

# RTV Utrecht: bereikcijfers 2010

## Steeds meer media

Het op de hoogte brengen van inwoners van de provincie Utrecht van alle gebeurtenissen die voor hen nieuwswaardig en relevant zijn, ziet RTV Utrecht als belangrijkste taak. De belangrijkste media om dat nieuws te verspreiden zijn nog altijd televisie en radio. Maar de content die voor deze zenders gemaakt wordt, is ook via steeds meer andere media terug te vinden. Zo is RTV Utrecht onlangs als eerste regionale omroep opgenomen in Uitzending Gemist van de Publieke Omroepen. Dat betekent nog meer (landelijke) exposure voor de televisieprogramma's van RTV Utrecht. Op Youtube heeft RTV Utrecht een eigen kanaal en inmiddels zijn er veel mensen die onze nieuwsberichten via Twitter ontvangen. Duizenden inwoners ontvangen dagelijks de digitale nieuwsbrief van RTV Utrecht en ook duizenden lezen het digitale magazine van RTV Utrecht: UMagazine.nl.

De content van RTV Utrecht die oorspronkelijk gemaakt wordt voor regionale televisie en radio wordt dus steeds meer hergebruikt. Men heeft het weleens over het feit dat er een verschuiving plaatsvindt van traditionele media (televisie en radio) naar internet en nieuwe media, maar men vergeet dan vaak dat het meeste van de content die daar te vinden is, meestal oorspronkelijk voor televisie of radio is gemaakt.

Door die uitwaaiing van de content van RTV Utrecht wordt het gecompliceerder om marktcijfers te genereren. Er komen steeds meer bronnen waar die cijfers opgehaald moeten worden en vaak kunnen cijfers niet achterhaald worden, bijvoorbeeld wanneer content op websites van derden is geplaatst.

In deze notitie komen eerst de cijfers van regionale televisie aan de orde, daarna die van regionale radio en tot slot internet.

## Regionale televisie: RTV Utrecht

De cijfers van RTV Utrecht worden gegenereerd uit de database van Stichting Kijk Onderzoek (SKO). Net als de nationale omroepen hebben de regionale omroepen hier een abonnement op. Zoals we in het voorjaar al hebben aangegeven laten de SKO cijfers van RTV Utrecht in 2010 een afwijkend beeld zien. In plaats van een gemiddeld dagbereik rond de 16% is dit sinds het begin van het jaar veel lager dan normaal en de cijfers fluctueren ook veel meer dan normaal gesproken. Een en ander komt door een afnemend aantal meetkastjes van SKO onderzoekskastjes in de provincie Utrecht. Dat bevindt zich onder de kritieke grens: 65 onderzoekskastjes in de hele provincie is te weinig voor een consistent beeld.

RTV Utrecht heeft onderzoeksbureau Motivaction ingeschakeld om diepgaander onderzoek te verrichten naar de programma's van RTV Utrecht.

Hieronder volgt de samenvatting over de regionale televisiezender RTV Utrecht uit het onderzoek van Motivaction met een representatieve steekproef onder 1000 inwoners:

### **' Bekendheid is hoog, maar de meeste Utrechters kijken soms**

- De bekendheid van RTV Utrecht is hoog: 97% kent de zender
- Één op de vijf Utrechters kijkt vaak naar RTV Utrecht, de helft kijkt soms en bijna een kwart kijkt nooit
  - Men kijkt vaker naarmate men ouder en lager opgeleid is
- Het gemiddeld dagbereik is 19% en het gemiddelde weekbereik is 41%
- De helft van de kijkers kijkt gemiddeld één dag per week naar RTV Utrecht
  - Naarmate men ouder en lager opgeleid is, kijkt men gemiddeld meer dagen
- De meeste kijkers (77%) kijken minder dan een uur per dag: een kwart kijkt een kwartier en een derde tussen een kwartier en een half uur per dag
  - Naarmate men ouder en lager opgeleid is, kijkt men gemiddeld langer
- De meeste RTV Utrecht-kijkers (77%) kijken 's avonds (na 17:30)

### **Beoordeling is positief: men mist (inhoudelijk) niets aan de programmering**

- De best bekeken programma's, U Vandaag, Westbroek! en Bureau Hengeveld, krijgen de hoogste waardering. Gemiddeld worden de programma's gewaardeerd met een 7,5. Van tweederde van de ondervraagden is 'Namen en Rugnummers' en 'Westbroek!' het favoriete programma. De programma's 'Ga toch fietsen' en 'Utrecht Buiten' staan vaak op de tweede plaats.
- 'De Dierenkliniek' en 'In het uur van de storm' worden minder vaak bekeken maar krijgen wel een hoge beoordeling.
- Op de vraag 'Mist u iets in de programmering?' antwoordt 87% 'weet niet'.

### **Kijkgedrag volgens meerderheid naar eigen zeggen onveranderd**

- Een meerderheid (60%) van de ondervraagden geeft aan de afgelopen 12 maanden evenveel naar RTV Utrecht gekeken te hebben als de periode daarvoor; 18% geeft aan minder te zijn gaan kijken; 15% meer.
  - Onder lager opgeleiden is het kijkgedrag het meest stabiel (71% even veel)
  - Het zijn vooral jongeren (24%) en hoger opgeleiden (26%) die aangeven de afgelopen maanden meer te zijn gaan kijken
- De meeste respondenten die meer zijn gaan kijken zeggen dat de programma's hen meer aanspreken (32%). Respondenten die minder zijn gaan kijken noemen vooral als reden dat ze vergeten te kijken doordat ze al naar andere zenders kijken (41%) en omdat RTV Utrecht op een ver kanaal staat (30%).

Naarmate men recenter is overgestapt op digitale televisie neemt het percentage dat minder is gaan kijken toe.'

Uit dit onderzoek blijkt dat er zich geen opvallende afname van het aantal kijkers heeft voorgedaan, zoals de cijfers van SKO aangeven. Ook concluderen de onderzoekers dat de programma's van RTV Utrecht positief beoordeeld worden. Waar sprake is van minder kijken naar RTV Utrecht is dit vooral toe te schrijven aan de verre plek van RTV Utrecht op het digitale kanaal bij Ziggo (kanaal 983).

Het veldwerk van Motivaction vond plaats in week 40. Uit dat onderzoek kwam een dagbereik naar voren van 19% en een weekbereik van 41%. In diezelfde week was het dagbereik vanuit SKO 9,2% en het weekbereik 21,8%. Nu is hier natuurlijk sprake van verschillende onderzoeksmethoden en kan men daardoor niet één op één een vergelijking maken, maar het verschil is veel te groot om te negeren. Dat komt doordat er in de provincie Utrecht minder onderzoekskastjes aanwezig zijn dan voorgaande jaren, namelijk 65. Het onderzoek van SKO houdt geen rekening met representativiteit op provinciaal niveau, maar heeft Nederland opgedeeld in vier subregio's.

Voor RTV Utrecht betekent dit dat de cijfers van SKO niet betrouwbaar zijn zolang het aantal onderzoekskastjes niet voldoende op niveau is gebracht. SKO kan dat helaas niet zomaar doen, want voor elk kastje extra in de provincie Utrecht moet er één weggehaald worden uit een andere provincie die behoort tot dezelfde subregio.

RTV Utrecht zal in 2011 doorgaan met het inschakelen van onderzoeksbureau Motivaction voor het peilen van het bereik en de waardering van programma's. Zolang het aantal onderzoekskastjes te laag is beschouwt RTV Utrecht de daaruit voortvloeiende SKO cijfers als onbetrouwbaar.

Voor de volledigheid volgen nu ook de cijfers vanuit SKO betreffende 2010, een en ander op maandbasis, zoals ook al eerder aan u gerapporteerd. In tabel 1 staan per kalendermaand het gemiddelde dagbereik en maandbereik weergegeven, zowel in procenten als in absolute aantallen. Het betreft hier unieke kijkers. Dus mensen die meer dan eens per maand hebben gekeken worden slechts eenmaal meegeteld. Door de digitale televisie kunnen ook mensen buiten de provincie naar RTV Utrecht kijken. Er is daarom ook een kolom gemaakt voor de landelijke cijfers van RTV Utrecht.

Maand 2010		RTV Utrecht	RTV Utrecht
		Utrecht vanaf 13 jaar	Landelijk vanaf 13 jaar
januari	dagbereik in %	14,7	1,3
	maandbereik in %	58	9,7
	dagbereik absoluut	138.000	182.000
	maandbereik absoluut	543.000	1.334.000
februari	dagbereik in %	14	1,2
	maandbereik in %	57,1	8,4
	dagbereik absoluut	131.000	168.000
	maandbereik absoluut	535.000	1.152.000
maart	dagbereik in %	13,1	1,2
	maandbereik in %	61,8	8,8
	dagbereik absoluut	123.000	160.000
	maandbereik absoluut	578.000	1.121.000
april	dagbereik in %	11,7	1,0
	maandbereik in %	62,6	7,1
	dagbereik absoluut	110.000	140.000
	maandbereik absoluut	586.000	980.000
mei	dagbereik in %	11,5	1,0
	maandbereik in %	61,5	8,2
	dagbereik absoluut	107.000	141.000
	maandbereik absoluut	576.000	1.129.000
juni	dagbereik in %	12,4	1,1
	maandbereik in %	52,4	8,1
	dagbereik absoluut	116.000	149.000
	maandbereik absoluut	490.000	1.112.000
juli	dagbereik in %	11,9	1,1
	maandbereik in %	53,3	8,7
	dagbereik absoluut	113.000	154.000
	maandbereik absoluut	507.000	1.190.000
augustus	dagbereik in %	10,4	1,1
	maandbereik in %	52,2	10,2
	dagbereik absoluut	99.000	152.000
	maandbereik absoluut	497.000	1.405.000
september	dagbereik in %	8,9	1,0
	maandbereik in %	41,3	8,7
	dagbereik absoluut	85.000	142.000
	maandbereik absoluut	393.000	1.194.000
oktober	dagbereik in %	9,5	1,0
	maandbereik in %	50,6	9,5
	dagbereik absoluut	91.000	142.000
	maandbereik absoluut	482.000	1.311.000
november	dagbereik in %	10,6	1,1
	maandbereik in %	49,7	9,0
	dagbereik absoluut	100.000	151.000
	maandbereik absoluut	473.000	1.237.000
december	dagbereik in %	10	1,0
	maandbereik in %	45,4	8,9
	dagbereik absoluut	95.000	142.000
	maandbereik absoluut	432.000	1.227.000

Tabel 1

## Regionale radio: Radio M Utrecht

Voor het meten van de resultaten van radiozenders wordt landelijk de meeteenheid 'marktaandeel' gehanteerd. Wat SKO is voor televisiecijfers is het Continue Luister Onderzoek (CLO) voor radiocijfers.

In 2009 had Radio M Utrecht een gemiddeld marktaandeel van 6,4%. Iedere maand worden de onderzoeksgegevens vrijgegeven over een periode van twee maanden. De metingen verlopen dakpansgewijs; één maand komt in twee metingen voor.

In tabel 2 wordt het marktaandeel van Radio M Utrecht per meetperiode weergegeven:

<b>Meetperiode</b>	<b>Marktaandeel</b>
<b>December 2009/januari 2010</b>	<b>6,2</b>
<b>Januari/februari 2010</b>	<b>6</b>
<b>Februari/maart 2010</b>	<b>5,4</b>
<b>Maart/april 2010</b>	<b>6,6</b>
<b>April/mei 2010</b>	<b>7,6</b>
<b>Mei/juni 2010</b>	<b>8,1</b>
<b>Juni/juli 2010</b>	<b>7,3</b>
<b>Juli/augustus 2010</b>	<b>7</b>
<b>Augustus/september 2010</b>	<b>7,2</b>
<b>September/oktober 2010</b>	<b>7,8</b>
<b>Oktober/november 2010</b>	<b>7,3</b>
<b>November/december 2010</b>	<i>eind januari bekend</i>

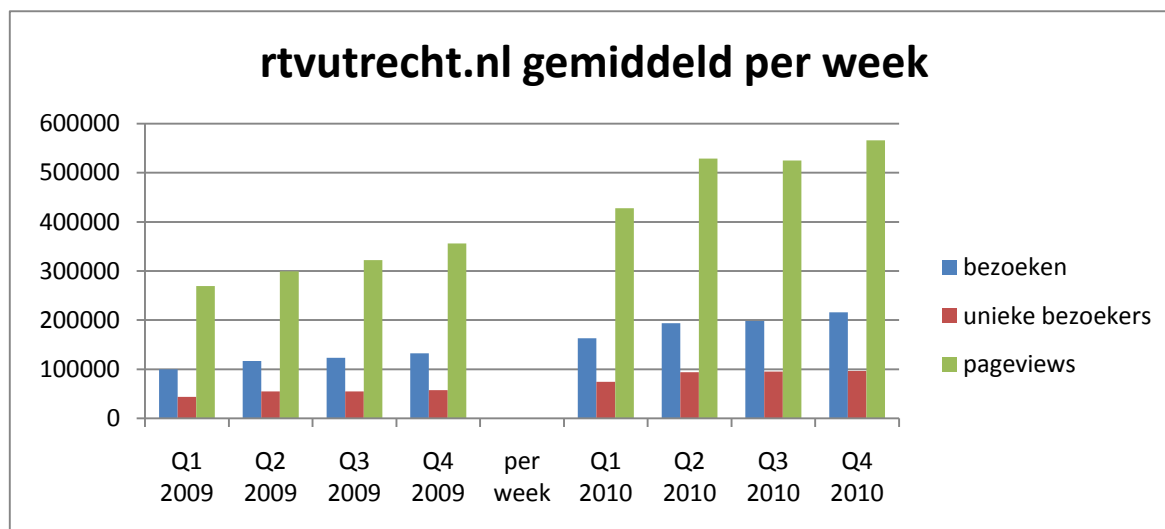
Tabel 2

Bovenstaande cijfers betreffen de inwoners van de provincie Utrecht. Eind januari worden de onderzoeksdata over de periode november/december 2010 pas vrijgegeven. Maar het is duidelijk dat het gemiddelde marktaandeel van Radio M Utrecht over 2010 hoger zal zijn dan in 2009.

Naar aanleiding van een onderzoek onder de luisteraars is in 2010 een aanvang gemaakt met het aanpassen van de programmering en de muziek op Radio M Utrecht. Dat zal in de zomer van 2011 afgerond zijn.

## Internet: de marktcijfers van [www.rtvutrecht.nl](http://www.rtvutrecht.nl)

Het internet krijgt een steeds prominentere rol binnen de media. Ook bij RTV Utrecht is een steeds toenemende stijging te zien in het internetbezoek. In figuur 3 ziet u de grafiek met de cijfers per kwartaal uit 2009 en 2010:



Figuur 3

Het aantal *bezoeken* is het aantal keer per week dat de website bezocht is. Het aantal *unieke bezoekers* geeft het aantal unieke personen weer die de website in een week hebben bezocht. Als ze de site twee keer of meer in die week hebben bezocht tellen ze maar één keer mee. Het aantal *pageviews* geeft het aantal websitepagina's aan die de bezoekers in totaal hebben bekeken.

In de tabel hieronder worden de absolute aantallen per kwartaal weergegeven:

per week	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010
<b>bezoeken</b>	163029	193786	198266	215675
<b>unieke bezoekers</b>	74376	93986	95480	96401
<b>pageviews</b>	427590	528955	524817	566103

Tabel 4

De gepresenteerde cijfers betreffen alleen de website [www.rtvutrecht.nl](http://www.rtvutrecht.nl). Veel nieuwsberichten van RTV Utrecht worden door externe websites overgenomen, vaak inclusief het videomateriaal. Dit betekent dat in de praktijk nog veel meer mensen in aanraking zijn gekomen met content van RTV Utrecht via internet dan de cijfers hierboven aangeven. Websites waar regelmatig naar RTV Utrecht wordt verwezen zijn De Telegraaf.nl, AD.nl, GeenStijl.nl, Nu.nl, Fok.nl, AllesoverUtrecht.nl maar ook sites voor specifiekere doelgroepen zoals, DeOndernemer.nl, DeWeekkrant.nl, Leusderkrant.nl... Zoals bekend beschikt RTV Utrecht ook over het regionale blog unieuws.nl, een Youtube kanaal, Hyvespagina's, een Facebookpagina en wordt het nieuws verspreid via Twitter, en de digitale nieuwsbrieven.

In 2011 zal de website een update ondergaan. Door onder andere nieuwe tools en mogelijkheden voor bezoekers rekent RTV Utrecht ook in 2011 op een hoger bezoek aan zijn website.

## **Tot slot**

Het jaar 2010 was een goed jaar voor RTV Utrecht. De zenders en websites van RTV Utrecht zijn populair. Dat blijkt niet alleen uit de onderzoeken, maar ook uit het feit dat in 2010 het aantal deelnemers aan het RTV Utrecht panel is gestegen naar 5000 personen, die actief meewerken aan onderzoeken en nieuwsspeilingen. Het aantal abonnees op de dagelijkse digitale nieuwsbrief van RTV Utrecht is in 2010 gestegen naar ruim 17.000 en ook het aantal mensen dat reageert op acties van Radio M Utrecht neemt verder toe.

Door de technologische ontwikkelingen is er in de mediawereld veel gaande. Dat biedt grote kansen. Ik ben er dan ook trots op dat RTV Utrecht als eerste regionale omroep te zien is op de nationale Uitzending Gemist en dat we in 2011 via speciale applicaties ook onze inhoud kunnen verspreiden via mobiele toepassingen zoals iPhone, Androïd telefoons en tablets.

*Paul van der Lugt  
Algemeen directeur RTV Utrecht  
Januari 2011*