

Memorandum

2006ZCW68D

Datum : 22 augustus 2006

Aan : Commissie ZCW

Van : Annie Kamp

Tel.: 3640

Onderwerp : Sociale debatten

Sociale debatten 2006

Dit najaar worden er sociale debatten georganiseerd in het kader van de beleidscyclus van de sociale agenda. De beleidscyclus start met het sociaal rapport. Het sociaal rapport is volgens planning in de loop van september gereed.

Doel van de debatten

Het doel van de sociale debatten is om de thema's van de Sociale Agenda voor een volgende periode in kaart te brengen. Tevens wordt in gesprek met de buitenwereld antwoord gegeven op de vraag "wat vindt u een belangrijk vraagstuk en waaraan wilt u dat de provincie de komende jaren aan gaat (samen) werken?". De conclusies uit het sociaal rapport vormen de inhoudelijke input voor de sociale debatten.

De debatten

Op basis van de evaluatie van de sociale debatten in 2004 is deze keer gekozen voor een andere aanpak. Met deze aanpak willen een grotere en gevarieerdere groep deelnemers bereiken, bovendien willen we meer de diepte in. Er komen drie "ketendebatten" en een publieksdebat.

We gaan bij de ketendebatten steeds een andere groep ketenpartners om de tafel zitten. Bijvoorbeeld het eerste debat met de partners in de ketens armoede, de tweede rond de keten jeugd en onderwijs en de derde rond de keten integratie. (Overigens zijn dit de thema's nog niet! De thema's worden op basis van de resultaten van het sociaal rapport in september bepaald) Per debat kan dan over een aantal bijhorende onderwerpen worden gesproken. Als uitkomst van het debat is er een rangorde van thema's naar belangrijkheid, met daarbij een motivatie.

De Sociale Krant

Van de debatten wordt een verslag gemaakt in de vorm van een Sociale Krant. In deze krant staat in een aantal artikelen de discussie beschreven. In een hoofdartikel ruimte voor de overall conclusies uit ketendebatten, hierin wordt ook aandacht besteed aan het sociaal rapport 2006. Tot slot wordt aangegeven wat de provincie Utrecht tot nu toe heeft gedaan in het kader van de Sociale Agenda. Deze krant dient als input voor een te houden publieksdebat en zal breed worden verspreid.

Publieksdebat

Hier kan iedereen uit de provincie Utrecht zich voor aanmelden. Het streven is om een goede spreiding van de deelnemers over de provincie te realiseren. Een dergelijk debat vraagt wel om een goede gespreksleider, die de regie van de discussie in handen houdt. Extra aandacht zal er zijn voor uitnodigingen van mensen die op de een of andere manier rechtstreeks betrokken zijn bij de thema's.

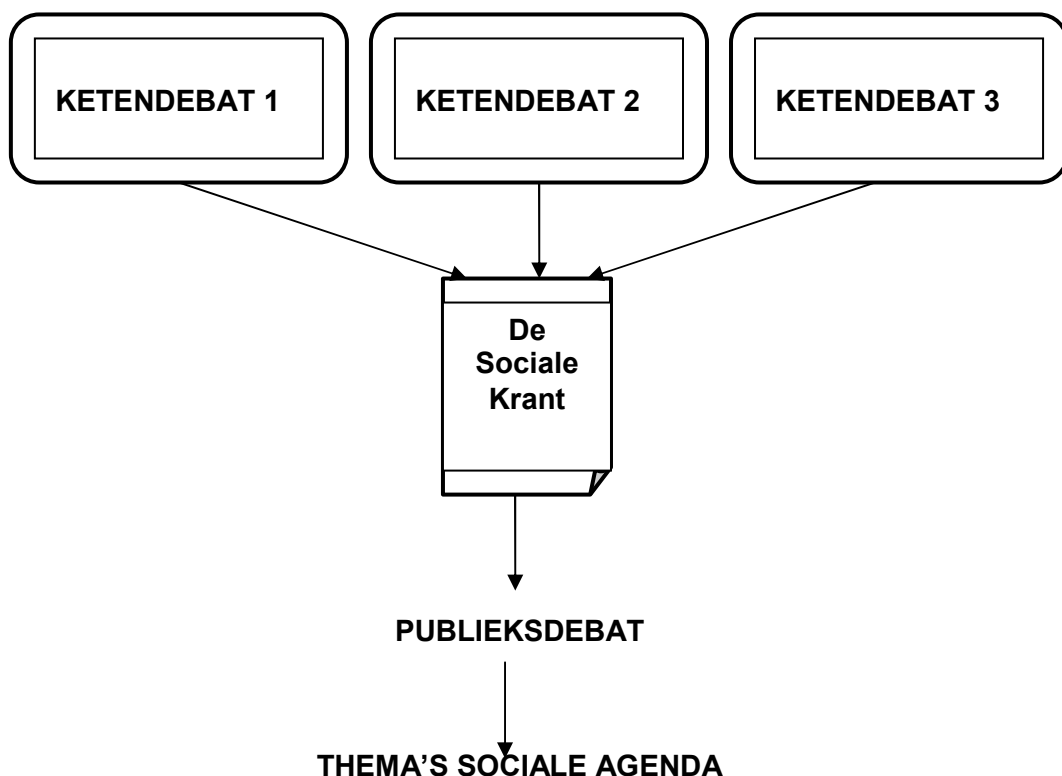
Thema's van de Sociale Agenda

Tijdens het publieksdebat worden de belangrijkste thema's verder uitgewerkt met als centrale vraag: "Wat vinden we nou écht belangrijk in de Provincie Utrecht?". De resultaten van de ketendebatten en het publieksdebat vormen uiteindelijk een geprioriteerde "groslijst". De keuze voor de uiteindelijke thema's van de nieuwe sociale agenda worden uiteindelijk door de Staten gemaakt.

Rol Statenleden bij de sociale debatten:

- Bij ieder ketendebat vinden ‘tafelgesprekken’ plaats. Om het thema verder uit te diepen. U wordt gevraagd aanwezig te zijn en deel te nemen. Idealiter zit er aan elke tafel een commissielid.
- Uiteraard wordt u uitgenodigd voor het publieksdebat.
- Er zal aandacht zijn voor ‘de staten’ in de sociale krant. (Interview met statenlid bijv.)
- Het ligt niet op onze weg om bijvoorbeeld wijkinloopmiddagen te organiseren. Dat zien we als de volksvertegenwoordigende rol van de staten.

In schema ziet de structuur van de Sociale Debatten er als volgt uit.



Communicatiemiddelen

Om de aandacht te vestigen op de debatten worden meerdere communicatiemiddelen ingezet:

1. zomergroet: in juli is deze verzonden aan alle doelgroepen (excl. Publiek). Hierin zijn de debatten alvast aangekondigd.
2. 3 x uitnodiging: aan de doelgroepen per keten (zie ketendebatten)
3. sociale krant: weergave van de ketendebatten
4. persberichten
5. artikelen in eigen media, E-zine, ZOUT, PROV.
6. artikelen in vakpers

Planning

| | |
|-----------------|---|
| September 2006 | Presentatie Sociaal Rapport: <ul style="list-style-type: none">• Uitnodigingen voor Sociale Debatten• Aandacht op eigen website• Persbericht over Sociaal Rapport• Berichtgeving eigen media |
| Oktober | Ketendebatten |
| Begin november | Sociale Krant |
| (Eind) november | Publieksdebat <ul style="list-style-type: none">• Persbericht• Berichtgeving eigen media• Terugkoppeling naar deelnemers d.m.v. brief en verwijzing naar de website• Artikelen vakpers |
| Begin 2007 | Politieke besluitvorming nieuwe sociale agenda |