

Uit: Jaarverslag 2009 – Stichting Regionale Omroep Overleg en Samenwerking (ROOS)

RADIO EN TELEVISIE

In 2009 hebben de regionale radiostations hun positie als marktleider opnieuw waargemaakt. Met een gemiddeld marktaandeel van 12,8% blijven de regionale radiostations de best beluisterde stations in Nederland. Dit is natuurlijk een gunstige positie, maar de dalende lijn in het marktaandeel in de afgelopen jaren blijft wel reden tot zorg.

De regionale TV-zenders bereiken een groot deel van het publiek. Het gemiddelde marktaandeel blijft enerzijds met 1,9% in 2009 bescheiden maar is anderzijds niet met andere zenders vergelijkbaar. De programma's bereiken echter, mede doordat ze in carousel worden uitgezonden, per dag circa 20% van de Nederlanders van 13 jaar en ouder. Per week is het bereik ruim 50% en per maand 77,2%. Evenwel is ook hier sprake van een licht dalende trend die vooral te wijten is aan de grote concurrentie op televisie en aan de groei van het aantal digitale kabelaansluitingen waar de regionale omroep lastig te vinden is.

Het bereik via de websites van de regionale omroep is in 2009 verder gestegen. Niet alleen (nieuws)berichten worden gelezen maar ook steeds meer wordt video en audio via de websites van de regionale omroep bekeken en beluisterd. De verschillende regionale omroepen meten via verschillende systemen de bezoekersaantallen. Gedurende 2009 zijn alle omroepen ook Google Analytics gaan hanteren waardoor meer nauwkeurig de internetbereikcijfers meetbaar zijn. Ook van Regioned.nl wordt vanaf eind 2009 het aantal bezoekers op dezelfde wijze gemeten en in de resultaten meegeteld. Het aantal bezoeken is in 2009 ten opzichte van 2008 gestegen met bijna 40%. Het publiek weet blijkbaar de sites van de regionale omroepen goed te vinden. In 2009 werden de websites ruim 100 miljoen keer bezocht.

**Gemiddeld marktaandeel regionale radio in 2005 – 2009
(zaterdag – vrijdag, 07.00 – 19.00 uur)**

	2004	2005	2006	2007	2008
Radio Noord	35,3	33,9	33,8	28,0	24,2
Omrop Fryslân	25,2	23,8	23,2	24,0	24,8
Radio Drenthe	19,3	19,2	19,5	17,4	16,4
Radio Oost	19,2	18,4	20,6	17,8	16,2
Radio Gelderland	17,5	16,6	16,9	15,6	12,7
Radio M Utrecht	5,7	5,7	6,2	6,1	7,4
Radio Flevoland*	6,9	7,7	5,3	5,0	3,9
Radio Noord-Holland	9,6	9,8	11,4	12,7	12,0
Radio West	7,4	8,0	6,6	6,5	6,7
Radio Rijnmond	13,7	13,9	14,0	11,9	11,5
Omroep Zeeland	18,9	20,2	18,4	18,1	17,4
Omroep Brabant	13,4	14,5	11,9	11,2	11,2
L1 Radio	14,0	14,2	15,0	12,7	13,8
Regio Radio (landelijk gemiddeld)	15,6	15,6	15,3	14,5	13,8

Marktaandelen onder personen van 10 jaar en ouder (Bron: ORN/Intomart)

* Cijfers kunnen niet representatief zijn door ontbreken voldoende meetgegevens.

**Gemiddeld dagbereik Regio TV in 2005 – 2009
(maandag t/m zondag tijdvak 02:00 – 26:00 uur)**

	2005	2006	2007	2008	2009
TV Noord	37,0	34,5	29,4	22,8	19,3
Omrop Fryslân	25,5	28,2	27,9	24,6	24,4
TV Drenthe	28,7	27,8	21,2	18,4	15,9
TV Oost	34,4	31,1	23,8	20,5	17,4
TV Gelderland	23,2	22,6	22,9	21,7	21,4
Regio TV Utrecht	15,0	14,6	14,3	15,3	15,7
Omroep Flevoland*	17,5	15,0	14,0	12,1	14,1
TV Noord-Holland	16,1	17,1	16,0	15,6	13,0
TV West	17,2	16,2	15,8	15,5	15,6
TV Rijnmond	23,7	23,4	20,7	17,3	16,9
Omroep Zeeland	37,2	34,1	34,2	31,4	25,3
Omroep Brabant	26,2	26,0	21,7	19,5	19,8
L1 TV	33,1	31,9	27,5	24,2	22,5
Regio TV (landelijk gemiddeld)	24,1	23,7	22,1	20,7	19,7

Dagbereik onder personen van 13 jaar en ouder (Bron: ORN/SKO).

* Cijfers kunnen niet representatief zijn door ontbreken van voldoende meetgegevens.