

Vrijwilligerswerk en Mantelzorg

Projectplan 2005

Project in het kader van de Sociale Agenda in Uitvoering van de Provincie Utrecht

| Onderwerp | Toelichting |
|-----------------------------|---------------------------------|
| Projectnaam | Vrijwilligerswerk en Mantelzorg |
| Betreft | Projectplan |
| Behandelend ambtenaar | O. van Kalles |
| Verantwoordelijk ambtenaar | D. Buckers |
| Verantwoordelijk bestuurder | A. Kamp |
| Versie historie | 25-08-2005 |
| Origineel | |
| Kopie | |

1. Aanleiding

Het versterken van vrijwilligerswerk en mantelzorg maakt deel uit van het programma Sociale Agenda in Uitvoering. De projecten die binnen dit thema worden opgepakt moeten voldoen aan de randvoorwaarden van de Sociale Agenda, zoals geformuleerd in het voorstel 'Middelentoewijzing programma Sociale Agenda in Uitvoering 2005', vastgesteld door PS op 27-06-05. In dit projectplan worden kort de hoofdlijnen van de aanpak geschetst. Vervolgens wordt ieder project apart beschreven in de bijgevoegde projectvoorstellen.

2. Versterken Vrijwilligerswerk en Mantelzorg

In het eerste sociaal rapport "Samenleven in Utrecht" mei 2004 en de daarop volgende publieke debatten met betrokken burgers, sociale partners en gemeenten is aangegeven dat het tekort aan vrijwilligers een urgent sociaal probleem is. De aangekondigde Wet Maatschappelijke Ondersteuning (WMO) waarbij een groter beroep gedaan gaat worden op het informele netwerk van mensen, onderstreept het belang van voldoende vrijwilligers en mantelzorgers.

Algemene doelstelling van het thema Vrijwilligerswerk en Mantelzorg is het versterken van vrijwilligerswerk en mantelzorg binnen de provincie Utrecht. Hiermee wordt beoogd:

- een toename in het aantal vrijwilligers;
- het activeren van nieuwe groepen vrijwilligers;
- een verbetering van de kwaliteit en de effectiviteit van de vrijwilligers- en mantelzorgorganisaties; en
- het versterken van de lokale samenwerking tussen overheid, bedrijfsleven, organisaties voor zorg en welzijn en vrijwilligersorganisaties.

3. Deelprojecten

Het projectplan Vrijwilligerswerk en Mantelzorg 2005 bevat de volgende projecten:

- "De Nieuwe Vrijwilliger"

De gemeente Nieuwegein heeft een percentage actieve vrijwilligers, dat onder het landelijk gemiddelde ligt. Ook is de bereidheid om vrijwilligerswerk te verrichten onder Nieuwegeiners lager dan het landelijk gemiddelde. De provincie Utrecht wil samen met de gemeente Nieuwegein en het Nederlands Instituut voor Zorg en Welzijn (NIZW) meer vrijwilligers werven, de groep nieuwe vrijwilligers vergroten en de match tussen vraag en aanbod beter laten slagen. Hiertoe worden bestaande en een aantal nieuwe methodieken ingezet: burgers actief benaderen; inzicht krijgen in de motivatie en de mogelijkheden van de nieuwe vrijwilligers; het verbeteren van de kwaliteit van het aanbod vrijwilligerswerk. Het beoogd resultaat is dat de bereidheid om vrijwilligerswerk te verrichten toeneemt in Nieuwegein: 22% i.p.v. 18% en een hoger percentage Nieuwegeiners daadwerkelijk vrijwilligerswerk verricht: 25% i.p.v. 22%. De werkwijze wordt overdraagbaar gemaakt voor andere gemeenten, zodat zij kunnen profiteren van de bevindingen uit Nieuwegein.

- Website voor vrijwilligers- en mantelzorgorganisaties en (potentiële) vrijwilligers

Vrijwilligersorganisaties en regionale steunpunten mantelzorg hebben aangegeven dat zij meer van elkaar willen leren en de onderlinge communicatie willen verbeteren. Ook willen zij de lokaal beschikbare informatie, kennis en good-practices meer met elkaar uitwisselen. Bijkomende noodzaak is dat niet overal de ondersteuning meer op volle sterkte vanwege bezuinigingen op het vrijwilligerswerk. Digitalisering kan een bijdrage leveren aan een betere en efficiënte taakuitvoering van de vrijwilligersorganisaties en steunpunten.

Met input van de steunpunten, vrijwilligersorganisaties, vrijwilligerscentrales en gemeenten zet de provincie Utrecht een website op. Deze provinciebrede website zal onder meer op een laagdrempelig wijze informatie voor vrijwilligersorganisaties en (potentiële)vrijwilligers bevatten op het gebied van wet- en regelgeving, subsidies en fondsen, werving vrijwilligers en good-practices. Daarnaast is een databank voor vrijwilligerswerk onderdeel van de website, zodat nieuwe vrijwilligers zich kunnen oriënteren en aanmelden voor vrijwilligerswerk. Er wordt nadrukkelijk aangehaakt bij goede bestaande sites. Gestart wordt met de sectoren zorg en welzijn inclusief mantelzorg. Bij gebleken succes wordt de site uitgebreid naar andere sectoren waar vrijwilligers actief zijn zoals kunst en cultuur, natuur en milieu en sport.

- Taskforce Maatschappelijk Betrokken Ondernemen

Maatschappelijk Betrokken Ondernemen (MBO) is het inzetten van kennis, kunde, menskracht en middelen van het bedrijfsleven en overheid ten behoeve van lokale maatschappelijke- en vrijwilligersorganisaties. MBO levert alle partners toegevoegde waarde. In Zeist, Houten en Amersfoort is het MBO al succesvol tot stand gekomen. De provincie Utrecht wil Maatschappelijk Betrokken Ondernemen in de hele provincie stimuleren door het opzetten van een taskforce MBO. Deze taskforce heeft tot doel succesvolle bemiddelingen/matches tussen lokale overheid, bedrijfsleven, maatschappelijke instellingen en vrijwilligersorganisaties tot stand te laten komen. Hierdoor wordt beoogd het aantal vrijwilligers te vergroten, nieuwe partners te betrekken bij vrijwilligerswerk (zoals het bedrijfsleven) en de lokale sociale samenhang te versterken.

In het voorstel ‘Middelentoe wijzing programma Sociale Agenda in Uitvoering 2005’ is gesproken over het ontwikkelen van MBO in 2 gemeenten. Gezien de opmerkingen uit de commissie Zorg, Cultuur en Welzijn (bij behandeling ‘Middelentoe wijzing programma Sociale Agenda in Uitvoering 2005’ op 13 juni 2005) en het steeds gebleken enthousiasme van gemeenten en organisaties voor MBO is gekozen voor een bredere opzet om zoveel mogelijk initiatieven actief te ondersteunen door middel van de Taskforce MBO. De Taskforce MBO wordt zo ingericht dat lokaal maatwerk mogelijk is (geen keurslijf) en gebruik gemaakt wordt van de ervaringen van de bestaande initiatieven (zoals in Houten, Zeist, Amersfoort). Het resultaat is 10 lokale MBO netwerken/makelaars en 1000 matches tussen overheid, bedrijfsleven, maatschappelijke- en vrijwilligersorganisaties.

4. Middelen

Op 27 juni 2005 heeft PS ingestemd met de toewijzing van € 350.000,- aan middelen uit het programma Sociale Agenda in Uitvoering voor het dossier Vrijwilligersbeleid en Mantelzorg in 2005. De inzet van deze middelen is als volgt:

| | |
|---|------------|
| -“De Nieuwe Vrijwilliger” | € 75.000,- |
| -Website vrijwilligers- en mantelzorgorganisaties en (potentiële) vrijwilligers | € 50.000,- |
| -Taskforce Maatschappelijk Betrokken Ondernemen | €150.000,- |
| Totaal | €275.000,- |

De resterende €75.000 wordt betrokken bij het overhevelingsvoorstel eind 2005.

De bovenstaande projecten zullen betrokken worden bij de Sociale Agenda van 2006. Hiervoor zal bij de middelentoe wijzing 2006 een voorstel worden gedaan.

5. Samengevat Vrijwilligerswerk en Mantelzorg in 2005

| <i>Project (werktitel)</i> | “De Nieuwe Vrijwilliger” | Website vrijwilligers- en mantelzorgorganisaties en (potentiële) vrijwilligers | Taskforce Maatschappelijk Betrokken Ondernemen |
|----------------------------|--|---|--|
| <i>Doelstelling</i> | Meer vrijwilligers | Betere en efficiënte taakuitvoering van de vrijwilligersorganisaties en steunpunten. | Stimuleren MBO |
| <i>Resultaat</i> | In 2 Nieuwegeinse wijken: a. Een toename in bereidheid om vrijwilligerswerk te verrichten in Nieuwegein: 22% i.p.v. 18% b. Hoger percentage Nieuwegeiners dat vrijwilligerswerk verricht: 25% i.p.v. 22% . In geheel Nieuwegein een toename van 1% per jaar van vrijwillige inzet. Overdraagbare methodiek om potentiële vrijwilligers te motiveren en te mobiliseren. (tenminste 2 andere gemeenten) | Provinciale website | Duizend contacten tussen lokale overheid, maatschappelijke instellingen, vrijwilligersorganisaties en bedrijfsleven. Tien lokale MBO netwerken/makelaars. |
| <i>Betrokken partners</i> | - Gemeente Nieuwegein - Nederlands Instituut voor Zorg en Welzijn (NIZW) | - Stichting Schakels - Steunpunten vrijwilligerswerk - Vrijwilligerscentrales - Regionale steunpunten Mantelzorg - Vrijwilligersorganisaties - Gemeenten | - Maatschappelijke instellingen - Vrijwilligersorganisaties - Gemeenten - Bedrijfsleven |
| <i>Financiën</i> | € 75.000,- | € 50.000,- | €150.000,- |

Projectplan 1: De Nieuwe Vrijwilliger

| | |
|------------------------------|---|
| Onderwerp | Toelichting |
| Projectnaam | De nieuwe vrijwilliger in de gemeente Nieuwegein |
| Opdrachtgever | Programmamanager Sociale Agenda: Dominiek Buckers |
| Projectleider | Olga van Kalles |
| Verantwoordelijke bestuurder | Mevrouw A. Kamp |
| Opdracht | <p>Achtergrond De WMO, waarbij een groter beroep gedaan gaat worden op het informele netwerk van mensen, onderstreept het belang van voldoende vrijwilligers en mantelzorgers. Voor gemeenten is het belangrijk om burgers aan te sporen tot vrijwilligerswerk. De provincie Utrecht wil gemeenten hierbij ondersteunen.</p> <p>Probleem Het teruglopend aantal vrijwilligers is een probleem. In de huidige “zap-cultuur” is er behoefte aan korte klussen binnen het vrijwilligerswerk. Dit is een omslag ten opzichte van het “traditionele” vrijwilligerswerk, dat veelal uitgaat van langdurige inzet bij één organisatie. De vraag naar vrijwilligerswerk sluit niet altijd goed aan bij het aanbod. De gemeente Nieuwegein kent een percentage actieve vrijwilligers, dat onder het landelijk gemiddelde ligt. Ook is de bereidheid om vrijwilligerswerk te verrichten onder Nieuwegeiners lager dan het landelijk gemiddelde.</p> <p>Doelstelling De provincie Utrecht wil samen met de gemeente Nieuwegein en het Nederlands Instituut voor Zorg en Welzijn (NIZW) meer vrijwilligers werven, de groep nieuwe vrijwilligers vergroten en de match tussen vraag en aanbod beter laten slagen binnen Nieuwegein. Daarnaast wil de provincie de bevindingen en resultaten uit Nieuwegein gebruiken om andere gemeenten binnen de provincie Utrecht te ondersteunen bij het werven van meer vrijwilligers.</p> <p>Resultaat</p> <ul style="list-style-type: none">• Overdraagbare methodiek voor andere gemeenten om potentiële vrijwilligers te motiveren en te mobiliseren (tenminste 2 andere gemeenten)• In 2 Nieuwegeinse wijken:<ol style="list-style-type: none">a. Een toename in bereidheid om vrijwilligerswerk te verrichten in Nieuwegein: 22% i.p.v. 18%b. Hoger percentage Nieuwegeiners dat vrijwilligerswerk verricht: 25% i.p.v. 22%• In geheel Nieuwegein een toename van 1% per jaar van vrijwillige inzet (vanaf 2006). |
| Activiteiten | <ul style="list-style-type: none">- burgers actief benaderen (o.a. door één op één contact en stadsgeprekken);- inzicht krijgen in de motivatie en de mogelijkheden van de nieuwe vrijwilligers;- het verbeteren van de kwaliteit van het aanbod vrijwilligerswerk d.m.v. Interactief kwaliteitstraject binnen 4 vrijwilligersorganisaties;- De resultaten uit Nieuwegein samenbrengen tot één methodiek (integratie van bestaande en nieuwe werkwijzen) waarmee burgers actief worden benaderd en aangespoord tot vrijwilligerswerk; |
| Tijd | <p>Het project kent een doorlooptijd tot medio 2007.</p> <p>-Sept.- dec. 2005: Eerste stadsgesprek; voorbereidingen inzet methodieken, nul-meting.</p> <p>-2006: inzet methodieken in 2 stadswijken van Nieuwegein; Interactief kwaliteitstraject binnen 4 vrijwilligersorganisaties; vervolg stadsgesprekken.</p> <p>-2007: Resultaten en bevindingen evalueren; overdraagbare methodiek maken.</p> |
| Geld | De provincie draagt € 75.000 bij op basis van co-financiering |
| Kwaliteit | Uitvoeringseisen: de vrijwilligerscentrale, lokale vrijwilligersorganisaties en de wijk- en buurtnetwerken dienen betrokken te worden. |

| | |
|--------------|--|
| | Inhoudelijke eisen: Bestaande methodes (Bijspringer en focustest) worden ingezet. |
| Informatie | Start van het project met nul-meting; half jaarlijkse rapportages over de voortgang en afronding door resultaatmeting. |
| Organisatie | Provincie Utrecht, de gemeente Nieuwegein en NIZW zijn participanten in het project. Een en ander zal worden vastgelegd in een convenant. Provincie Utrecht, de gemeente Nieuwegein en NIZW overleggen minimaal een keer per kwartaal over de voortgang van het project in de Begeleidingscommissie. De Begeleidingscommissie is verantwoordelijk voor de voortgang van het project en de inhoudelijke sturing van het project. |
| Communicatie | De communicatie rondom dit project wordt uitgewerkt in een apart communicatieplan. Daarnaast wordt dit deelproject meegenomen in de communicatie rondom het programma Sociale Agenda. |
| Risico's | <ul style="list-style-type: none"> - Er moet blijvend worden geïnvesteerd in het activeren van burgers, zodat ook na beëindiging van het project burgers vrijwillig actief willen zijn - Er dient een passend aanbod vrijwilligerswerk te zijn voor de nieuwe vrijwilligers |
| Evaluatie | <ul style="list-style-type: none"> - half jaarlijkse schriftelijke rapportage door NIZW - Eind 2006/begin 2007 resultaatmeting (t.o.v. nul-meting) - eindrapportage in 2007 inclusief overdraagbare methodiek |

Projectplan 2: Website

| Onderwerp | Toelichting |
|------------------------------|--|
| Projectnaam | Website voor vrijwilligers- en mantelzorgorganisaties en (potentiële) vrijwilligers voor de provincie Utrecht |
| Opdrachtgever | Programmamanager Sociale Agenda: Dominiek Buckers |
| Projectleider | Olga van Kalles |
| Verantwoordelijke bestuurder | Mevrouw A. Kamp |
| Opdracht | <p>Achtergrond</p> <p>Professionalisering van vrijwilligersorganisaties, vrijwilligerscentrales en mantelzorgorganisaties is noodzakelijk om het vrijwilligerswerk te versterken en voor te bereiden op de toekomst.</p> <p>Er bestaat geen dekkend netwerk van lokale steunpunten mantelzorg of vrijwilligerscentrales in de provincie Utrecht (lokale steunpunten houden zich o.a. bezig met het bemiddelen tussen vraag en aanbod, informatievoorziening, deskundigheidsbevordering, promotie en belangenbehartiging). Daarnaast zijn veel vrijwilligersorganisaties door het beëindigen van de Tijdelijke stimuleringsregeling Vrijwilligerswerk en door gemeentelijke bezuinigingen gekort. Ook de regionale steunpunten voor mantelzorg staan onder druk door o.a. de komst van de Wet Maatschappelijke Ondersteuning. Vanwege de beperkte omvang van deze steunpunten en organisaties kunnen niet alle functies voldoende uitgevoerd worden. Digitalisering kan hen ondersteunen en moet gezien worden als een eerste stap naar mogelijk verdergaande samenwerking.</p> <p>Probleem</p> <p>Veel vrijwilligersorganisaties en steunpunten maken inmiddels gebruik van internet. Internet wordt gebruikt voor de overdracht van informatie en actualiteiten, maar vooral voor het werven van vrijwilligers. De diversiteit aan websites is groot, de aanpak zeer verschillend en de informatie, kennis en ervaring versnipperd. Hierdoor is het voor de geïnteresseerde vrijwilliger moeilijk om te vinden wat hij/zij zoekt. Door het ontwikkelen van een centrale website wordt de informatie toegankelijker en wordt een groter publiek bereikt. De internetsite kan bovendien gebruikt worden voor kennis en informatieoverdracht tussen vrijwilliger- en mantelzorgorganisaties. Daarnaast kunnen organisaties die nog geen gebruik maken van internet eenvoudig aanhaken op deze webportal.</p> <p>Doelstelling</p> <ul style="list-style-type: none">- Meer samenhang, communicatie en afstemming tussen verschillende actoren (lokale- en provinciale ondersteuningsstructuur, gemeenten, vrijwilligers- en mantelzorgorganisaties);- Communicatie en imago over vrijwilligerswerk en mantelzorg verbeteren;- Informatievoorziening verbeteren door deze op gestructureerde wijze te bundelen en op vraaggerichte wijze aan te bieden;- Werving vrijwilligers; <p>Bijkomend effect is dat de website op een breed terrein ondersteuning biedt aan de vrijwilligers- en mantelzorgorganisaties en steunpunten, wat leidt tot taakverlichting en tot een kwaliteitsverbetering van de ondersteuning aan de vrijwilligers en mantelzorgers.</p> <p>Resultaat</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Eén website voor vrijwilligers- en mantelzorgorganisaties en (potentiële) vrijwilligers voor de provincie Utrecht. <p>Deze website is één centraal, laagdrempelig en herkenbaar digitaal loket voor (potentiële) vrijwilligers en mantelzorgers, steunpunten, organisaties en gemeenten in de provincie Utrecht die betrokken zijn bij (de ondersteuning van) vrijwilligerswerk en mantelzorg. Gestart wordt met de sectoren zorg en welzijn inclusief mantelzorg. Bij gebleken succes wordt de site uitgebreid naar andere sectoren waar vrijwilligers actief</p> |

| | |
|--------------|---|
| | <p>zijn zoals kunst en cultuur, natuur en milieu en sport.</p> <p>Bij de uitvoering van het project wordt gebruik gemaakt van bestaande websites. De website gaat nadrukkelijk uit van tweerichtingsverkeer. De webportal wordt zo ingericht dat organisaties en steunpunten zelf informatie kunnen plaatsen, partijen met elkaar in contact kunnen komen en informatie/best-practices met elkaar kunnen uitwisselen.</p> |
| Activiteiten | <ul style="list-style-type: none"> - Ontwikkelen concept en functionaliteiten - Grafisch ontwerp - Verzamelen content, schrijven teksten - Overleg met steunpunten, organisaties en gemeenten - Technische realisatie - Oplevering incl. communicatie (lancering website) - Onderhoud - Scholing van organisaties en steunpunten 'hoe de website te vullen en te gebruiken |
| Tijd | <p>In tweede helft 2005 wordt gestart met:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ontwikkelen concept en functionaliteiten - Grafisch ontwerp - Verzamelen content, schrijven teksten op terrein van zorg en welzijn, incl. mantelzorg - Overleg met steunpunten - Technische realisatie - Oplevering incl. communicatie (lancering webportal) <p>Het project loopt door in 2006, waarbij het onderhouden van de website (doorlopend) en scholing van organisaties en steunpunten centraal staan. Bij gebleken succes wordt de website verbreed naar andere inhoudelijke terreinen (sport, kunst&cultuur, natuur&milieu).</p> |
| Geld | € 50.000,- voor inventariseren van behoeften, bouwen website, publiciteit, opstarten en het leveren van een lichte vorm van ondersteuning voor het eerste jaar. |
| Kwaliteit | <p>Inhoudelijke eisen: laagdrempelig, toegankelijk en herkenbare website en o.a. de volgende informatie bevat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nieuwsfeiten - Aanbod deskundigheidsbevordering - Subsidies en fondsen - Publicaties - Good practices - Werving vrijwilligers - Een afgesloten gedeelte (forum) <p>Uitvoeringseisen: er wordt gewerkt a.d.h.v de wensen van de gebruikers (vrijwilligers- en mantelzorgorganisaties, gemeenten, steunpunten, vrijwilligerscentrales) en gebruik gemaakt van bestaande websites.</p> <p>Een begeleidingsgroep zal de voortgang volgen en geeft input voor de website.</p> |
| Informatie | December 2005 volgt een schriftelijke evaluatie en wordt bekeken of en welke verbreding van de website mogelijk is. |
| Organisatie | <ul style="list-style-type: none"> - Provincie Utrecht is opdrachtgever. - St. Schakels voert het project uit. - Een begeleidingsgroep bestaande uit gemeenten, steunpunten, vrijwilligerscentrales en de provincie volgt de opbouw en geeft input voor de website. |
| Communicatie | De communicatie rondom dit deelproject wordt uitgewerkt in een apart communicatieplan, waarin de lancering van de website centraal staat. Daarnaast wordt dit project meegenomen in de communicatie rondom het programma Sociale Agenda. |

| | |
|-----------|--|
| Risico's | <ul style="list-style-type: none"> - Structureel garanderen van de kwaliteit van de website, aangezien de vrijwilligersorganisaties, steunpunten e.d. de website zelf dienen te vullen (eventueel met een zeer lichte vorm van ondersteuning). - De eenmalige kosten voor het ontwikkelen en bouwen van de website worden gefinancierd door de provincie. Na deze kosten moet er rekening worden gehouden met jaarlijks terugkerende kosten van domeinregistratie, webhosting en technisch onderhoud. Er zal worden uitgezocht bij welke organisatie het onderhoud zal worden ondergebracht. |
| Evaluatie | <p>Begeleidingsgroep zal tussentijds worden geraadpleegd bij het bijstellen van de website. December 2005 volgt een evaluatie en wordt bekeken of en welke verbreding van de website mogelijk is. Eventueel wordt een internetpanel ingezet om de website te checken en te becommentariëren.</p> |

Projectplan 3: Taskforce Maatschappelijk Betrokken Ondernemen

| | |
|------------------------------|---|
| Onderwerp | Toelichting |
| Projectnaam | Taskforce Maatschappelijk Betrokken Ondernemen |
| Opdrachtgever | Programmamanager Sociale Agenda: Dominiek Buckers |
| Projectleider | Olga van Kalles |
| Verantwoordelijke bestuurder | Mevrouw A. Kamp |
| Opdracht | <p>Achtergrond</p> <p>In diverse Utrechtse gemeenten zijn succesvolle samenwerkingsverbanden opgezet met als centraal begrip 'maatschappelijk betrokken ondernemen' (MBO)¹. In deze gemeenten levert MBO alle partners toegevoegde waarde en ontstaat er een sterke betrokkenheid van bedrijven en organisaties bij de lokale gemeenschap.</p> <p>Probleem</p> <p>In het bedrijfsleven is veel kennis, kunde, dienstverlening en menskracht beschikbaar om maatschappelijk in te zetten. Daar wordt niet of nauwelijks door vrijwilligers- en maatschappelijke organisaties gebruik van gemaakt. Deze organisaties zijn vaak niet in staat of weten de weg niet om een goede vraag bij het bedrijfsleven neer te leggen. Bovendien blijkt dat zij een andere cultuur/werkwijze kennen, waardoor contacten niet tot stand komen. Aan de andere kant is er een tekort aan vrijwilligers en zijn de huidige vrijwilligers niet altijd meer bereid zich vast te leggen voor lange tijd.</p> <p>Doelstelling</p> <p>Taskforce MBO realiseert voor de provincie Utrecht om de inzet van bedrijven, organisaties en overheid voor sociale doeleinden te bevorderen. De taskforce MBO:</p> <ul style="list-style-type: none">-stimuleert en ondersteunt initiatieven MBO binnen de provincie Utrecht.-enthousiasmeert gemeenten, vrijwilligersorganisaties en maatschappelijke organisaties bij het ontwikkelen van samenwerking met bedrijven.-zorgt letterlijk voor contacten tussen maatschappelijke- en vrijwilligersorganisaties en het bedrijfsleven en de lokale overheid.-voorziet alle deelnemende partijen van kennis, advies en coaching.-bouwt een netwerk op. <p>De Taskforce MBO beoogt hiermee de samenwerking tussen de lokale overheid, bedrijfsleven, vrijwilligers- en maatschappelijke organisaties te vergroten en te versterken, wat de lokale sociale samenhang/netwerk in gemeenten ten goede komt. Met MBO wordt ook een nieuwe groep vrijwilligers aangeboord: werknemers uit het bedrijfsleven leren nieuwe werkvelden kennen en worden actief in hun gemeenschap.</p> <p>Bij de uitvoering van het project wordt aangesloten bij de reeds bestaande initiatieven in de provincie (zoals Matchpoint Amersfoort, Platform Houten, Samen voor Zeist). De Taskforce wordt zo ingericht dat lokaal maatwerk mogelijk is. In 2007 wordt de Taskforce beëindigd waarna lokale MBO initiatieven zelfstandig verder kunnen gaan.</p> <p>Resultaat</p> <ul style="list-style-type: none">- De Taskforce MBO zorgt er voor dat 1.000 nieuwe voorbeelden van samenwerking tussen bedrijven en maatschappelijke organisaties in de provincie Utrecht tot stand komen;- Er 10 lokale MBO netwerken/makelaars ontstaan;- De Taskforce biedt deelnemende partijen de instrumenten om zelf de samenwerking tot stand te brengen en zelfstandig hierop op voort te bouwen; |

¹ Definitie Maatschappelijk Betrokken Ondernemen (afgekort tot MBO):

MBO is onderdeel van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). MBO is gericht op de omgeving van het bedrijf en de dialoog met partners in de samenleving. MBO vindt plaats door de inzet van kennis, kunde, menskracht, diensten en middelen van bedrijven en overheidsorganisaties ter versterking van de lokale samenleving (maatschappelijke organisaties zoals vrijwilligersorganisaties, stichtingen, verenigingen en instellingen). Zodanig dat het voor alle partijen waarde heeft.

| | |
|--------------|--|
| Activiteiten | <ul style="list-style-type: none"> -Verkennen en enthousiasmeren lokale en regionale partijen (bedrijfsleven, vrijwilligers- en maatschappelijke organisaties, lokale overheden); -Opbouw organisatie en netwerk Taskforce MBO; -Communicatie en publiciteit; -Schriftelijke eidevaluatie in december 2005; -Opstellen definitief werkplan 2006; |
| Tijd | <p>Fase 1: september - december 2005</p> <ul style="list-style-type: none"> -Verkennen en enthousiasmeren lokale en regionale partijen; -Opbouw organisatie en netwerk Taskforce MBO; -Communicatie en publiciteit; -Schriftelijke eidevaluatie in december 2005; -Opstellen werkplan 2006. <p>Fase 2: januari 2006 - medio 2007</p> <ul style="list-style-type: none"> -Uitvoeren werkplan 2006; -Coaching, workshops, netwerkbijeenkomsten; -Communicatie en publiciteit; -Realiseren geformuleerde resultaten. |
| Geld | <p>€ 150.000,- voor activiteiten fase 1</p> <p>Het project zal een vervolg krijgen in de Sociale Agenda van 2006. Hiervoor zal bij de middelentoe wijzing 2006 een voorstel worden gedaan. De investeringen zijn aflopend en gericht op lokale MBO samenwerkingsverbanden, die zelfstandig kunnen functioneren.</p> |
| Kwaliteit | <p>Inhoudelijke eisen: er is een duidelijke meerwaarde voor zowel het bedrijfsleven als voor de vrijwilligers- en maatschappelijke organisaties.</p> <p>Uitvoeringseisen: er wordt in de Taskforce nadrukkelijk samengewerkt met alle partijen (bedrijfsleven, vrijwilligers- en maatschappelijke organisaties, lokale overheden) en aansluiting gezocht bij bestaande initiatieven in de provincie Utrecht.</p> |
| Informatie | <p>De evaluatie december 2005 laat de behaalde resultaten tot dan toe zien en geeft een realistisch beeld van bereidheid tot inzet van de partijen.</p> <p>Het werkplan 2006 is resultaatgericht, geeft aan welke activiteiten de Taskforce gaat ondernemen en laat zien hoe MBO zelfstandig kan gaan functioneren.</p> |
| Organisatie | <ul style="list-style-type: none"> - De verantwoordelijkheid van de uitvoering van de Taskforce MBO ligt in handen van de projectleiding; - De Taskforce MBO maakt aantoonbaar gebruik van en sluit aan bij bestaande initiatieven in de provincie Utrecht (Houten, Zeist, Amersfoort) via een stuurgroep. <p>De provincie is opdrachtgever en neemt plaats in de stuurgroep.</p> |
| Communicatie | <p>Externe contacten en communicatie in het eerste halfjaar vindt vooral plaats via bijeenkomsten en persoonlijke contacten vanuit de Taskforce MBO. Daarnaast via digitale nieuwsbrieven. Een uitgebreid communicatieplan vormt onderdeel van het werkplan 2006. Daarnaast wordt dit project meegenomen in de communicatie rondom het programma Sociale Agenda.</p> |
| Risico's | <p>Het project is staat of valt met de mate waarin de partijen zich committeren MBO uit te voeren en uit te dragen. Gezien de resultaten van reeds bestaande initiatieven en een eerste inventarisatie onder gemeenten (uitgevoerd april 2005) wordt het risico als gering ingeschat.</p> |
| Evaluatie | <p>Maandelijks rapporteert de projectleiding aan de projectleider Vrijwilligerswerk en Mantelzorg van de provincie Utrecht. Hierbij worden de resultaten en activiteiten besproken en geëvalueerd.</p> <p>Schriftelijke eidevaluatie in december 2005 inclusief werkplan 2006.</p> |

