

Commissieadvies

Datum : 10 maart 2008

Nummer PS: **PS2008BEM05**

Registratienummer: 2008INT218150

Commissie : BEM

Titel : Beleidskader Communicatie

De commissie is blij dat er nu een gedegen stuk over de kaders voor communicatie ligt, mede gebaseerd op hetgeen in PS van 17 december jl. is besproken.

Twijfels zijn er bij de commissie over de regiobranding. Voor sommige regio's of provincies ligt dit meer voor de hand dan voor Utrecht. De gedeputeerde is van mening dat regiobranding wel degelijk een goede zaak is als je op grond van de Staat van Utrecht en het Profiel van Utrecht bepaald hebt wat de typische kenmerken van de provincie zijn.

Men is voorstander van het terugdringen van allerlei periodieken en het, indien nodig, gebruik maken van elektronische nieuwsbrieven. Hierbij de huisstijl strikt hanteren.

De meeste discussie is er over het maandelijks magazine. Dit is een nieuw product en de vraag is voor wie dit bestemd is, wat je er mee wilt bereiken en of de kosten hier wel mee in verhouding staan. De commissie pleit voor soberheid.

Datum: 10 maart 2008

Voorzitter commissie BEM,
H.R.A.L. Klein Kranenburg

Adjunctgriffier,
R.J. Poort