



Datum : 19 februari 2008
Afdeling : CMU
Registratienummer: **2 0 0 8 I N T 2 1 8 1 5 0**

Nummer PS : **PS2008BEM05**
Commissie : BEM
Portefeuillehouder : J. Binnekamp

Titel : Beleidskader Communicatie

Inleiding

Communicatie is één van de instrumenten waarmee de strategische doelen van het bestuur gerealiseerd kunnen worden. Door te zorgen voor een eenduidige en herkenbare communicatiestijl, door adequate informatievoorziening via diverse media, door goed te luisteren naar wat er in de maatschappij leeft en toegankelijk te zijn voor al die partners en relaties met wie wij samenwerken en voor wie wij een rol van betekenis willen spelen.

In het communicatiekader geven we aan hoe de bestuurlijke kaders zich vertalen in uitgangspunten voor communicatie, de bijbehorende spelregels en de uitvoeringsactiviteiten voor de komende vier jaar. Het beleidskader Communicatie komt tegemoet aan de motie van PvdA, CDA, VVD, CU en D'66 van 17 december 2007 en is een uitwerking van hoofdstuk 11.4 Bestuur en Middelen/Communicatie in het Uitvoeringsprogramma "Uitvoeren met hart voor de toekomst", zoals vastgesteld door PS op 17 december 2007.

De uitvoering van dit communicatiebeleid wordt grotendeels gerealiseerd binnen de inhoudelijke beleidsprogramma's. Door consequente toepassing en regie hierop ontstaat een herkenbaar en eenduidig beeld van de provincie Utrecht, wat weer bijdraagt aan de strategische doelstellingen van het bestuur. Op een aantal punten is in de periode 2008 - 2011 extra actie nodig. Hiervoor zijn drie uitvoeringsprogramma's opgesteld:

1. vergroten communicatiekwaliteit.
2. versterken relatiecommunicatie.
3. vergroten zichtbaarheid en herkenbaarheid bij het algemeen publiek.

Besluit

Besluit van 31 maart 2008

Provinciale Staten van Utrecht;

Op het voorstel van Gedeputeerde Staten van 19 februari 2008, afdeling CMU, nummer 2008INT218150;

Gelezen; de besluitvorming van Provinciale Staten over het uitvoeringsprogramma 2007-2011 met bijbehorende begrotingswijzigingen.

Besluiten:

- het beleidskader Communicatie 2008-2011 vast te stellen zoals weergegeven in de bijlage bij dit besluit.

voorzitter,

griffier,

Toelichting

Aan Provinciale Staten,

Financiën**1. Vergroten Communicatiekwaliteit**

Activiteit	Kosten (x 1.000 euro)			
	2008	2009	2010	2011
Zorgen dat communicatiebeleid ondersteunend is aan strategische positionering van de provincie Utrecht	Budget Strategie/Staat van Utrecht			
Intern verankeren communicatiebeleid en spelregels	Bestaande budgetten (Communicatie en OinO)			
Versterken afdeling communicatie	Bestaande budgetten (Communicatie en OinO)			
Moderniseren en digitaliseren huisstijl	200	100	10	10
Monitoren Communicatiekwaliteit	10		10	
2. Versterken relatiecommunicatie				
Verbeteren relatiebeheer en –ontmoetingen	40	40	40	40
Stroomlijnen publicaties	35	35	35	35
Onderzoeken wat onze relaties willen lezen		10		
3. Vergroten zichtbaarheid en herkenbaarheid bij het algemeen publiek				
Versterken publiekscommunicatie	380	355	355	690
Proactief omgaan met de pers	Bestaande budgetten (Communicatie)			
Actief inspelen op publieksvragen	10	10	10	10
Onderzoeken en monitoren		15		15

Realisatie

De drie uitvoeringsprogramma's zullen onder verantwoordelijkheid van de afdeling Communicatie uitgevoerd worden. Daarbij is een hechte samenwerking met de hele organisatie nodig, om goed aan te sluiten bij actualiteit en behoefte aan communicatieondersteuning. Het beleidskader is een belangrijke richtlijn in het bepalen van de keuze van onderwerpen en middelen. De afdeling Communicatie ziet toe op de toepassing ervan.

De grootste uitdaging ligt in het eigen maken van het kader door de hele organisatie. Hierop zal door management en bestuur gestuurd moeten worden. Er zal uitgebreid stilgestaan worden bij de invoering van het kader, dmv interne bijeenkomsten en bijvoorbeeld het opnemen van het kader in het introductieprogramma van nieuwe medewerkers.

Bijlagen

Zichtbaar en Toegankelijk; beleidskader communicatie provincie Utrecht 2008 – 2011

Gedeputeerde Staten,

voorzitter, R.C. Robbertsen

secretaris, Drs. H.H. Sietsma