

2011WMC30 bijlage

De Utrechtse Schatkamer

Uitvoeringsplan 2011

'Wat niet belicht wordt, bestaat niet'



www.deutrechtseschatkamer.nl
Provincie Utrecht
Maart 2011

Inhoudsopgave

- 1. Inleiding**
- 2. Terugblik en resultaten**
- 3. Uitvoering 2011**
- 4. Begroting**

1. Inleiding

Naar aanleiding van het coalitieakkoord 2007 -2011 is op 23 juni 2008 het beleidskader programma De Utrechtse Schatkamer 2008-2011 vastgesteld door Provinciale Staten. In dit beleidskader wordt aangegeven jaarlijks een uitvoeringsplan op te stellen inclusief begroting.

In dit uitvoeringsplan 2011 wordt het programma kort toegelicht op de hoofdlijnen. Vervolgens zijn de resultaten en ontwikkelingen toegelicht. Tot slot volgen de plannen voor 2011 en wordt aangegeven welke inzet op welke projecten wordt gepleegd.

Binnen deze uiteenzetting wordt de indeling van de drie programmalijnen uit het kader aangehouden, te weten:

1. Sesam open U!; digitalisering en ontsluiting cultureel erfgoed;
2. Kom in de Utrechtse Schatkamer; presentatie en visualisatie cultureel erfgoed;
3. Het Schatkameratelier; stimuleren en begeleiden erfgoedinstellingen.

1.1. Wat niet belicht wordt bestaat niet

De naam ‘Utrechtse Schatkamer’ zegt het al. Een groot maatschappelijk kapitaal zit in het historisch landschap, de gebouwde monumenten en de objecten en documenten in bijvoorbeeld archieven en musea. De inwoners van de provincie zijn trots op dit erfgoed en werken hard aan het beheer en bereik ervan. Daarom vindt de provincie het belangrijk om de mogelijkheden te vergroten om deze goedgevulde schatkamer toegankelijk en beleefbaar te maken voor een groot publiek. Daar waar het Cultuurhistorische Hoofdstructuur (CHS) beleid zich richt op het historisch landschap en het Parelfonds zich op de gebouwde monumenten richt, stimuleert het Schatkamerprogramma het publieksbereik van zogenaamd roerend erfgoed: voorwerpen, documenten, oral history, audiovisueel materiaal en objecten in het landschap.

Sinds het begin van ‘De Utrechtse Schatkamer’ in 2008 zijn al meer dan 60 projecten in uitvoering of al afgerond. Enkele voorbeelden uit de rijke erfgoedvoorraad van de provincie: Scheepsvrouwen vertellen scheepsvrouwen hun verhalen in een originele roef in Museumwerf Vreeswijk. In Het Utrechts Archief spelen jongeren het spel ‘de Tijdtripper’ waarin zij zelf de Utrechtse geschiedenis beleven. Artikelen uit tijdschriften van historische verenigingen worden digitaal toegankelijk op Sabine.nl. Het verhaal van Kasteel Amerongen wordt verteld aan de hand van een film van Peter Greenaway. In Rhenen is de legende van Cunera tot leven gekomen in een theatervoorstelling. Meer informatie over deze en andere projecten van De Utrechtse Schatkamer is terug te vinden op de provinciale website: www.deutrechtsechatkamer.nl. En we zijn nog lang niet klaar, er is nog een schat aan materiaal dat zichtbaar gemaakt kan worden. In hoofdstuk 4 van dit plan laten we zien wat we willen doen en hoe we dat willen doen.

1.2. Vier doelstellingen

In het programma staan de volgende doelstellingen centraal:

Het toegankelijk maken van het cultureel erfgoed.

Het beleefbaar maken van het cultureel erfgoed.

Het bevorderen van innovatie, afstemming en inhoudelijke samenwerking binnen de erfgoedsector.

Het versterken van het cultuurtoeristisch profiel van de provincie.

1.3. Drie programmalijnen

Het Schatkamer programma kent de volgende drie programmalijnen:

Programmalijn 1: Sesam Open U!

Om cultureel erfgoed beleefbaar en toegankelijk te maken voor een groter publiek wordt ingezet op het digitaliseren van roerend erfgoed. Samenwerking tussen instellingen en publieksbereik via al aanwezige digitale toegangen c.q. portals zijn leidend bij de projectkeuze. Prioriteit wordt gegeven aan projecten van kleinere archiefdiensten, musea en historische verenigingen.

Programmalijn 2: Kom in de Utrechtse Schatkamer

Deze lijn is gericht op de presentatie en visualisatie van het cultureel erfgoed. Eveneens zijn bij deze programmalijn publieksbereik en samenwerking een belangrijk onderdeel. Daarnaast dienen de presentaties en visualisaties een innovatief karakter te hebben.

Programmalijn 3: Het Schatkameratelier

Om inhoudelijk te sturen op creativiteit en innovatie, is de ateliermeester actief bij het Landschap Erfgoed Utrecht. Samen met medewerkers bij het Landschap Erfgoed Utrecht vormt zij het schatkameratelier. Onder andere door netwerkbijeenkomsten brengt zij vraag en aanbod samen. Zij draagt bij aan het ontwikkelen van projecten die passen binnen het provinciale gedachtegoed van de Utrechtse Schatkamer, zoals verwoord in de eerste twee programmalijnen.

2. Terugblik en resultaten

In dit hoofdstuk wordt eerst wat in algemene zin aangegeven wat tot nu toe de resultaten zijn van het programma de Utrechtse Schatkamer. Daarna wordt ingezoomd op de resultaten van 2010.

2.1 Algemeen

Het programma heeft veel in gang gezet en uitvoering van projecten ondersteund. Heel veel meer instellingen zijn op de hoogte van deze stimuleringsmiddelen en denken na over hun mogelijkheden voor sectorale, maar ook crosssectorale samenwerking, digitalisering en publieksbereik. Instellingen hebben ook aangegeven dat ze het programma als ondersteunend ervaren bij samenwerking, vernieuwing, visievorming en publieksbereik.

Actieve sturing door de provincie heeft opgeleverd dat er een aantal projecten een stap verder gebracht is met als bijzondere resultaten de digitalisering van de doop-, trouw- en begraafboeken (DTB), de voortgang bij de Pyramide van Austerlitz en de publieksonderzoeken voor de ontwikkellocaties. Museale vernieuwing vond plaats in Spakenburg, Amerongen en Veenendaal.

Het programma blijkt ook voor draagvlak bij kleinere instellingen te hebben gezorgd. Aandacht voor en oog voor het belang van digitalisering is nu ook bij kleinere instellingen aanwezig. Uit die brede aandacht is ook de werkgroep DEUX voortgekomen, een klankbordgroep waar ook het veld in vertegenwoordigd is.

Na enkele jaren ervaring met de subsidieregeling worden nu ook patronen zichtbaar. Zo blijkt het voor kleinere instellingen lastiger te zijn om zelfstandig een digitaliseringplan op te stellen. Ook is de impact van digitalisering op de gehele organisatie soms moeilijk voorstelbaar. Het voorstel van de adviescommissie De Utrechtse Schatkamer om voor het opstellen van dergelijke plannen ook een gezamenlijk traject uit te zetten in samenwerking met Landschap Erfgoed Utrecht, wordt nu opgepakt binnen het programma.

Zoals al gezegd: meer dan 60 projecten werden opgepakt in de afgelopen jaren. Het gaat om heel diverse projecten maar altijd om het toegankelijk maken van belangrijk en vaak uniek Utrechts

erfgoed. Hieronder volgen enkele voorbeelden waaruit direct inzichtelijk wordt om welke rijkdom en diversiteit de Utrechtse Schatkamer draait.

1. Huis Doorn is aan het werk voor een zogenaamd 'e-museum'. Het publiek kan hierdoor voorafgaand aan een bezoek via de website kennismaken met huis en collectie. De 'e' van 'e-museum' staat ook voor 'extra'. In de vaste opstelling blijven bepaalde deuren namelijk altijd voor het publiek gesloten maar deze gaan open in het e-museum.
2. 'Oral History Tabaksteelt Amerongen' is opgezet omdat de verhalen over en de ervaringen met de tabaksteelt niet of nauwelijks zijn beschreven en vastgelegd. En dat terwijl veel van de telers inmiddels op (hoge) leeftijd zijn. Het doel van dit project is de ervaringsgeschiedenis van de Amerongse tabaksteelt vast te leggen.
3. Op de website 'Venster op de Vecht' komt de bezoeker via een kaart bij één van de negen 'landschappen' die in het cultuurlandschap van de Vechtstreek worden onderscheiden. Deze landschappen zijn het gevolg van de interactie tussen verschillende menselijke activiteiten met hun natuurlijke omgeving. Ieder 'landschap' wordt gekarakteriseerd door een aantal kenmerken, die model staan voor hun 'soortgenoten'. De verschillende vormen van menselijke activiteit zijn processen - zoals de ontginning, de vervening, of de bouw van buitenplaatsen - die in de loop der tijd opeenvolgende 'lagen' van het cultuurlandschap hebben gevormd. Zo horen kastelen en buitenplaatsen tot de kenmerken van het landschap 'Vecht en oevers' - met Oudaen en Goudestein als landmarks - en is de polder Groot Mijdrecht een landmark voor het landschap 'droogmakerij'.
4. Het provinciaal filmarchief wordt een provinciaal expertisecentrum dat ondersteuning biedt en advies geeft bij de verwerving en ontsluiting van filmmateriaal. Daarnaast wordt het een centraal depot voor het onderbrengen van historisch filmmateriaal. Op een website komen filmbeschrijvingen met korte fragmenten en er zullen films worden uitgelicht en worden voorzien van achtergrondinformatie.
5. De provinciale website www.deutrechtse-schatkamer.nl werd in 2010 gelanceerd, en ook verder doorontwikkeld. De lancering werd bekend gemaakt middels een usb-stick. Deze website is bedoeld als voorbeeld voor instellingen, zowel qua vorm als qua inhoud. Verschillende nieuwe media zijn ingezet als voorbeeld maar ook inhoudelijk kunnen instellingen zich informeren over het programma, de regeling, procedure en de gehonoreerde projecten. Dit informeren gebeurt op grote schaal. Bezoekers komen in grote getalen, vooral na verzending van een nieuwsbrief, blijven lang op de site en klikken veel door. De website maakt deel uit van een uitgebreid communicatietraject met het veld waaronder ook expertise- en inspiratiebijeenkomsten.

2.2. Resultaten 2010

2.2.1. Programmalijn 1: Sesam Open U!

Deze programmalijn bestaat sinds 2010 uit een subsidieregeling en het direct sturen op digitaliserings- en ontsluitingsprojecten.

Subsidieregeling

Om een betere kwaliteit van aanvragen en meer aansluiting met programmalijn 2, het presenteren/visualiseren van cultureel erfgoed te krijgen, is de regeling in aangepaste vorm voortgezet. Aansluitend op de regeling is het aanvraagformulier aangepast. Daarnaast heeft de ateliermeester met een deel van de aanvragers contact gehad.

In onderstaande tabel zijn de aantallen van 2009 en 2010 vergeleken. Uit de verhouding tussen het aantal aanvragen en toekenningen valt te lezen dat de kwaliteit van de aanvragen verbeterd is. In 2010 was maar één tranche en dat verklaart het lagere aantal aanvragen ten opzichte van 2009 in welk jaar nog twee tranches werden uitgevoerd.

Tabel 1: Aanvragen 2009 en 2010

	Aanvragen	Toekenningen
2009	26	10
2010	12	8

Directe sturing op digitalisering- en ontsluitingsprojecten

Het overige budget binnen de programmalijn is ingezet voor het direct sturen op projecten. Hieruit is het project Doop-, Trouw- en Begraafboeken (DTB) gesubsidieerd. Dit betreft een samenwerkingsproject van alle provinciale archiefdiensten waarbij de digitalisering en ontsluiting van bovenstaande boeken in de hele provincie wordt gerealiseerd. Langs deze gezamenlijke aanpak kan met een standaard gewerkt worden, grote instellingen kunnen hun bijdrage leveren aan kleinere en kwetsbaardere instellingen en tenslotte kan hiermee een maximaal publieksbereik gerealiseerd worden. De uitvoerder van dit project is de Utrechtse Kring van Archivarissen.

2.2.2. Programmalijn 2: Kom in de Utrechtse Schatkamer 2010

Deze programmalijn bestaat sinds 2010 uit een subsidieregeling en het direct sturen op belevingsgerichte projecten.

Subsidieregeling

Het aantal aanvragers dat subsidie ontvingen is licht verminderd, terwijl meer overleg voorafgaand aan de indiening van de plannen met het Schatkameratelier heeft plaatsgevonden. Dit is een aandachtspunt voor 2011. Een van de mogelijke verklaringen hiervoor is dat steeds duidelijker wordt wat er al op eigen kracht plaatsvindt en plaats kan vinden en dat vernieuwing wellicht meer sturing nodig heeft. Ook stijgen de verwachtingen van de adviescommissie wellicht als het gaat om het samenwerkingscriterium, naast de eisen die aan actief publieksbereik worden gesteld. Ook voor deze programmalijn geldt overigens dat er in 2010 maar één tranche was.

Tabel 2 Aanvragen 2009 en 2010

	Aanvragen	Toekenningen
2009	44	24
2010	28	11

Directe sturing op belevingsgerichte projecten

Een project dat via directe sturing tot stand is gekomen is de Pyramide van Austerlitz met het plan de Pyramide te ontwikkelen tot toeristisch/recreatief start- en hoogtepunt van de centrale Utrechtse Heuvelrug.

In Veenendaal opende het nieuw ingerichte museum in het gloednieuwe cultuurhuis. Hiermee is dit museum het derde vernieuwde museum dat met een duidelijk profiel verwacht wordt een expliciete rol in de lokale en regionale samenleving te kunnen spelen. Het ‘van Collectie naar Connectie’ programma stimuleerde de omslag van een naar binnen gekeerde, op beheer van voorwerpen geconcentreerde instelling naar een extern georiënteerde culturele voorziening.

In november organiseerde de provincie een CultuurForum waarbij twee van de vijf ontmoetingen direct aansloten op de beleidsdoelstellingen van dit programma. Een van de ontmoetingen richtte zich op marketing als insteek voor publieksbereik, een andere ontmoeting hield zich bezig met erfgoednetwerken en samenwerking daarbinnen. Beide ontmoetingen werden goed bezocht.

Ten slotte is aangesloten bij een publieksonderzoek van ‘Merklocaties’ uit het provinciale beleidsprogramma Vrije Tijd. Bij vijf ontwikkellocaties, te weten Kasteel Amerongen, Slot Zuylen, Huis Doorn, Pyramide van Austerlitz en Fort Vechten, wordt in 2011 een bezoekersonderzoek gedaan dat meer inzicht hoopt te geven in het bereikte, en nog te bereiken publiek. Ook zullen enkele ontwikkellocaties aansluiten bij al lopende projecten van merklocaties.

2.2.3. Programmalijn 3: Het Schatkameratelier 2010

Om informatie te verzamelen over de resultaten van projecten van de regeling heeft het schatkameratelier in mei een monitoring uitgevoerd. Deze monitoring gaf inzicht aan de adviescommissie en de provincie over de stand van zaken, mogelijke knelpunten en neveneffecten. Zo werd breed opgemerkt dat de subsidie de instelling ook hielp in het verder ontwikkelen van een visie op de toekomst. Men zag mogelijkheden om een professionaliseringsslag te maken. Het vinden van financiering van derden bleek een moeizaam en tijdrovend traject en leidde tot een relatief groot aantal verzoeken om uitstel.

In september is werkgroep DEUX van start gegaan met als eerste resultaat het eerder genoemde project DTB. Een aantal projectaanvragen is in ontwikkeling en komt bij de plannen voor 2011 aan bod. Daarnaast organiseerde het schatkameratelier enkele inspiratie- en expertisebijeenkomsten over onder meer publieksbereik via sociale media.

Ook werd door alle leden van het Schatkameratelier individueel advies aan aanvragers gegeven.

2.2.4. Ontwikkeling Website

Om de instellingen helder te informeren en inspireren over de Utrechtse Schatkamer is de projectenwebsite in afstemming met het schatkameratelier verder ontwikkeld. Vele projecten vinden op de website via een landkaart en een zoekstelsel een podium in tekst, foto's en film. Er staan links en alle informatie om subsidie aan te kunnen vragen staat helder verwoord. Ook is in 2010 voor het eerst de digitale nieuwsbrief verschenen. Momenteel zijn er drie uitgegeven en zit de vierde in de pijplijn. De website wordt goed bezocht en de bezoekers zijn ook lange tijd op de website. Eind januari 2011 werd de vernieuwde website gelanceerd tijdens een bijeenkomst met de Statencommissie WMC in Het Utrechts Archief. Zie ook: www.deutrechtseschatkamer.nl.

2.2.5. Evaluatie landelijke digitaliseringstandaarden

Stichting Digitaal Erfgoed Nederland (DEN) heeft de provincie gevraagd om vanuit de Utrechtse Schatkamer input te leveren voor de evaluatie van de landelijke DEN criteria (De Basis). Deze criteria worden ook al als subsidievoorwaarde gesteld bij de digitaliseringprojecten die de provincie subsidieert. De provincie heeft deze bijdrage geleverd. In 2011 zullen de resultaten bekend worden.

3. Uitvoering 2011

In 2011 zal naast de subsidieregeling die uit één tranche bestaat direct gestuurd worden op digitaliserings- en ontsluitingsprojecten en belevingsgerichte projecten.

In 2010 is het kader voor deze specifieke projecten in de vorm van speerpunten vastgesteld. Aan de hand van deze speerpunten is op basis van de volgende criteria een groslijst opgesteld die met stakeholders is besproken.

1. Erfgoedprioriteit/speerpunt
2. Grote cultuurhistorische waarde
3. Mate van verhoging van publieksbereik
4. Mate van Samenwerking
5. Maatschappelijk draagvlak
6. Bestuurlijk draagvlak/committent
7. Provinciale inbreng maakt verschil

Op basis van hoogste score op de criteria, de urgentie en de haalbaarheid tot uitvoering of startup in 2011 zijn een aantal te financieren projecten uitgekozen voor 2011. De projecten die in 2011 niet in aanmerking komen voor financiële ondersteuning kunnen wel rekenen op ambtelijke en mogelijk ook bestuurlijke ondersteuning in 2011.

In dit hoofdstuk worden allereerst de drie speerpunten met een overzicht van projecten uiteengezet en vervolgens wordt aangegeven welke projecten in 2011 uitgevoerd kunnen worden.

De drie speerpunten kunnen worden uitgewerkt zowel voor de programmalijn 'Sesam Open u als voor de programmalijn 'Kom in de Utrechtse Schatkamer'.

3.1. Drie speerpunten

De provincie beoogt meer focus aan te brengen in het erfgoedbeleid. Het streven is om de provinciale inzet te baseren op een beperkt aantal speerpunten/thema's. Op die manier worden ruimtelijk beleid, monumentenzorg, roerend erfgoedbeleid (musea en archieven) en publieksbeleid geïntegreerd en wordt versnippering van middelen voorkomen.

3.1.1. Speerpunt Buitenplaatsen

Historische buitenplaatsen zijn de onbekende erfgoedschatten van Utrecht. De provincie telt er zo'n 250, waarvan 106 zijn beschermd als rijksmonument. Landelijk gezien is dat een zeer hoge concentratie.

Voorbeelden van projecten zijn:

- Samenwerkingsverband buitenplaatsen voor promotie en marketing
- Portal over buitenplaatsen
- Opknappan voor publiek van de Ridderhofsteden Utrechtse Heuvelrug
- Zichtbaar maken van tuinen van historische buitenplaatsen

3.1.2. Speerpunt productielandschap

Hieronder vallen de boerderijlinten onder andere in het groene hart en het industrieel erfgoed.

Voorbeelden van projecten zijn:

- Oral History over copelandschap, verhalen van boeren die nu nog wonen in Groot Mijdrecht
- Website over boerenerven
- In beeld brengen restauratie Cereol tot cultuurhuis (industrieel erfgoed)
- Restauratie Villa Jongerius in beeld (industrieel erfgoed)

3.1.3 Speerpunt militair erfgoed

Hieronder vallen verdedigingslinies, roerend militair erfgoed, oral history etc. Tot voor kort waren deze gebieden moeilijk toegankelijk en relatief onbekend bij het grote publiek.

Voorbeelden van projecten zijn:

- Digitale presentatie Stelling van Amsterdam (6 Forten in de Ronde Venen)
- Digitale presentatie voor het belevingscluster Limes in Fort Vechten
- Stimuleren publieksbereik op Vliegveld Soesterberg en Kamp Amersfoort
- Pyramide van Austerlitz: Vergroten publieksbereik door onder andere belevingsgerichte activiteiten

3.1.4. Projecten die onder meerdere speerpunten vallen

Voorbeelden

- De serie 'Verleden van Utrecht' (vierde en laatste deel)
- (digitaal) Cultuurhistorisch OntmoetingsPlein (CHOP) in Leersum
- Uitbreiding HIS-GIS website met kadastrale atlas 1832
- Ontwikkeling Vechtsnoer
- Plan van aanpak samenhangende digitale ontsluiting Utrechts Erfgoed.
- Een overkoepelende provinciale portal 'Utrecht van alle tijden'
- Professionalisering instellingen d.m.v. cursus "ontsluitingsplan schrijven"
- Cursus digitaliseringsplan schrijven
- Digitalisering kranten Gemeente Archief Zeist
- Thematische digitalisering; historische buitenplaatsen, vechtsnoer, militair landschap.

3.2. Inzet middelen Schatkamer 2011

In het onderstaande overzicht wordt aangegeven aan welke projecten in 2011 een financiële impuls vanuit het Schatkamer programma zal worden gegeven. Naast de bestaande criteria die toegepast worden bij de regelingen is gekeken naar aansluiting bij huidig beleid, urgentie en planning/fase van het project.

3.2.1 Programmalijn 1: Sesam open U!

Binnen deze programmalijn kunnen diverse projecten opgestart en uitgevoerd worden door middel van een financiële impuls in 2011. Deze projecten gaan allen over meerdere speerpunten of dragen daar aan bij. Deze keuze voor deze projecten is afgestemd met de stakeholders, waaronder het Schatkameratelier van Landschap Erfgoed Utrecht.

- Project: Thematische digitalisering; historische buitenplaatsen, Vechtsnoer, militair landschap.

De provincie heeft het Schatkameratelier de opdracht gegeven een werkgroep op te richten voor het thematisch ontsluiten van erfgoed. Hierbij zijn de drie speerpunten historische buitenplaatsen, productielandschap en militair landschap uitgangspunt voor toekenning van de provinciale middelen. Deze werkgroep heeft de naam DEUX. Deze werkgroep laat zich adviseren door een klankbordgroep. Deze klankbordgroep zijn experts uit het Utrechtse en/of landelijke erfgoedveld die expertise hebben op het gebied van digitalisering. De Klankbordgroep creëert draagvlak in het erfgoedveld, heeft een ambassadeursfunctie en brengt expertise in vanuit het eigen werkveld.

- Project: Digitalisering kranten door Gemeentearchief Zeist

Over een eerdere aanvraag van het gemeentearchief eind 2009 voor het creëren van publieksbereik middels het digitaliseren van kranten is negatief geadviseerd door de adviescommissie Utrechtse Schatkamer met als opmerking dat eerst onderzocht diende te worden of hier een provinciebreed initiatief van te vormen viel. Dit onderzoek heeft plaatsgevonden in 2010 en duidelijk is geworden dat de meeste archieven hun krantenarchief al gedigitaliseerd hebben. Dat, gecombineerd met landelijke inspanningen, maakt dat Zeist nog steeds 'alleen' staat. Met het oog op versterking van eerdere subsidies uit de Schatkamer aan individuele krantenarchiveringsprojecten en afspraken in de samenwerkingsagenda getuigt het van consistent beleid om Gemeentearchief Zeist tegemoet te komen in hun project.

3.2.2. Programmalijn 2: Kom in de Utrechtse Schatkamer

Binnen deze programmalijn kunnen diverse projecten opgestart en uitgevoerd worden door middel van een financiële impuls in 2011. Deze projecten geven uitvoering aan één speerpunt of meerdere speerpunten.

Militair erfgoed

- Project: Pyramide van Austerlitz: Vergroten publieksbereik door o.a. belevingsgerichte activiteiten.

In 2011 wordt ingezet op vrijwilligersondersteuning en ontwikkeling van belevingsgerichte activiteiten. Ook wordt ingezet op versterking van het toeristisch profiel door middel van wandel- en fietspaden en het ontwikkelen van merchandise.

Buitenplaatsen/Lustlandschap

- Project: Portal over buitenplaatsen

2012 is het jaar van de buitenplaatsen en vooruitlopende op het ambitiedocument 'Historische Buitenplaatsen' is duidelijk geworden dat een nieuwe te ontwikkelen portal (inclusief nieuwe mediatoepassingen) over buitenplaatsen met een cultuurhistorische en toeristische agenda onmisbaar is. Hierbij wordt zoveel mogelijk gebruik gemaakt van al geproduceerde content door andere publiekssites. Daarnaast wordt dit in samenhang gebracht met de ontwikkeling om te komen tot een provinciale erfgoedportal vergelijkbaar met bijvoorbeeld Oneindig Digitaal in provincie Noord-Holland.

Meerdere speerpunten tegelijk

- Project: De Serie 'Verleden van Utrecht' (vierde en laatste deel)

Deze serie heeft zijn nut bewezen door het publieksbereik via RTV Utrecht als door middel van de DVD via onder andere het onderwijs. Dit laatste deel gaat betreft ondermeer de volgende onderwerpen: Grebbelinie, Buitenplaatsen, Huis Doorn, Cunera, Soesterberg, Paleis Soestdijk en omgeving. Uitzending: najaar 2011;

- Project: Ontwikkeling Vechtsnoer

Hierbij gaat het om de ontwikkeling van samenwerking tussen musea, archief, historische verenigingen en buitenplaatsen om tot fysieke landmarks (poorten tot de Vechtstreek) te komen waar het verhaal van de Vechtstreek verteld kan worden. Dit wordt ook afgestemd met het project 'thematische digitalisering'.

3.3. Programmalijn 3: Het Schatkameratelier

De Ateliermeester werkt met een werkgroep van LEU-professionals, die samen een groot en divers netwerk hebben binnen de provincie. Op die manier kan meer slagkracht verkregen worden, bovendien sluiten de werkzaamheden aan bij het reguliere werk en is zo ook de inbedding van het Schatkamerwerk voor de toekomst gegarandeerd.

Vanuit de Schatkamer wordt een breed scala aan instellingen en verenigingen betrokken, die elk weer hun eigen bereik hebben.

LEU heeft een werkplan voor 2011 ingediend, met de benoeming van concrete acties en aandachtspunten van het Schatkameratelier. Het plan bestaat uit de onderdelen:

1. stimuleren en begeleiden van aanvragen;
2. monitoren van aanvragen;
3. coördineren werkgroep DEUX;
4. professionalisering instellingen op het gebied van digitalisering en ontsluiting;
5. inspiratie en uitwisseling;
6. communicatie.

Ad 1.

Het Schatkameratelier stimuleert het veld tot nieuwe projecten. Zij begeleidt de instellingen door advies op maat met betrekking tot ideeën en uitwerking van projectplannen. Daarnaast biedt zij praktische hulp bij het invullen van het aanvraagformulier. Beoogd effect is dat de vernieuwende aanvragen aansluiten bij het format van het aanvraagformulier, een efficiëncyslag voor de Adviescommissie en een verhoogde toewijzingskans van de aanvraag.

Ad 2.

Het Schatkameratelier van LEU zal de adviescommissie en de provincie informeren over de stand van zaken en mogelijke knelpunten waar het gaat om de uitvoering van projecten. Daartoe ontwikkelt het Atelier een vragenformat en zorgt voor een in house uitgevoerde telefonische monitor van de 18 gehonoreerde projecten 2010. De rapportage levert een duidelijk beeld van de stand van zaken van de toewijzingen 2010, in aansluiting op de monitor 2009. De uitkomsten bieden handvatten voor het provinciaal erfgoedbeleid c.q. eventuele voortzetting Schatkamerprogramma

Ad 3.

Werkgroep DEUX is in het leven geroepen om gemeenschappelijke digitaliseringprojecten van roerend erfgoed te selecteren en/of te initiëren die passen bij de drie thematische speerpunten van het provinciaal erfgoedbeleid. Deze werkgroep maakt gebruik van een klankbordgroep die bestaat uit experts op het gebied van digitalisering uit het Utrechtse of landelijke erfgoedveld.

Ad 4.

De afgelopen jaren is gebleken dat er behoefte is bij de instellingen aan professionalisering van digitalisering en digitale ontsluiting. Het Schatkameratelier zal diverse bijeenkomsten organiseren om de basiskennis te vergroten en de instellingen hands-on ervaring op te laten doen.

Ad 5.

Door de vele contacten die het Schatkameratelier met de instelling heeft zal ze veel aan kennisuitwisseling doen. Om bewustwording te vergroten over de noodzaak en haalbaarheid van doelgroep- en publiekgericht beleid, ook voor kleinere instellingen, zal het Schatkameratelier een studiedag organiseren. Daarnaast organiseert het Schatkameratelier in samenwerking met de provincie Utrecht een afsluitende conferentie. Het doel hiervan is enerzijds om de resultaten uit te wisselen en anderzijds handvatten te krijgen voor de toekomst en het draagvlak voor provinciebrede erfgoedinzet te vergroten.

Ad 6.

De website www.deutrechtsechatkamer.nl en de nieuwsbrief is ook een belangrijk platform voor communicatie van het Schatkameratelier. Provincie en Schatkameratelier stemmen dan ook veelvuldig af over de invulling en verbetering van deze website en de nieuwsbrief. Daarnaast stemt het Schatkameratelier haar eigen communicatie af met die van de provincie Utrecht. Door deze aanpak worden belanghebbenden optimaal en eenduidig geïnformeerd over de activiteiten van het programma De Utrechtse Schatkamer.

4. Begroting 2011

De opzet blijft hetzelfde met een wijziging in de verdeling van de middelen. Wat in 2010 niet is uitgegeven is opgeteld bij het budget voor 2011.

Tabel 3: Begroting 2011

	Realisatie 2010	Begroot 2011
<i>Programmalijn 1: Sesam open U!</i>	€ 243.387	€ 450.000
Projecten via open subsidieregeling	€ 142.500	€ 150.000
Digitaliserings- en ontsluitingsprojecten	€ 100.887	€ 300.000
<i>Programmalijn 2: Kom in de Utrechtse Schatkamer</i>	€ 425.826	€ 442.000
Projecten via open subsidieregeling	€ 203.826	€ 200.000
Belevingsgerichte projecten	€ 222.000	€ 242.000
<i>Programmalijn 3: Het Schatkameratelier</i>	€ 118.701	€ 107.701
Schatkameratelier LEU	€ 118.701	€ 107.701
<i>Regie en rapportage</i>	€ 156.061	€ 178.873
Communicatie	€ 27.083	€ 39.000
Adviescommissie	€ 2.225	€ 2.500
Personeelskosten	€ 103.010	€ 113.000
Inhuur SEI	€ 23.000	€ 23.000
Onvoorzien	€ 743	€ 1.337
<i>Totaal</i>	€ 943.975	€ 1.178.538

Toelichting

De begroting 2011 behelst het laatste deel van het gehele Schatkamer-programma. Met deze realisatie komen alle middelen 2008-2011 tot besteding.

De personeelskosten zijn hoger begroot vanwege te verwachten tijdelijke inhuur om de belevingsprojecten aan te sturen. Het communicatiebudget is verhoogd met het oog op een grote afsluitende conferentie.