

Aan Provinciale Staten
Statencommissie WMC

DATUM	13 februari 2014	REFERENTIE	Benedikte Lampe
ONS NUMMER	80F3F104	DOORKIESNUMMER	2324
NUMMER PS	2014WMC16	E-MAILADRES	Benedikte.Lampe@provincie-utrecht.nl
BIJLAGE	Eindrapport EYOF 2013 'Olympisch Sportfeest onder de Dom'.		

Onderwerp Statenbrief: Eindrapport EYOF 2013 'Olympisch Sportfeest onder de Dom'

Voorgestelde behandeling: ter kennisneming

Geachte dames en heren,

Inleiding

Aanleiding

Op 14 juli 2013 werd in Utrecht het Olympisch Vuur ontstoken voor het European Youth Olympic Festival (EYOF). Tot en met 19 juli streden ongeveer 2.300 talentvolle sporters van 13 tot en met 18 jaar tegen elkaar. De sporters gingen op zeven locaties de strijd om het goud aan in negen sporten: atletiek, basketball, handbal, judo, tennis, turnen, volleybal, wielrennen en zwemmen. Verzekeraar Achmea was official partner van het evenement.

Met deze brief informeren wij u over het inhoudelijke onderzoek dat heeft plaatsgevonden. Dit onderzoek is op 12 februari gepresenteerd voorafgaand aan het Sportgala in Utrecht. De definitieve financiële verantwoording is nog niet gereed en deze volgt uiterlijk in juni 2014.

Voorgeschiedenis

In 2008 heeft de provincie Utrecht samen met de gemeente Utrecht en het NOC*NSF een succesvol bid uitgebracht voor het binnenhalen van het EYOF in 2013.

Essentie / samenvatting:

Hierbij informeren wij over het eindrapport van EYOF met als titel 'Olympisch Sportfeest onder de Dom'. Dit onderzoeksrapport, met de resultaten van drie onafhankelijke onderzoeken naar de maatschappelijke, economische en van organisatorische impact van het evenement uitgevoerd door de Hogeschool Utrecht, het Mulier Instituut en de Universiteit Utrecht/USBO, werd op 12 februari jl. aangeboden aan Bart Zijlstra, directeur Sport van het Ministerie van VWS, tijdens de eindpresentatie van EYOF Utrecht 2013.

Resultaten

- EYOF 2013 heeft geleid tot 60.000 bezoeken
- € 4,8 miljoen aan additionele bestedingen
- 1.600 artikelen in diverse media (mediawaarde € 2,8 miljoen).
- Met het side event programma, de Achmea High Five Challenge, hebben 20.000 jongeren de kracht van sport ervaren. Deelnemers en bezoekers waren erg positief.

- de 2.271 deelnemende sporters waardeerden het evenement met een 8-
- Bezoekers en Festival Makers (vrijwilligers) zijn positief; bezoekers geven gemiddeld een 8 en 95% van de Festival Makers geeft aan 'trots' of 'zeer trots' te zijn. Het evenement heeft volgens hen een positieve uitstraling gehad op de stad.
- De Utrechtse verenigingen en bevolking reageerden kritischer. Een deel van de bevolking geeft aan dat het niet echt leefde in hun naaste omgeving. Een deel van de verenigingen heeft twijfels of het EYOF Utrecht 2013 hen iets heeft opgeleverd.

Leerpunten voor de toekomst aldus het onderzoek

1. Hoofd- en side event kunnen elkaar versterken. Daarvoor is het sterk aan te bevelen om in de communicatie te kiezen voor één naam voor hoofd- en side-event.
2. Een evenement levert op de lange termijn meer resultaat op als lokale partijen (verenigingen, scholen, etc.) zich betrokken voelen. Maak samen met geïnteresseerde organisaties een plan van aanpak voor zowel het evenement als de follow up.
3. Een multi-sportevenement als het EYOF Utrecht 2013 is complex en vereist intensieve communicatie tussen de betrokken partijen over de te bereiken doelen
4. Het is van belang een heldere scheiding aan te brengen tussen bestuurlijke verantwoordelijkheid en uitvoerende taken. Hiermee voorkom je verwarring over de verschillende belangen.
5. Deel de opgedane ervaringen breed, verbind deze met ervaringen uit andere projecten en gebruik deze in de (nabije) toekomst. Met name NOC*NSF en het Ministerie van VWS hebben hierin een rol.

Meetbaar / beoogd beleidseffect

EYOF draagt door de positieve uitstraling van sport en jonge mensen en door haar internationale karakter bij aan het vestigingsklimaat van bedrijven en daarmee wordt de economie gestimuleerd.

EYOF 2013 heeft geleid tot 60.000 bezoeken, € 4,8 mln aan additionele bestedingen en 1.600 artikelen in diverse media (mediawaarde € 2,8 miljoen). Met het side event programma, de Achmea High Five Challenge, hebben 20.000 jongeren de kracht van sport ervaren.

Financiële consequenties

Op 18 juni jl. hebben wij u per brief geïnformeerd over de financiële prognose EYOF Utrecht 2013. Op 3 december heeft u een brief ontvangen over de voorlopige eindverantwoording en hebben wij al een eerste doorkijkje gegeven op de resultaten.

Vervolgprocedure/voortgang

Uiterlijk in juni 2014 informeren wij u over de financiële afrekening.

Concreet voorliggende vraag aan statencommissie / Provinciale Staten

Kennis nemen van het eindrapport van EYOF met als titel 'Olympisch Sportfeest onder de Dom'.

Gedeputeerde Staten van Utrecht,

Voorzitter,
Secretaris,