

Behandelingsvoorstel voor de commissie Zorg, Cultuur en Welzijn

Onderwerp: Project vernieuwing steunfunctiestructuur

Cie-datum : 17 januari 2005

Cie-nummer: 2005ZCW04

Procedure: in GS op: 14 december '04	inspraak: nee
eerdere behandeling in cie: ja, ter toelichting	op: 11 oktober 2004
in PS: nee	op:

Behandelend ambtenaar: Gerard Thaens
Portefeuillehouder: mevrouw A. Kamp

toestel: 2353

Inleiding

Op 31 augustus heeft GS het sturingsconcept voor het nieuwe Centrum voor Maatschappelijke Ontwikkeling (CMO) vastgesteld. Daarmee is het programma van eisen vastgesteld op basis waarvan de provincie vanaf 2006 de aanbesteding van diensten op het gebied van sociaal beleid en de rol van een tweedelijns steunfunctie wenst vorm te geven. Voor u ligt het bedrijfsplan CMO. Het bedrijfsplan heeft ten doel een basis te leggen voor de nadere organisatorische en financiële vormgeving van het nieuw op te richten CMO. Het bedrijfsplan is verder bedoeld om de instellingen MIU en Schakels handvatten te bieden op basis waarvan zij kunnen besluiten of zij op willen gaan in het CMO of dat zij toekomst zien als zelfstandige instelling zonder basissubsidie van de provincie. Het bedrijfsplan fungeert daarmee zagezegd als een kader voor de oprichting en inrichting van het CMO en de reorganisatie van Schakels en MIU. De afgelopen maanden is in nauw samenspel en intensief overleg met de instellingen MIU en Schakels dit bedrijfsplan opgesteld onder leiding van een tijdelijke stuurgroep bestaande uit gedeputeerde mevrouw A. Kamp, mevrouw M. Burgman (voorzitter raad van toezicht Schakels) en de heer J. Schuman (voorzitter bestuur MIU). Een werkgroep waarin mensen deelnamen van provincie, MIU en Schakels heeft het bedrijfsplan opgesteld. De stuurgroep heeft op 1 december '04 geconstateerd dat op basis van dit bedrijfsplan voldoende draagvlak aanwezig is om een intentieverklaring te kunnen afsluiten tussen provincie, MIU en Schakels voor de verdere oprichting en inrichting van het CMO uitgaande van een juridische fusie.

Op 14 december '04 is door GS besloten om op basis van het onderhavige bedrijfsplan een intentieverklaring met MIU en Schakels af te sluiten voor de verdere oprichting en inrichting van het CMO. Tevens is door GS besloten om als provincie garant te staan voor eventuele wachtgeldkosten tot een maximum van € 300.000 per jaar gedurende maximaal 10 jaar, wanneer de totale wachtgeldkosten een zodanig beroep doen op de reserves van MIU en Schakels dat onvoldoende ruimte aanwezig is om tegenvallers in de exploitatie van het CMO op te vangen.

Wordt geagendeerd:

ter kennisneming.

Eerdere besluiten:

PS-besluit 10-02-2003 Beleidsaudit 2002 Maatschappelijke participatie en maatschappelijke zorg

PS-besluit 8-12-2003 kader sociale agenda in uitvoering

Besluiten GS van 31 augustus en 14 december 2004.

Beoogd effect

Efficiëntere uitvoeringsorganisatie voor het aanpakken en oppakken van sociaal maatschappelijke vraagstukken en effectievere inzet van provinciale financiële middelen ten behoeve van sociaal beleid

Argumenten

- de provincie voert een ambitieus sociaal beleid;
- de provincie staat ver af van de maatschappelijke praktijk van het sociaal beleid en heeft daarom behoefte aan een vooruitgeschoven post in de samenleving die als de ogen en oren van de provincie functioneert;

- de provincie beschikt niet over de expertise die benodigd is om het beleid uit te voeren in de zin van het concreet realiseren van de maatschappelijke doelstellingen van het beleid;
- de provincie heeft behoefte aan een uitvoeringsorganisatie die bij haar werkzaamheden kennis opdoet die input vormt voor de verdere ontwikkeling en de evaluatie van het provinciaal sociaal beleid.

Kanttekeningen

Een CMO kan alleen totstandkomen door een juridische fusie met MIU en Schakels wanneer deze instellingen in 2005 een kwaliteitsslag hebben gemaakt. Anders gezegd zij moeten “fusierijp” worden gemaakt alvorens tot fusie kan worden overgegaan. Daarnaast geldt dat het CMO alleen volgens verwachting kan functioneren wanneer de provincie intern op orde is om de aansturing / het opdrachtgeverschap voor het CMO te verzorgen: weet wat ze wil, voldoende tijd kan vrijmaken voor de aansturing, beschikt over de benodigde deskundigheid en continuïteit binnen de provincieorganisatie. De provinciale organisatie wordt daar momenteel op in gericht.

Financiën

De financiering van het CMO zal bestaan uit een basissubsidie en een flexibel aanwendbaar budget voor projecten uitgevoerd door het CMO of andere instellingen en gemeenten. De basissubsidie voor het CMO loopt geleidelijk af. Daarbij gaat het om de volgende bedragen:

	Basissubsidie CMO
2006	€ 1.760.000,-
2007	€ 1.340.000,-
2008	€ 920.000,-
2009	€ 500.000,-

Daarnaast gaat het om een flexibel budget waar het CMO projectvoorstellen voor kan indienen. Hiervoor zijn de volgende bedragen beschikbaar:

	Flexibel budget voor projecten
2006	€ 420.000,-
2007	€ 840.000,-
2008	€ 1.260.000,-
2009	€ 1.680.000,-

Het CMO moet door de provincie in staat worden gesteld en wordt derhalve geacht een substantieel deel van het flexibel budget binnen te halen.

Realisatie

De totstandkoming van het CMO verloopt gefaseerd. Het door GS vastgestelde sturingsconcept (31 augustus '04) dient als programma van eisen. Het door GS vastgestelde bedrijfsplan (14 december '04) is de resultante van de ontwerpfase. Nadat het bedrijfsplan is geaccordeerd door gedeputeerde staten en een intentieverklaring is getekend kan een projectbestuur (toekomstige raad van toezicht) voor het CMO worden geformeerd. De oprichting en inrichting van het CMO zal geschieden onder leiding van een interim-manager. Deze manager leidt een projectorganisatie waaraan het CMO, Schakels en MIU deelnemen. Het reorganisatieproces zal gevolgd worden door een stuurgroep. Maandelijks zal aan de stuurgroep worden gerapporteerd over de voortgang. Zie verder het bedrijfsplan

Communicatie

Zie realisatie

Bijlagen

Bedrijfsplan CMO (versie 4) 8 december '04