


**College van Gedeputeerde Staten
statenvoorstel**

Datum	: 13 september 2011	Nummer PS: PS2011MME06
Afdeling	: ECM	Commissie : MME
Steller	: H. van der Meulen	Portefeuillehouder : Van Lunteren
Registratienummer	: 80984AF1	

Titel : Economische Visie 2020 definitief

Inhoudsopgave

Besluit	pag. 5
Toelichting	pag. 7

Aan Provinciale Staten,

Inleiding
Aanleiding

Vanuit het economisch beleidsveld is de behoefte ontstaan een economische visie op hoofdlijnen te ontwikkelen. In deze Economische Visie 2020 geeft de provincie Utrecht aan hoe zij de economische ontwikkeling van de provincie voor zich ziet en hoe zij daaraan de komende jaren een bijdrage wil leveren. Gezien de sterke dynamiek in de economische ontwikkeling is gekozen om 10 jaar vooruit te kijken en wel in het perspectief van de gewenste langere ontwikkeling in het kader van Strategie Utrecht 2040. De visie dient zodoende als eerste stap naar 2040.

Voorgeschiedenis

Het concept Economische Visie is reeds door u besproken in de cie. MME van 17 januari 2011.

Essentie / samenvatting:

De economische visie is een toekomstbeeld met een aantal opgaven. Het is géén programma, laat staan een projectenlijst. Het is een visie op hoofdlijnen waarin de focus wordt gelegd op de ontwikkeling van een drietal kansrijke clusters, te weten: life sciences, creatieve industrie en duurzaamheidseconomie. Naast deze focus voert de provincie een accommoderingsbeleid voor gevestigde sectoren als de zakelijke dienstverlening, onderwijs, horeca, zorg, handel en transport.

De visie doet géén uitspraken over lokaal verzorgende economie en daarom wordt ook niet elke sector en elk bedrijventerrein met name genoemd. De visie dient zodoende als middenlange-termijn horizon voor 2040. De visie is bedoeld als kapstok voor programma's en projecten op het terrein van economie. Ook is de visie bedoeld als input vanuit het beleidsveld economie voor andere beleidsterreinen, zoals ruimtelijke ontwikkeling en mobiliteit. De visie zal verdere uitwerking vinden in diverse korte-termijn uitvoeringsdocumenten (zoals een innovatieagenda en een acquisitieplan) en als basis dienen voor de economische input voor beleidsdocumenten van andere beleidsterreinen, zoals de Provinciale Ruimtelijke Structuurvisie en de Landbouwvisie. Ook zal de visie dienen als basis voor interactie met het Rijk en Europa.

Strategie: stimuleren en accommoderen



De economische strategie van de provincie voor de komende tien jaar bestaat uit een focus op kennis en creativiteit door middel van een gericht stimuleringsbeleid én het accommoderen van de dynamiek van de gevestigde economische sectoren. Om onderscheidend te kunnen zijn binnen het grote aantal regio's en steden dat zich toelegt op kennis en creativiteit profileert de provincie zich met drie specifieke clusters, te weten life sciences, creatieve industrie en duurzaamheidseconomie. Dit sluit aan bij het landelijk economisch beleid ('Topsectorenbeleid') en bij de inzet van Europa op *Innovation Union*, waar in de nieuwe periode van de structuurfondsen de regio's zullen worden gestimuleerd om een Smart Specialisation Strategy op te stellen.

Stimuleren van speerpunten

De drie speerpunten zijn sectoren die kansrijk en onderscheidend zijn en tevens belangrijk voor de economische ontwikkeling, maar nog extra ondersteuning kunnen gebruiken. Hierbij wordt gedacht aan het creëren van een aantrekkelijk internationaal klimaat voor de kenniswerkers, aan investeringen in ondersteunende voorzieningen en aan acquisitie van nieuwe bedrijven. Een eigen economische profilering gaat in Utrecht gepaard met nauwe samenwerking met naburige regio's. Nederland is klein en Utrecht is met zijn kennis-economie nu al sterk verbonden met andere Nederlandse steden en regio's en is zelfs onderdeel van de economische regio's Noordvleugel en FoodValley.

Speerpunten life sciences, creatieve industrie en duurzaamheidseconomie

Binnen life sciences gelden hierbij als speerpunten

- 'Public health' (met immunologie en zoönose) en
- Stamcelonderzoek en oncologie

Binnen de creatieve industrie gelden als speerpunten

- (Applied) gaming
- Media en design.

Binnen duurzaamheidseconomie gelden als speerpunten

- Toepasbaarheid: kennis over de invoering van duurzame technieken, financieringsconstructies
- Klimaat: onderzoek naar de klimaatverandering en haar gevolgen
- Water: veiligheid en duurzaam gebruik
- Energie: besparing en duurzame opwekking

Accommoderen

Naast de focus op kennis en creativiteit voert de provincie een accommoderingsbeleid voor de gevestigde sectoren als de zakelijke dienstverlening, onderwijs, horeca, zorg, handel en transport. De provincie wil er aan meewerken dat deze sectoren zich duurzaam kunnen ontwikkelen.

Accommoderen betekent voor de provincie:

- Verbeteren van de bereikbaarheid van de provincie;
- Zorgen voor een optimaal woon- en leefklimaat;
- Zorgen voor voldoende en adequate werkmilieus.

De provincie wil de gevestigde sectoren optimaal koppelen aan de innovatieve kennis- en creatieve economie. Ook wil zij voldoende ruimte bieden aan afgeleide werkgelegenheid in de horeca, zorg, bouw en dienstverlening. In de bijlage is de Economische Visie 2020 toegevoegd met voorin een samenvatting. Hierin komen eveneens de verschillende werkmilieus en hun opgaven aan bod (welke in hoofdstuk 4 'Accommoderen' uitgebreid worden behandeld).



Meetbaar / beoogd beleidseffect

In deze Economische Visie wordt de visie van de provincie op de Utrechtse economie in 2020 weergegeven. Na vaststelling van de Economische visie volgt korte-termijn (2012-2015) uitwerking in een nieuw acquisitieplan en een innovatieagenda. Deze zullen ook aan Provinciale Staten voorgelegd worden.

Financiële consequenties

N.v.t.

Overwogen oplossingsrichtingen en alternatieven

Niet van toepassing. De visie is in nauw overleg met Provinciale Staten tot stand gekomen. Het concept is in januari 2011 reeds door Provinciale Staten vastgesteld. Na enkele kleine wijzigingen ligt nu de definitieve versie voor.

Voorgesteld wordt de Economische Visie 2020 vast te stellen.

Gedeputeerde Staten,

voorzitter, R.C. Robbertsen

secretaris, H. Goedhart



provincie  *Utrecht*



Besluit van 31 oktober 2011 tot het vaststellen van de Economische Visie 2020.

Provinciale Staten van Utrecht in vergadering bijeen op maandag 31 oktober 2011;

Op het voorstel van Gedeputeerde Staten van 13-09-2011, afdeling ECM, nummer ; 80984AF1

Gelezen hebbende de definitieve versie van de Economische visie 2020, die al eerder in concept besproken is in de vergadering van de commissie MME van 17 januari 2011;

Overwegende dat het hebben van een middenlange termijnvisie voor het economisch beleid belangrijke richting geeft aan de invulling van het ruimtelijk beleid zodat belangrijke sectoren goed geacomodeerd kunnen worden en toekomst biedt aan het stimuleringsbeleid van speerpuntsectoren;

Gelet op het feit dat de Economische Visie een middenlange termijn beleidshorizon scheidt en in het coalitieakkoord wordt aangehaald;

Besluiten de Economische Visie 2020 vast te stellen.

Voorzitter,

Griffier,



provincie  *Utrecht*



1. Wettelijke grondslag

Artikel 158 Provinciewet

2. Beoogd effect

In deze Economische Visie wordt de visie van de provincie op de Utrechtse economie in 2020 weergegeven. Na vaststelling van de Economische visie volgt korte-termijn (2012-2015) uitwerking in een nieuw acquisitieplan en een innovatieagenda. Deze zullen ook aan Provinciale Staten voorgelegd worden.

3. Argumenten

- Het is wenselijk om de Economische Visie 2020 nu definitief vast te stellen.
- Het concept is reeds in januari 2011 door de commissie MME besproken.
- De visie dient als basis voor de uitvoering van het beleid, en biedt een middenlange-termijn horizon zoals in Utrecht 2040 voorgesteld.

4. Kanttekeningen

De Economische Visie richt zich op kennis en creativiteit als speerpunten voor innovatie. Hiervoor zijn een goed ontwikkeld (inter)nationaal netwerk en acquisitie van internationale bedrijven belangrijk. Maar ook nauwe samenwerking op regionale schaal zoals in de Noordvleugel Randstad en met FoodValley. Onze strategie richt zich echter ook op het bieden van ruimte van al aanwezige economische sectoren, zoals de zakelijke dienstverlening. Dit betekent ook het verbeteren van de bereikbaarheid en het zorgen voor een optimaal woon- en leef, en voldoende en adequate werkmilieus. Hiervoor is integrale samenwerking vereist.

5. Financiën

Aan de voorliggende Economische Visie worden de beleidskaders geschetst. De uitvoering van het beleid en de financiële consequenties worden in een later stadium aan Provinciale Staten voorgelegd.

6. Realisatie

De Economische Visie geeft richting aan het economisch beleid. De uitvoering hiervan zal neerslaan in een Innovatieagenda, een Acquisitieplan en als input voor de Provinciale Ruimtelijke Structuurvisie.

7. Juridisch

De Economische Visie is een richtinggevend beleidskader, niet gebaseerd op een specifiek wettelijke bepaling en evenmin een beleidsregel in de zin van de Algemene wet bestuursrecht. Dit betekent dat het geen rechtsgevolgen heeft voor de landbouwondernemers, burgers, consument, andere overheden en/of instellingen. Er is geen inspraak vereist en wordt ook geen aanleiding gezien om deze mogelijkheid alsnog te bieden.

8. Europa

Het beleidskader zoals in de Economische Visie neergelegd zal ook dienen als input voor de discussie met Europa over de nieuwe beleidsperiode. In het nieuwe Kaderprogramma zal de zogenaamde 'Slimme Specialisatie Strategie' een grote rol gaan spelen. Deze Economische Visie wordt daarvoor als basis gebruikt.



9. Communicatie

Er is over de concept-Economische Visie reeds uitgebreid gecommuniceerd. Er zal daarom nu geen apart persbericht worden verzonden.

10. Bijlagen

Economische Visie 2020