provincie :: Utrecht

S T A T E N V O O R S T E L

Datum	: 25 maart 2008	Nummer PS	: **PS2008MME08**
Afdeling	: ECV	Commissie	: MME
Registratienummer	: 2008INT217151	Portefeuillehouder	: J.H. Ekkers

Titel : Programmatisch kader Cultuur en Economie 2008-2011

Inhoudsopgave

Ontwerpbesluit pag. 3

Toelichting pag. 5

Bijlage(n): 1

Inleiding

Creativiteit wordt, naast kennis, steeds belangrijker als productiefactor in de moderne economie. Niet voor niets is de creatieve bedrijvigheid (creatieve industrie) door het landelijke Innovatieplatform aangewezen als één van de vier sleutelsectoren die een rol spelen bij versterking van de innovatiekracht van de Nederlandse economie. Stad en regio Utrecht scoren sterk bovengemiddeld als het gaat om randvoorwaarden voor een creatieve economie. Daartoe behoort het hoge opleidingsniveau van de bevolking en de grote dichtheid aan culturele en kennisinstellingen. Na de regio Amsterdam behoort de regio Utrecht tot de sterkste creatieve regio van Nederland. Met name de steden Utrecht en Amersfoort hebben een grote aantrekkingskracht op creatieve bedrijven.

Smaakmakers, spraakmakers

Het bijgevoegde programmatisch kader Cultuur en Economie 2008-2011 '*Smaakmakers, spraakmakers*' betreft nieuw beleid, dat zich richt op de stimulering van de sector creatieve bedrijvigheid. Behalve economische effecten (meer banen, innovatie) zal het beleid culturele effecten opleveren (deskundigheidsbevordering, professionalisering). Daarnaast draagt het programmatisch kader indirect bij aan de versterking van het creatief vestigingsklimaat en profielversterking van de regio Utrecht als topregio.

Het kader wil inzetten op drie programmalijnen, namelijk: ontwikkeling, vernieuwing en deskundigheidsbevordering/professionalisering. We zoeken projecten die het lokale niveau ontstijgen en zullen initiatieven in de regio met elkaar matchen. Ook bovenregionale samenwerking, bijvoorbeeld in het kader van Pieken in de Delta van het ministerie van EZ of Europese programma's, zal voor dit thema worden benut. Het programmatisch kader richt zich op zowel de steden Utrecht en Amersfoort als op andere gemeenten én op bijzondere en opvallende (erfgoed)locaties. Met een goede onderbouwing en concrete uitwerking van het beleid in bijzondere projecten wil de provincie Utrecht zich zichtbaar gaan onderscheiden. Daar waar nuttig en mogelijk willen wij bij de uitvoering van projecten ook onderwijsinstellingen betrekken.

Actieve rol provincie

Het voorliggende programmatisch kader draagt niet alleen bij aan de profilering en versterking van cultuur en economie, maar is ook een introductie van een nieuwe manier van werken. Waarin de provincie zich actief opstelt en zichzelf herkenbaar wil presenteren aan de buitenwereld. Als aanjager en financier, als organisator en stimulator. De concrete projecten die in het kader van dit

programmatisch kader zullen worden uitgevoerd zijn nog niet bekend. In de periode 2008-2011 zal per jaar een Uitvoeringsplan met projecten worden opgesteld.

Ontwerp-besluit

Besluit van 19 mei 2008 tot vaststelling van het programmatisch kader Cultuur en Economie 2008-2011

Provinciale Staten van Utrecht;

Op het voorstel van Gedeputeerde Staten van 25 maart 2008, afdeling Economie, Cultuur en Vrije tijd, nummer 2008INT217151;

Overwegende dat het wenselijk is om het in het Economisch Beleidsplan 2007-2011 voorgenomen beleid voor cultuur en economie vast te leggen in een programmatisch kader Cultuur en Economie;

Gelet op art. 143 van de Provinciewet;

Gelet op het PS-besluit d.d. 17 december 2007 inzake het Economisch beleidsplan 2007-2011;

Besluiten:

1. Het bijgaande concept programmatisch kader Cultuur en Economie 2008-2011 met de titel '*Smaakmakers, spraakmaker*s' (bijlage 2) vast te stellen. Daarin worden de volgende besluiten genomen:
   - Het in het GS Uitvoeringsprogramma 2007-2011 gereserveerde budget van € 500.000 voor de jaarschijf 2008 wordt beschikbaar gesteld;
   - In 2009 wordt een tussenevaluatie uitgevoerd en in 2012 wordt een eindevaluatie uitgevoerd.
2. Gedeputeerde Staten te mandateren om in 2008, 2009, 2010 en 2011 een Uitvoeringsplan met concrete projecten te laten vaststellen.

voorzitter,

griffier,

Toelichting

Aan Provinciale Staten,

Wettelijke grondslag
In het op 17 december 2007 vastgestelde Economisch Beleidsplan 2007-2011 zijn nieuwe programma's en projecten opgevoerd, die om nadere uitwerking vragen. Het programmatisch kader Cultuur en Economie is een van deze programma's, die om nieuw beleid vragen.

Beoogd effect
Leveren van een stimulerende bijdrage aan de creatieve bedrijvigheid. Zie het programmatisch kader (pagina 8) voor een uitgebreide beschrijving van de economische, culturele en indirecte effecten.

Financiën
Vanuit de middelen van het GS Uitvoeringsprogramma 2007-2011 is een budget van € 2.000.000 gereserveerd. In de begroting van 2008 is ter uitvoering van dit collegeprogramma een bedrag van € 500.000 opgenomen. Voor 2008 kan hieraan € 200.000 als budget worden toegevoegd (restantbudget van opstartprojecten Cultuur en Economie 2007, conform GS-besluit d.d. 19 december 2006).

Realisatie
Het programma kan direct na behandeling in PS in werking treden. Voor de realisatie worden enkele ontwikkelscouts in dienst genomen die in opdracht van de provincie actief projecten zullen samenbrengen en aanjagen. Gedurende vier jaar zal jaarlijks een Uitvoeringsplan met concrete projecten worden opgesteld. In het najaar van 2008 kan het eerste Uitvoeringsplan ter besluitvorming worden aangeboden aan GS.

Juridisch
Zie wettelijke grondslag.

Europa
Bij de uitwerking van de diverse projecten zal steeds worden getoetst of de concrete acties in lijn zijn met Europese regelgeving, waaronder de nieuwe Europese dienstenrichtlijn.

Communicatie
Het programmatisch kader zal worden gedrukt en verspreid onder alle gemeenten en relevante partijen binnen en buiten de provincie Utrecht.

Bijlagen
1. Programmatisch kader Cultuur en Economie 2008-2011 '*Smaakmakers, spraakmakers'*

Gedeputeerde Staten,

voorzitter, R.C. Robbertsen

secretaris, Drs. H.H. Sietsma