zijn op basis van deze artikelen bevoegd om dit besluit te nemen.

2. Beoogd effect

De economische effecten van een dergelijk groot evenement zijn aanzienlijk: een effectrapportage voor de Tour de France becijfert directe bestedingseffecten tussen € 23 en € 34 mln. In de bijlage is deze referentierapportage bijgevoegd. Gezien het feit dat de Giro naar verwachting relatief minder media-aandacht zal trekken, kan indicatief worden geschat dat in een pessimistische variant de Giro 500.000-800.000 bezoekers in stad en regio oplevert met een gemiddelde besteding per persoon van € 23 zodoende een direct economisch bestedingseffect van ca. € 11,5 mln. tot € 18,4 mln. De sportdeelname wordt bevorderd.

3. Argumenten

De 2^e etappe van de Giro d'Italia voert ongeveer 175 km door de provincie Utrecht en finisht in de stad Utrecht. De provincie en de gemeente zijn vrij om deze etappe samen te stellen, uiteraard met inachtneming van de technische eisen van de organisatie van de Giro. Dit biedt een uitgelezen kans om Utrecht bij een miljoenenpubliek onder de aandacht te brengen. De economische effecten zullen aanzienlijk zijn: een conservatieve schatting gaat uit van Deze Giro past in de gedachte dat grote evenementen in de provincie goed uitvoerbaar zijn. Dit draagt bij aan de initiatieven die momenteel ontwikkeld worden in Nederland ten aanzien van het Olympisch Plan, waarbij het doel is om tot 2016 Nederland te voorzien van een duurzame sportinfrastructuur en Nederland, in dit geval Utrecht, internationaal op de kaart te zetten waar het gaat om organisatiekracht.

4. Kanttekeningen

Van de Giro die in 2002 in Groningen startte, werden de beelden destijds niet integraal uitgezonden. Dit is een belangrijk aandachtspunt voor de editie in 2010. Bovendien was het een geïsoleerde start. Het peloton vloog direct terug naar Italië. In dit geval is er in Nederland vier dagen Giro, eindigend in Middelburg en is er door de RCS een garantie op rechtstreekse uitzending gegeven. Via welke Nederlandse zender is nu nog niet bekend. De provincie stelt zodoende als expliciete voorwaarde voor deelname dat de Giro daadwerkelijk wordt uitgezonden voor televisie.

5. Financiën

Amsterdam betaalt een fee van € 1,2 mln. aan de RCS. Dat betreft het hele pakket van 4 dagen minus de finish in Middelburg (dat contract loopt via Libéma, een evenementen-exploitant). Amsterdam wil de helft van de fee (0,6 mln.) dekken via Utrecht.

De Utrechtse etappe is een belangrijk onderdeel van de Nederlandse deelname. De proloog (1^e etappe) voert uiteraard alleen door de stad Amsterdam. Deze tweede etappe voert 175 km tot 220 km door de provincie Utrecht en eindigt in de stad Utrecht. Alle kosten voor de lobby en acquisitie zijn voor rekening van Amsterdam.



Organisatie 2^e etappe

De gemeente Utrecht heeft de kosten van de hele etappe, inclusief de fee aan Amsterdam becijferd op € 2 mln. Dit is gebaseerd op de ervaringen bij het voorbereiden van de Tourstart in Utrecht in 2010.

6. Realisatie

Direct na vaststelling van dit voorstel kan tot uitvoering worden overgegaan. De gemeente Utrecht heeft inmiddels een projectleider aangesteld.

7. Juridisch

Nvt

8. Europa

Nvt

9. Communicatie

Met de afdelingen communicatie van de stad en de provincie zal een communicatiestrategie worden opgesteld.

10. Bijlagen

- Economische effectrapportage Tour de France 2010
- Begroting en toelichting