Postbus 4000
3800 EA Amersfoort
Telefoon 14 033
www.amersfoort.nl

Amersfoort

Burgemeester en Wethouders

Aan Provincie Utrecht
Provinciale Staten t.a.v. dhr Poort
Postbus 80300
3508 TH UTRECHT

Uw brief/kenmerk

Ons kenmerk
DIR/WW/EW/5369928

Onderwerp
Detailhandelsbeleid in de PRS / PRV

Datum
15 november 2016

Geachte leden van Provinciale Staten provincie Utrecht,

Op 21 november a.s. bespreekt u in de commissie RGW de herijking van de Provinciale Ruimtelijke Structuurvisie en Provinciale Ruimtelijke Verordening (PRS / PRV). Onderdeel van deze herijking, is nieuw provinciaal beleid voor detailhandel. Vanuit gemeente Amersfoort onderschrijven wij een groot deel van het nu voorgestelde beleid en vragen u om op twee aspecten aanpassingen in overweging te nemen. Onderstaand lichten wij dit toe.

De aanleiding om tot provinciaal beleid te komen is helder: het voorkomen van overbewinkeling en het in stand houden van een goed voorzieningenniveau voor de inwoners (en bezoekers) van provincie Utrecht. Ook wij maken ons zorgen over de ontwikkelingen in de detailhandel. De gemiddelde leegstand van winkels in de provincie Utrecht en gemeente Amersfoort valt nog mee (na Amsterdam en Zwolle heeft Amersfoort de laagste winkelleegstand van de grotere gemeenten in Nederland), maar dat is allerminst reden om achterover te leunen. De detailhandel staat voor grote uitdagingen om verschraling van het voorzieningenniveau en toenemende leegstand te voorkomen. Om detailhandelspartijen in staat te stellen deze uitdagingen het hoofd te bieden, is duidelijk beleid vanuit de overheid nodig.

Op hoofdlijnen onderschrijven wij het door Gedeputeerde Staten voorgestelde beleid. Het is belangrijk om de bestaande winkelstructuur in stand te houden en nieuwe ontwikkelingen zoveel mogelijk te concentreren in bestaande centra. Tegelijkertijd is het nodig om ruimte te blijven bieden voor de broodnodige vernieuwing en innovatie in de detailhandelssector. Consumentenvoorkeuren veranderen. En er is een groeiend verschil tussen grotere steden met een (boven)regionale verzorgingsfunctie en de gemeenten met een voornamelijk lokaal verzorgende functie.

In de grotere steden, zoals in provincie Utrecht de gemeenten Utrecht en Amersfoort, is een rijke en gevarieerde winkelstructuur aanwezig. Ook Amersfoort kent verschillende gebieden waar winkels voorkomen: een omvangrijk Stadshart met een binnenstad en aanloopgebieden; diverse grotere en kleinere wijkcentra en buurt winkelstrips; en op bedrijventerreinen en/of aan de snelweg grootschalige winkels die in de binnenstad of wijkcentra niet passen.

Inlichtingen bij
R. Hoogzaad
(033) 469 47 16

Bezoekadres
Stadhuisplein 1
Amersfoort

De winkelstructuur in grotere steden verschilt duidelijk ten opzichte van die in andere gemeenten. Ook het toekomstperspectief van grotere steden is anders, zoals geldt voor Amersfoort: er is nog sprake van een forse groei van de bevolking en de (boven)regionale verzorgingsfunctie wint aan belang. En juist in de grotere steden zoeken mensen ruimte voor hun creatieve, ondernemende plannen en zoeken retailpartijen mogelijkheden om te vernieuwen en te innoveren. Door vanuit de overheid hier ruimte voor te bieden, worden voor inwoners en bezoeker aantrekkelijke voorzieningen geboden en wordt nieuwe werkgelegenheid gecreëerd.

In het nu aan u voorgestelde provinciale detailhandelsbeleid missen wij nog de mogelijkheden om in te spelen op juist dit onderscheidende karakter van de grote steden: het beleid in de PRS en de regels in de PRV zijn nu voor alle gemeenten gelijk. Dat beperkt ons in de mogelijkheden om de stedelijke vitaliteit van gemeente Amersfoort te vergroten en de (boven)regionale functie te versterken. Wij vragen u om twee wijzigingen in het provinciale detailhandelsbeleid in overweging te nemen:

1. Verruiming van de begrenzing van het Stadshart Amersfoort.
   Toelichting: Binnen de nu aan u voorgelegde begrenzing valt alleen het kernwinkelgebied van Amersfoort en vallen de aanloopgebieden en mengzones erbuiten. Dat zou bijvoorbeeld beperkingen opleveren om in de verbinding tussen ons NS station en de binnenstad de gewenste transformaties van kantoren naar wonen en voorzieningen te realiseren. Ook zouden er beperkingen zijn voor de doorontwikkeling van De Nieuwe Stad / Oliemolenkwartier. In het gemeentelijk detailhandelsbeleid (2015) bieden wij juist in deze aanloopgebieden / mengzones ruimte voor 'kleinschalige initiatieven passend bij de sfeer en identiteit van het gebied.' Dat betreft dus bijvoorbeeld geen supermarkten of modeketens; die horen thuis in het kernwinkelgebied en wijkcentra.

2. Verruiming van de branchering op bedrijvenpark Vathorst, onder strikte voorwaarden.
   Toelichting: In het nu aan u voorgestelde beleid worden de mogelijkheden voor grootschalige en/of volumineuze detailhandel beperkt ten opzichte van de huidige gemeentelijke brancheringsregels. Wij zijn van mening dat inwoners in provincie Utrecht ook in de eigen omgeving moeten kunnen winkelen in grootschalige winkels op goed bereikbare locaties, en dus niet moeten uitwijken naar bijvoorbeeld Amsterdam of Almere. Door toch enige ruimte te bieden, kan worden voorzien in de aanwezige consumentenbehoefte, blijft er voor retailpartijen ruimte voor vernieuwing en innovatie, kan Amersfoort haar (boven)regionale functie versterken en kan nieuwe werkgelegenheid (met name voor jongeren en lageropgeleiden) worden gecreëerd. Door heldere voorwaarden te stellen, wordt voorkomen dat er overbewinkeling kan ontstaan. Dit vraagt om inhoudelijke kaders die op voorhand zorgen voor een terughoudend beleid (wij denken aan regels over een maximum aantal locaties en brancheringsregels zodat het niet kan gaan om bijvoorbeeld supermarkten, modewinkels of outletcentra) en om procesregels die borgen dat bij nieuwe ontwikkelingen nog een goede afweging en toetsing plaats kan vinden (wij denken aan het toetsen aan de Ladder voor Duurzame Verstedelijking waarmee behoefte moet worden vastgesteld en effecten voor bestaande winkelgebieden; en dat ontwikkelingen passen binnen regionale afspraken). In dat licht hebben we onderzoeksbureau BRO een effectstudie laten verrichten naar eventuele nieuwe perifere detailhandel op bedrijvenpark Vathorst en de effecten voor gemeente Amersfoort en de regio. Hierin toont BRO aan dat er diverse positieve effecten zijn en, mits er duidelijke kaders worden gesteld, geen negatieve effecten. In de bijlage bij deze brief vindt u de samenvattende conclusies. Desgewenst kunt u het gehele rapport van 60 pagina's bij ons opvragen.

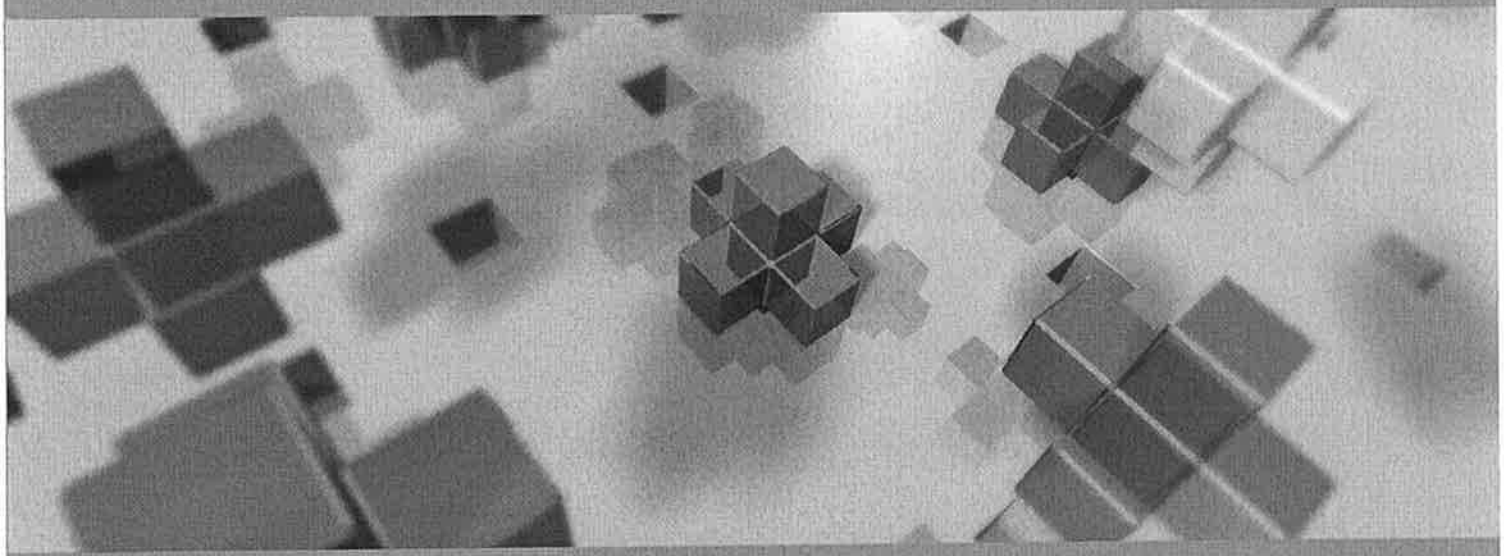
Wij vertrouwen erop dat u met deze brief onze voorstellen in overweging kunt nemen en zien uit naar de uitkomst van uw aanstaande besluitvorming.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Amersfoort,
de secretaris, de burgemeester,

Effectenanalyse Detailhandelsbeleid Perifere Detailhandel

Conclusies

Gemeente Amersfoort



BRO

Ruimte | om *in* te leven

Effectenanalyse Detailhandelsbeleid Perifere Detailhandel

Conclusies

Gemeente Amersfoort

Rapportnummer:	203x01400
Datum:	11 november 2016
Contactpersoon opdrachtgever:	Dhr. R. Hoogzaad
Projectteam BRO:	Aiko Mein, Marjolein Dikmans
Trefwoorden:	Effectenanalyse, detailhandel, perifeer, sport, elektronicazaken, rijwielzaken
Bron foto kaft:	BRO
Beknopte inhoud:	Effectenanalyse naar de brancheverbreding (rijwielen, sport en elektronica) op bedrijventerrein Vathorst in Amersfoort

BRO
Hoofdvestiging
Bosscheweg 107
5282 WV Boxtel
T +31 (0)411 850 400
E info@bro.nl

Ruimte om *in* te leven

CONCLUSIES

Aanleiding
Provinciale Staten van Utrecht zullen in december een besluit nemen over het provinciale detailhandelsbeleid. De provincie trekt in haar beleid een strakke lijn ten aanzien van detailhandel buiten de bestaande winkelgebieden en de branchering binnen de kaders van het traditionele perifere detailhandelsbeleid. Het beleid van de gemeente Amersfoort gaat uit van ruimere brancheringsmogelijkheden op perifere locaties. De branches sport en elektra worden met een minimum oppervlak van 1.500 m2 toegestaan op perifere locaties, voor fietsen is geen minimum maat aangegeven. De gemeente Amersfoort voorziet deze branches alleen op de locatie Bedrijvenpark Vathorst waar op dit moment al IKEA en een aantal andere grootschalige winkels in de branches keukens/badkamers, baby-woonwinkel tuinmeubelen en doe-het-zelf te vinden zijn.

In onderling overleg constateerden provincie en gemeente dat er onvoldoende zicht is op de effecten van het perifere beleid van Amersfoort, met name op regionale schaal. Daartoe heeft gemeente Amersfoort onderzoeksbureau BRO opdracht gegeven een effectenanalyse uit te voeren.

Vraagstelling
De centrale vraag van deze effectenanalyse is als volgt:
Wat zijn de effecten van een ruimere branchering op Bedrijvenpark Vathorst waarbij ook sport-, elektronica- en rijwielzaken worden toegestaan op de bestaande detailhandelsstructuur in Amersfoort en de regio? De regio bestaat hierbij uit de gemeenten Baarn, Bunschoten, Eemnes, Leusden, Soest Woudenberg, Nijkerk en Barneveld.

Conclusie: effecten

- In z'n algemeenheid geldt dat door de gesignaleerde distributieve uitbreidingsruimte in de branches sport en elektronica er geen verdringing van bestaand aanbod in de stad of regio zal plaatsvinden bij een toevoeging van ca. 4.000-5.000 m² wvo resp. 2.000-3.000 m² wvo. De leegstand zal daardoor dan ook niet toenemen. Gezien de landelijke marktomstandigheden en –ontwikkelingen is een veel grotere uitbreiding in Amersfoort in deze branches ook niet erg waarschijnlijk.
- Een aanzienlijke uitbreiding van het rijwielaanbod zal wel kunnen leiden tot verdringing van bestaand aanbod, maar een dergelijke uitbreiding is minder waarschijnlijk gezien de huidige omvang van het aanbod zowel in de stad als de regio (relatief veel aanbod aanwezig).
- Indien de vestiging van (grootschalig) aanbod in de genoemde branches op de perifere locatie Vathorst in Amersfoort niet mogelijk blijkt, dan acht BRO de kans groot dat een verdere schaalvergroting/vernieuwing aan Amersfoort voorbij gaat. Het is namelijk niet waarschijnlijk dat geschikte panden in/bij het centrum of elders in de stad gevonden kunnen worden waar ook nog een bestemming op ligt die de vestiging mogelijk maakt.

- Doordat niet of maar beperkt ingespeeld kan worden op de dynamiek in de betreffende branches, zal de lokaal- en regionaal verzorgende functie van Amersfoort als koopstad relatief iets afnemen. Een deel van de inwoners van de stad en regio zal namelijk uit (blijven) wijken naar alternatieve aankoopplaatsen elders.
- Een brancheverbreding (onder voorwaarden) kan bijdragen aan een versterking van Vathorst als voornaamste perifeer winkelgebied in Amersfoort en omgeving. Er kan een impulswerking van uitgaan voor de traditionele PDV-branches en de aantrekkelijkheid van het verblijfsklimaat.
- Elders in Nederland is gebleken dat winkelaanbod in de genoemde branches goed kan functioneren in de reguliere winkelcentra bij aanwezigheid van een (beperkt) grootschalig perifeer aanbod op perifere locaties.
- Voor het aanbod in de drie onderzochte branches in de regio zal de vestiging van de grootschalig aanbod op de locatie Vathorst nauwelijks effecten hebben. Dit vanwege de distributieve ruimte in de branches sport en elektronica en omdat er vooral koopkracht die nu afvloeit naar plaatsen buiten de regio "omgebogen" zal worden naar Amersfoort.

Verantwoording

Aanbod Gemeente Amersfoort

- De gemeente Amersfoort beschikt momenteel ten opzichte van het landelijke gemiddelde over een redelijk aanbod in de branches sport en elektronica, met name door de gemiddelde omvang van de winkels. De rijwielbranche is relatief ruim vertegenwoordigd. De omvang van het aanbod komt wel min of meer overeen met het gemiddelde voor steden met een vergelijkbaar inwonertal.
- De sportbranche is in Amersfoort vooral in het centrum en op perifere locaties aanwezig. Ook de rijwielbranche kent veel perifere locaties en is daarnaast ook ruim vertegenwoordigd in de buurt- en wijkcentra, maar heel beperkt in het centrum. De elektronicabranche is sterk vertegenwoordigd in het centrum en in de buurt- en wijkcentra.
- Het aantal winkels in de branches sport en elektronica is in Amersfoort sinds 2010 aanzienlijk gekrompen, maar de winkels zijn gemiddeld wel groter geworden (schaalvergroting). Dit laatste geldt ook voor de rijwielbranche, maar hier is ook het aantal winkels aanzienlijk toegenomen.
- De winkelleegstand is in gemeente Amersfoort beperkt. Met de herinvulling van het V&D pand door warenhuis Hudson bay neemt de leegstand hier binnenkort nog fors af.

Aanbod regio

- De regio kent een relatief beperkt aanbod aan elektronica en sport, maar juist een heel ruim aanbod aan rijwielen. De sport- en rijwielzaken zijn vooral buiten de winkelcentra gevestigd, de elektronicazaken juist vooral in de (hoofd)winkelcentra.

- Sinds 2010 is het aanbod aan sport en rijwielen in de regio toegenomen, met name op perifere locaties, en is het elektronica-aanbod iets afgenomen. Schaalvergroting heeft met name plaatsgevonden in de sportbranche.
- De winkelleegstand is ook in de regio relatief beperkt.

Trends ontwikkelingen en beleid

- Het consumentenvertrouwen is de laatste jaren weer gestegen en de detailhandels bestedingen nemen ook weer toe. Wel nemen de bestedingen via internet sneller toe dan via de fysieke winkels.
- De huidige consument is kritisch, goed geïnformeerd en mobiel. Als het aanbod lokaal niet voldoet, wijkt men al snel uit naar alternatieve aankoopplaatsen.
- Door de economische ontwikkelingen en de groei van het webwinkelen neemt winkelleegstand in sommige (winkel)gebieden toe, evenals de het verschil in perspectief tussen sterke en zwakke winkelcentra. Een verder krimp van het winkelaanbod op ongunstige locaties en zwakke winkelgebieden is te verwachten.
- In veel branches is er nog steeds sprake van een schaalvergrotingstrend. Daarnaast is er meer aandacht voor beleving in de winkels. Dit geldt zeker voor de branches sport, elektronica en rijwielen.
- Veel perifere detailhandelsclusters kennen een eenzijdig, vooral op wonen gericht aanbod en het ontbreekt er vaak aan sfeer, beleving en verassing. Dit geldt ook voor Vathorst.
- Het aantal inwoners van zowel de gemeente Amersfoort als van de omringende gemeenten zal de komende jaren nog aanzienlijk groeien en daarmee ook het consumentendraagvlak. Volgens de prognoses groeit de bevolking van Amersfoort van ca. 153.600 in 2016 naar ruim 175.000 in 2035 en in de regio van ca. 238.200 nu naar bijna 265.000 in 2035.
- Het detailhandelsbeleid van de diverse provincies steekt de laatste tijd steeds meer in op het beperken van de uitbreidingsmogelijkheden voor detailhandel, zeker buiten de winkelgebieden. De nadruk ligt op het behoud van aantrekkelijke hoofdwinkelcentra. Desalniettemin is in enkele provincie onder voorwaarden de vestiging van niet-PDV-branches op (aangewezen) perifere locaties en onder voorwaarden nog steeds mogelijk.
- Het regionale beleid van regio Amersfoort gaat sterk uit van een goede consumentenverzorging door in te steken op de complementariteit van winkelgebieden ten aanzien van het bezoekdoel en koopgedrag. Het beleid maakt in dit verband het aanwijzen van perifere locaties met een ruimere branchering dan de klassieke PDV-branches mogelijk.

Functioneren en uitbreidingsruimte

- BRO heeft berekeningen uitgevoerd om het huidige functioneren van het bestaande winkelaanbod in branches de branches sport, elektronica en rijwielen in beeld te brengen en de (theoretische) distributieve uitbreidingsmogelijkheden aan te geven. Deze berekeningen zijn voorzichtig ingestoken door rekening te houden met een (verdere) daling van de winkelbestedingen in zowel als

gevolg van de groei van het webwinkelen. Daarnaast is uitgegaan van de bevolkingsgroei op kortere termijn (2025).

- De branches sport en elektronica functioneren momenteel theoretisch ruim boven het landelijke gemiddelde dat als norm is gehanteerd. Dit geldt zowel voor Amersfoort als de regio. Hierdoor is er nu al sprake van distributieve uitbreidingsruimte in beide gebieden. In de rijwielbranche is die ruimte er niet omdat in deze branche in zowel de stad als de omringende gemeenten de theoretisch gerealiseerde omzet per m² wvo (vloerproductiviteit) momenteel al beneden het landelijke gemiddelde ligt.
- Uitgaande van een versterking van het aanbod in Amersfoort is er in deze gemeente tot 2025 een uitbreidingsruimte in de branche sport van ca. 2.550-3.850 m² wvo aan te geven. In de elektronicabranche bedraagt die ruimte ca. 2.200 m² wvo. Dit wordt mede verklaard door het nu tamelijk beperkte aanbod en de bevolkingsgroei in stad en regio. Voor de rijwielbranche is er ook in de nabije toekomst geen uitbreidingsruimte aan te geven.
- Bij een versterking van het aanbod in Amersfoort neemt de distributieve uitbreidingsruimte in de branches sport en elektronica in de regio tot 2025 af, maar er blijft nog steeds ruimte over. In de rijwielbranche zal de vloerproductiviteit iets gaan dalen.

0.3 Overwegingen

In het huidige beleid van zowel de gemeente als de regio Amersfoort staat de consumentenverzorging centraal. Om hier op een goede wijze in te voorzien, is een krachtige detailhandelsstructuur noodzakelijk waarin de verschillende winkelgebieden elkaar qua aanbod en beoogd bezoek door de consument aanvullen. Een dergelijke krachtige detailhandelsstructuur omvat in grotere steden en regio's ook een modern en toekomstbestendig perifeer winkelgebied dat door haar gerichtheid op doelgericht, voornamelijk laagfrequent aankopen doen (runshoppen) complementair is aan de overige winkelgebieden. In die overige winkelgebieden vormt het recreatief winkelen (funshoppen) en/of het boodschappen doen het voornaamste bezoekdoel. De hierbij behoren branches zijn in het lokale en regionale detailhandelsbeleid specifiek uitgesloten van perifere vestiging.

In de huidige situatie kent Amersfoort een sterk op recreatief winkelen en verbijven gericht hoofdwinkelcentrum dat in haar historische ambiance, de aanwezigheid van bijzondere winkelgebied als het St. Joriskwartier en het Eemplein en de aanwezigheid van een uitgebreid aanbod aan cultuur en horeca extra "unique selling points" heeft. Daarnaast is er in de stad sprake van een dicht netwerk van voornamelijk op boodschappen doen gerichte buurt- en wijkcentra. De perifere detailhandel is echter sterk versnipperd aanwezig. De belangrijkste locatie, Vathorst, heeft weliswaar een sterke publiekstrekker in de vorm van Ikea, maar daarnaast een heel beperkt winkelaanbod en een matig verblijfsklimaat. Wil Vathorst het belangrijkste perifere winkelgebied voor de inwoners van Amersfoort en omgeving zijn en blijven, dan is een functionele versterking noodzakelijk. Een beperkte brancheverbreding, onder voorwaarden en gericht op (grootschalig) winkelaan-

bod met voor een belangrijk deel volumineuze goederen die laagfrequent en sterk doelgericht bezocht worden, kan hiervoor een belangrijke aanzet geven.

In onderhavige rapportage is aangetoond dat, mede door de verwachte sterke bevolkingsgroei in de stad en de regio, de effecten op de overige elementen van de structuur, de hoofdwinkelcentra en de buurt- en wijkcentra, heel gering zullen zijn en zeker niet onaanvaardbaar. De nu al relatief beperkte leegstand zal niet of nauwelijks toenemen. Belangrijker is echter dat in het beleid van de overheden waarborgen zitten die voorkomen dat er sprake zal zijn van ontwikkelingen met onaanvaardbare negatieve effecten op de detailhandelsstructuur en de winkelleegstand in Amersfoort en omgeving.

De belangrijkste waarborg is dat het Amersfoortse gemeentelijke beleid slechts brancheverbreding toelaat op één perifere locatie, namelijk Vathorst. De brancheverbreding is bovendien niet rechtstreeks opgenomen in het vigerende bestemmingsplan. Voor brancheverbreding is daarom een bestemmingsplanwijziging nodig en daarvoor is een gedegen ruimtelijk onderbouwing nodig, waarbij aan de ladder voor duurzame verstedelijking getoetst dient te worden. Hierbij zullen de effecten op de consumentenverzorging, detailhandelsstructuur en leegstand in Amersfoort en omgeving in beeld gebracht moeten worden. Bovendien dient er in het kader van de ladder ook regionale afstemming plaats te vinden en heeft ook de provincie en stem in het kapittel. Door deze wettelijke bepalingen kunnen ongewenste perifere ontwikkelingen op de locatie Vathorst voorkomen worden.

Ontwikkelingsmogelijkheden niet-grondgebonden veehouderij Utrecht

Sinds jaar en dag worden in de provincie Utrecht varkens, pluimvee, kalveren en pelsdieren gehouden. Deze niet-grondgebonden veehouderijsectoren maken een volwaardig én gewaardeerd onderdeel uit van het totale agrofoodcluster. De Gelderse Vallei is van oudsher zelfs een regio waar deze bedrijven zich concentreren. Door middel van het Reconstructiebeleid is hier de afgelopen decennia stevig op ingezet, door een brede coalitie van publieke en private partijen. Mede als gevolg hiervan is ook op deze bedrijven de afgelopen jaren sprake van verdere modernisering, verduurzaming, extensivering en schaalvergroting.

Aan deze ontwikkelingen wordt in het voorgestelde nieuwe ruimtelijke beleid van Provincie Utrecht abrupt een halt toegeroepen. Concreet gaat het hierbij om de beperking van de maximale oppervlakte van de bouwvlakken van niet-grondgebonden veehouderijbedrijven op 1,5 hectare. Deze beperking verhoudt zich totaal niet tot heersende ontwikkelingen op het gebied van dierenwelzijn, milieu, markt en maatschappij.

Wij verzoeken u, leden van de Statencommissie Ruimte, Groen en Water, daarom ook nogmaals het voorgestelde beleid op dit onderdeel niet als zodanig vast te stellen.

Vigerend provinciaal ruimtelijk beleid

Provinciale Ruimtelijke Verordening, Provincie Utrecht 2013 Lid 6 Artikel 4.13 Agrarische bedrijven: *"Een ruimtelijk plan kan bestemmingen en regels bevatten die voorzien in een **30% uitbreiding** van een bouwperceel van een bestaande niet-grondgebonden veehouderij in een verwevingsgebied onder de voorwaarde dat de uitbreiding landschappelijk goed inpasbaar is. Indien door de uitbreiding de oppervlaktemaat boven de 1,5 hectare uitkomt, is de **uitbreiding toegestaan tot maximaal 2,5 hectare** mits ook aan de hierna genoemde voorwaarden onder a., c., d. en e. is voldaan. Een **uitbreiding van nog eens 30 % van het bouwperceel is toegestaan tot maximaal 2,5 hectare** indien hieraan een ondernemersplan ten grondslag ligt en voldaan is aan de volgende voorwaarden:*
a. waar de uitbreiding plaatsvindt in waterbeschermingsgebieden, mag het belang van waterwinning niet aangetast worden;
b. voorzien wordt in een goede landschappelijke inpassing;
c. de uitbreiding draagt bij aan verbetering van het dierenwelzijn;
d. de uitbreiding draagt bij aan vermindering van de milieubelasting."

De cijfers op een rijtje (o.b.v. CBS Statline)

Navolgende cijfers illustreren de doorgaande schaalvergroting die de afgelopen jaren ook in de niet-grondgebonden veehouderij plaatsgevonden heeft. Steeds minder bedrijven houden per bedrijf steeds meer dieren, in steeds ruimer wordende stallen, uitloopvoorzieningen, gebouwen en erven.

LTO Noord – Zwartewaterallee 14 - 8031 DX Zwolle - Postbus 240 - 8000 AE Zwolle
T 088 - 888 66 66 - F 088 - 888 66 60 - E info@ltonoord.nl - I www.ltonoord.nl
KvK 08 13 06 50

Aantal bedrijven	2000	2005	2010	2014	2015	2016
Totaal	1.002	659	454	322	326	277
Varkenshouderijen	872	573	365	244	241	199
Pluimveehouderij	202	133	131	103	110	98
Vleeskalveren	148	184	89	69	85	80
Pelsdierhouderij	7	5	3	6	6	2

Aantal dieren	2000	2005	2010	2014	2015	2016
Pluimvee	1.791.186	1.458.070	2.314.800	2.888.072	2.966.443	3.033.995
Varkens	358.238	305.482	295.681	253.420	266.734	250.075
Vleeskalveren	42.419	46.000	40.214	37.571	42.481	40.821
Pelsdieren	10.148	6.919	8.806	8.983	8.938	8.783

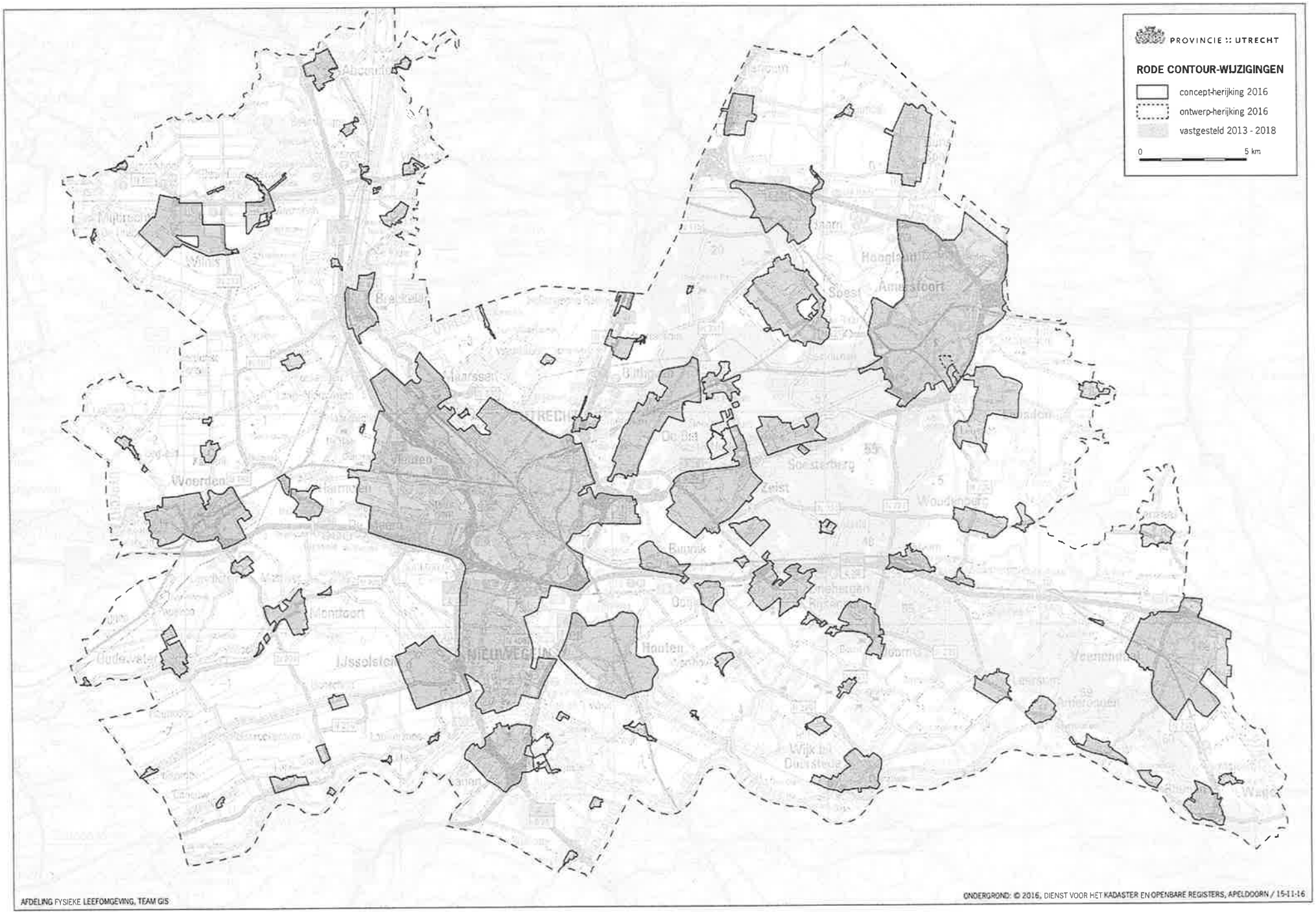
Wij vragen u:

- Stimuleer modernisering, verduurzaming, extensivering en verbetering van dierenwelzijn.
- Voer consequent en toekomstbestendig ruimtelijk beleid.
- Houd onze varkens-, pluimvee- kalveren en pelsdierenhouders in onze provincie.
- Voorkom leegkomen van hun stallen.
- Maak omschakelen naar marktconcepten met meer ruimte per dier mogelijk.
- Ontneem individuele ondernemers niet hun vrijheid.
- Creëer geen 'schijneenvoudigheid', maar bruikbare regels.
- Biedt ruimte voor bedrijven met ruimtelijke kwaliteit.

Biedt ook niet-grondgebonden veehouders ruimte hun bouwvlakken te vergroten > 1,5 hectare!

Hartelijk dank namens ca. 50 niet-grondgebonden veehouders, hun families, klanten,toeleveranciersen afnemers!

Bert van Donselaar
Voorzitter LTO Noord Utrecht
M 06-51148341 E rumelaer@gmail.com


PROVINCIE :: UTRECHT
RODE CONTOUR-WIJZIGINGEN
concept-herijking 2016
ontwerp-herijking 2016
vastgesteld 2013 - 2018
0
5 km
AFDELING FYSIEKE LEEFOMGEVING, TEAM GIS
ONDERGROND: © 2016, DIENST VOOR HET KADASTER EN OPENBARE REGISTERS, APELDOORN / 15-11-16