

MEMORANDUM



PROVINCIE :: UTRECHT

2014WMC41

DATUM	10-6-2014
AAN	Statencommissie Wonen, Maatschappij en Cultuur
VAN	Gedeputeerde Staten
DOORKIESNUMMER	Klik hier als u tekst wilt invoeren.
ONDERWERP	Stand van zaken samenwerking Utrechtse festivals en uitvoeringsverordening 2015/2016

Geachte dames en heren,

In 2012 hebben Provinciale Staten de Nota Festivals 2013-2016 vastgesteld. Graag stellen wij u op de hoogte van de actuele stand van zaken rond twee onderwerpen van dit festivalbeleid:

- I. Samenwerkingsplan Utrechtse festivals
- II. Uitvoeringsverordening festivals 2015/2016

I. Samenwerkingsplan Utrechtse festivals:

Aanleiding

Een van de ambities van het festivalbeleid is het stimuleren van meer samenwerking tussen de festivalorganisaties met als doel om meer eenheid te creëren, het profiel van Utrecht duidelijker voor het voetlicht te brengen en mogelijk overheadkosten te drukken.

Veel festivalorganisaties werken op onderdelen al jaren samen, maar vooralsnog hadden zij nog geen ambities en afspraken met elkaar vastgelegd. Ook na vaststelling van het provinciale festivalbeleid, waarin meer samenwerking als een van de beoogde resultaten is opgenomen, bleek het moeilijk voor de organisaties om een gezamenlijk plan op te stellen. Reden was onder meer dat de aanloop naar de notaperiode 2013-2016 voor veel instellingen een onzekere tijd was; zij hadden nog geen duidelijkheid over de hoogte van de (overheids)bijdragen en of ze überhaupt met hun werkzaamheden door zouden kunnen gaan. Meerdere instellingen hebben daarna als gevolg van bezuinigingen een reorganisatie moeten doorvoeren.

Utrechtse Festival Overleg

In de loop van 2013 zochten de festivalorganisaties elkaar weer op: tien Utrechtse festivals namen zich, onder de naam Utrechts Festival Overleg (UFO), voor om toekomstgerichte ambities en concrete plannen te formuleren. De festivals omarmen de gedachte dat samenwerking leidt tot meer efficiency en synergie, dat men dan beter en sneller kan inspelen op nieuwe ontwikkelingen en volwaardig kan bijdragen aan Utrecht Topregio.

Om dit te bereiken heeft UFO een samenwerkingsplan opgesteld dat zich richt op de volgende drie thema's:

1. Internationalisering
2. Cultureel ondernemerschap
3. Marketing

Ad. 1. Een belangrijke gemene deler van de Utrechtse festivals is dat ze internationaal georiënteerd zijn: ze hebben allemaal een groot internationaal netwerk, programmeren internationaal en trekken internationale bezoekers. De samenwerkingsverbanden en uitwisseling bevorderen de internationale profilering, innovatie en ontwikkeling van en in stad en regio.

Het UFO wil deze internationale netwerken en uitwisseling beter in kaart brengen, zichtbaar maken en beter laten aansluiten op andere internationale projecten in de provincie. Zo leveren de festivals ook in de toekomst een bijdrage aan de sterke economische positie van Utrecht.

Ad. 2. Het rijke culturele aanbod is wat Utrecht aantrekkelijk maakt voor bewoners, bedrijven, kennisinstututen en toeristen. De festivals vormen hierin een belangrijke factor vanwege hun zichtbaarheid en diversiteit. Door meer en beter samen te werken – de kracht van het collectief – kunnen de festivals sectoren als het onderwijs, de creatieve industrie en het bedrijfsleven beter laten profiteren van hun omvang, expertise en kwaliteit.

Ook voor de festivals zelf is het vaak voordeliger om samen te werken: gezamenlijke inkoop, uitwisseling van personeel en vrijwilligers en gezamenlijke huisvesting leveren kostenbesparingen op.

Ad. 3. Een gezamenlijke campagne en gezamenlijke marketing maken de festivals zichtbaarder en het publieksbereik groter. Door bovendien samen publieksonderzoek te doen, kunnen de festivals beter hun producten en acties afstemmen en dat levert kostenvoordeel op.

Gezamenlijke marketing draagt tevens bij aan een helder profiel van Utrecht Topregio en genereert nationaal en internationaal meer aandacht.

Festivalcoördinator

Om bovengenoemde ambities te kunnen bereiken acht UFO het noodzakelijk een festivalcoördinator aan te stellen. Hij/zij zal de strategie verder uitwerken, fungeert als aanspreekpersoon en voert de taken uit.

Voorbeelden in Edinburgh, Rotterdam en in Utrecht zelf (coördinator samenwerkende musea) hebben aangetoond dat dit een beproefd en succesvol concept is.

Ook wij zijn van mening dat het aanstellen van een coördinator voordelen kan opleveren. Op grond van deze gedachte en naar aanleiding van het samenwerkingsplan van UFO zijn we in overleg gegaan met de gemeente Utrecht. Doel is om te onderzoeken of en in hoeverre gemeente, UFO en de provincie samen een bijdrage kunnen leveren aan de aanstelling van een festivalcoördinator. Dat onderzoek vindt momenteel plaats. Daarbij hebben zowel de gemeente als de provincie de voorwaarden gesteld dat er een aantal concrete resultaten wordt geformuleerd, dat samen wordt gewerkt met Utrechtse (overheids)instellingen op het gebied van cultuurpromotie en internationalisering en dat de festivals ook zelf budget vrij maken. Met dat laatste laten zij zien dat de samenwerking wordt gedragen en de coördinator 'eigen wordt gemaakt'.

Een eventuele bijdrage van de provincie kan worden bekostigd vanuit het programma Cultuur onderneemt. Dit zal een eenmalige bijdrage zijn, wellicht verdeeld over twee jaar. Wij houden u op de hoogte van de ontwikkelingen.

II. Uitvoeringsverordening festivals 2015-2016

Inleiding

Zoals u weet is binnen het festivalbeleid onderscheid gemaakt tussen grootschalige en kleinschalige festivals.

Wat betreft de grootschalige ondersteunt de provincie vier toonaangevende evenementen met een grote staat van dienst: het Nederlands Film Festival, Festival Oude Muziek, Tweetakt Festival en SPRING Festival. Deze vier ontvangen een vierjarige bijdrage (2013-2016).

Voor de meer kleinschalige evenementen is bepaald dat ze een bijdrage voor twee jaar krijgen. Het budget bedraagt 100.000 per jaar en er is bepaald dat vier of vijf festivals een bijdrage ontvangen.

Door de ondersteuning van zowel grootschalige als meer kleinschalige bereikt de provincie – met het geheel van festivals – een zo groot en divers mogelijk publiek. Het aantal is representatief voor de diversiteit van het kunstaanbod in de provincie Utrecht. Een van de criteria in de verordening is hier expliciet op gericht. Door voor de kleinschalige festivals voor tweejarige financiering te kiezen, in plaats van voor de duur van de beleidsnota zoals bij de grootschalige festivals, biedt de provincie tevens ruimte voor vernieuwing. Voorwaarde is wel dat de organisaties in ieder geval ook ondersteund worden door de gemeente waarin het evenement plaatsvindt.

In 2013/2014 ontvangen de volgende festivals een bijdrage: Holland Animation Film Festival, Internationaal Kamermuziek Festival, City2Cities Festival, Spoffin Festival en Amersfoort Jazz Festival.

Periode 2015/2016

De keuze voor de periode 2015/2016 moet nu worden gemaakt. Daarvoor hebben wij een nieuwe uitvoeringsverordening opgesteld; festivals hebben uiterlijk 1 juni een aanvraag voor een provinciale bijdrage bij ons ingediend.

Een uitvoeringsverordening maakt het mogelijk dat kleinschalige festivals de gelegenheid krijgen een provinciale bijdrage aan te vragen. Gekozen is voor een open regeling, en niet een selectie vooraf zoals bij de grootschalige festivals, omdat er veel beweging is in de sector.

Wij stellen een deskundigencommissie aan die de aanvragen beoordeelt. De commissie is in staat een objectief en inhoudelijk gedegen advies te geven op grond waarvan wij later dit jaar een besluit nemen. Zo is de procedure transparant, het afwegingskader helder en de selectiecriteria voor iedereen duidelijk. Zowel de positieve als negatieve besluiten zijn dan juridisch sterk onderbouwd en een eventuele afwijzing is voor een festival in het algemeen beter te accepteren.

Ter voorbereiding op de uitvoeringsverordening voor de tweede periode van twee jaar heeft een evaluatie van de procedure plaatsgevonden. Daaruit is voortgekomen dat de festivalorganisaties in het algemeen tevreden zijn over de inhoud van de regeling en de procedure. Daarom wijkt de verordening niet veel af van die van 2013/2014.

Procedure

Na 1 juni jl. zijn zestien verzoeken in behandeling genomen. Vlak voor de zomer komt de adviescommissie bij elkaar voor bespreking van de aanvragen, waarna zij een advies per festival formuleert. Op grond van deze adviezen nemen wij eind augustus een besluit aan welke vier of vijf festivals wij in de periode 2015/2016 een bijdrage leveren. Wij stellen u uiteraard op de hoogte welke organisaties dat zijn.