

2006ZW34

Aan Provinciale Staten

**t.b.v. statencommissie
Zorg, Cultuur en Welzijn**

datum : 4 april 2006

uw kenmerk :

ons kenmerk : 2006MEC000443 i

contactpersoon: F.A.A. Huisman

030 - 258 2272

fanny.huisman@provincie-utrecht.nl

In het kader van de informatievoorziening vindt u hierbij de betreffende stukken.

Onderwerp:

Tussenbalans gratis museumweekeinden 2004-2005

Aanleiding

* Toezegging bij statenbesluit juni 2004: een tussenbalans na de eerste twee jaar

* GS-besluit 4 april 2006:

> gegeven de uitkomst van de bijgevoegde tussenbalans, worden de gratis museumweekeinden in 2006 en 2007 voortgezet;

> wegens het behaalde resultaat en extra inspanningen van de musea worden de afkoopsommen met 10 % verhoogd.

Achtergrond/eerdere besluiten

Sedert het najaar 2004 organiseert de provincie gratis museumweekeinden. Hiermee wil zij het bezoek aan de Utrechtse schatkamers een extra impuls geven. Jaarlijks is € 100.000,- beschikbaar. Ongeveer tweederde hiervan gaat op aan afkoopsommen voor de musea; eenderde is bestemd voor de kosten van publiciteit. De weekeinden vinden jaarlijks plaats in juli en in het najaar buiten de herfstvakantie. Door vertraging bij de besluitvorming bleef in 2004 het aantal beperkt tot één museumweekeinde, zodat tot nu toe drie museumweekeinden werden georganiseerd. Het motto ervan luidt *Een gratis rondje musea, aangeboden door de provincie Utrecht*. Zoals bij de behandeling van het PS-voorstel in juni 2004 toegezegd, is een tussenbalans opgemaakt. Deze is bijgevoegd.

Ter introductie op de tussenbalans vindt u z.o.z. de kernpunten opgesomd.

Eerdere besluiten/rapportage:

* juni 2004 PS-besluit over de gratis museumweekeinden

* mei 2005 aan statencommissie Zorg, Cultuur en Welzijn: stand van zaken

Verdere procedure

Na het laatste gratis rondje in 2007 een eind-evaluatie.

Gedeputeerde Staten van Utrecht,
De voorzitter, mr. B. Staal
De secretaris, drs. H.H. Sietsma

Statenbrief 2006MEC000443 i Tussenbalans Gratis Rondje Musea 2004-2005

Bij de Tussenbalans van de begeleidingsgroep Gratis Rondje Musea

1) De Tussenbalans is nadrukkelijk indicatief.

2) Anders dan in 2005 konden in 2004 konden geen twee, maar één gratis weekeinde worden georganiseerd.

Het beoogd resultaat voor het aantal bezoekers is in 2005 gehaald:

Het streefcijfer (2003)¹: 856.153 en zo mogelijk verhoogd met 2%, zijnde 17.120, tot 873.276
Werkelijk 2005 : 871.409 waarvan 3,4 %, zijnde 30.000, tijdens de gratis weekeinden.

3) Het publiek staat positief tegenover deze traktatie van de provincie.

Op voorhand waren nadrukkelijk geen doelgroepen voor de actie aangewezen; het gaat om een algemene impuls voor meer museumbezoek. In meerderheid komt een reeds enigermate cultureel competent publiek op het gratis rondje af, en dan vooral gezinnen met kinderen. De overheersende leeftijdsgroep is 40+. Zoals te verwachten leidt het vrij entree nauwelijks tot de komst van mensen die helemaal geen affiniteit met musea hebben.

Wat opvalt is dat mensen die eerder gebruik maakten van een gratis rondje de latere gratis rondjes voorbij laten gaan. Het lijkt er dus op dat tot nu toe steeds een andere deel van het publiek is gekomen. Als dit een trend blijkt te zijn, kan dat er toe leiden dat de gratis museumweekeinden in 2006 en 2007 minder publiek trekken.

4) Van de musea participeert nu 88%, namelijk 35 van de 40. Naast de kleine museale instellingen als dat van de zorginstelling Valkenheide en Dijkmagazijn De Heul, nemen drie grotere musea niet deel. Kasteel Amerongen wordt gerestaureerd. Het Muntmuseum is opgegaan in het Geld- en Bankmuseum dat in het voorjaar 2007 heropent. Het Spoorwegmuseum ziet af van participatie wegens de recente heropening; door zijn nieuwe toegangsprijs is deelname van het Spoorwegmuseum voor de provincie geen optie meer.

De musea zijn in meerderheid te spreken over de actie. Vooral het collectieve van de actie, waarbij de provincie de promotie voor haar rekening neemt, wordt gewaardeerd.

5) Het jaarlijks beschikbare krediet van € 100.000,- is toereikend. De raming was dat hiervan ongeveer € 80.000,- nodig was voor de compensatie van entreegelden en € 20.000,- voor publiciteit. In de praktijk was voor de afkooptommen ruim € 61.000,- nodig. De redenen:

- . enkele grotere musea nemen helemaal niet deel of niet aan alle twee de weekeinden per jaar
- . enkele musea, waaronder één groot, zijn altijd al gratis en krijgt dus geen vergoeding
- . de tariefstijgingen in 2005 vielen mee.

De kosten van affiches, folders, krantenadvertenties, vlaggen e.d. kwamen uit op ongeveer € 25.000,-.

6) GS hebben besloten tot een generale verhoging van de afkooptommen voor de musea. Daarvoor zijn meerdere redenen. Ten eerste is gebleken dat - in tegenstelling tot ieders verwachting - de gratis weekeinden niet of nauwelijks extra inkomsten uit winkelverkoop en horeca opleveren. Ten tweede vergt de organisatie van het gratis rondje het nodige van de musea en in een aantal gevallen maken musea extra kosten. Ten derde betekent een verhoging van de afkooptom een bonus op het behaalde resultaat.

Gelet op de ruimte in het budget is een verhoging met 10% mogelijk; het totaal aan afkooptommen stijgt dan van circa € 61.000,- naar ruim € 67.000,-. Het resterende bedrag van ruim € 32.000,- is bestemd voor pr en onvoorziene kosten (tariefstijgingen, nieuwe deelnemers).

7) De gratis rondjes 2006 vinden plaats op 8-9 juli en 14-15 oktober !

¹ gecorrigeerd voor niet-deelnemende musea