

Stand van zaken bouwadvies toegankelijkheid (bat) bij CliëntenBelang Utrecht. Periode januari – september 2006

Achtergrond

Na een discussie tussen verschillende belanghebbenden (Stichting BAT, PGU, PP/CP Utrecht, Provincie Utrecht) in het najaar 2005 over het voortbestaan van de functie bouwadvies toegankelijkheid is in Provinciale Staten van 6 februari een definitief besluit genomen, inhoudende dat de '...provincie bereid is het subsidie voor de werkzaamheden van de bouwkundig consulent toegankelijkheid met nog maximaal twee jaar (2006 en 2007) te verlengen (€ 93.000,=) per jaar 'onder de volgende voorwaarden:

1. functie en huidige functionaris worden ondergebracht bij CliëntenBelang Utrecht
2. er worden concrete prestatieafspraken gemaakt over een te volgen markttraject voor de huidige functionaris gericht op marktconforme voortzetting van de functie na 2007 zonder provinciaal subsidie
3. nieuwe arbeidsrechtelijke afspraken met de huidige bouwkundig consulent ter goedkeuring aan de Provincie worden voorgelegd
4. de voortgang van het marktconforme traject eind 2006 door CliëntenBelang Utrecht wordt geëvalueerd
5. op basis van die evaluatie een hernieuwde inschatting wordt gemaakt van het perspectief op marktconforme voortzetting van de functie na 2007
6. dienovereenkomstig afspraken worden gemaakt voor 2007.

Aan CliëntenBelang Utrecht zou worden gevraagd of deze nieuwe organisatie (per 1.1.2006) de functie zou kunnen en willen overnemen.

In de afweging van het bestuur van CliëntenBelang Utrecht op die vraag van de Provincie is de wijze waarop de rechtspositie van de medewerker zou worden geregeld van cruciaal belang geweest. Vervolgens heeft tussen Provincie en CliëntenBelang Utrecht een uitvoerige briefwisseling plaatsgevonden.

Kern van die discussie was de vraag waar de rekening voor een wachtgeldregeling van de medewerker zou worden neergelegd als de marktconforme doelstellingen niet zouden kunnen worden waargemaakt voor eind 2007.

Arbeidsrechtelijk ligt de wachtgeldverplichting bij de werkgever zijnde CliëntenBelang Utrecht. In haar laatste schrijven heeft de provincie gezegd dat '*.....uw organisatie ons inziens niet verantwoordelijk kan worden gehouden voor eventuele wachtgeldverplichtingen jegens de functionaris mocht de markt voor deze functie in weerwil van onze verwachtingen niet (tijdig) te ontsluiten zijn. Zoals gezegd is het wenselijk in dat geval ruim voor 1.1.2008 een outplacement –traject te starten*' en '*Voor het geval uw stichting (toch) door derden aansprakelijk wordt gesteld oor de uitvoering van de bij de CAO behorende wachtgeldregeling kunt u zelf onder verwijzing naar deze brief contact opnemen met ons opnemen voor nader overleg of kunt u deze derden voor nader overleg naar ons doorverwijzen*'

Het bestuur CliëntenBelang Utrecht concludeert dat dit geen harde toezegging is van de zijde van de Provincie dat zij garant staat voor de wachtgeldregeling en concludeert dat dit de uiterste positie is die de Provincie kon/wenste in te nemen.

In de bestuursvergadering van mei 2006 heeft CliëntenBelang Utrecht besloten de overdracht van bat met terugwerkende kracht tot 1 januari 2006 te accepteren.

Rechtspositie medewerker

De functie bouwadvies toegankelijkheid wordt uitgevoerd door ing Job (J.J.M.) Haug voor 32 uur per week. De arbeidsovereenkomst is door de medewerker voorgelegd aan de vakbond en is tenslotte getekend. De Provincie beschikt over de arbeidsovereenkomst en is daarmee akkoord gegaan.

Activiteiten CliëntenBelang Utrecht in 2006

Als eerste is een 'Marktverkenning en werkplan functie bat' (april 2006) opgesteld waarin de kansen om de functie in de markt te zetten is belicht. Provincie beschikt over dit rapport en heeft het aanvaard. Belangrijke conclusies zijn:

1. grote tevredenheid over de kwaliteit en dienstverlening van de medewerking; zijn deskundigheid en betrokkenheid staat niet ter discussie.
2. dat er 2 producten zijn waar goede ontwikkelingskansen liggen:
 - toetsen toegankelijkheid bestaande gebouwen
 - advisering over inrichten openbare ruimte en mobiliteit
3. dat voor de advisering over individuele woningaanpassing nog onvoldoende kennis is, maar wellicht wel is te ontwikkelen
4. wetgeving op het gebied van toegankelijkheid en de anti discriminatiewet scheppen mogelijkheden.

In de 'Marktverkenning' is eveneens een overzicht voor activiteiten opgenomen dat hier is opgenomen met de resultaten van dit moment.

Activiteit	Stand van zaken:
Organisatie en beleid: <ul style="list-style-type: none">- Beschrijven diensten en producten- Beschrijven leveringsvoorwaarden- Vaststellen prijsbeleid- Vaststellen taakverdeling t.a.v. functie Bat binnen CliëntenBelang Utrecht- Oplossen BTW vraagstuk- interne promotie van functie Bat bij medewerkers CliëntenBelang Utrecht.- Ontwikkelen strategie om aandacht voor toegankelijkheid te bevorderen in samenhang met WMO	Organisatie en beleid: <p>strategie Wmo: via het project <i>Lokaal Centraal</i> en activiteiten van de consultants. Adviseur bat is lid van de interne werkgroep Wmo BTW: in behandeling bij de Belastingdienst. overige: gerealiseerd</p>
Acquisitie: <ul style="list-style-type: none">- Direct benaderen van alle gemeenten in provincie Utrecht met diensten en producten aanbod van Bat. Brief gevolgd door gesprek.- Direct benaderen van twintig potentiële opdrachtgevers in de publieke sector (onderwijs, gezondheidszorg) Brief gevolgd door gesprek.- Mailing aan potentiële klanten in de provincie Utrecht met informatie over de mogelijkheden van Bat.- Opzetten van een informatie en	Acquisitie <p>Niet op deze wijze uitgevoerd: via de natuurlijke lijnen van het bestaande netwerk van de organisatie en de partners. Veel gesprekken gevoerd. Deze wijze zal deels nog worden opgepakt.</p>

Activiteit	Stand van zaken:
serviceprogramma voor lokale cliëntenorganisaties en wmo-raden. <ul style="list-style-type: none"> - Ontwikkelen van promotiemateriaal. - Voeren van acquisitiesprekken n.a.v. aanvragen voor diensten en projecten 	
Uitvoering <ul style="list-style-type: none"> - Uitvoering van toetsings- en adviesopdracht. 	Uitvoering: zie bijlage met uitgevoerde opdrachten.
Productontwikkeling <ul style="list-style-type: none"> - niet in 2006 	Productontwikkeling: wel opgepakt met Wijk bij Duurstede: zie verslag

ClientenBelang Utrecht heeft op die 'Marktverkenning' een aantal aanvullende activiteiten geformuleerd die eveneens zijn opgenomen met daarbij de stand van zaken.

wat	stand van zaken
zakelijk leider BAT benoemen. Taak is de netwerken/relaties opzoeken waar de medewerker kan worden geïntroduceerd en mogelijke opdrachten worden uitgezet.	uitvoering door directeur en consultant mensen met fysieke beperking..
telefonische helpdesk inrichten bij cliëntenPlein uitbreiding van CliëntenPlein Utrecht met deze functie maakt het mogelijk dat de medewerker niet de eerste opvang hoeft te doen en de tijd anders kan gebruiken.	gedeeltelijk uitgevoerd; zowel Clientenplein als bouwkundig adviseur verrichten deze taak
stagiaire aantrekken op MBO- of HBO-niveau ondersteuning van de medewerker, nieuwe kennis binnen brengen, verbreden van kennis naar de opleidingen. Wellicht kunnen ook cursussen/lezingen door de medewerker met stagiaire worden gegeven.	in overleg met hogeschool
individuele coaching medewerker ondersteuning op de nieuwe taken, persoonlijke presentatie, etc.	gerealiseerd
adviesraad instellen. Doel: netwerk ondersteunen, blootleggen, kennis delen. leden: uit netwerk van voormalige stichting BAT adviseur: Job Haug, medewerker	niet gerealiseerd: ClientenBelang Utrecht heeft interne werkgroep opgezet met consultants die ondersteunen, adviseren en attenderen. Alle medewerkers hebben opdracht om functie bat in hun werk te promoten; dit heeft resultaten.
werkgroep instellen. Doel: ondersteuning en feedback medewerker leden: vitaal, Nederlandse Vereniging voor Ergotherapie, PGU, Disabilityaffairs, SIGW, VAC-punt Wonen Utrecht voorzitter: MarjanMaarschalkerweerd adviseur: Job Haug, medewerker rapportage: aan directeur CliëntenBelang Utrecht activiteiten: week van de toegankelijkheid organiseren, best practice –boek ontwikkelen,	gerealiseerd Op 3 oktober is de bijeenkomst 'Retourtje OV gehouden'. Hiermee is de functie ook bij gemeenten nog eens nadrukkelijk onder de aandacht gebracht.
productenboek opstellen boek moet mogelijke opdrachtgevers inzicht bieden in	gerealiseerd

wat zij kunnen verwachten.	
<i>flyer, brochure ontwikkelen</i>	gerealiseerd

Vervolgens heeft een groot aantal netwerk gesprekken plaatsgevonden met gemeenten, zorgaanbieders, overige partijen om de functie onder de aandacht te brengen.

De lokale leden van de platforms gehandicapten zijn geïnformeerd over de wijzigingen die met de inzet van de medewerker te maken hebben. Over het algemeen was men bijzonder gelukkig met het feit dat de werkzaamheden door CliëntenBelang Utrecht werden overgenomen en door Job Haug konden worden uitgevoerd. De leden van de platforms waren aan de andere kant zeer bevreesd over de haalbaarheid van de taakstelling om marktconform te kunnen werken. In de praktijk was men er redelijk zeker van dat gemeenten niet zonder meer bereid zouden zijn om voor het werk, dat tot 1.1.2006 gratis was nu te gaan betalen. Het werk van bat kan worden gedefinieerd als kennis (centrum) over wet- en regelgeving en richtlijnen in de bouw en de mogelijkheden voor aanpassingen. Breed leefde bij platforms de opvatting dat de Provincie (of andere overheden) de functie moeten blijven subsidiëren als zij de verbetering van de positie van mensen met een fysieke beperking serieus neemt.

De opvatting van de lokale platforms wordt gedeeld door de medewerker; hij heeft al vele jaren de ervaring dat men zijn werk buitengewoon waardeert en positief is over de kwaliteit en deskundigheid, maar dat het vrijwel niet haalbaar is er 'geld mee te verdienen'

Na 9 maanden is helder dat het inderdaad moeizaam is om de waarde van de functie over het voetlicht te krijgen. Dat heeft verschillende oorzaken:

1. corporaties, (grote) zorgaanbieders hebben absoluut belangstelling maar zeggen vervolgens de deskundigheid in eigen huis te hebben. ('kijken, kijken, maar niet kopen!')
2. gemeenten zijn over het algemeen gretig naar de kennis van bat, maar de besluitvorming over offerte aanvragen en honoreren kan tergend langzaam gaan (soms wel een jaar). Bovendien worden ook bij (andere) marktpartijen van bouwadviezen toegankelijkheid offertes aangevraagd.
3. het (financieel) belang om advies in te winnen voordat een organisatie of gemeente aan de slag gaat met een (ver-)bouwproces wordt nog niet onderkend.
4. de kosten van een advies waren voorheen gratis en nu moet er voor worden betaald.
5. de medewerker moet een omslag in handelen en denken maken en deze 'mind-switch' is moeizaam. Hiervoor is een kort coachings traject ingezet.
6. in den lande zijn weinig vergelijkbare voorbeelden die het 'in de markt' redden.

Conclusie is dat CliëntenBelang Utrecht energie zal moeten blijven steken in het pleidooi om de advisering van bat op diverse podia te bepleiten. Het zou behulpzaam zijn als in ieder overheden in hun regelgeving dit pleidooi ondersteunen. Voor hun argumentatie kan worden in ieder geval worden verwezen naar de 'anti-discriminatiewet'; uiteraard is CliëntenBelang Utrecht in staat om overheden te ondersteunen om de argumentatie rond te krijgen. CliëntenBelang Utrecht zal op dit punt jegens gemeenten het initiatief nemen.

De dienstverlening van bat is naar de opvatting van ClientenBelang BTW plichtig. Daarom hebben wij de belastingdienst daarover benaderd, maar tot op heden hebben die geen eenduidig besluit kunnen nemen of bat wel of niet btw-plichtig is. Dit betekent dat wij aan opdrachtgevers nu een nota sturen met twee bedragen (met en zonder btw) Op het moment dat de belastingdienst een besluit heeft genomen neem wij contact op met de opdrachtgevers.

Resultaten bat in 9 maanden

Ondanks de bovengenoemde belemmeringen heeft ClientenBelang Utrecht resultaten behaald, al zijn het niet de (financiële) successen waarvan we hadden gedroomd. Wij staan nog steeds op het standpunt dat de functie prima past in de dienstverlening van CliëntenBelang Utrecht omdat het aansluit bij de visie dat de samenleving toegankelijk moet zijn voor alle mensen, dus ook voor hen met een fysieke beperking: structurele uitsluiting is niet aan de orde.

Op dit moment wordt met een gemeente (Wijk bij Duurstede) en een corporatie een interessant product in het kader van de Wmo (woon omgeving) en wonen (in het kader van de vergrijzing) ontwikkeld. Het betreft twee onderdelen:

1. een afspraak tussen gemeente en corporatie over het toegankelijkheids niveau (levensloopbestendig) voor nieuwe woningen
2. een instrument om bestaande woningen te inventariseren (gebaseerd op het sterrensysteem). Dit instrument maakt het woningzoekenden en woning toewijzers mogelijk de juiste match te maken en toegankelijke woningen (zoveel mogelijk) te behouden voor bewoners die zo'n woning nodig hebben.

Dit product kan prima dienst doen in het kader van de provinciale activiteiten van Wel Thuis! In dit programma tracht de provincie met gemeenten afspraken te maken over de levensloopbestendige woningen in relatie tot welzijn en wonen. Als stimulator/aanjager zou de provincie haar rol kunnen aanwenden om dit product onder de aandacht te brengen.

In een bijlage is het overzicht van offerte-activiteiten zichtbaar.

Prognose en prestaties 2007

Bat is een lastige functie om in de markt te zetten, het is geen product dat zichzelf makkelijk verkoopt. Dat moge blijken uit het bovenstaande en de lange geschiedenis met marktgerichte pogingen.

CliëntenBelang Utrecht blijft echter van mening dat de functie goed past binnen de dienstverlening van de organisatie: belangenbehartiging en versterken positie client.

Dit betekent dat CliëntenBelang Utrecht ook voor 2007 de opdracht om te proberen bat in de markt te zetten wil voortzetten. We zullen daarvoor moeten zoeken naar nieuwe partners (adviesbureau's die wonen en zorg combineren) en wellicht onorthodoxe PR (?).

CliëntenBelang Utrecht acht de doelstelling om in 2007 de kosten van de functie voor 100% uit de markt te halen niet haalbaar. De taakstelling ziet er als volgt uit:

2007

Kosten functie bat	€ 113.000,=
Subsidie	€ 96.000,=
Geraamde inkomsten 50%	€ 56.000,=
overschot	€ 39.000,= (wordt gereserveerd voor 2008)

2008

Kosten functie bat	€ 115.000,=
Geraamde inkomsten 75%	€ 86.000,=
Tekort	€ 29.000,= (wordt gedekt uit gereserveerde € 39.000=)

2009

Kosten functie bat	€ 117.000,=
Geraamde inkomsten ruim 90%	€ 107.000,=

Tekort

€ 10.000,= (wordt gedekt uit gereserveerde € 39.000,=)

Teneinde de haalbaarheid van bovenstaande taakstelling te kunnen beoordelen is in september 2007 een marktprognose opgesteld die vooruitlopend op de begroting 2008 met de provincie zal worden besproken. Uit deze marktprognose moet blijken of CliëntenBelang Utrecht de opdracht om de functie bouw advies toegankelijkheid ook op langere termijn kan waarmaken.

Op basis van de marktprognose zal CliëntenBelang Utrecht een definitief besluit moeten nemen over het wel of niet handhaven van de opdracht om bat in de markt te zetten.

In het werkplan van CliëntenBelang Utrecht voor 2007 zijn de volgende prestaties opgenomen

1. de week van de toegankelijkheid is (samen met andere partijen) georganiseerd
2. publiciteit in media en (vak)tijdschriften (wonen, welzijn, zorg, gemeenten) is geïntensiveerd.
3. 50% van de productieve uren zijn verdiend in de markt (€ 56.000,=)
4. in september 2007 is een eindrapportage over het toekomstperspectief van de functie opgesteld en besproken met de Provincie.

