provincie :: Utrecht

S T A T E N V O O R S T E L

Datum	: 26 oktober 2004	Nummer PS	: PS2004IME11
Dienst/sector	: MEC/ERT	Commissie	: IME
Registratienummer	: 2004MEC001993i	Portefeuillehouder	: G. Mik

Titel : Inzet middelen Stimuleringsfonds t.b.v. projectenbureau voor kenniseconomie

Inhoudsopgave

Ontwerpbesluit	pag. 3
Toelichting	pag. 5
Bijlage(n):	2

Inleiding

De Kamer van Koophandel Utrecht heeft, samen met de provincie, heeft het initiatief genomen voor een regionale projectenorganisatie voor een betere samenwerking en een innovatievere regio en heeft een groot aantal kennisinstellingen, bedrijven en overheden uitgenodigd dit mede op te zetten. Aanleiding voor de oprichting van de TFI is het gebrek aan regionale innovatiekracht van het bedrijfsleven en wijze waarop organisaties binnen de provincie Utrecht langs elkaar heen werken op kennis- en innovatiegebied. Dit heeft als consequentie dat er geen afstemming plaatsvindt tussen projecten en intitiatieven en dat de provincie geen herkenbaar kennisprofiel heeft buiten de regio. Dit laatste heeft ook gevolgen waar het gaat om lobby-activiteiten richting Den Haag en Brussel, profiel in de NV Utrecht en Randstad en samenwerking met andere regio's als het Gooi.
Reeds in de voorbereidingstijd van dit initiatief komen er vanuit de regio en rijksniveau al positieve reacties binnen over de TFI. Kortom, de TFI slaat aan en is nodig!

Gepland is op januari 2005 een start te maken met dit bureau. Voor de inzet van de gelden wordt een tiental reeds uitgewerkte projecten opgezet die de provincie Utrecht een sterke impuls zullen geven op het gebied van kennis en innovatie. Daarbij gaat het om de gehele provincie met als brandpunt de regio Utrecht en Amersfoort. In het afgelopen half jaar zijn alle toonaangevende kennisinstellingen, overheden en een aantal bedrijven bereid gevonden hier de schouders onder te zetten en middelen beschikbaar te stellen. Een teken dat onderwerpen als kennis en innovatie leven in de provincie en er een groot belang aan wordt gehecht deze als economisch instrument beter in te zetten.

Uitgangspunten die bij de werkwijze worden gehanteerd zijn:

- Welvaart en welzijn wordt bereikt via werkgelegenheid en ondernemerschap, waarbij het regionale economische succes op iedereen effect heeft; hoog- of laagopgeleid.
- Innovatie is meer dan techniek of mensen in witte jassen. Design, ruimtegebruik, marketing zijn slechts enkele voorbeelden van terreinen waarop innovatie kan plaatsvinden.
- Bedrijven en kennisinstellingen hebben weinig te maken met bestuurlijke grenzen. Samenwerking binnen de NV Utrecht met regio's die grenzen aan de provincie Utrecht, moet niet uit de weg worden gegaan.
- Afrekenbaarheid en transparantie staan centraal binnen de projecten van de TFI.

Besluit

Besluit van provinciale staten van Utrecht van 10 januari 2004.

Op het voorstel van gedeputeerde staten van 26-10-2004, MEC/ERT, 2004MEC001993i

Besluiten:

Artikel I

€ 3,5 miljoen eenmalig beschikbaar te stellen voor het regionale projectenbureau Task Force Innovatie voor de periode 2005-2008 uit de middelen van het Stimuleringsfonds.

voorzitter,

griffier,

Toelichting

Aan Provinciale Staten,

De TFI heeft als algemeen doel kennis meer te laten renderen binnen de provincie door:
- Het bedrijfsleven innovatiever te maken o.a. door betere samenwerking met kennisinstellingen.
- Een saneringsslag te bewerkstellingen door een aantal initiatieven en projecten te bundelen c.q. op te heffen.
- Wat betreft public affairs en public relations één regionaal gezicht te tonen m.b.t. kennis en innovatie.

Meer specifiek dienen o.a. door de uitvoering van de projecten:
- Meer arbeidsplaatsen te ontstaan met een kennisintensief karakter.
- Meer nieuwe bedrijven te onstaan door starters (of vestiging).
- Meer contacten plaats te vinden tussen kennisintensieve bedrijven onderling en met kennisinstellingen.
- Meer ondernemingen bewust te maken van hun innovatiemogelijkheden.

In bijgaand businessplan is een uitwerking weergegeven van strategie, kosten, projecten en structuur van de TFI. Deelnemers aan de Task Force Innovatie zijn: Hogeschool van Utrecht, Universiteit Utrecht, gemeenten Amersfoort en Utrecht, MKB-Midden Nederland, VNO-NCW, KvK's Utrecht en Gooi- en Eemland, Syntens, BRU, provincie Utrecht en een tiental bedrijven. Dit houdt dus een ongekend breed regionaal draagvlak voor de TFI. Resultaat van de samenwerking van bovengenoemde partners: een projectbureau met een lichte bestuurlijke structuur en werkorganisatie van 6 mensen die m.n. projecten initiëren en uitvoeren die gedragen worden door de regio. Op dit moment is er al een aantal projecten gedefinieerd, zodat bij de start van het projectenbureau – januari 2005 -, een vliegende start kan worden gemaakt. Zie voor de projecten verder de bijlage.

Beoogd effect

Het werkprogramma bestaat uit een tiental projecten met eigen doelen en resultaten. Vertaald naar algemene doelstellingen kunnen na 4 jaar ondermeer de volgende effecten benoemd worden:
- 400 arbeidsplaatsen met een kennisintensief karakter.
- 200 contacten tussen bedrijven en kennisinstellingen.
- 500 studenten die kennismaken met het opzetten van een eigen bedrijf, hieruit komen minstens 20 businessplannnen voort.
- Utrecht wordt door nationale bedrijven en kennisinstellingen als meest kennisintensieve provincie van Nederland beschouwd.

Hierbij een aantal voorbeelden van effecten gerelateerd aan individuele projecten:
- Realisatie van een fonds van minimaal 12 miljoen voor startende (life sciences) bedrijven.
- 60 jonge IT-bedrijven die de stap van starter naar volwassen bedrijf te laten en jaarlijks 5 procent groei te vertonen qua omzet en werknemers.
- Fysiek centrum voor het samenbrengen van vraag en aanbod van innovatie en commerciële slagkracht op IT-gebied.
- 100 vouchers benut door bedrijven om innovatiever te worden.
- 5-10 nieuwe samenwerkingen tussen ontwerpers en producerende bedrijven op het gebied van design.
- Voor 4 branches innovatieworkshops met elk tenminste 25 deelnemers.
- 3 ondernemerstafels met elk 20 deelnemers.
- Realisatie van een Utrechtse Ondernemersacademie met 20 MBO- en HBO-studenten.
- Start op UU/HVU van een minor opleiding 'Ondernemerschap'.

- 7 regionale organisaties/initiatieven die opgaan in de TFI of opgeheven worden.

Argumenten
Zie inleiding.

Kanttekeningen
Mondiale (economische) ontwikkelingen zijn nog altijd de sterkste kracht achter regionale welvaart. Regionale initiatieven zoals in dit stuk beschreven kunnen slechts prikkelen en stimuleren.

Financiën
De totale kosten voor de projectorganisatie bedragen ca. € 7,1 miljoen voor de komende 4 jaar. Dit betreft middelen voor projecten en organisatie (huisvesting, communicatie, salarissen, etc.). Van de andere regionale partners wordt de rest van de benodigde middelen (€ 3,6 miljoen), verwacht.
Van de benodigde € 7,1 miljoen is € 5.500.000 aan out-of-pocketgelden toegezegd (incl. mogelijke provinciale bijdrage). Daarnaast is € 1.500.000 toegezegd via in te zetten uren van deelnemers aan de TFI (b.v. Syntens en KvK Utrecht) en is er € 100.000 toegezegd via inzet van faciliteiten (kantoorruimte, PC's, etc).
De bijdrage van de provincie wordt deel ingezet voor de organisatiekosten, deels voor de projectkosten waarbij de verdeelsleutel wordt gehanteerd van ca.1/3 - 2/3.
De provinciale bijdrage is eenmalig. Nieuwe projecten die in de looptijd van de TFI worden opgezet dienen volledig betaald te worden door mogelijke nieuwe partners of door marktpartijen. Verder is de verwachting dat via de TFI gelden uit Den Haag en/of Brussel worden verkregen.

Realisatie
De regionale projectorganisatie start januari 2005. Uitvoering van projecten start ook op deze datum.

Communicatie
Nadat de TFI een 'go' heeft zal er vanuit de gezamelijke partijen diverse afgestemde communicatie-uitingen plaatsvinden. Gezien het belang van de regionale samenwerking zal geen afzonderlijke communicatie door de provincie plaatsvinden. Communicatie is verder een belangrijk onderdeel van de werkwijze en strategie van de organisatie.

Bijlagen
- Businessplan
- Projectenoverzicht

Gedeputeerde staten,

voorzitter, Mr B. Staal

secretaris, Drs. H.H. Sietsma