

Aan : statencommissie Zorg, Cultuur en Welzijn
Datum : 26 april 2005
Onderwerp : stand van zaken Gratis Museumweekeinden
Portefeuillehouder : J.P.G. van Bergen
Behandelend ambtenaar : mw. F.A.A. Huisman ('s middags, ma t/m do)
030-2582272 fanny.huisman@provincie-utrecht.nl
Bijlage : folder

*** Inleiding**

In juni 2004 hebben provinciale staten ingestemd met het voorstel voor jaarlijks twee gratis museumweekeinden in de periode 2004 t/m 2007. De weekeinden vinden plaats medio juli en eind oktober. Met dit vrij entree geeft de provincie het museumbezoek een extra impuls.

De musea hebben het plan over het algemeen enthousiast ontvangen, vooral de kleine en middelgrote musea. Zo'n 30 musea hebben zich aangemeld voor deelname. Dat aantal breidt zich nog uit. Bij de behandeling in PS is afgesproken dat er eind 2005, na drie weekeinden, een evaluatie met tussenbalans komt.

De organisatie van de weekeinden wordt gecoördineerd door de provincie. Er is een kleine begeleidingsgroep waarin ook de musea en het Erfgoedhuis zijn vertegenwoordigd. Zij buigt zich over zaken als de publiciteitscampagnes, draagvlak en effecten bij de deelnemende musea, de enquêtes onder de bezoekers en de tussenbalans eind 2005.

*** Terugblik 2004 en vooruitblik 2005**

Als tussentijdse opwarmer voor de musea is onlangs de bijgevoegde een folder verzonden. Deze geeft in beknopte bewoordingen de resultaten van het weekeinde in 2004. Ook de planning van de weekeinden in 2005 staat er in.

Het eerste provinciale Gratis Museumweekeinde vond plaats op 30-31 oktober 2004. Er kwamen 16.300 bezoekers op af, voornamelijk uit de regio, waarmee het een groot succes mag heten. Want gemiddeld kregen de musea ruim twee keer zoveel bezoekers binnen als in hetzelfde weekeinde in voorgaande jaren. Per museum zijn er flinke verschillen. Bij meerdere musea lag het bezoekersaantal 3 tot 4 maal hoger, in een enkel geval zelfs 10 maal hoger. Enkele musea in de stad Utrecht hadden moeite het grote aantal bezoekers te verwerken. De publiciteit omvatte folders en affiches, advertenties in de plaatselijke en regionale bladen, publiciteit via RTV Utrecht en cultuursites op internet. Het belang van publiciteit wordt bevestigd door de uitkomst van een enquête onder de bezoekers. Deze peiling wordt tijdens de weekeinden in 2005 herhaald.

Het zomerweekeinde vindt plaats op 9 en 10 juli 2005. De publiciteit richt zich dan tevens op de camping- en hotelgasten.

*** Financiën**

1. De vergoeding aan de musea is een afkoopsom, die vooraf wordt vastgesteld en uitbetaald. Deze wordt als volgt berekend: het gemiddelde aantal bezoekers in het betreffende weekeinde in 2002-2003, vermenigvuldigd met het normale volwassenentarief in het betreffende boekjaar. De musea krijgen dus niet het werkelijke bezoek vergoed. Door uit te gaan van het reguliere volwassenentarief is deelname toch aantrekkelijk: de vergoeding op basis van het volle tarief geldt ook voor bezoekers met kortingskaarten of gratis toegang (kinderen/jongeren).
2. Voor de jaren 2004-2007 is per jaar maximaal € 100.000,- beschikbaar.
3. Indicatie in het adviesrapport Vrij Entree (basis statenbesluit):

Afkoopsommen musea per jaar	80.000,-	20.000,- per dag / 40.000,- per weekeinde
Publiciteit per jaar	20.000,-	

4. Werkelijke uitgaven 2004:

Afkoopsommen musea	31.000,-	
Publiciteit	16.000,-	
Totaal	47.000,-	
Restant 2004	53.000,-	Overgeboekt naar 2005

Opmerkingen:

- * in 2004 was er één gratis weekeinde in plaats van twee
- * de vertraagde besluitvorming met aansluitende zomervakantie werkte beperkend voor de voorbereiding van het najaarsweekeinde
- * enkele musea stelden hun deelname uit en/of zijn gesloten wegens herinrichting

5. Raming uitgaven twee weekeinden 2005:

Beschikbaar	153.000,-	
Afkoopsommen musea	73.000,-	meer deelnemende musea, hogere entreprijzen
Publiciteit:		
- folders en affiches	15.000,-	
- advertenties krant/internet	8.000,-	
- stelpost buitenreclame/abri's	16.000,-	
- stelpost reclame region. radio	16.000,-	
- in programma's RTV	-	
Stelpost vlaggen met het vignet	15.000,-	Eenmalige aanschaf, bruikbaar t/m 2007
Evaluatie	8.000,-	Technische verwerking enquêtes eind 2005
Onvoorzien	2.000,-	
Totaal	153.000,-	

Opmerkingen:

- * de intensievere publiciteit is eenmalig mogelijk door het restant 2004
- * alleen abri's buiten stad Utrecht, in verband met de verwachte toeloop op de grote musea aldaar